

«Проблема алкоголизации населения Дмитровского района: состояние, поиск выхода из ситуации».

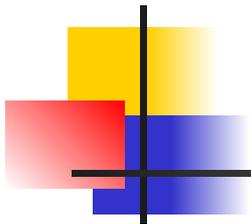


Кочешкова

Татьяна Александровна

главный врач

МУЗ «Дмитровский Центр медицинской профилактики»



«Экономические и коммерческие
интересы, связанные с контролем
производства и продажи алкоголя,
должны быть подчинены интересам
здравоохранения и социальной
ПОЛИТИКИ»

Татьяна Яковлева
член комитета Госдумы РФ
по охране здоровья,
июль 2009г.



На конец 2008 г. в России было зарегистрировано 3,3 млн. человек, имеющих психические и поведенческие расстройства, связанные с употреблением психоактивных веществ, из них

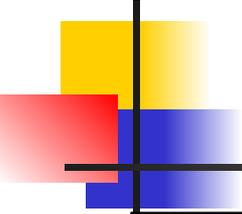
- алкогольные зависимости составляют 2,1млн. человек или 82%,
- наркоманией больны 356 120 человек,
- токсикоманией - 15 154 человека.



На конец **2008** г. в Дмитровском районе было зарегистрировано **2753** человека, имеющих психические и поведенческие расстройства, связанные с употреблением психоактивных веществ, из них

- алкогольные зависимости составляют 2 350 человек или 85,4 %,
- наркоманией больны 298 человек,
- Токсикоманией - 16 человек.

Болезненность наркологическими расстройствами населения Дмитровского района (на 100 тыс. человек населения).



	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Все наркологические расстройства	1342,2	1429,8	1837,9
Алкогольные психозы	79,7	62,6	46,1
Хронический алкоголизм	1097,4	1179,2	1522,8
Наркомания	159,3	178,5	198,9
Токсикомания	8,8	9,4	10,7

Распространенность употребления алкоголя среди подростков и молодежи

(на 100 опрошенных)
Данные мониторинга 2006г.

	Распространенность употребления алкоголя		Частое употребление алкоголя «группа риска»	
	мальчик	девочка	мальчик	девочка
Дмитровский район (студенты СУЗ)	85,4	92,1	50,6	45,8
Московская область (15-17 лет подростки и ПУ)	87,3	91,0	49,1	50,2
В среднем по России (15-17 лет подростки и ПУ)	80,7	83,8	40,9	35,1

Возраст приобщения к алкоголю детей

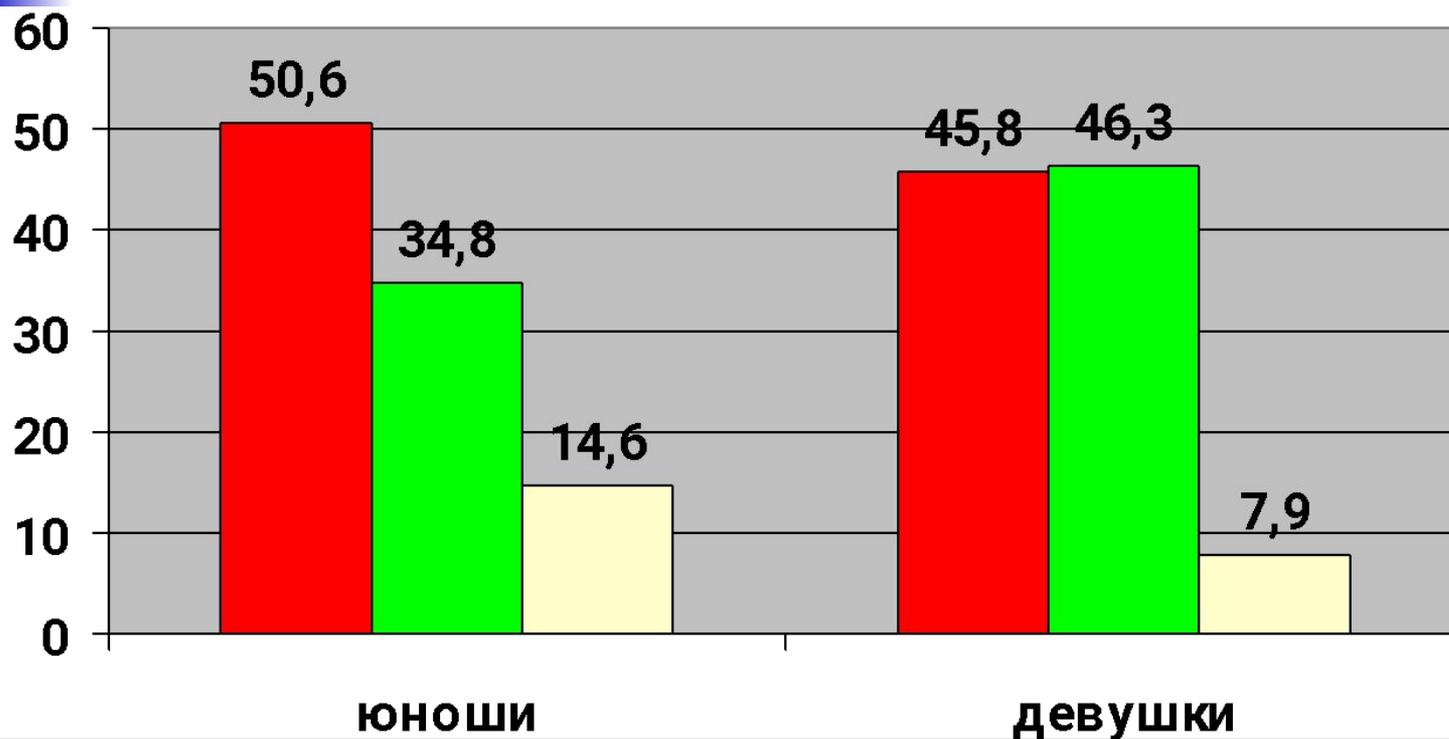
(% от числа опрошенных)

Данные мониторинга 2006г.

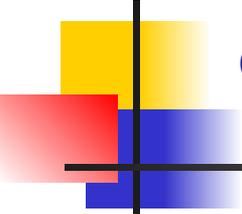
	до 10 лет		11-12 лет		13-14 лет «пик приобщения»	
	мальчики	девочки	мальчики	девочки	мальчики	девочки
Дмитровский район	9,0	3,6	30,1	24,2	35,4	42,2
Московская область	7,7	2,9	26,4	26,3	31,9	33,3
В среднем по России	8,5	4,6	22,2	16,2	31,3	34,4

Структура употребления алкоголя среди студентов СУЗ Дмитровского района (%)

Данные мониторинга 2006г.



■ часто употребляющие ■ редко употребляющие ■ не употребляющие



Основные мотивы первой пробы алкоголя среди подростков и молодежи (% от числа пробовавших)

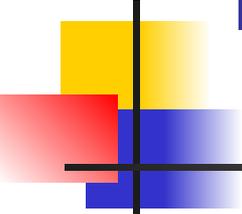
Данные мониторинга 2006г.

	Семейный праздник		Из любопытства		С товарищами за компанию	
	мальчики	девочки	мальчики	девочки	мальчики	девочки
Дмитровский район	38,3	59,9	24,4	19,4	20,2	13,1
Московская область	40,2	52,9	25,2	20,8	21,8	18,3
В среднем по России	34,4	54,6	18,6	13,4	26,7	21,4

Информированность подростков и молодежи о вреде алкоголя

(% от числа опрошенных)
Данные мониторинга 2006г.

	Знают о вреде алкоголя		Зависит от количества выпитого	
	юноши	девушки	юноши	девушки
Дмитровский район	54,1	49,2	37,2	47,2
В среднем по России	54,4	58,2	34,0	36,9

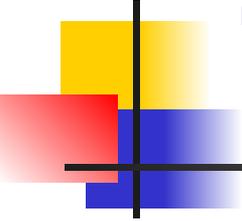


Отношения к употреблению алкоголя подростков и молодежи в Дмитровском районе

(% от числа опрошенных)
Данные мониторинга 2006г.

- осуждают - 7,3 %
- безразличны - 16,2 %
- по-разному - 57,2 %
- одобряют - 18.2 %

Основные направления выхода из ситуации для разработки целевой муниципальной программы



1. Совершенствование законодательной базы на всех уровнях, финансирование целевых программ в достаточном количестве.
2. Ограничение доступности алкогольных напитков (минимальное количество специализированных торговых точек на территории, ограничение работы ночью, в выходные и праздничные дни).
3. Повышение стоимости всех видов алкогольных напитков.
4. Создание базы лабораторного контроля алкогольных напитков на муниципальном уровне.
5. Создание альтернативного досуга для молодежи и всего населения (семейный отдых):
 - безалкогольные кафе,
 - организация работы на дворовых площадках,
 - танцевальные площадки,
 - велосипедные дорожки и т.д.
6. Формирование общественного мнения осуждающего алкоголизацию населения: СМИ, социальная реклама, системные акции и т.д.
7. Создание базы для лечения и реабилитации лиц систематически употребляющих алкоголь.