

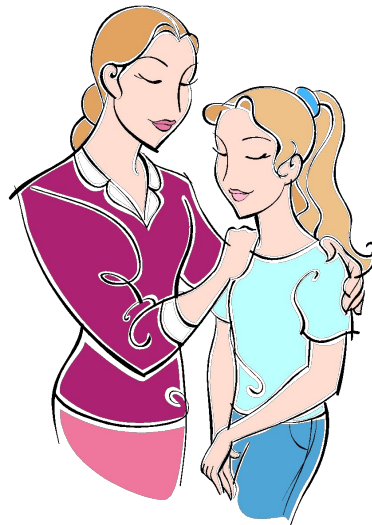
Имидж школы – ресурс устойчивого развития

**Пед.совет МОУ «Средняя общеобразовательная
школа №19 г.Новоалтайска»**

Январь 2011 год

*Имидж – то, что о вас
говорят*

Эрвин Гоффманн, социолог



Цель

определение приоритетных направлений дальнейшего совершенствования образовательного процесса и формирование позитивного имиджа школы.

Задачи

- * **выявить условия и факторы, положительно или отрицательно влияющие на создание позитивного имиджа школы;**
- * **стимулировать каждого учителя на профессиональное развитие на основе собственной оценки .**



Повестка

- * 1.Имидж ОУ. Зам.дир. по УВР Акелькина Н.И.
- * 2. Презентация работы групп:
 - * «Имидж школьных помещений» Пимонова Т.А.
 - * «Имидж учителя» Похабова Л.В.
 - * «Имидж ученика» Степанова Г.В.
 - * «Название школы» Петина И.Г.
 - * «Логотип школы» Додорова Т.А.
- * 3. Заключительное слово.
- * 4.Решение.

Имидж

от лат. *imago* – изображение, образ.

целенаправленно формируемый образ
какого-либо лица, предмета, призванный
оказать эмоционально-психологическое
воздействие на кого-либо в целях
популяризации, рекламы и т.п.

Актуальность

**Качество
партнерских
связей**

**Получение
инвестиций**

**Повышение
конкуренто-
способности**



Имидж

- * инструмент достижения стратегических целей организации. Стратегическими являются цели, затрагивающие основные стороны деятельности организации и ориентированные на перспективу.**

Выбор школы



ИМИДЖ

Фундамент

Неосязаемый

Внешний

внутренний

Формирование Имиджа школы

**Внутренний
имидж**



**Внешний
имидж**

Внутренний ИШ

- * **общая чистота на всей территории школы;**
- * **общий стиль помещений школы — (акцент на оформление школьных коридоров);**
- * **атрибутика школы;**
- * **результативность (призовые места, победы на конкурсах, олимпиадах, социальная адаптация).**

Внешний ИШ

- * **школьный сайт в Интернете;**
- * **использование возможностей радио, газет для пропаганды достижений школы;**
- * **начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций и др.**

Постоянный ИШ

- * **доброжелательный микроклимат в коллективе;**
- * **профессионализм сотрудников;**
- * **образ руководителя-профессионала, лидера;**
- * **детские общественные организации;**
- * **развитие творческих способностей, формирование здорового образа жизни;**
- * **забота администрации об оказании помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и пр.).**

Переменный имидж

- * содержание миссии и приоритеты образовательного учреждения;
- * виды образовательных услуг;
- * материальная база школы.

Имидж (Пискунов М.С.)

- * 1.ОБРАЗ РУКОВОДИТЕЛЯ**
- * 2.КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ.**
- * 3.СТИЛЬ ОУ**
- * 4.ВНЕШНЯЯ АТТРИБУТИКА.**
- * 5.ОБРАЗ ПЕРСОНАЛА.**
- * 6.ЦЕНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ.**
- * 7.УРОВЕНЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КОМФОРТА**

КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ОУ

Пискунов М.С.

- * для учащихся начальной школы и их родителей — *образ классного руководителя;*
- * для старшеклассников — *образ учителя-предметника и образ директора;*
- * для родителей с высшим образованием — *представление о качестве образования и стиле работы школы;*
- * для родителей детей с ослабленным здоровьем — *комфортность школьной среды.*

Формирование имиджа ОУ в глазах общественности

- * Поведение учащихся ВНЕ школы;
- * Отзывы родителей и ВЫПУСКНИКОВ;
- * Взаимоотношения со СМИ (особенно местными);
- * Общественная деятельность ОУ, благотворительность

Что влияет на имидж

положительно

отрицательно

- * 3
- * 9
- * 10
- * 11
- * 12
- * 16
- * 17

- * 1 13
- * 2 14
- * 4 15
- * 5
- * 6
- * 7
- * 8

Губит положительный имидж школы:

- * Пренебрежительное отношение к родителям**
- * Необязательность**
- * Отсутствие достижений общественного плана**
- * Безразличие коллектива**
- * Неверная информация, распространяемая «обиженными» посетителями ОУ**



Памятка

- * **Имидж и репутация – самое ценное имущество школы.**
- * **Любой аспект вашей деятельности влияет на имидж ОУ, даже если вы этого и не осознаете.**
- * **Имидж нельзя купить. Его можно только СОЗДАТЬ.**
- * **Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас!**
- * **Помните! 83% решений принимаются на основе ВИЗУАЛЬНОЙ информации.**



Памятка

- * **Внешний вид учителей и учеников крайне важен – по нему судят о школе в целом.**
- * **Пунктуальность и обязательность всех учителей и администрации школы (уважайте чужое время!)**
- * **Чистота – залог здоровья! А так же залог хорошего впечатления от школы.**
- * **Вежливость лучшая политика! Чаще говорите «спасибо» родителям, это позволит им чувствовать свою значимость.**
- * **Сохраняя «лицо» своего коллеги, ты сохраняешь свое.**

Литература

- * Даниленко Л.В. Имидж учебного заведения//Справочник руководителя образовательного учреждения № 1, 2003.
- * Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. 1999. № 5.
- * Самохин М.Ю. и др. Бренды в образовании // журнал “PR в образовании” № 1, 2003.



Оценка



1



2



3