



Критерии оценки

Совместная работа учителя и
«генераторов идей» от групп

Семенова Ольга, Кокошкина Анна,
Федорова Марина, Ломоносова
Анастасия

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

- **Презентация** - это набор слайдов по какой - либо теме
 - 1.Необходимо определить цели презентации;
 - 2.Выделить тему, основные идеи;
 - 3.Продумать структуру основной части презентации;
 - 4.Определить дополнительную информацию.

Материал можно излагать:

- - в хронологическом порядке;
- - в порядке приоритета;
- - в тематической последовательности;
- - по принципу «проблема - решение»;

Дополнительная информация - это

- конкретные примеры;
- сравнения;
- цитаты;
- рисунки;
- фотографии;
- музыка...

Представление информации	Требования
1.Содержание информации и ее объем	<ul style="list-style-type: none">- важно, что бы ваша презентация продемонстрировала способность к анализу, синтезу различных видов информации над учебной темой или учебным разделом проекта (например, умение интерпретировать, оценивать, теоретизировать и т. п.);- содержание презентации должно соответствовать утвержденному <i>Минимуму знаний по предмету и Стандартам обучения</i>;- укажите тему своего исследования, проблемный вопрос, цели работы, ход работы, выводы, информационные ресурсы;- используйте короткие предложения; заголовки формулируйте кратко, понятно; не заполняйте один слайд большим объемом информации; ключевые мысли отображайте на каждом отдельном слайде;

Представление информации

Требования

2. Расположение информации и шрифт

- располагайте важную информацию в центре слайда;
- надписи над картинками делайте под ними;
- для заголовков используйте шрифт не менее 24, для информации не менее 18;
- не смешивайте разные типы шрифтов в одной презентации;
- выделяйте информацию курсивом, жирным шрифтом, подчеркиванием;
- используйте рисунки, схемы, диаграммы для иллюстрации важных фактов;

3. Виды слайдов

- используйте разные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами;

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ

ТРЕБОВАНИЯ

1. Стилъ

2. Использование цвета

3. Анимационные эффекты

- соблюдайте единый стиль оформления;
- на одном слайде не используйте более трех цветов;
- для текста используйте контрастные цвета;
- используйте анимационные эффекты, но не злоупотребляйте ими, они не должны отвлекать внимание;
- проверьте, работают ли у вас ссылки;

Критерии оценки буклета

- Не забудь про название.
- Укажи имя автора, нет ничего слаще собственного имени.
- Продумай, для какой цели ты выпускаешь буклет.
- Не забудь, что твоя публикация должна отражать тему исследования, основополагающий вопрос.
- Используй короткие заголовки, цитаты.
- Привлеки внимание полезной информацией.
- Используй рисунки, но все должно быть в меру.
- Не забудь про эстетичность оформления.

Критерии оценки письменной исследовательской работы

- Титульный лист
- Соответствие положенному объёму (10 стр)
- Эстетическое оформление
- Формулировка темы
- Актуальность темы
- Цель
- Задачи
- Методы исследования
- Гипотеза
- Выдержанность структуры (введение, постановка задачи, решение, вывод)
- Теоретическое раскрытие проблемы
- Практическая работа
- Итог, вывод, результат
- Информационные ресурсы

Критерии оценки публичного выступления

- 1. Логическое построение выступления, соответствие теме
- 2. Грамотность речи
- 3. Раскрытие теоретической части вопроса
- 4. Раскрытие практической части
- 5. Глубина выводов
- 6. Умение ответить на вопросы

Критерии оценки коллажа

- Коллаж- работа по определенной теме
- Коллаж может быть выполнен на бумаге любого формата.
- Необходимо четко обозначить тему своей работы
- Коллаж должен отражать тему исследования, основополагающий вопрос.
- Материал может быть письменный, графический, с наклеенными иллюстрациями, выполненными рисунками. Главный критерий – он должен раскрывать тему.
- Работа должна быть выполнена аккуратно.

Критерии оценки работы групп

Критерии	Группа №1	Группа №2
1. Логичность построения материала		
2. Доказательность принимаемых решений		
3. Необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему		
4. Умение аргументировать свои заключения, делать выводы		
5. Эстетика оформления результата работы		
6. Умение отвечать на вопросы		

- + (удалось больше всего)
- (этому следует стараться)

Интервьюирование

- Одним из видов опроса является интервью.
- Особенность этого способа получения информации в том, что опрашивающий и опрашиваемый непосредственно соприкасаются друг с другом.
- Это, несомненно, один из самых удобных видов опроса в исследовании, даже несмотря на то, что содержит в себе источники ошибок и искажений.
- Интервью имеет заранее разработанный план опроса.
- В случае если сами вопросы и их последовательность единообразны, интервью называют стандартизированным.
- Если план беседы в известной мере произволен, а вопросы можно менять местами, расширять и углублять по ходу беседы, интервью называют свободным.
- Еще более свободным (формальным) является интервьюирование, когда интервьюер вообще не имеет полного перечня вопросов, а располагает только ключевыми, вокруг которых должно быть построено интервью.
- Интервью позволяет:
 - более глубоко проникнуть в социально-психологические механизмы исследуемых процессов;
 - с большей точностью устанавливать искренность каждого индивидуального ответа;
 - получить более непосредственный материал.
- С помощью интервью можно добиться большей конкретности изучаемых явлений.
- Прежде чем, составлять и проводить анкету, прочитай информацию ([открой ссылку](#))
- Критерии составления анкеты.