

# Корпоративная нефинансовая отчетность и прозрачность бизнеса

Москва  
апрель 2009 г.

Е. Феоктистова  
Директор Департамента  
корпоративной социальной  
политики РСПП

# *Ответ на современные вызовы – создание новой системы общественного согласия*

**Ответственность**

**Доверие**

**Взаимодействие**

**Возрастает значение прозрачности бизнеса, включая экономические, экологические, социальные результаты деятельности и качество управления**

*Актуальная задача в условиях кризиса -  
повысить качество управления рисками*

**Риск** – вероятность возникновения события, которое может оказать негативное воздействие на процесс достижения целей организации под влиянием факторов ее внутренней или внешней среды

**Подотчетность** – готовность организации отчитываться за свои действия и нести за них ответственность

# Корпоративная нефинансовая отчетность – часть единой системы управления, включая управление рисками, инструмент взаимодействия с заинтересованными сторонами

## *Преимущества:*

- Повышение качества управления
- Вклад в обеспечение устойчивого развития компании
- Уменьшение рисков, в том числе - нефинансовых
- Улучшение репутации
- Развитие связей с заинтересованными сторонами
- Обмен информацией, сравнительная результативность

# Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов

Начало ведения – сентябрь 2006 г.  
(были внесены 54 отчета 27 компаний)

Ведение Регистра осуществляет РСПП

Библиотека нефинансовых отчетов размещена на сайте РСПП ([www.rspp.ru](http://www.rspp.ru))

По состоянию на 1 марта 2009 г. ( январь 2007 г.)

в Национальный Регистр внесены нефинансовые отчеты **67** (53) компаний, зарегистрировано **161** (105) отчет, выпущенные в период, начиная с 2000 г.

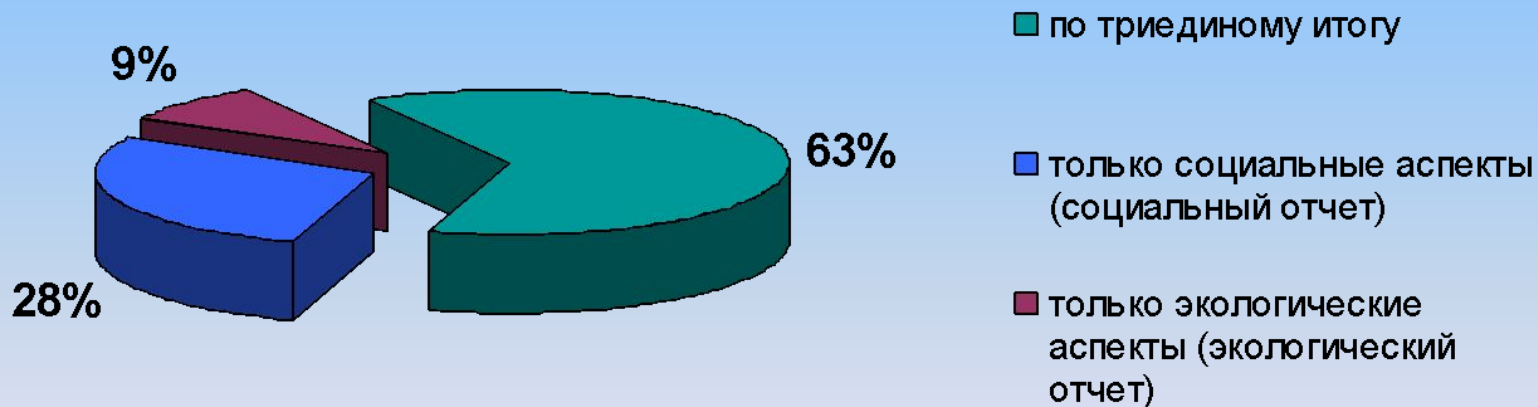
В их числе: экологические отчеты (ЭО) – **29** (25), социальные отчеты (СО) – **97** (64), отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – **35** (16).

**Более 80%** компаний продолжают деятельность по отчетности после выпуска первого отчета

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



# Способ представления результатов деятельности компании в отчетах



# Основные структурные компоненты отчета

Основные структурные компоненты отчета	Частота отражения
Управление персоналом и внутренние социальные программы	80%
Взаимодействие с местным сообществом, развитие территорий, корпоративная благотворительность	78%
Экология и природоохранные мероприятия	77%
Экономическая результативность и профиль компании	60%
Стратегии, системы управления и политики	57%
Система коммуникаций и взаимодействие с заинтересованными сторонами	53%
Управление качеством	42%
Права человека	27%
Другие темы	10%

# Ключевые темы в отчетах :

## □ **экономический блок:**

- успехи в достижении бизнес - задач,
- величина уплаченных налогов,
- ключевые тенденции в отрасли,
- инвестиции в экономическое развитие регионов присутствия,
- развитие малого и инновационного бизнеса,
- инвестиции в сообщества (общественная инфраструктура),
- новая тема - социально ответственное инвестирование со стороны финансовых институтов;

## □ **социальный блок:**

- качество трудовых отношений (в основном – оплата труда и уровень социальной поддержки работников),
- охрана труда и здоровья работников,
- права человека (в основном благодаря электроэнергетическим компаниям),
- благотворительность и спонсорство;

## □ **экологический блок:**

- экологическая политика,
- природоохранные мероприятия,
- внедрение сертифицированных систем управления,
- результаты деятельности по показателям GRI,
- поддержка со стороны компаний экологических инициатив общественных и профессиональных организаций,

## □ **организация взаимодействия с заинтересованными сторонами**

## □ **организация управления корпоративной ответственностью / устойчивым развитием**



# Несколько полезных рекомендаций:

**Хороший отчет** – это не сводка «хороших дел»

**Хороший отчет** – это отражение общественного лица компании

**Хороший отчет** – это составная часть стратегии и тактики менеджмента

**Хороший отчет** содержит информацию о том, какой на самом деле является компания, а не какой она хочет себя видеть

**Хороший отчет** ориентируется не на читателя вообще, а на конкретные целевые группы, которые смогут найти в отчете отражение своих интересов

**Хороший отчет** дает ясные доказательства, что компания умеет эффективно управлять своей деятельностью

**Хороший отчет** должен быть достоверным и сопоставимым

*Сохраняя добровольный характер, нефинансовая отчетность становится распространенной практикой, постепенно превращаясь в признак хорошей корпоративной культуры.*

Первый обзор, изданный в 2006 г., положил начало обобщению практики развития корпоративной социальной отчетности с момента ее появления в России.

Второй выпуск посвящен следующему этапу развития этого процесса и включает нефинансовые отчеты, опубликованные в 2006-2007 годах.



В обзор 2008 включены нефинансовые отчеты **54** компаний, в т.ч. российских(48) и международных(6) компаний, работающих в России, внесенные в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов.

# РСПП предлагает методические инструменты для использования в деловой практике:

- **Социальная хартия российского бизнеса** – свод принципов устойчивого развития, основа для формирования стратегий развития бизнеса компаний, платформа для подготовки отчетов
- **Рекомендации по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути социальной устойчивости компаний»** – инструмент качественной интерпретации целей и измерения результатов деятельности компаний.
- **Позиция РСПП «Об ответственной деловой практике и нефинансовой отчетности»** – платформа для выработки общего понимания вопросов корпоративной ответственности
- **Рекомендации РСПП по использованию базовых индикаторов в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности** – описание и методика расчета показателей
- **Аналитические обзоры корпоративных нефинансовых отчетов (2006, 2008)** – обобщение практики и тенденций развития процесса отчетности

**Информация на Интернет- сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП):**

<http://www.rspp.ru>

**Спасибо за внимание**