

5 основных каналов привлечения

- Direct (напрямую): визитки, почта, раздатка, аккаунты в соц.сетях, футболки, сувенирка
- SEO (Search Engines Optimisation): Google, Yandex, все остальные
- SMO (social media optimisation, SMM): социальные сети, соцзакладки, блоги, форумы, web 2.0 проекты (ответы Mail.ru)
- SEM (social engineering marketing): вирусный контент, конкурсы, голосования, опросы и пр.
- Advertising: Медийная, контекстная, ссылки

SEO-оптимизация

- Как работает поисковик?
- Понятие частоты запросов и релевантности
- Внутренняя и внешняя оптимизация
- НЧ СЧ и ВЧ запросы
(<http://www.domashenko.ru/?p=1699>)
- Факторы успешности продвижения по НЧ и СЧ запросам

Внутренняя оптимизация

- Определения ЦА
- Подбор ядра запросов
- Анализ частотности ядра запросов
(<http://wordstat.yandex.ru> или <http://www.site-auditor.ru/>)
- Прописать title, keywords, description, alt
- Увеличить массу ключевиков (общий – заполнить дыры, заменить синонимы)
- Увеличить вес ключевиков (относительный – слить воду)
- Увеличить акцент ключевиков (жирным, заголовки, первая треть страницы)

Практика внутренней оптимизации для блогера

- Выбираем тему
- Проверяем актуальность и ключевые НЧ и СЧ запросы в wordstat.yandex.ru, а лучше [site auditor](#)
- Корректируем заголовки и определяем список запросов
- Указываем НЧ ключевики в первом-втором абзаце поста, выделяем жирным (тэг `strong` или `b`)
- Указываем основной СЧ или НЧ в описании картинки поста (картинок поста), возможно входящим в описание
- Прописываем `title` через `all in one seo pack`
- Прописываем `keywords` и `description`
- `keywords` копируем в тегах
- прописываем ключевик ссылкой в твиттер

Желательно также:

- ключевики в ЧПУ поста
- прогон с ключевиком статьи по соцзакладкам
- прогон рерайт статьи с якорями по биржам статей
- прогон по релевантным форумам с якорем СЧ поста
- какие-то еще прогоны по ресурсам с ключевиком СЧ