

# Аудитория Уанета март 2009 г.

gemiusAudience

# Аудитория интернета Украины обзор

## **gemiusAudience**

Март 2009 г.

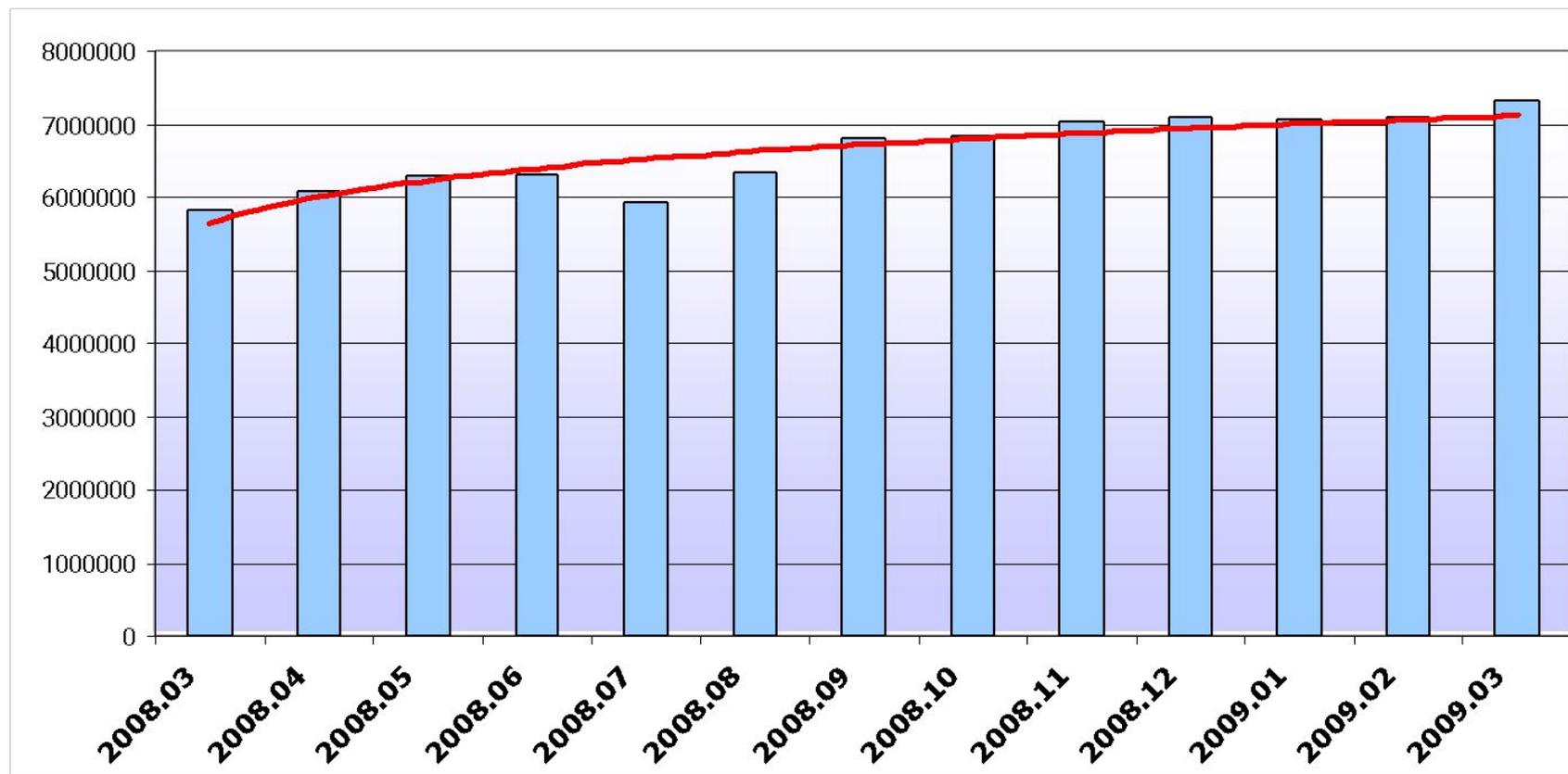
Аудитория: 7,3 млн. чел. (real users)

Охват исследования: 72,3% украинских пользователей интернета.

Соц-дем отчет составлен на основании 34 164 анкет.

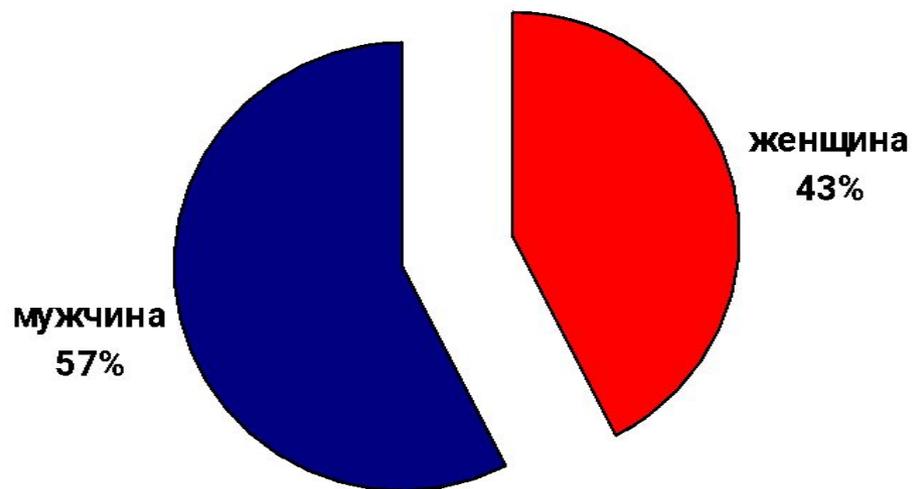
# Онлайн аудитория Украины за год

Аудитория интернета Украины в марте 2009: **7,3 млн.** пользователей (real users).  
Прирост по сравнению с мартом 2008 – 1,5 млн. – 25,8%.

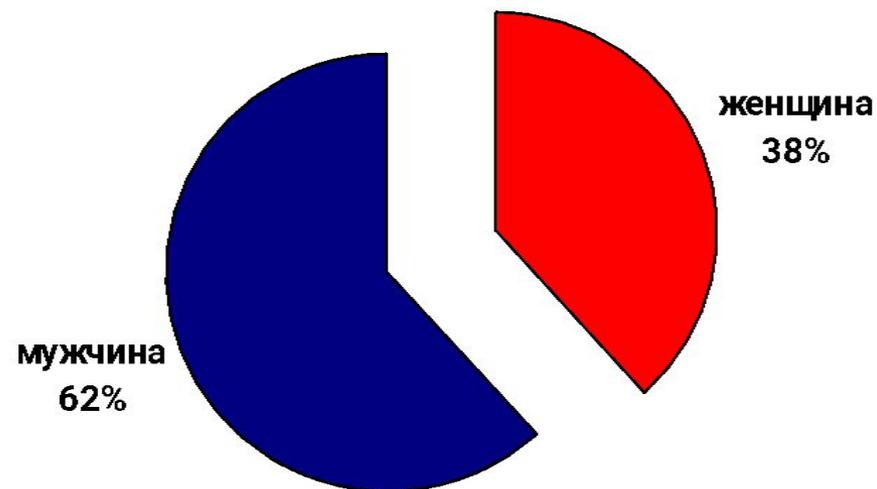


источник: gemiusAudience, 03.2008-03.2009

Состав аудитории по полу

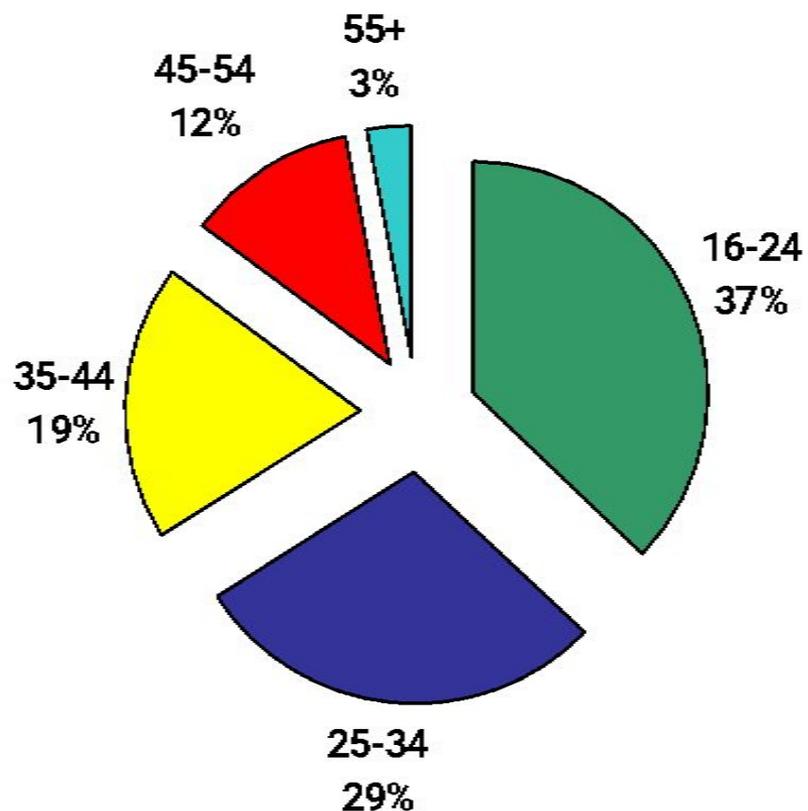


Состав просмотров по полу

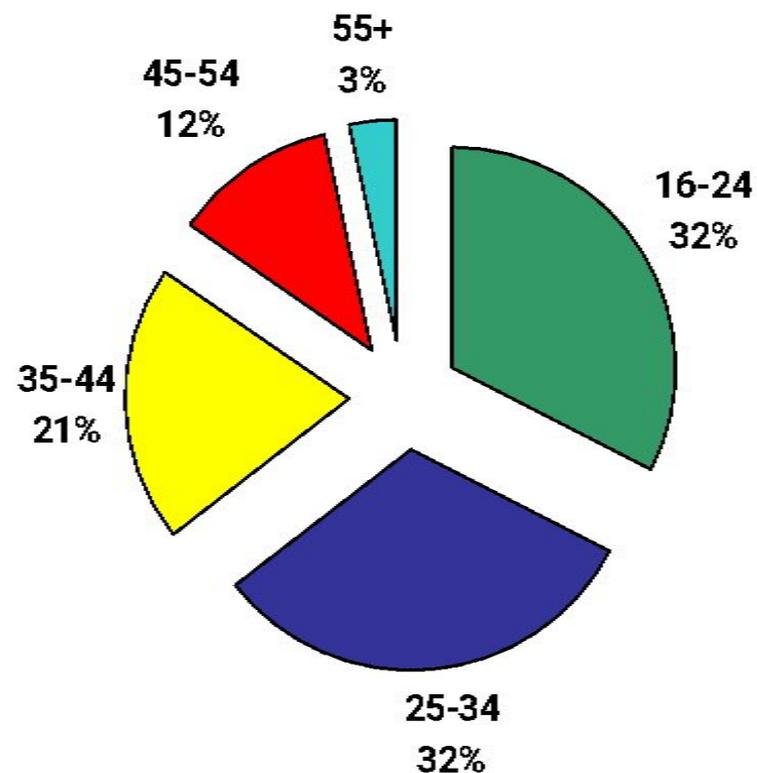


Источник: gemiusAudience, 03.2009

## Состав аудитории по возрасту

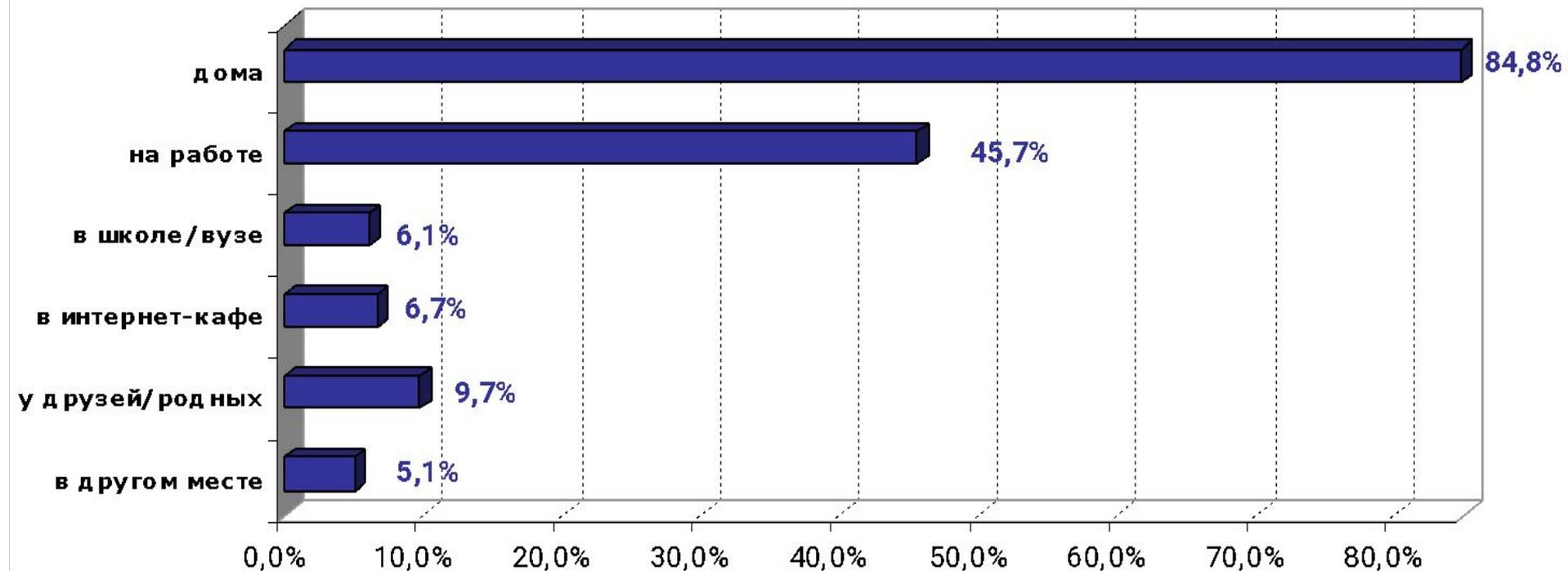


## Состав аудитории по возрасту



Источник: gemiusAudience, 03.2009

## Откуда пользователи выходят в интернет в течение месяца



Источник: gemiusAudience, 03.2009

## Состав аудитории по регионам



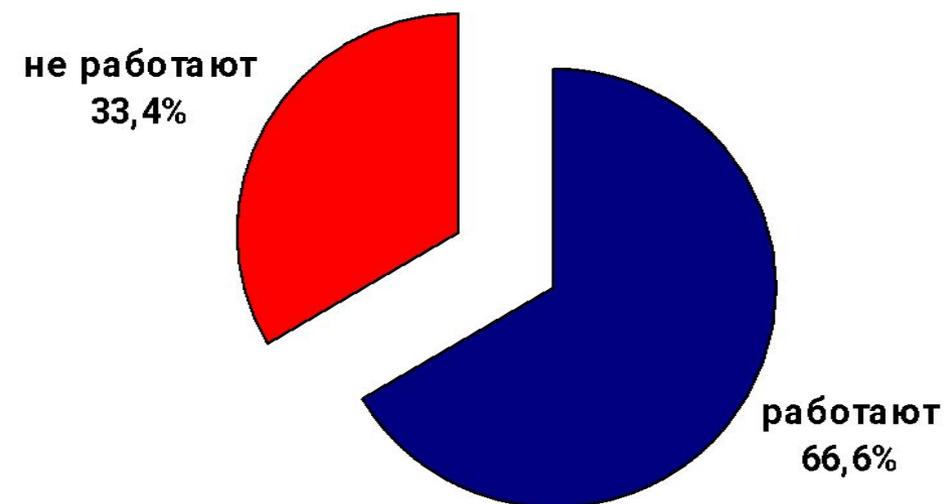
## Топ-5 регионов по активности

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Киев	192,4	4:24:30
Тернопольская	174,1	3:57:09
Винницкая	172,7	3:31:35
Ровенская	168,6	3:21:58
Киевская	160,0	3:32:36

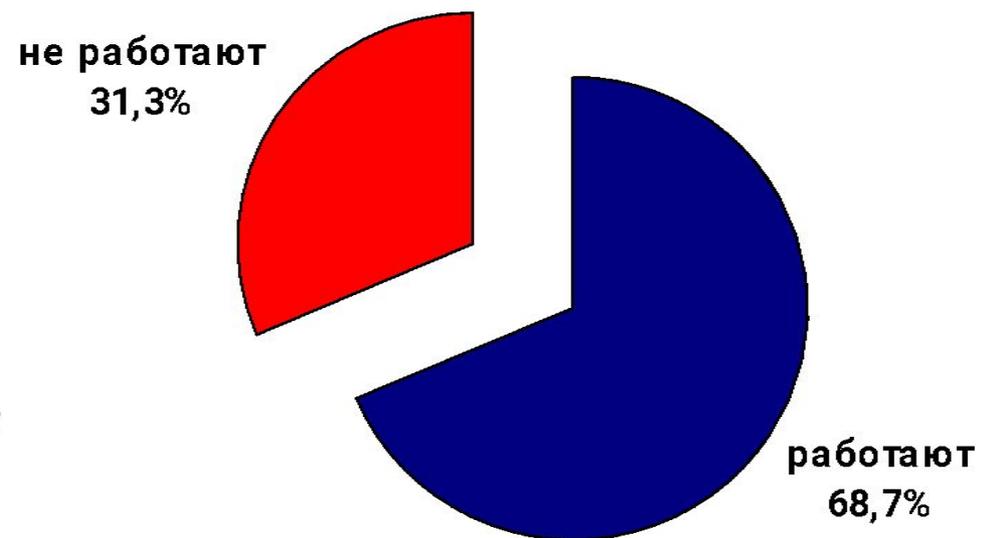
Источник: gemiusAudience, 03.2009



## Состав аудитории по наличию работы



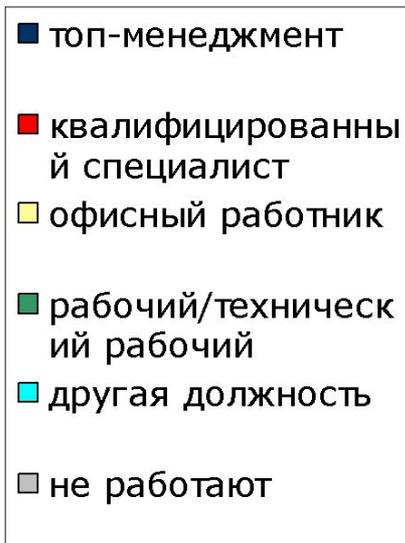
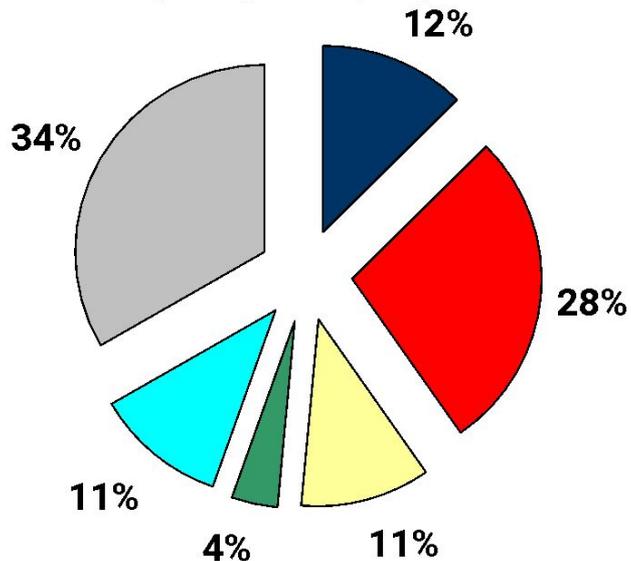
## Состав просмотров по наличию работы



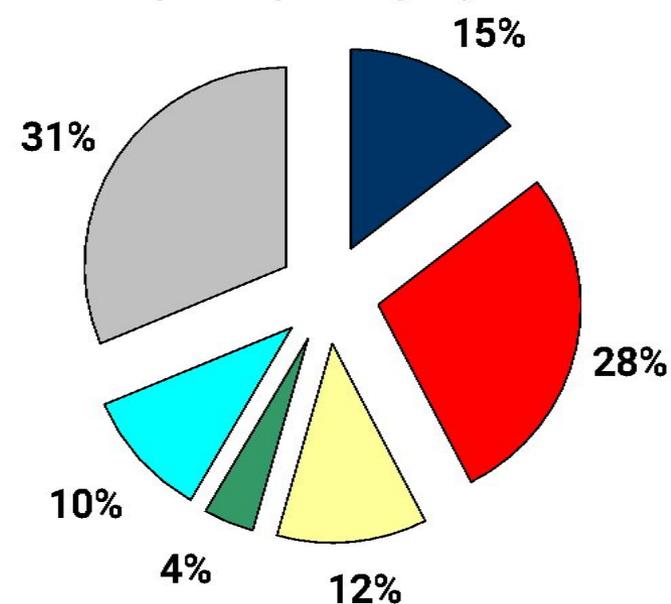
Источник: gemiusAudience, 03.2009



Состав аудитории по роду занятий



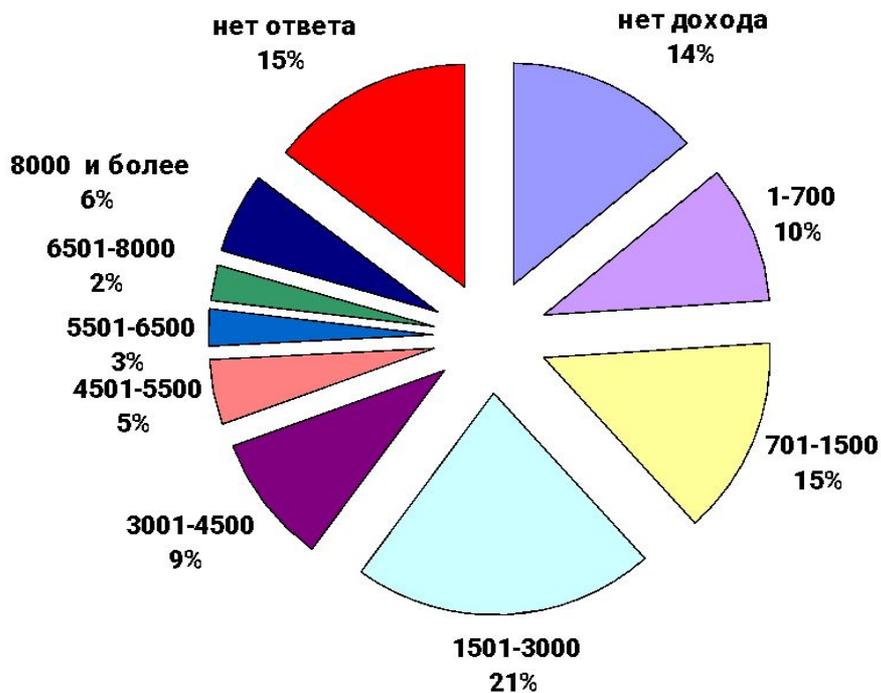
Состав просмотров по роду занятий



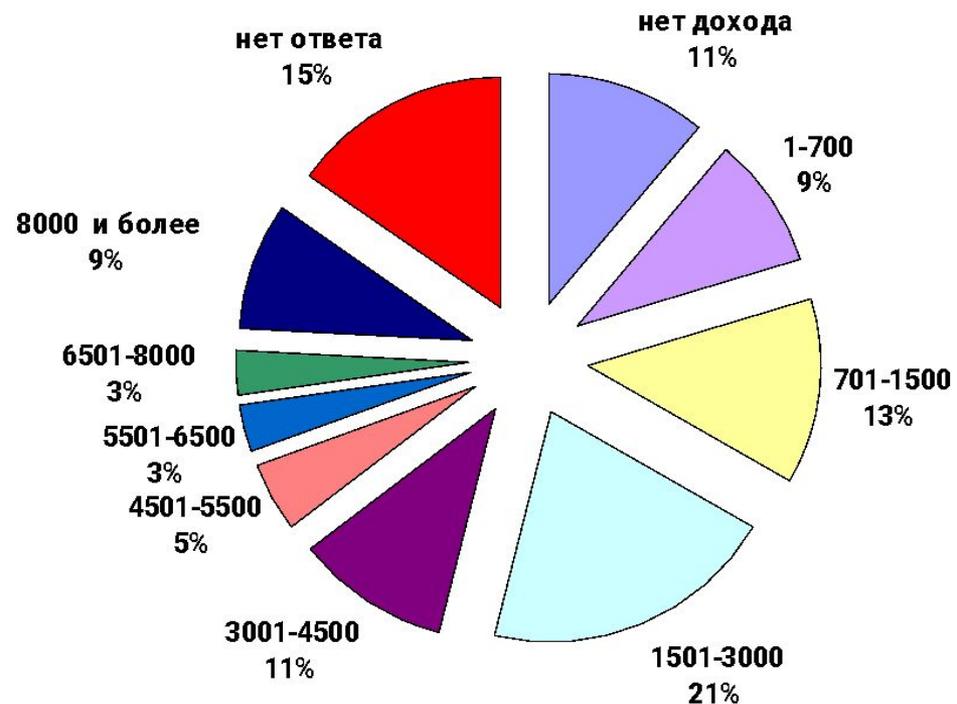
Источник: gemiusAudience, 03.2009



## Состав аудитории по уровню дохода (гривен в месяц)



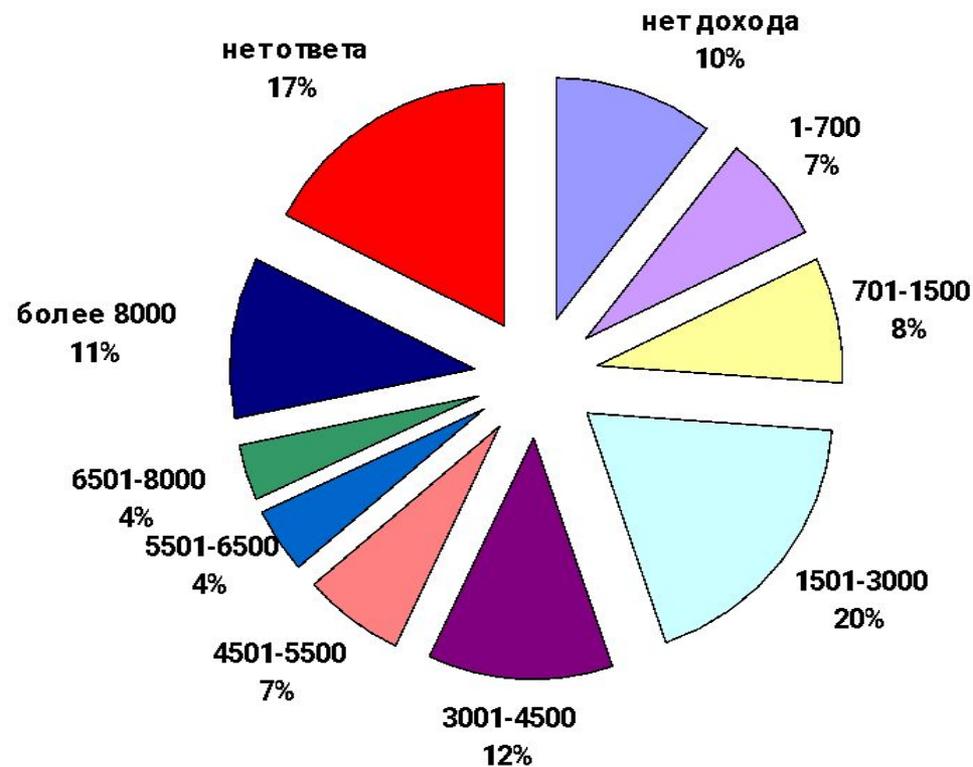
## Состав просмотров по уровню дохода (гривен в месяц)



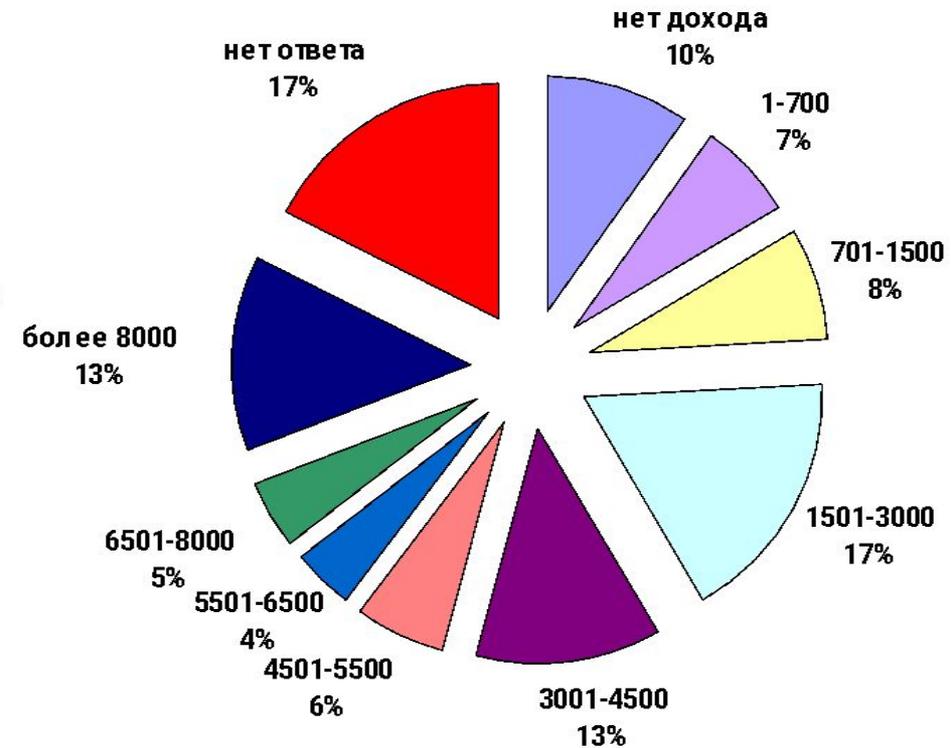
Источник: gemiusAudience, 03.2009



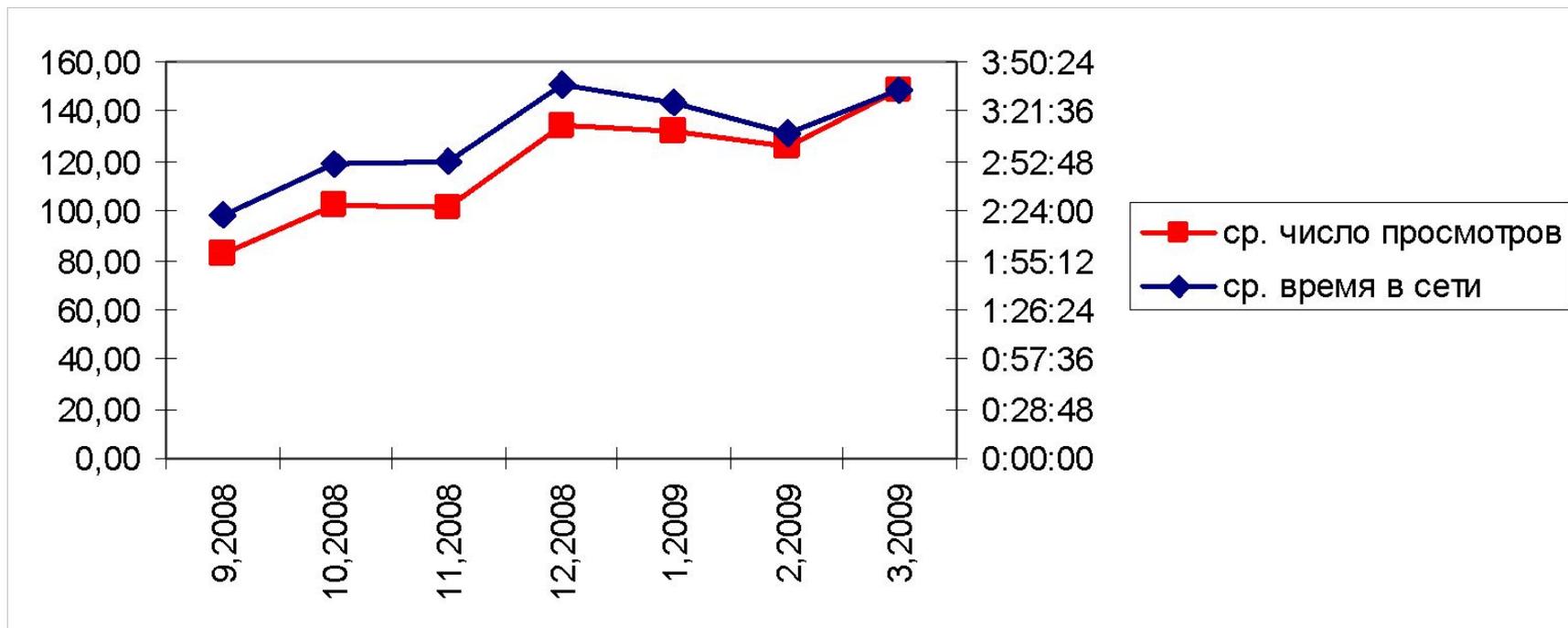
## Киевская аудитория по уровню дохода (гривен в месяц)



## Киевская аудитория по уровню дохода (гривен в месяц)

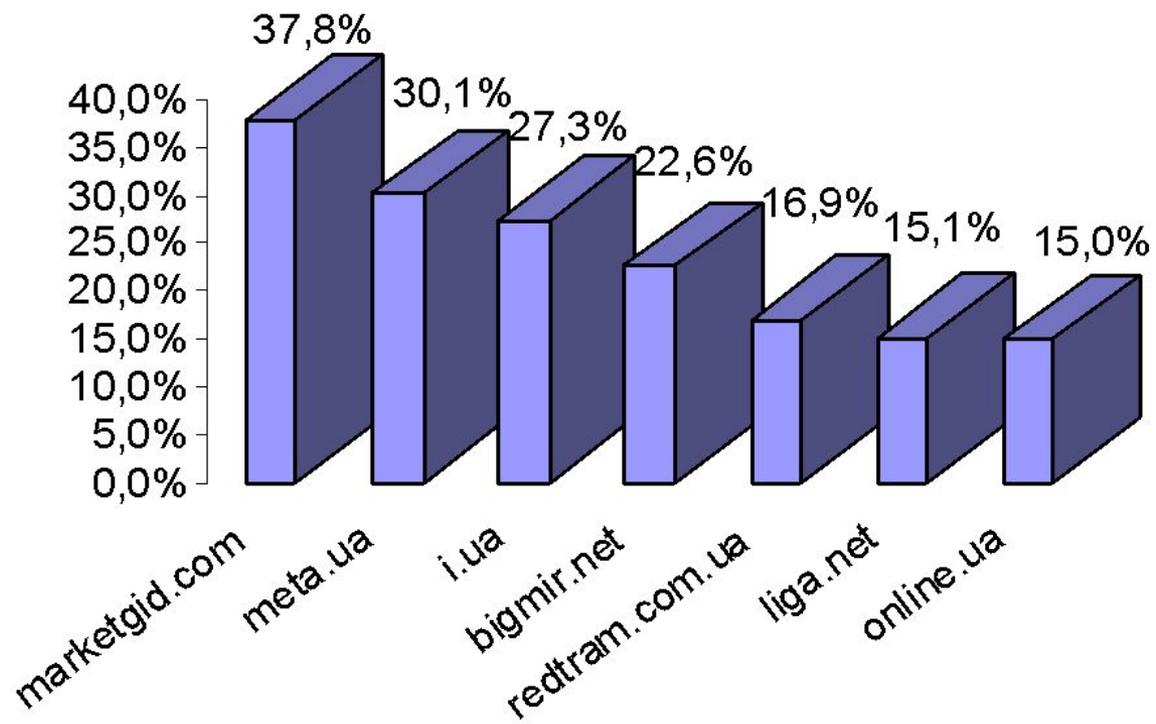


Источник: gemiusAudience, 03.2009

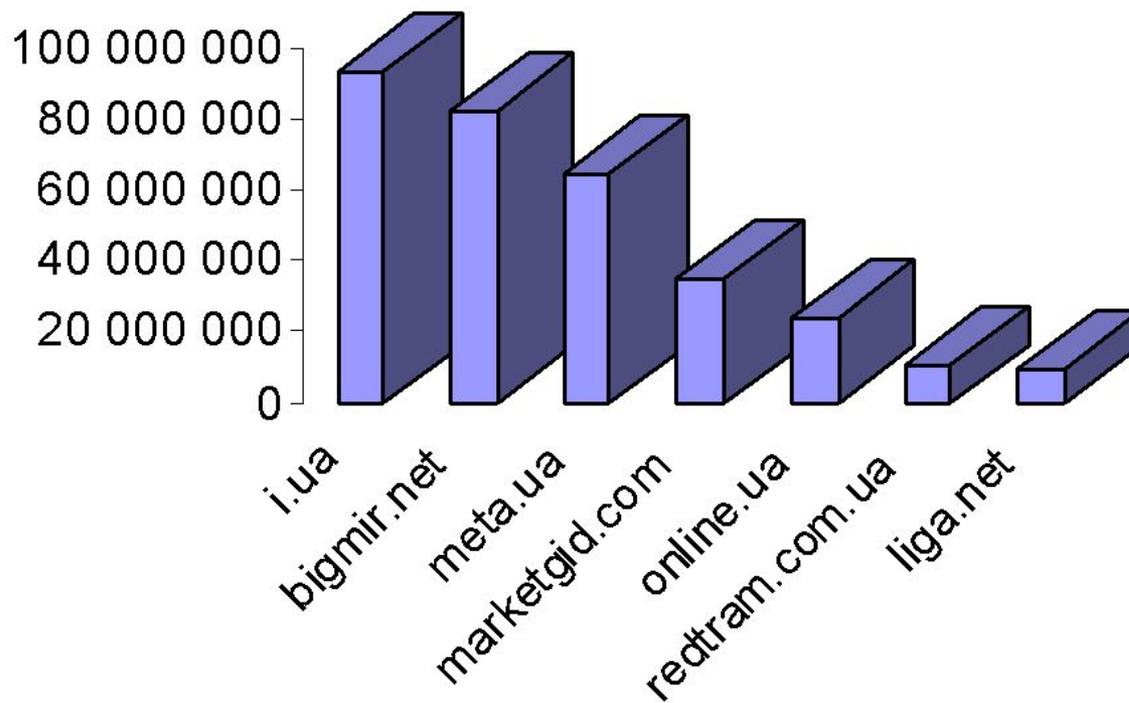


## Новые лица: Интернет-брокер

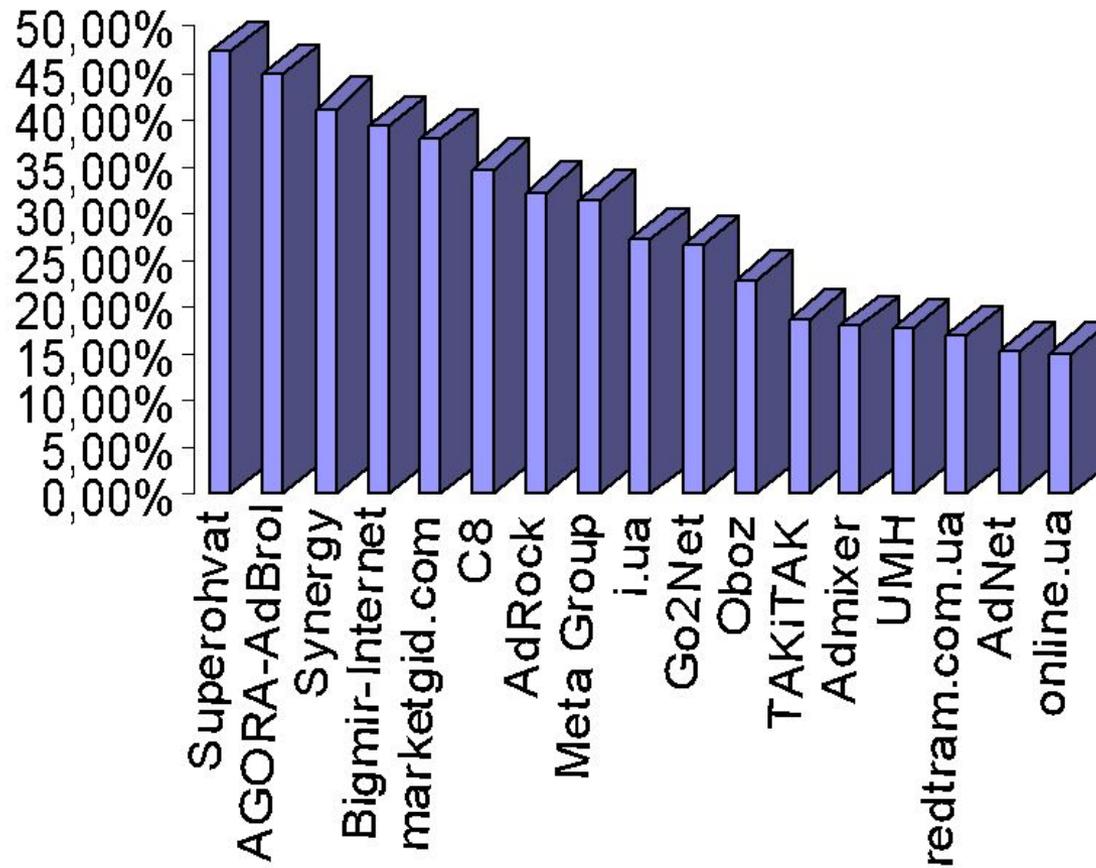
## Рейтинг порталов (охват)



## Рейтинг порталов (просмотры страниц)



## Рейтинг порталов и сетей (охват)



Главным новшеством 2009 г. станет развитие рекламных сетей.

Интернет готов принять большее количество рекламы, обслужить большее количество рекламодателей.

Развивается инструментарий.

Нужно этим правильно воспользоваться.

Исследование gemiusAudience - признанный Украинской Ассоциацией Интернет Рекламы (uair.org.ua) стандарт измерения интернет-аудитории.

gemiusAudience регулярно проводится с 2005 г., отчеты предоставляются ежемесячно.

В настоящее время в результатах представлены 179 украинских сайтов, среди которых крупнейшие ресурсы Уанета, такие как **Meta.ua, Bigmir.net, Korrespondent.net, Marketgid.com, I.ua, Liga.net, Pravda.com.ua, Online.ua, сайты группы Обоз, Unian.net** и др.

Охват: 72,3% украинских пользователей интернета.  
Соц-дем отчет составлен на основании 34 164 анкет.

**Спасибо!**

[gemius.com.ua](http://gemius.com.ua)  
[contact@gemius.com.ua](mailto:contact@gemius.com.ua)

24 апреля  
Киев, 2009