



Рекламные социальные онлайн-игры

Роман Мандрик,
КСАН



Росинтер: миссия на марс

**Многопользовательский
игровой проект, построенный
на социальном
взаимодействии**



2 месяца:

500 000 посещений

750 000 просмотров

77% повторных

Время контакта: 10 мин

Медиаподдержка = \$0

Принципы создания:

- **Яркая история, построенная вокруг бренда**
- **Механизм социального взаимодействия**
- **Инструменты для того, чтобы поделиться**
- **Выход в оффлайн**
- **Развитие процесса**

Тонкие методы:

- **Высокая мотивация и энергия команды**
- **Резонанс с заказчиком**
- **Открытость процесса к изменениям и инновациям**

Предпочтительная ЦА:

- **Активная зрелая молодежь**
- **“25-35”**
- **Тинейджеры**
- **Остальные группы – возможно, но не всегда эффективно**

Стоимость контакта:

- **\$0,2-0,8**

при этом:

- **Контакт в атмосфере доверия и позитивных эмоций**
- **Большая частота**
- **Дополнительный PR-эффект**



Роман Мандрик
mandrick@ksan.ru

КСАН



www.ksan.ru