

# Продвижение интернет- проектов и программных продуктов в социальных медиа



Гладкова Светлана, Profy.Com



- Вирус сам не создастся, сарафанное радио само не работает
- Нужно уметь заметить новые способы развития, даже если они кажутся непривычными

# Социальные медиа – новомодный термин или рабочий инструмент?



# New York Times или Digg?



ИЛИ

**The New York Times**

# Даже традиционные бренды пользуются социальными медиа



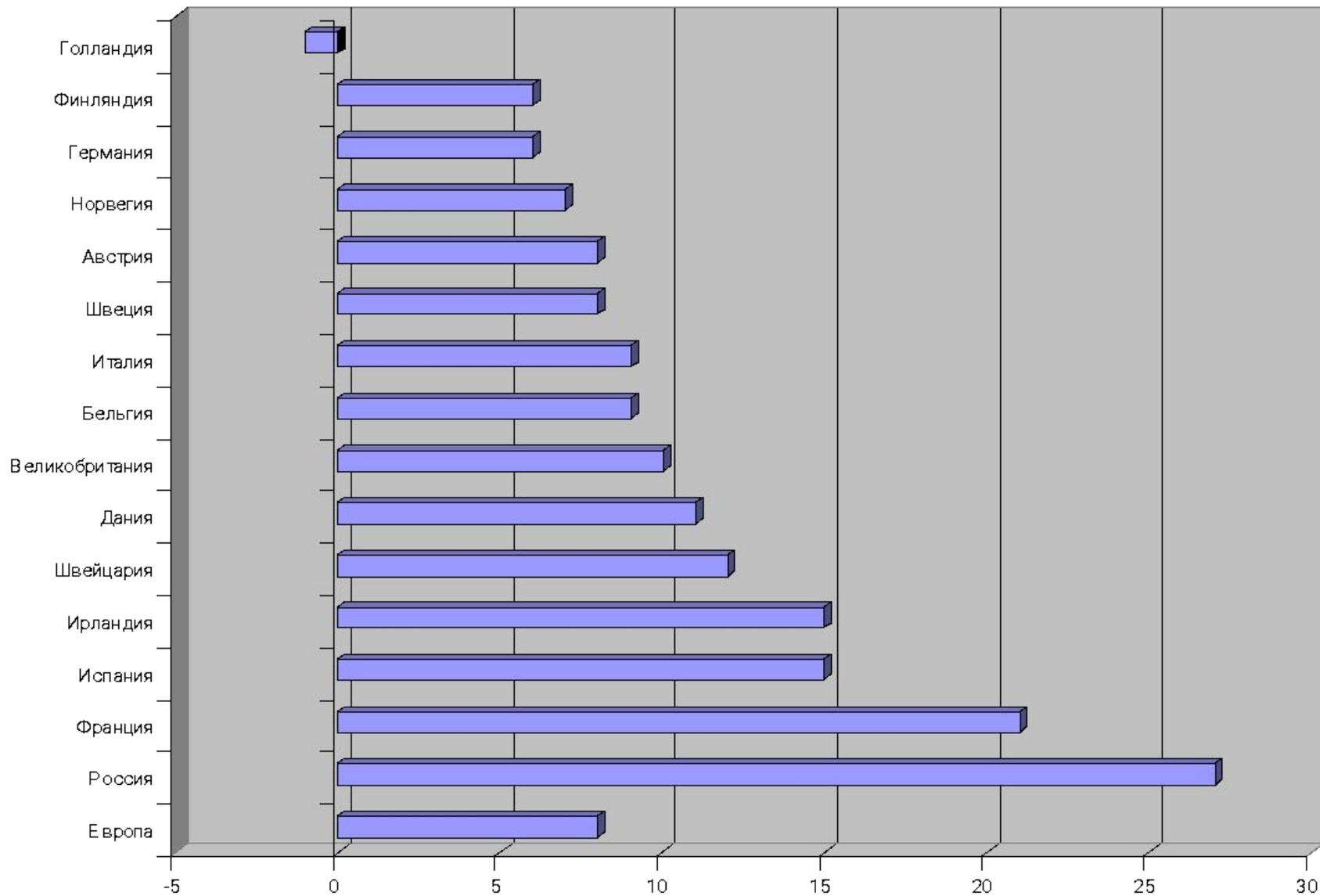
70 тысяч подписчиков  
на Twitter

Starbucks – культовый американский бренд. Имидж кофеен поддерживается и в социальных сетях активной деятельностью сотрудников.

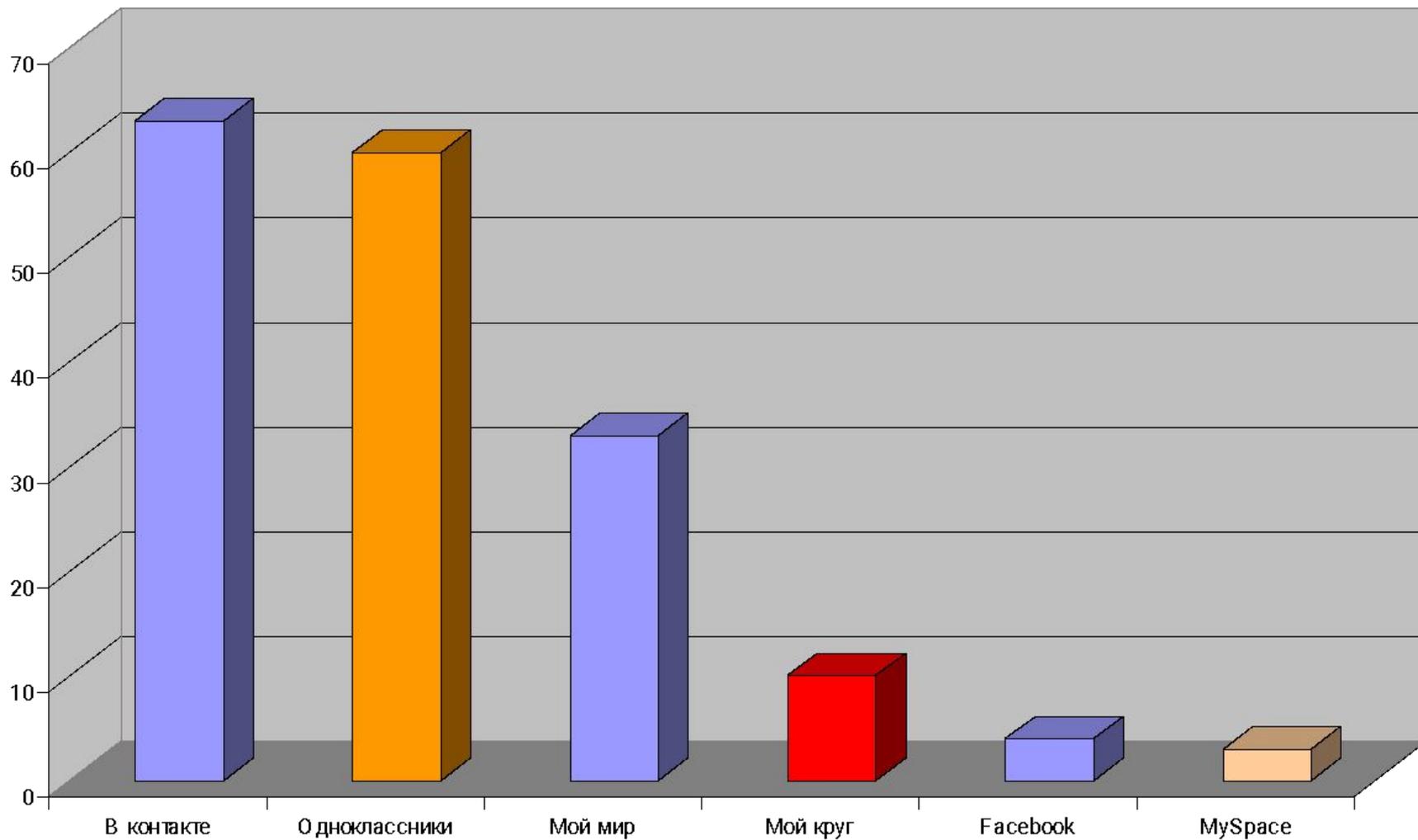
\$35 миллионов на ветер



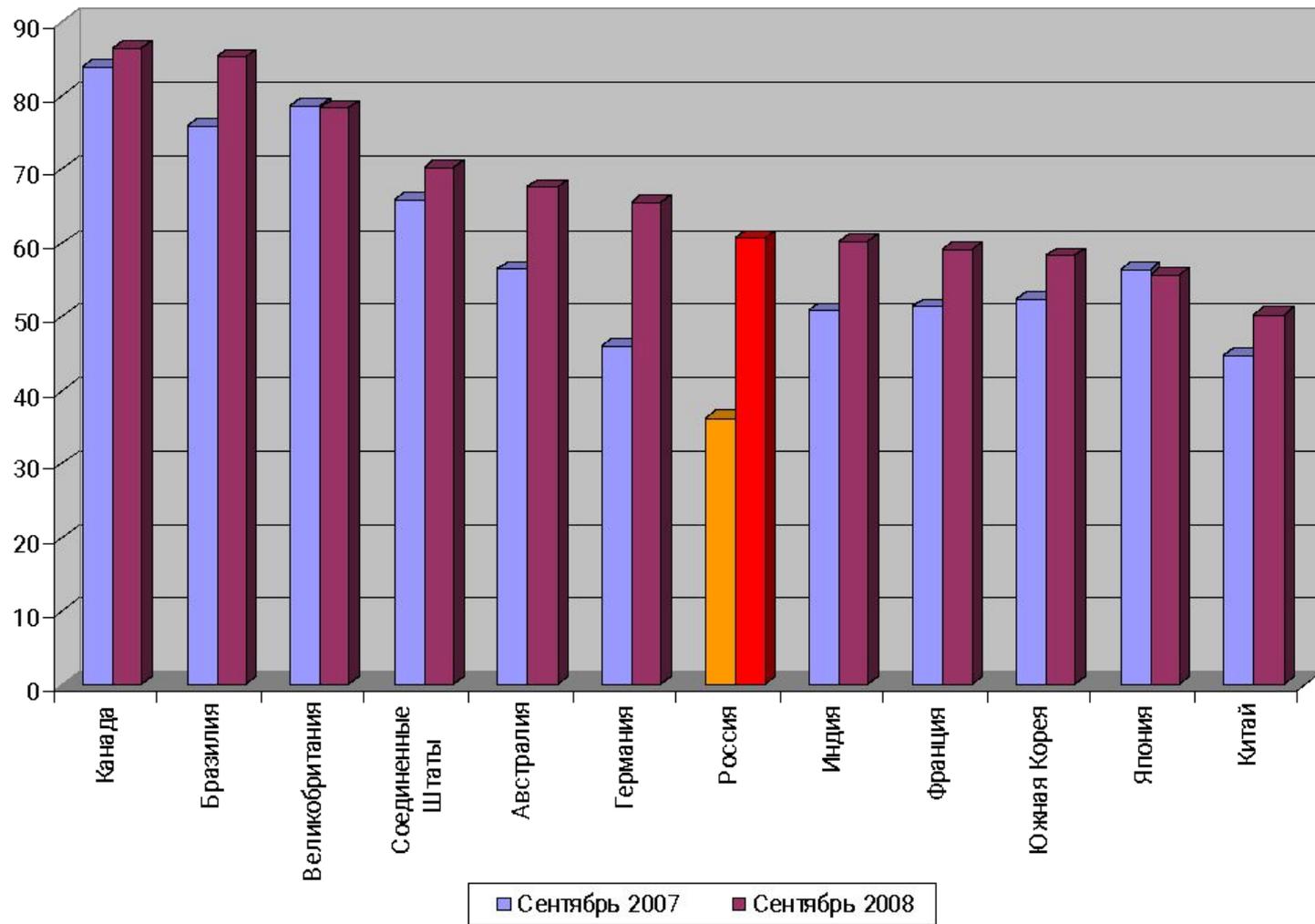
## Темпы роста количества интернет-пользователей в странах Европы (%)



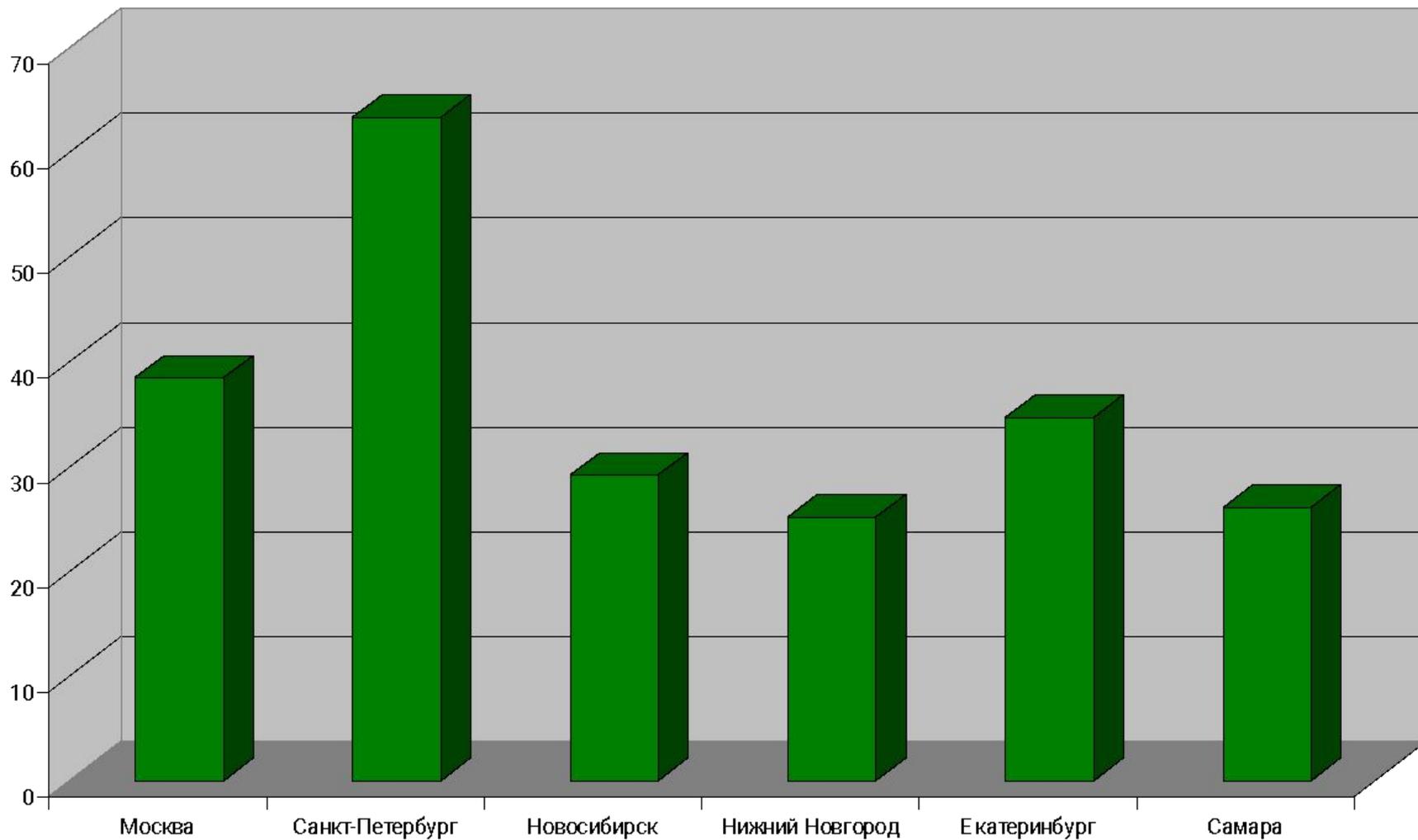
Посещаемость социальных сетей пользователями рунета (%)



Плотность проникновения социальных сетей в странах мира



Доля жителей города, зарегистрированных В контакте (%)



# Почему и зачем???



# Низкие затраты

- Покупка рекламы в социальных сетях
- Собственный менеджер сообщества
- Вирусный маркетинг, выполняемый специализированными агентствами



# Отсутствие границ



# Пользователи подскажут



Пользователи помогут и  
приведут новых пользователей



# Выбор целевой аудитории



ИЛИ



# Почему и зачем???

- Низкие затраты
- Отсутствие границ
- Удобный доступ к информации



- Готовность пользователя к диалогу
- Удобный отбор целевой аудитории и прямое обращение

# И что же делать?



# Отслеживаем репутацию



# Отслеживаем репутацию

- Google Alerts
- Поиск по блогам (Google, Яндекс)
- Поиск по Twitter
- Поиск по FriendFeed



# У себя или вовне?



ИЛИ



# Создаем присутствие



одноклассники.ru

МОЙ МИР@mail.ru  
национальная социальная сеть



В контакте

# Социальные сети помогут

- Наладить общение с существующими потребителями
- Привлечь новых потребителей
- Понять потребности потребителей
- Нанимать новых сотрудников
- Создать позитивный имидж компании или продукции



# Вопросы?

