



Корпоративная социальная ответственность – трансформация понятия

Куликов О.В.

Генеральный директор

Объединения РаЭл



Обеспечение устойчивого поступательного изменения (без «скачков» и «хапков»)

**Корпоративная социальная
ответственность бизнеса**

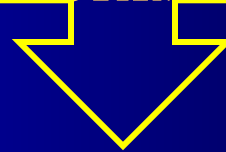
Налоги, иные
обязательства,
определенные
законом

«Добрая воля»,
социальные и
экологические
инвестиции,
благотворительность

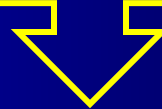
?



**Не совпадают ожидания
стейкхолдеров с реальными
обязательствами и
возможностями бизнеса**



**Формируется неудовлетворенность,
порой доходящая до разочарования**



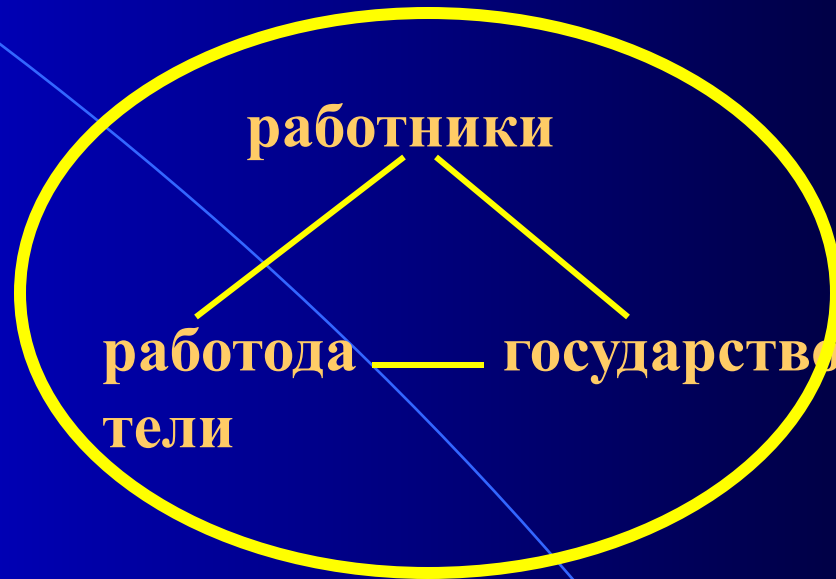
**Необходимо информировать и вовлекать
стейкхолдеров в изменения, и тем самым
формировать правильные ожидания**

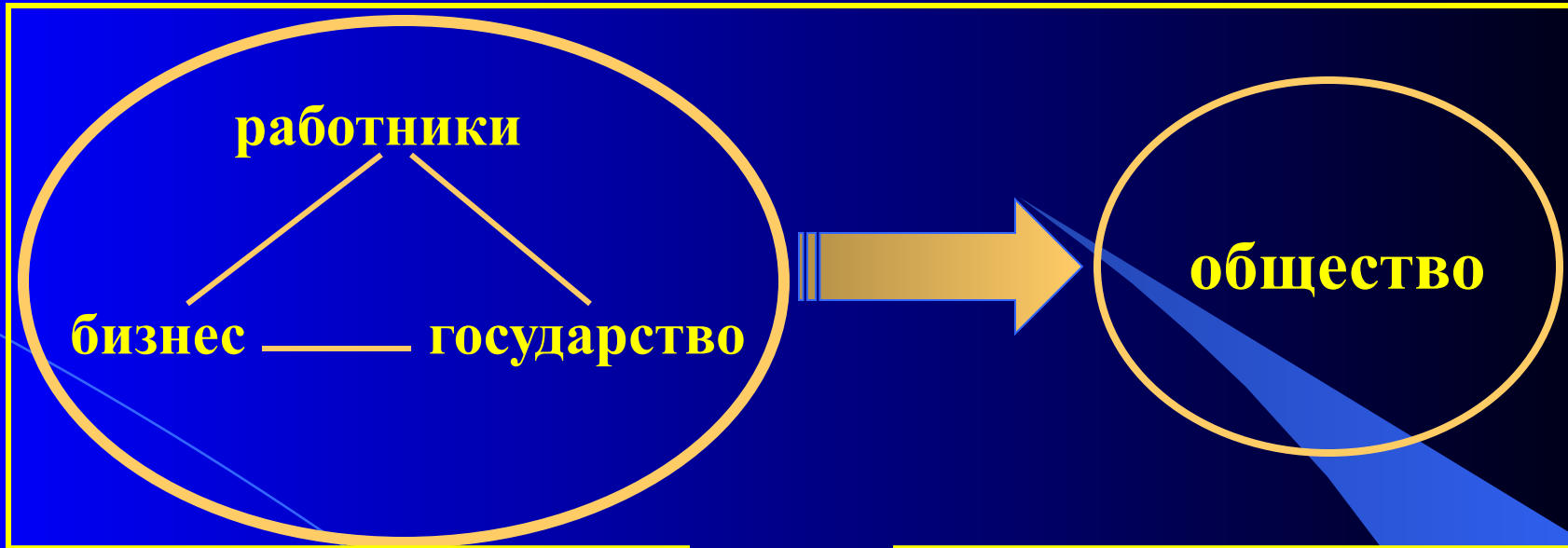


Работники – одна из важнейших групп стейкхолдеров:

- оказывают наиболее сильное влияние на деятельность компании;
- особо заинтересованны в устойчивом поступательном развитии предприятия.

Развитие социального партнерства в сфере труда, в том числе и посредством формирования объединений работодателей, ведет к повышению эффективности взаимодействий не только в рамках отдельного субъекта предпринимательства, а и в обществе.





Ответственность перед обществом

Ответственность государства

Ответственность бизнеса

Ответственность работников



Трансформация понятия «корпоративная социальная ответственность»





Особенности электроэнергетической отрасли дают возможность энергопредприятиям сформировать и реализовывать конкретную модель корпоративной социальной ответственности – развитие социального партнерства.

- Оказание социально значимых и системных для потребителя услуг
- Существенная роль государства в формировании тарифов
- Богатые традиции ответственного взаимодействия работодателей и работников
- Объединение РаЭл одно из первых, но надеюсь не последнее, из целевых объединений работодателей

Спасибо за внимание!