

Вирусный маркетинг 2.0

Алексей Мась

Пропеллер@2007



Алексей Мась

www.mas.kiev.ua



Украинская баннерная сеть

www.banner.kiev.ua

Infostore

www.Infostore.org

www.Mail.ua

Вирусная реклама

Интерес к ней связан с потерей доверия к традиционным медиа

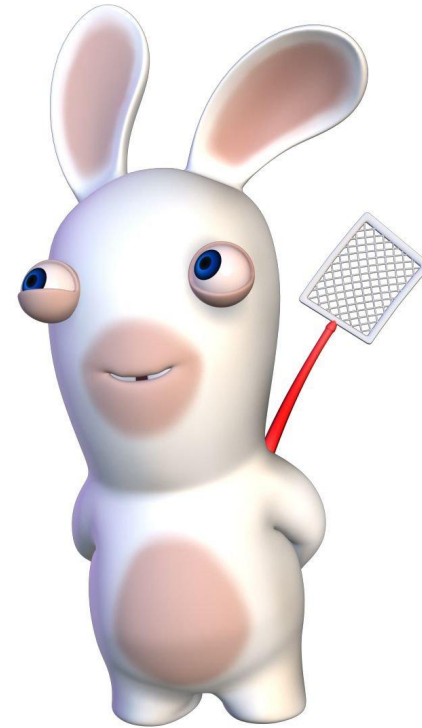
- нечестны
- назойливы



правило
без компромиссов

УСТНЫЙ маркетинг

- 1.** Термин более понятный, поскольку не допускает толкований
- 2.** Подразумевает двоих общающихся [знакомых между собой]
- 3.** Передача эмоций



ключ —
доверительность

Ключ – состояние

1. Ваше сообщение должны попасть к человеку в тот момент, когда он готов к доверительным отношениям

2. Человек должен быть активирован

[активаторы] – люди выводящие других из равновесия




ищите активаторов!


OK, here I go. I'm going to make this whole website right now on this dry-erase board.

Actually, I don't own a dry-erase board. This is just the top of my refrigerator.

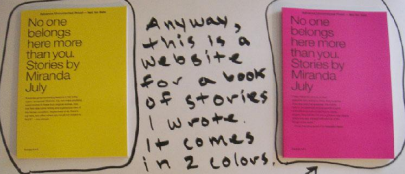
It comes out May 15th. It will mostly look like this but no quote on the front and



here are more accurate examples of the 2 colors:




Anyway, this is a website for a book of stories I wrote. It comes in 2 colors.




(+ these are just the galleys, not the real book.)


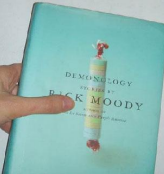
And the pink one when you're wearing pink:



One suggestion I have is that you could color-coordinate and read the yellow one when you're wearing yellow:



When you're wearing another color you'd have to read someone else's book:



Actually, I don't own a dry-erase board. This is just the top of my refrigerator.

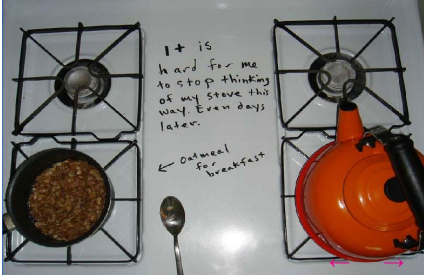
It took me 20 minutes to erase it that much.

In fact, I'm switching appliances!

This is less ideal visually, but at least I won't be scrubbing for hours.

It is hard for me to stop thinking of my stove this way. Even days later.

← oatmeal for breakfast



<http://noonebelongsheremorethanyou.com>

One suggestion I have is that you could color-coordinate and read the yellow one when you're wearing yellow:



OK, here I go. I'm going to we on bo

Actually, I don't

It comes out May 15th It will mostly look like

No one belongs here more than you. Stories by Miranda July. Anyway, No one belongs here more than you. Stories by Miranda July. \$9.95 (book)

5 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

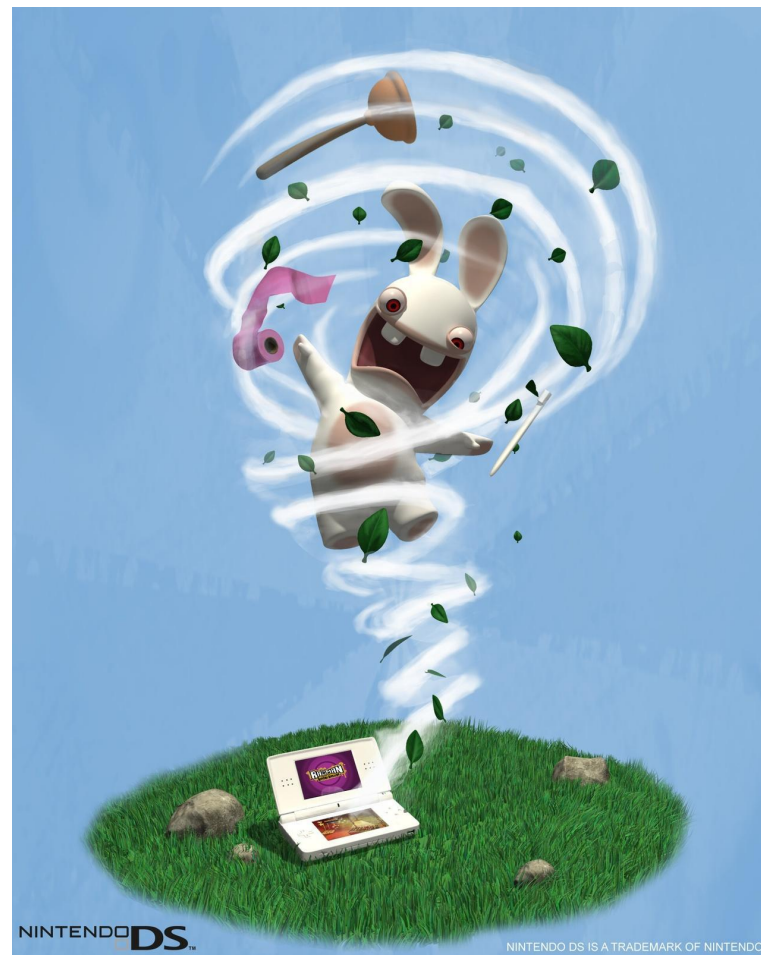
notes ch. ← →

← →

It is hard for me to stop thinking

Интернет и вирусы

1. Интернет - камера Вильсона для вирусов [можно отследить объекты общения]
2. Перегретая среда



Теория малых цифр

Небольшое
количество людей
формирует
общественное
мнение о продукте

Малкольм
Гладуэлл



Объединители

Люди, которые знают
других людей

Люди, которые
обожают
коммуникации



Знатоки

1 Люди, которые собирают информацию даже тогда, когда она им не нужна

2 Они могут рассказать о сложном другим



Продавцы

Люди, которые могут
передать вам свои
ЭМОЦИИ



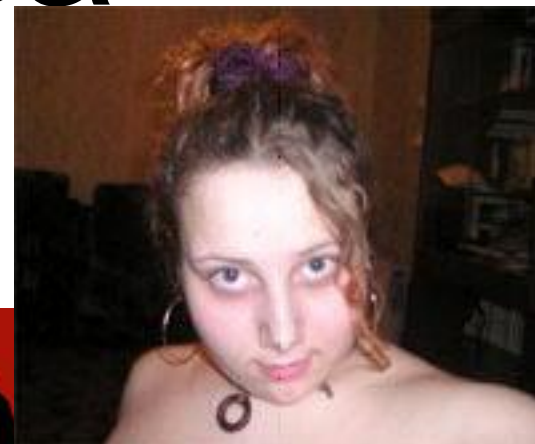
объединитель + знаток
знаток + продавец

Алена Писклова

АКТИВИСТЫ

**вознамерились
целью поставить
мисс Россия (Rambler)
девушку с необычной
комплексией**

**Тысячи сайтов приняли
участие в этом
бессмысленном
действе**



Вывод

Если бы не закон
малого числа – вирус
был бы неуправляем



объединитель + знаток
знаток + продавец

Компоненты вируса

- **Попадание в вакуум (удовлетворение скрытых желаний пользователя)**
- **Простота (легкость передать другому)**
- **Мотив передавать (связь с продуктом)**



Процедуры

1. посев

【размещение
активирующей
информации】

2. запал

【сигнал к действию】

3. подпитка

【плановые действия по
поддержке】



1. Посев

а. Звезды

б. Родственники
[доверие родства]

в. Реальный опыт
[дать людям изучить
продукт,
попробовать]

главное - доверие



Чичваркин

Президент Евросети
совершает
настолько
неожиданные
действия, что это
является уже
вирусным
маркетингом

действие – это тоже доверие



Письма Чичваркина

Он пишет настолько честные и дерзкие письма, что ими зачитываются не только сотрудники, но и клиенты в Интернет

действие – это тоже доверие

Всем победоголикам, конкурентофагам и дебилофобам!!!

★ ultra

Отнодь не означает, что наши сотрудники должны приходить в магазины Ультра, потирать руки и хихикать - типа: всё наше. Ультра станет еще более серьезным конкурентом Евросети, так как получает ту же логистическую и финансовую платформу. Задача не отъедать покупателей друг у друга, а встав спиной к спине, отъедать их у других, работая на разные целевые аудитории, и у кого покажется будет лучше - еще не известно. Кстати, на подходе еще один значимый игрок рынка.

3. Лужков
Каждый житель Москвы, неоднократно слышал мэра Лужкова Юрия выходящего с победой от конкурентов. Вопрос москвичи его любят. Любого человека или имунуодефициром, если бактерий и троллей в м з а в а т ь ч у в с т в о да и не только Москвы, критику в адрес столичного Михайловича, но на каждых безумных отрывах от почему? Ответ прост: Любят!!!! Компания обладает их не любят. Щит От любовь народная. Чтобы влюбленности покупателя

нужно сделать 5 шагов

1. Четко, быстро, с улыбкой принимать платежи.
2. Иметь жесткий секс с **ПРОДУКЦИЕЙ** — общение с покупателем через точку — телефон на подзамену — при конфликте, когда покупатель не прав — **ДОЛОН БЫЧЬЕ**
3. Агрессивно любить своих покупателей. Хамские рожи заебали. Конкретно и реально. Изживайте и истребляйте это в себе.
4. Дружелюбие, вовлеченность, готовность помочь - выше всякого профессионализма и являются еще одной великой ценностью компании.
5. Учить мат часть. Аттестация не для того чтоб выгонять непослушных или "лишних".
5. Знать наизусть (и включить в экзамен) знание 5% з/п, понимать на чем компания зарабатывает и зарабатывать вместе.

5. Портал
Портал создан для того, чтобы решать проблемы. Не видные из офиса руководстве. Анонимки, проблемы без фамилий, неконкретика и письма более 1 страницы по шапке Савата-Бабары, один и те же вопросы, ответы на которые многократно давались, воспринимаются, как тупость и неаппальность. Еще раз прочитайте (некоторые 2 раза), что написано перед входом на портал.

7. Иней на бровях
Каждый год никто не верит, что за жарким летом приходит дождливая осень и морозная зима, так что протекающие крыши, люди в куртках в салоне, зеленые солны по колено - могут привести рук-ля розницы, сектора или АХО к написанию резюме в «Беталинк», там очень любят "лучших Евросетян".

9. Лохотрон - это увлекательная игра, в которой, ради минимого приза, требуется поставить на кон денег в 2 раза больше предыдущего, после этого никто не выигрывает. Нужно ставить еще раз, и потом еще и еще, и так, пока не кончатся деньги. Предлагаем участникам рынка эту игру на Новый год. Первый заезд - ближе к номеру.

12 HELLOMOTO

У НАС ВСЕ ЕЩЕ СПЕРЕДИ!

21.08.2006

2. Неприложенные ценности. Их 3.5:

1. **Время работы людей.** Использование рабочего времени не для работы - преступление, а главный преступник - работодатели. Расписание должно быть сверхгибким, вплоть до почасового. Люди стоюбки - как прожорливые. Один раз задремал и все разваливается.
2. **Скрытие пустых мест.** Неиспользованные квадратные метры площади салона и квадратные сантиметры площади витрин - это огромные ресурсы. Не выставил товар - вылетел сам, не поставил описание, а место было - забронировал з/п всем от руководителя филиала до себя.
3. **Удобнопроектированная соридация покупателя.** Об этом в пункте 4.

4. Дизайн от Маши Цигаль

Маша Цигаль, одна из ярких звезд российского дизайна, она делает потрясающую одежду, удобную и красивую. Ваша задача - не только заработать деньги на сумочках под ее брендом з/п 120 р., а популяризировать российские fashion бренды, дав пример другим участникам fashion индустрии творить для нашей страны и делать ее веселее и разнообразнее.

6. NOkia

К своему стыду вынужден признаться, что мы провели 5.5 лет общения с руководством Nokia и сейчас опять находимся в тупике. Морские модели нам не труют, а бизнес с VERTU злит отдать друзьям своих сотрудников. Также мы не наладим дистрибуторами Nokia в странах СНГ. Поэтому с августа з/п за телефоны Nokia будет равна 0 по всем странам СНГ. З/п по Самсунгу - базовая ставка единица. Телефоны Nokia должны быть без описаний, на дальней полку, продаваться только в том случае, если покупатель настаивает.

Использование телефонов Nokia в личных целях на территории компании запрещено с 1 сентября. Если телефоны можно оценить по любой цене и продать с таким ценником как бы, деньги полностью забрать себе. Людям в замену этого будет предоставлена возможность купить телефон любой другой марки, не по жерпиративной, а по закупочной цене. За 9 месяцев плодотворного сотрудничества с нами Nokia впервые стала лидером продаж в России и возродилась как Ребека - неблэгодарим.

Прогнозируется возобновление работы в 4 квартале 2008 года.

8. Отпуск

Август - как Новый год наоборот! Забудьте об отпусках **ОТДЫХА**!!! Кто планирует в нужный момент работать, а в нужный момент отдыхать.

10. Где блотус...? Перешли ролик 10 друзьям и будет тебе счастье!
<http://bluetooth.euroset.ru>

11. Трамплин славы.
Люди, создающие позитивные и веселые музыкальные произведения, дают право бесплатного годового звучания в наших 5000 салонах, а мы, в благодарность, бесплатно вышиваем им на заказ, в год, телефон продюсера и, по желанию, фото.

2. АКТИВАЦИЯ

Внезапность

**Неожиданность –
часть вируса**



решительность

2. Активация

**Студия решила
поздравить с Пасхой
активировав уже
посеенные зерна
интернет религии
Preved – смотри
медведя**



решительность

3. Поддержка

Запланировать
заранее
мероприятия в русле
распространения
вируса



методичность

Google

Праздничные
логотипы **Google**
позволяют
поддерживать имидж
каждый день

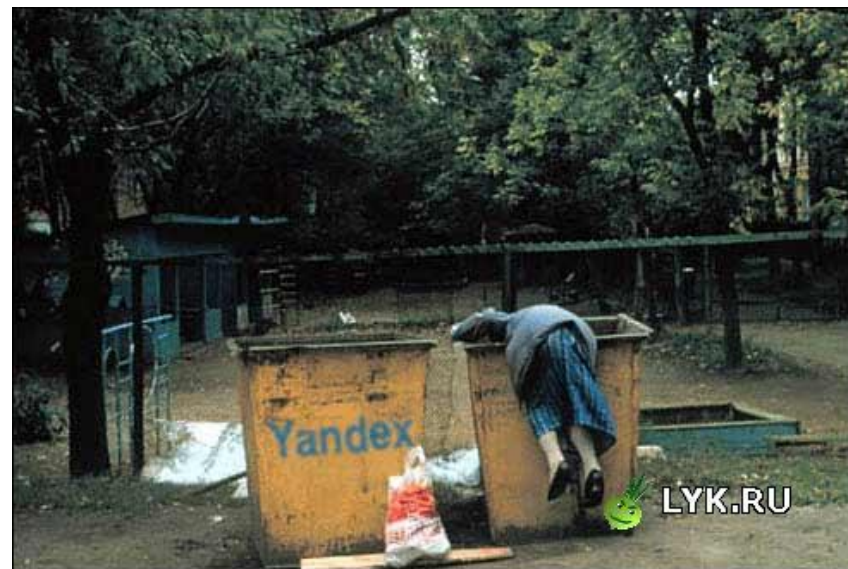


методичность

Контрвирус

Пользователи могут
сопротивляться
предлагая свои
версии развития
событий

рис – контрреклама
Яндекс



найдётца всё !!!

ЛОЯЛЬНОСТЬ



InternetMap.info

Медвед Преведов

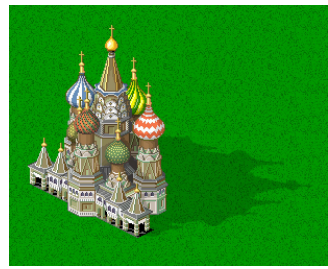
Био

Рейтинг

- Medved Medvedov: 250
- Medved Medvedov: 250
- Medved Medvedov Medvedov: 250

Designers

- Medved Medvedov: 250
- Medved Medvedov: 250
- Medved Medvedov Medvedov: 250



[World](#)[Your site](#)[Designers](#)[About / F.A.Q.](#)

Designer

Medved Prevedov®

[About](#)[News](#)[Works](#)[Gifts](#)[Contacts](#)

Bio

Рожден в неволе, воспитан интернет - браконьерство. С помощью функции слияния можно выбирать формат приветствия в соответствии с полом получателя и требованиями языка, а также задавать географическим местоположением.

Дополнительные параметры оформления позволяют выбирать количество языков. Кроме того, Microsoft Word 2003 осуществляет поддержку блочного оформления текста. С помощью функции слияния можно выбирать формат приветствия в соответствии с полом получателя и требованиями языка, а также задавать географическим местоположением. Дополнительные параметры оформления позволяют выбирать количество языков. Кроме того, Microsoft Word 2003 осуществляет поддержку блочного оформления текста. С помощью функции слияния можно выбирать формат приветствия в соответствии с полом получателя и требованиями языка, а также задавать географическим местоположением. Дополнительные параметры оформления позволяют выбирать количество языков. Кроме того, Microsoft Word 2003 осуществляет поддержку блочного оформления текста. С помощью функции слияния можно выбирать формат приветствия в соответствии с полом получателя и требованиями языка, а также задавать географическим местоположением.



Infostore

Годовой график



INFO STORE .ORG - (23/2/18, 0.22)

рейтинги

mas

мне рекомендуют

я читаю

каталог

найти



Душевность (+)



Душевность (-)

МАНЬЯКО
рекламное агентство горячего типа

ВКРАТЦЕ ПОДРОБНЕЕ ПРО ДЕНЬГИ ЗА ЖИЗНЬ СЧАСТЛИВЧИКИ ВАМ СЮДА

СПАСЕНИЕ МИРА. ДОРОГО.

© 2006–2007 SIMPLE SOLUTIONS (495) 543-76-59 МОСКВА, СУШЕВСКАЯ УЛ. 27 СТР. 2
WELCOME@MANIACO.RU

Алексей Мась

www.mas.kiev.ua



Украинская баннерная сеть

www.banner.kiev.ua

Infostore

www.Infostore.org

www.Mail.ua