

Корпоративная нефинансовая отчетность и прозрачность бизнеса

Москва
апрель 2009 г.

Е. Феоктистова
Директор Департамента
корпоративной социальной
политики РСПП

Ответ на современные вызовы – создание новой системы общественного согласия

Ответственность

Доверие

Взаимодействие

Возрастает значение прозрачности бизнеса, включая экономические, экологические, социальные результаты деятельности и качество управления

*Актуальная задача в условиях кризиса -
повысить качество управления рисками*

Риск – вероятность возникновения события, которое может оказать негативное воздействие на процесс достижения целей организации под влиянием факторов ее внутренней или внешней среды

Подотчетность – готовность организации отчитываться за свои действия и нести за них ответственность

Корпоративная нефинансовая отчетность – часть единой системы управления, включая управление рисками, инструмент взаимодействия с заинтересованными сторонами

Преимущества:

- Повышение качества управления
- Вклад в обеспечение устойчивого развития компании
- Уменьшение рисков, в том числе - нефинансовых
- Улучшение репутации
- Развитие связей с заинтересованными сторонами
- Обмен информацией, сравнительная результативность

Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов

Начало ведения – сентябрь 2006 г.
(были внесены 54 отчета 27 компаний)

Ведение Регистра осуществляет РСПП

Библиотека нефинансовых отчетов размещена на сайте РСПП (www.rspp.ru)

По состоянию на 1 марта 2009 г. (январь 2007 г.)

в Национальный Регистр внесены нефинансовые отчеты **67** (53) компаний, зарегистрировано **161** (105) отчет, выпущенные в период, начиная с 2000 г.

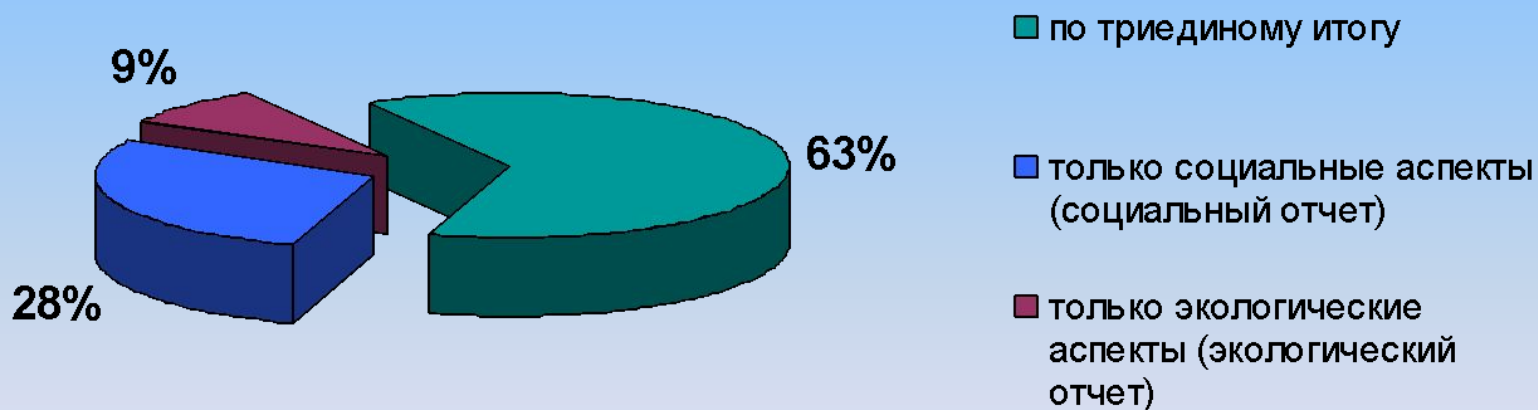
В их числе: экологические отчеты (ЭО) – **29** (25), социальные отчеты (СО) – **97** (64), отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – **35** (16).

Более 80% компаний продолжают деятельность по отчетности после выпуска первого отчета

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Способ представления результатов деятельности компании в отчетах



Основные структурные компоненты отчета

Основные структурные компоненты отчета	Частота отражения
Управление персоналом и внутренние социальные программы	80%
Взаимодействие с местным сообществом, развитие территорий, корпоративная благотворительность	78%
Экология и природоохранные мероприятия	77%
Экономическая результативность и профиль компании	60%
Стратегии, системы управления и политики	57%
Система коммуникаций и взаимодействие с заинтересованными сторонами	53%
Управление качеством	42%
Права человека	27%
Другие темы	10%

Ключевые темы в отчетах :

□ **экономический блок:**

- успехи в достижении бизнес - задач,
- величина уплаченных налогов,
- ключевые тенденции в отрасли,
- инвестиции в экономическое развитие регионов присутствия,
- развитие малого и инновационного бизнеса,
- инвестиции в сообщества (общественная инфраструктура),
- новая тема - социально ответственное инвестирование со стороны финансовых институтов;

□ **социальный блок:**

- качество трудовых отношений (в основном – оплата труда и уровень социальной поддержки работников),
- охрана труда и здоровья работников,
- права человека (в основном благодаря электроэнергетическим компаниям),
- благотворительность и спонсорство;

□ **экологический блок:**

- экологическая политика,
- природоохранные мероприятия,
- внедрение сертифицированных систем управления,
- результаты деятельности по показателям GRI,
- поддержка со стороны компаний экологических инициатив общественных и профессиональных организаций,

□ **организация взаимодействия с заинтересованными сторонами**

□ **организация управления корпоративной ответственностью / устойчивым развитием**

Несколько полезных рекомендаций:

Хороший отчет – это не сводка «хороших дел»

Хороший отчет – это отражение общественного лица компании

Хороший отчет – это составная часть стратегии и тактики менеджмента

Хороший отчет содержит информацию о том, какой на самом деле является компания, а не какой она хочет себя видеть

Хороший отчет ориентируется не на читателя вообще, а на конкретные целевые группы, которые смогут найти в отчете отражение своих интересов

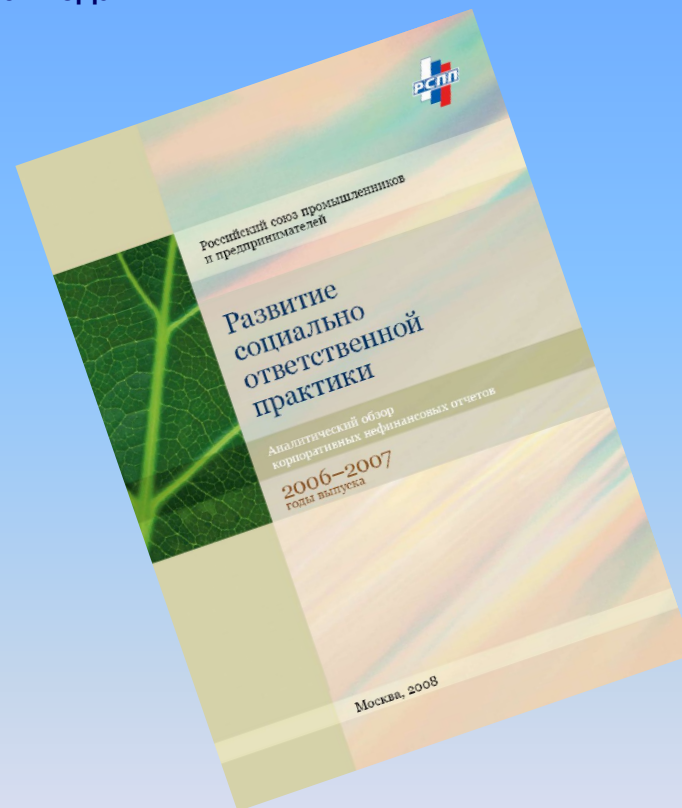
Хороший отчет дает ясные доказательства, что компания умеет эффективно управлять своей деятельностью

Хороший отчет должен быть достоверным и сопоставимым

Сохраняя добровольный характер, нефинансовая отчетность становится распространенной практикой, постепенно превращаясь в признак хорошей корпоративной культуры.

Первый обзор, изданный в 2006 г., положил начало обобщению практики развития корпоративной социальной отчетности с момента ее появления в России.

Второй выпуск посвящен следующему этапу развития этого процесса и включает нефинансовые отчеты, опубликованные в 2006-2007 годах.



В обзор 2008 включены нефинансовые отчеты **54** компаний, в т.ч. российских(48) и международных(6) компаний, работающих в России, внесенные в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов.

РСПП предлагает методические инструменты для использования в деловой практике:

- Социальная хартия российского бизнеса – свод принципов устойчивого развития, основа для формирования стратегий развития бизнеса компаний, платформа для подготовки отчетов
- Рекомендации по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути социальной устойчивости компаний» – инструмент качественной интерпретации целей и измерения результатов деятельности компаний.
- Позиция РСПП «Об ответственной деловой практике и нефинансовой отчетности» – платформа для выработки общего понимания вопросов корпоративной ответственности
- Рекомендации РСПП по использованию базовых индикаторов в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности – описание и методика расчета показателей
- Аналитические обзоры корпоративных нефинансовых отчетов (2006, 2008) – обобщение практики и тенденций развития процесса отчетности

Информация на Интернет- сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП):

<http://www.rspp.ru>

Спасибо за внимание