

Продвижение интернет- проектов и программных продуктов в социальных медиа



Гладкова Светлана, Profy.Com



- Вирус сам не создастся, сарафанное радио само не заработает
- Нужно уметь заметить новые способы развития, даже если они кажутся непривычными

Социальные медиа – новомодный термин или рабочий инструмент?



New York Times или Digg?



ИЛИ

The New York Times

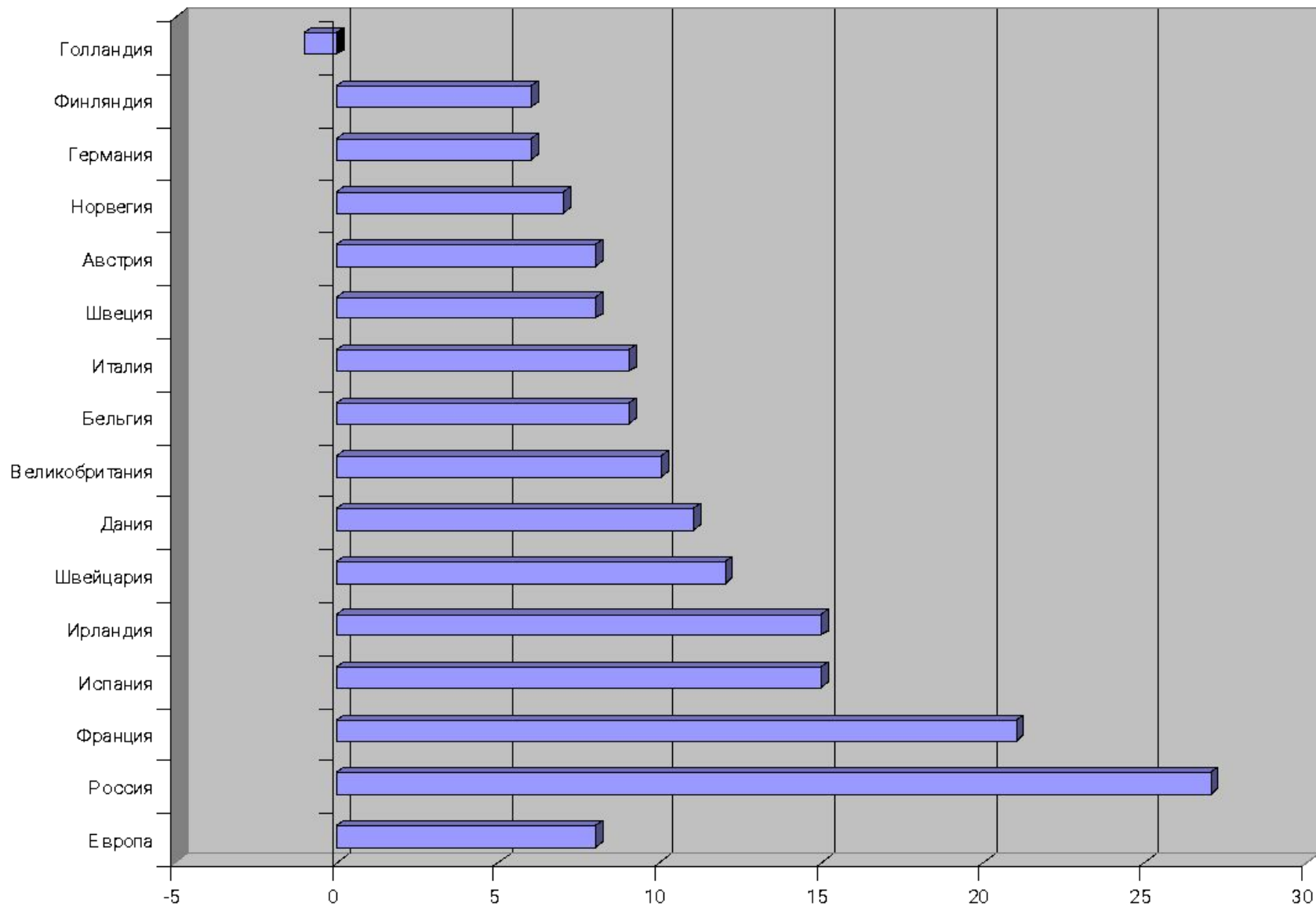
Даже традиционные бренды пользуются социальными медиа



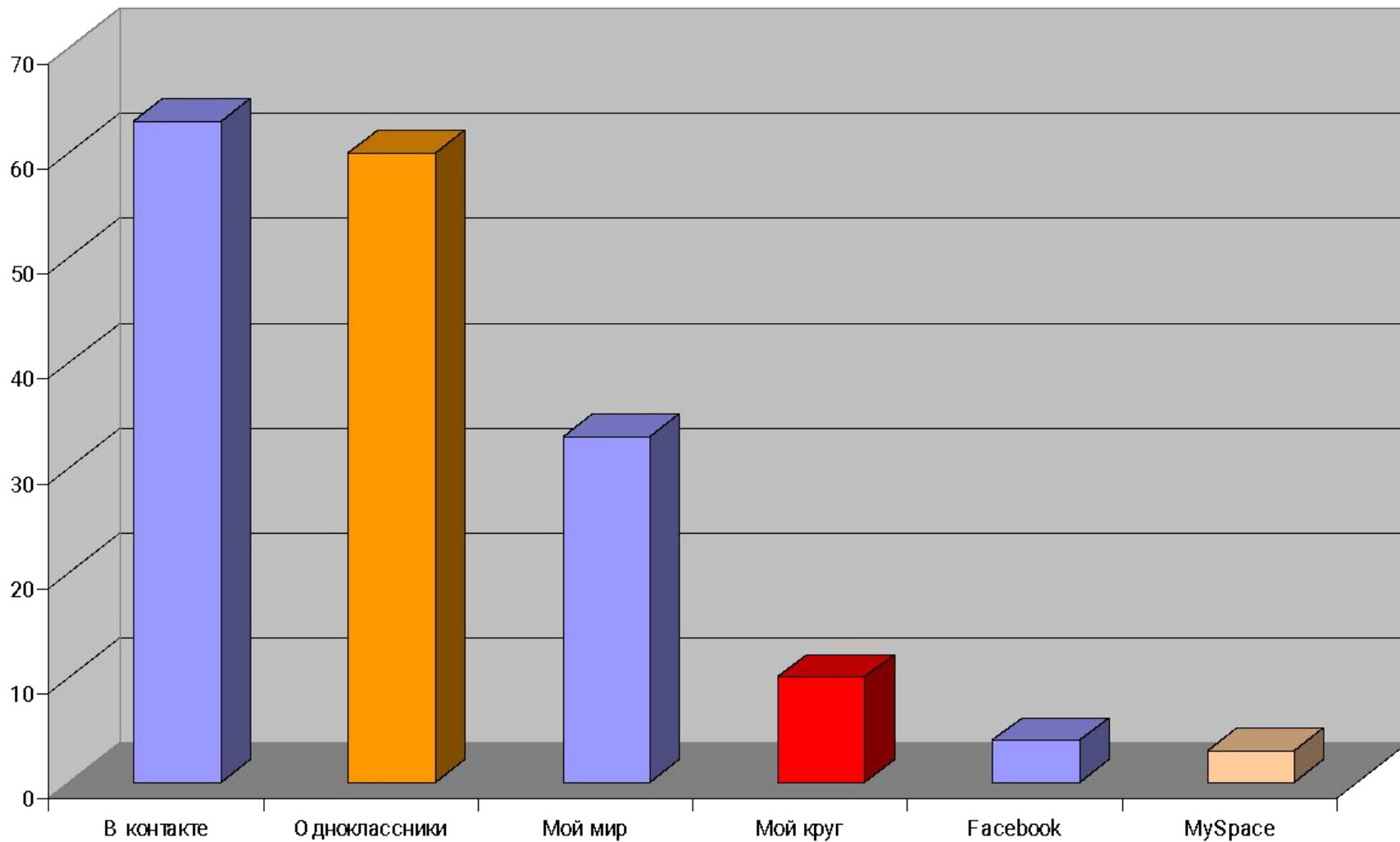
70 тысяч подписчиков
на Twitter

Starbucks – культовый американский бренд. Имидж кофеен поддерживается и в социальных сетях активной деятельностью сотрудников.

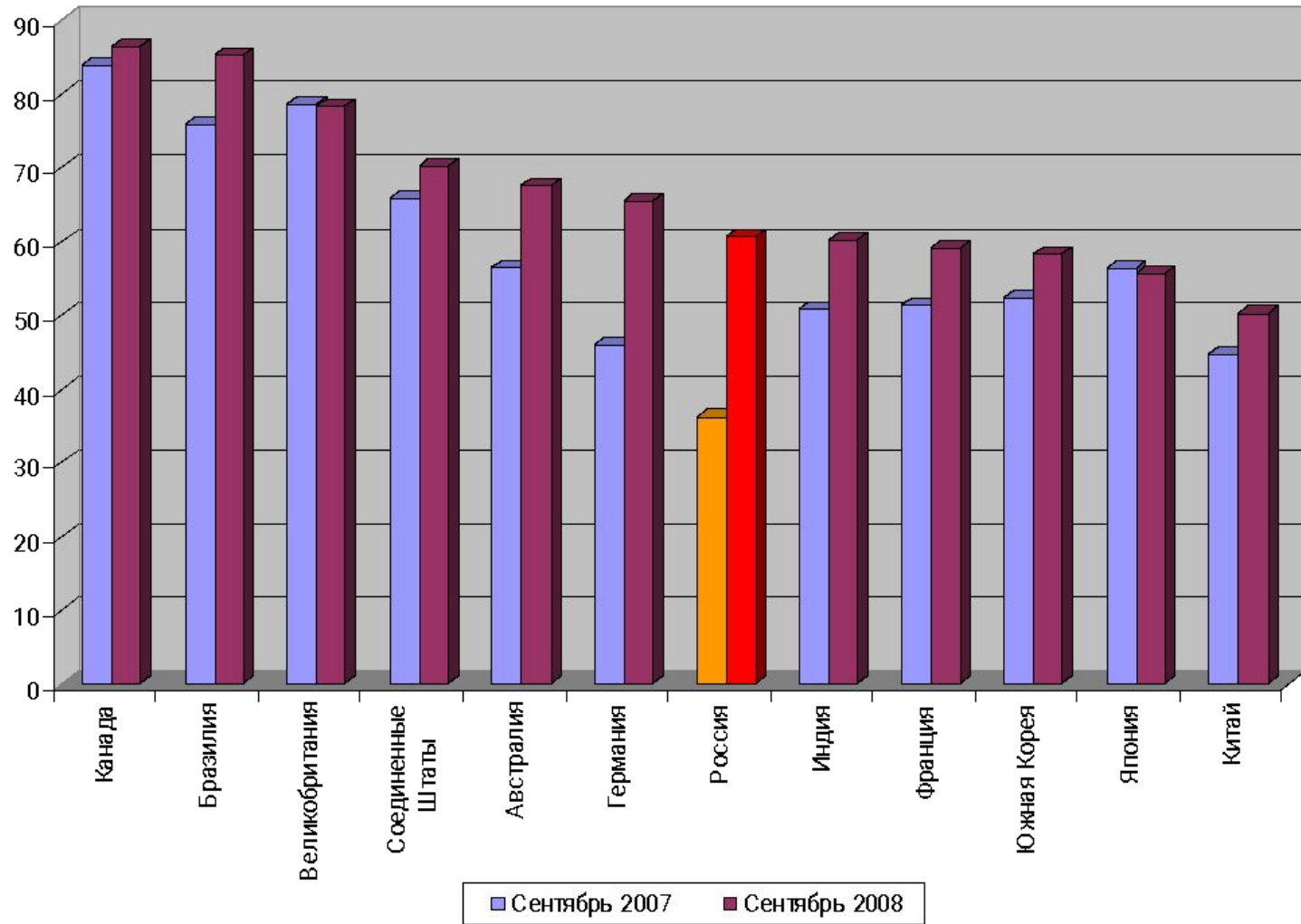
Темпы роста количества интернет-пользователей в странах Европы (%)



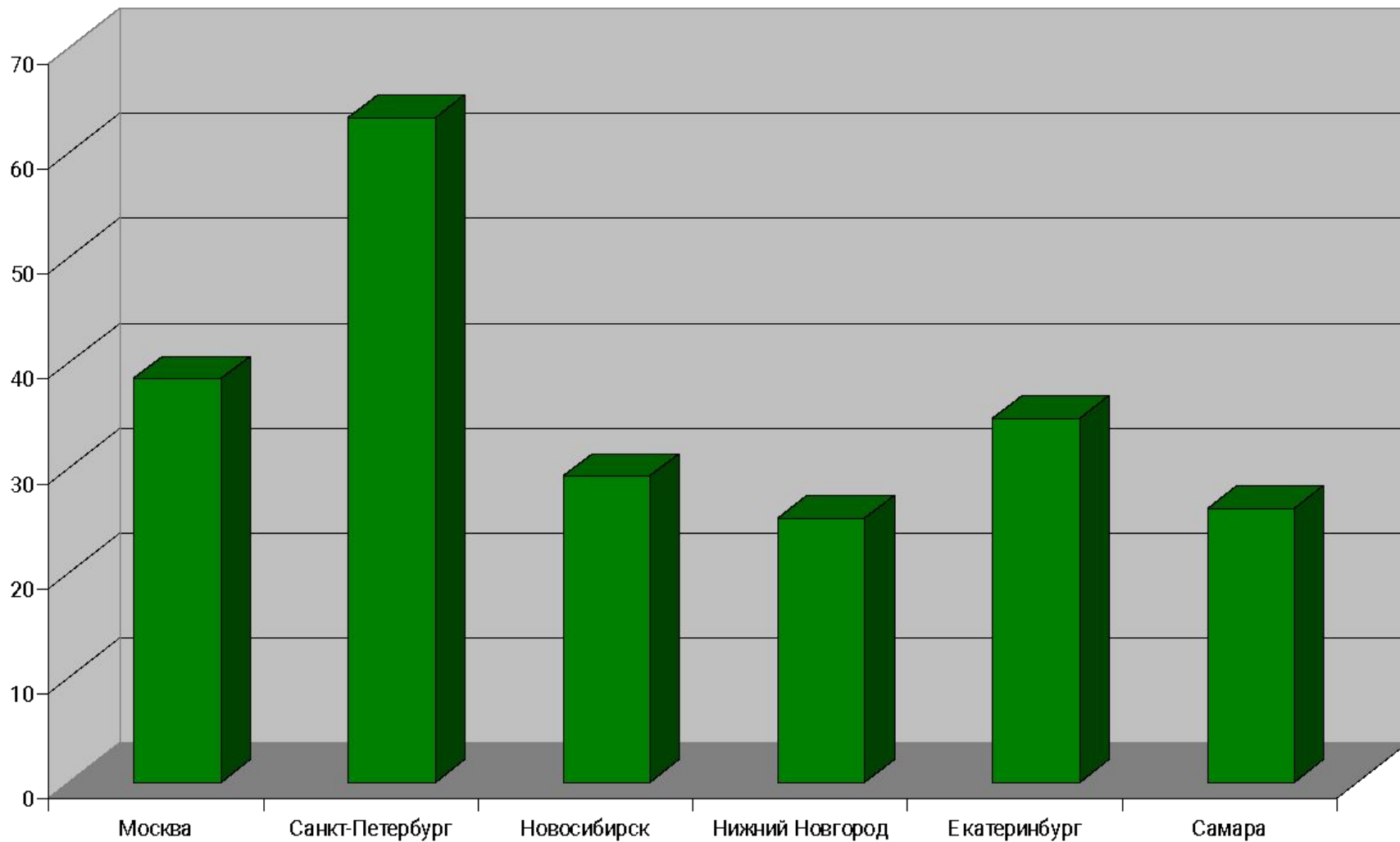
Посещаемость социальных сетей пользователями рунета (%)



Плотность проникновения социальных сетей в странах мира



Доля жителей города, зарегистрированных В контакте (%)

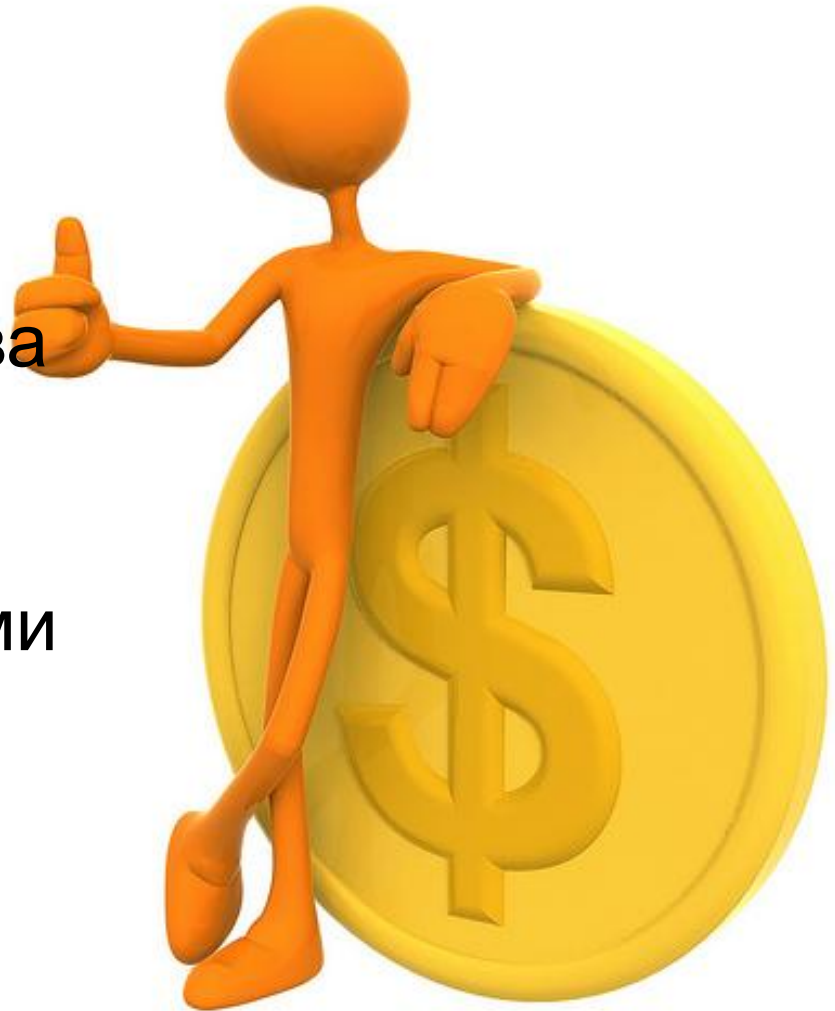


Почему и зачем???

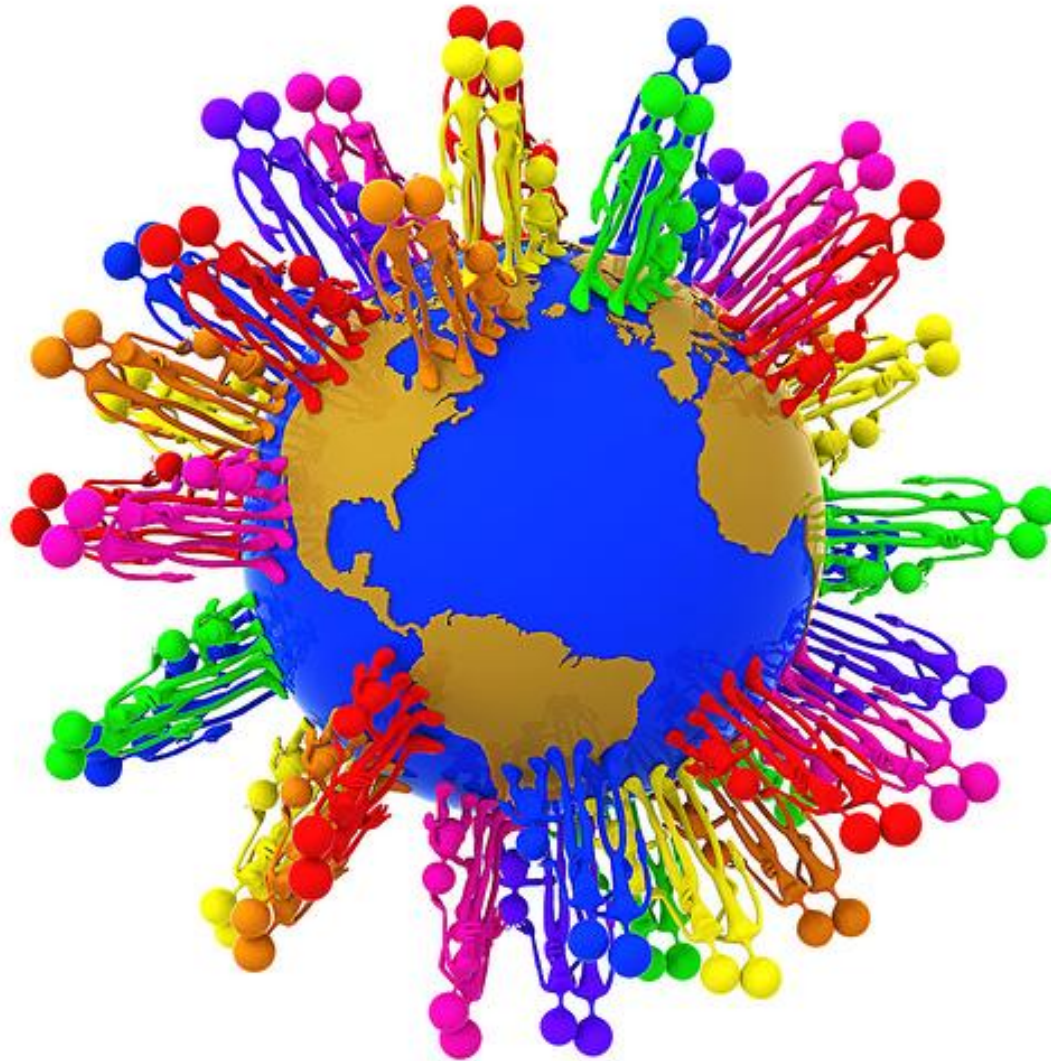


Низкие затраты

- Покупка рекламы в социальных сетях
- Собственный менеджер сообщества
- Вирусный маркетинг, выполняемый специализированными агентствами



Отсутствие границ



Пользователи подскажут



Пользователи помогут и
приведут новых пользователей



Выбор целевой аудитории



ИЛИ



Почему и зачем???

- Низкие затраты
- Отсутствие границ
- Удобный доступ к информации



- Готовность пользователя к диалогу
- Удобный отбор целевой аудитории и прямое обращение

И что же делать?



Отслеживаем репутацию



Отслеживаем репутацию

- Google Alerts
- Поиск по блогам (Google, Яндекс)
- Поиск по Twitter
- Поиск по FriendFeed



У себя или вовне?



ИЛИ



Создаем присутствие



одноклассники.ru



Социальные сети помогут

- Наладить общение с существующими потребителями
- Привлечь новых потребителей
- Понять потребности потребителей
- Нанимать новых сотрудников
- Создать позитивный имидж компании или продукции



Вопросы?

