

Рекрутинг в социальных медиа: сетевой эффект

oDesk®

Changing How the World Works.

Position Vacant:

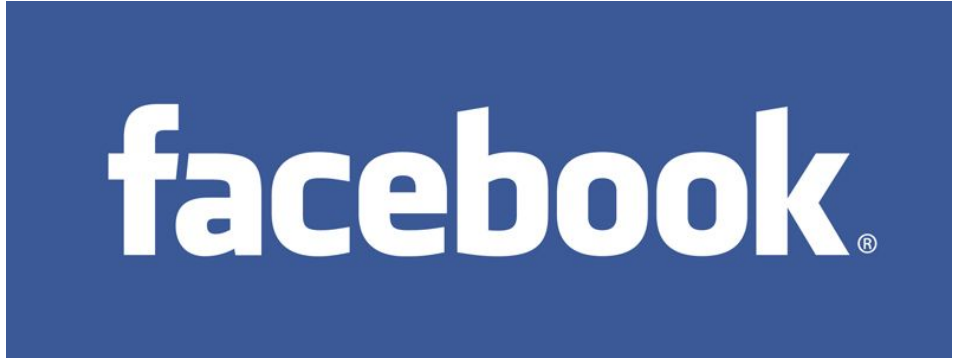
Island Caretaker

- Six-month contract AU\$150,000 package
- Living on Hamilton Island, Australia
- Get the full job description [here](#)

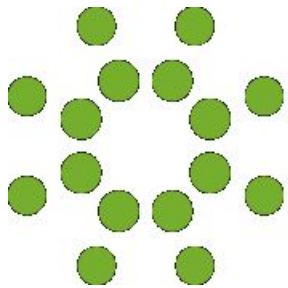
**THE BEST JOB
IN THE WORLD**



ongee30



twitter



NING

Причины провала

- Не было внятной медиа-стратегии
- Корпорации слишком медленные
- Мало кто понимает действительную ценность взаимодействия с клиентами
- непонимание, кто наш клиент на самом деле
- Спешка с получением прибыли
- Опасения проблем с законодательством
- Не знали правило «1-9-900»
- Пытались работать с социальными медиа как с обычными
- Неправильно определили бюджет
- Думали, что социальные медиа можно купить
- Слишком большие первоначальные инвестиции
- Не знали, что делать со спамом и флеймом

Что делать?

- Сделать работу замечательной
- Увеличить число информационных связей
- Искать пассивных кандидатов
- Быть прозрачными
- Быть аутентичными
- Создавать ценности
- Иметь страницы и приложения в социальных сетях
- Снимать видео-ролики
- Интегрировать информационные каналы с социальными меди
- Фокусироваться на социуме, а не медиа
- Проработать медиа-стратегию

Участвовать в конференциях по социальным
медиа

Спасибо!