



*Исследовательская группа ЦИРКОН*

# **Выборы-2001**

*Комплекс работ по проведению избирательной кампании на региональных (местных) выборах*

*Раздел I: Социологическое и информационно-аналитическое сопровождение кампании*

05.11.01 13:49

# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании



В настоящем документе представлена комплексная программа исследовательских и информационно-аналитических работ, рекомендуемых к реализации в рамках проведения предвыборной кампании на территории отдельного округа (города, региона и т.п).

Предлагаемый комплекс мероприятий разработан с учётом практического опыта Исследовательской группы **ЦИРКОН** по обслуживанию предвыборных кампаний всех уровней.



# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

## «Выборы-2001» Программа работ

Задача	Методы	Результат	Сроки (недель)	Примерная Стоимость (\$)
<b>БЛОК 1. РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ИСТОРИИ ОКРУГА</b>				
1.1. <i>Электоральное картографирование</i> округа.	Математический анализ <i>результатов предыдущих голосований</i> (при наличии <u>данных по отдельным участкам</u> ).	Типология (классификация) территорий округа по электоральным предпочтениям населения	Min: 1	Min:
			Max: 2	Max:
1.2. Ретроспективный анализ <i>предвыборных стратегий</i> .	Неформализованные интервью с участниками предыдущих избирательных кампаний (кандидатами и членами их штабов) - 5-10 интервью.	Аналитический обзор использованных на предыдущих выборах стратегий и методов продвижения кандидатов	Min: 2	Min:
			Max: 3	Max:
1.3. Ретроспективный анализ <i>информационного поля</i> округа.	Неформализованный анализ печатной прессы, агитационных материалов и т.п.	Аналитический обзор состояния информационного поля округа	Min: 2	Min:
			Max: 3	Max:



# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

## «Выборы-2001» Программа работ

Задача	Методы	Результат	Сроки (неделя)	Примерная Стоимость (\$)
<b>БЛОК 2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ</b>				
Разработка календаря событий кампании и базовых сценариев развития ситуации в округе.	Неформализованный анализ печатной прессы и иных источников информации. Экспертные интервью. Метод комиссий.	Календарь событий на период предвыборной кампании и комплекс базовых сценариев	Min: 1	Min:
			Max: 2	Max:
<b>БЛОК 3. ИЗУЧЕНИЕ ТЕКУЩИХ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ОКРУГА</b>				
Изучение политических предпочтений, идеологических и ценностных установок, различных групп избирателей.	Массовый опрос избирателей округа - ~600-800 чел.	Рекомендации по созданию позитивного образа кандидата, политической декларации, программных тезисов и т.п., направленных на разные целевые аудитории. Определению наиболее эффективных способов продвижения кандидата и т.п.	Min: 2	Min:
			Max: 4	Max:



«Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

«Выборы-2001»  
Программа работ

Задача	Методы	Результат	Сроки (недель)	Примерная Стоимость (\$)
<b>БЛОК 4. ЭКСПЕРТИЗА ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ВЕДЕНИЯ ДАННОЙ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ</b>				
4.1. Экспертиза избирательной стратегии и конкретной программы продвижения.	Групповые дискуссии (выявление мотивации избирателя на участие в выборах и механизмов совершения политического выбора).	Рекомендации по корректировке	Min: 1,5	Min:
			Max: 3	Max:
4.2. Экспертиза ключевых составляющих <i>образа</i> кандидата, идеологических конструктов, тезисов, слоганов и т.п.	Групповые дискуссии (выявление отношения избирателей к разработанному образу, идеологии, программным тезисам кандидата и т.п.).	Рекомендации по корректировке	Min: 1,5	Min:
			Max: 3	Max:
4.3. Экспертиза каналов коммуникации и конкретных носителей <i>образа</i> кандидата (листовок, плакатов и т.п.).	Групповые дискуссии (выявление отношения избирателей к разработанным для использования агитационным материалам и их составляющим.).	Рекомендации по корректировке	Min: 1,5	Min:
			Max: 3	Max:



# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

## «Выборы-2001» Программа работ

Задача	Методы	Результат	Сроки (неделя)	Примерная Стоимость (\$)
<b>БЛОК 5. МОНИТОРИНГ НАСТРОЕНИЙ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ОКРУГА</b>				
Определение текущих рейтингов кандидатов, мотивации к голосованию, картографирование электоральных предпочтений. Прогнозирование результатов выборов.	Серия опросов избирателей округа (~ 200-300 человек)	Рекомендации по оптимизации агитационных мероприятий в рамках предвыборной кампании	Min: 2	Min:
			Max: 4	Max:
<b>БЛОК 6. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</b>				
Отслеживание и анализ действий конкурирующих субъектов, их стратегий, ресурсов и т.п.	Комплексный анализ различных информационных источников.	Серия аналитических справок о действиях конкурирующих субъектов	Min: 4	Min:
			Max: 8	Max:



«Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

**«Выборы-2001»  
Программа работ**

Задача	Методы	Результат	Сроки (неделя)	Примерная Стоимость (\$)
<b>БЛОК 7. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ</b>				
Отслеживание и анализ основных информационных событий в округе	Комплексный анализ различных информационных источников	Серия оперативных информационно-аналитических справок. Рекомендации по управлению информационными потоками и корректировке пропагандистских усилий	Min: 4	Min:
			Max: 8	Max:
<b>БЛОК 8. АНАЛИЗ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА ДАННЫХ СТОРОННИХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>				
Использование данных, полученных в рамках других исследований для целей конкретной избирательной кампании	Метод комиссий. Математические методы глубинного анализа данных.	Аналитические обзоры.	Min: 2	Min:
			Max: 4	Max:
<b>БЛОК 9. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАМПАНИИ</b>				



# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

## «Выборы-2001»: роль исследовательских работ в комплексе предвыборных мероприятий

### Основные задачи избирательной кампании:

	Соответствующие задачи	<u>исследовательского характера:</u>
1. Реконструкция общественного <i>запроса</i> , общественных ожиданий (и «антиожиданий»).	⇒	1. Выявление и описание общественного <i>запроса</i> .
2. Определение <i>целевого</i> и <i>смежных</i> электоратов.	⇒	2. Описание объема и характеристик <i>целевого и смежного электоратов</i> .
3. Создание <i>образа</i> политического лидера, максимально соответствующего общественному <i>запросу</i> (в т.ч. по биографическим характеристикам, личностным качествам, намерениям и программе деятельности).	⇒	3. Выявление общественных <i>стереотипов</i> относительно образа эффективного политического лидера. Выявление существующих <i>конкурентных образов</i> и <i>реакции электората</i> на них.
4. Трансляция созданного <i>образа</i> на целевой и смежные электораты через <i>каналы массовой и специальной коммуникации</i> .	⇒	4. Описание <i>механизмов принятия электорального решения</i> , в том числе - влияние референтных групп, СМИ, мотивация к голосованию, способы воздействия на него.
5. Разработка и коррекция тактики ведения кампании с учетом текущей электоральной ситуации.	⇒	5. Мониторинг текущей электоральной ситуации (в т.ч. текущих рейтингов кандидата и конкурентов).





# «Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

## «Выборы-2001»

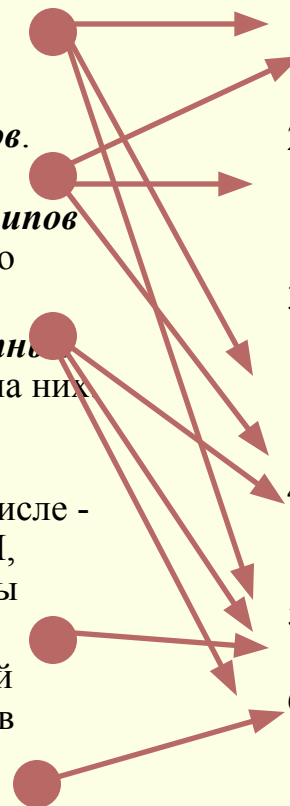
### Методы реализации исследовательских задач

#### Исследовательские задачи:

1. Выявление и описание общественного *запроса*.
2. Описание объема и характеристик *целевого и смежного электоратов*.
3. Выявление общественных *стереотипов* относительно образа эффективного политического лидера.
4. Выявление существующих *конкурентных образов* и *реакции электората* на них.
5. Описание *механизмов принятия электорального решения*, в том числе - влияние референтных групп, СМИ, мотивация к голосованию, способы воздействия на него.
6. Мониторинг текущей электоральной ситуации (в т.ч. текущих рейтингов кандидата и конкурентов).

#### Методы реализации:

1. Реконструкция электоральной истории округа через анализ результатов предыдущих голосований.
2. Анализ основных социально-демографических и экономических характеристик округа.
3. Опрос экспертов (местных общественных лидеров, активистов, госслужащих, участников предыдущих избирательных кампаний).
4. Групповые дискуссии (фокус-группы) с жителями округа.
5. Экспресс-опрос общественного мнения.
6. Мониторинг состояния информационного поля (СМИ, агитационные материалы).





«Выборы-2001»: комплекс работ по социологическому и информационно-аналитическому сопровождению избирательной кампании

«Выборы-2001»

# Примерный план-график работ

