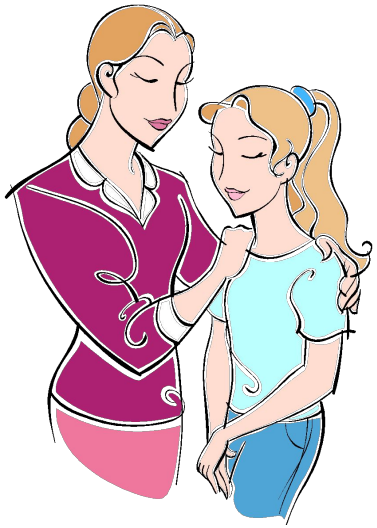
Имидж школы – ресурс устойчивого развития

Пед.совет МОУ «Средняя общеобразовательная школа №19 г.Новоалтайска»

Январь 2011 год

Имидж – то, что о вас говорят

Эрвин Гоффманн, социолог



Цель

определение приоритетных направлений дальнейшего совершенствования образовательного процесса и формирование позитивного имиджа школы.

Задачи

* выявить условия и факторы, положительно или отрицательно влияющие на создание позитивного имиджа школы;

* стимулировать каждого учителя на профессиональное развитие на основе собственной оценки .

Повестка

* 1.Имидж ОУ. Зам.дир. по УВР Акелькина Н.И.
* 2. Презентация работы групп:
* «Имидж школьных помещений» Пимонова Т.А.
  «Имидж учителя» Похабова Л.В.
* «Имидж ученика» Степанова Г.В.
* «Название школы» Петина И.Г.
* «Логотип школы» Додорова Т.А.
* 3. Заключительное слово.
* 4.Решение.

Имидж

от лат. *imago* – изображение, образ.

целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.

Актуальность

Качество партнерских связей

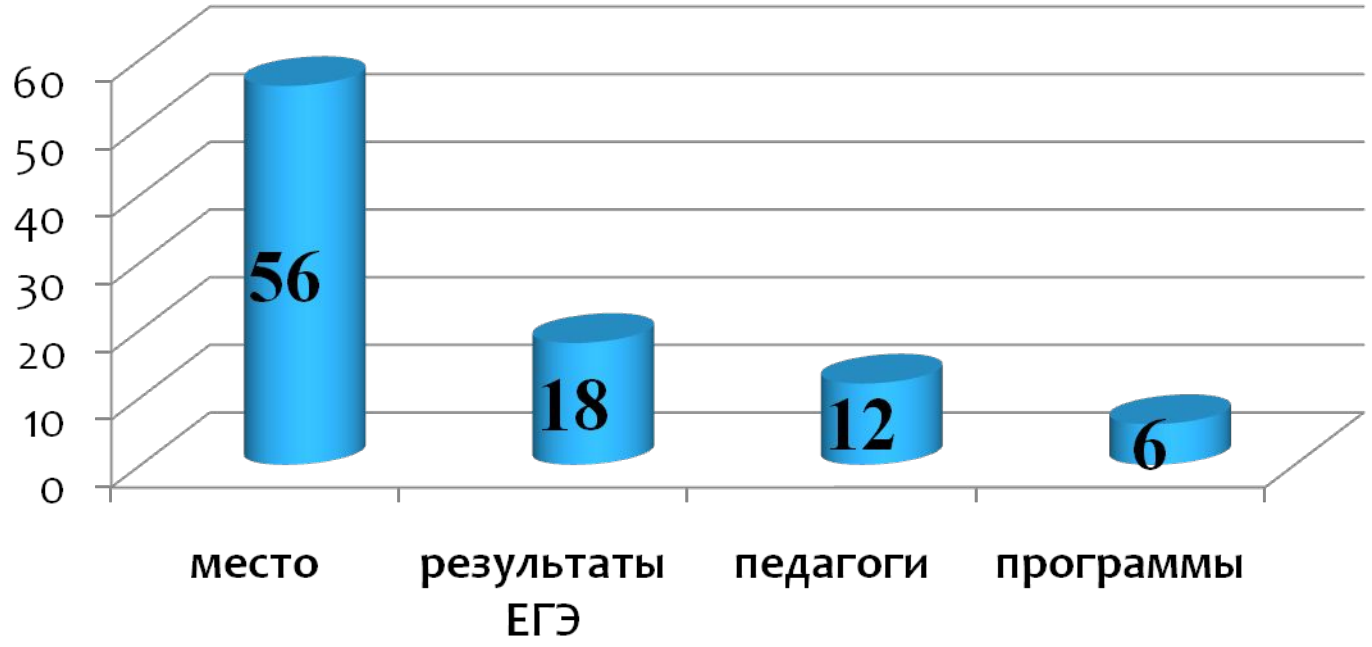
Получение инвестиций

Повышение конкуренто-способности

Имидж

* **инструмент достижения стратегических целей организации. Стратегическими являются цели, затрагивающие основные стороны деятельности организации и ориентированные на перспективу.**

Выбор школы


60
50
40
30
20
10
0
56
18
12
6
место
результаты ЕГЭ
педагоги
программы

имидж

Фундамент

Неосязаемый	***Внешний***	**внутренний**

Формирование Имиджа школы

Внутренний имидж

Внешний имидж

Внутренний ИШ

* общая чистота на всей территории школы;
* общий стиль помещений школы — (акцент на оформление школьных коридоров);
* атрибутика школы;
* результатативность (призовые места, победы на конкурсах, олимпиадах, социальная адаптация).

Внешний ИШ

* школьный сайт в Интернете;
* использование возможностей радио, газет для пропаганды достижений школы;
* начало связей с общественностью, проведение PR-мероприятий: организация дней открытых дверей, презентаций и др.

Постоянный ИШ

* доброжелательный микроклимат в коллективе;
* профессионализм сотрудников;
* образ руководителя-профессионала, лидера;
* детские общественные организации;
* развитие творческих способностей, формирование здорового образа жизни;
* забота администрации об оказании помощи отдельным участникам образовательного процесса (тем или иным ученикам, молодым специалистам, испытывающим затруднения родителям и пр.).

Переменный имидж

* содержание миссии и приоритеты образовательного учреждения;
* виды образовательных услуг;
* материальная база школа.

Имидж (Пискунов М.С.)

* 1.ОБРАЗ РУКОВОДИТЕЛЯ
* 2.КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ.
* 3.СТИЛЬ ОУ
* 4.ВНЕШНЯЯ АТРИБУТИКА.
* 5.ОБРАЗ ПЕРСОНАЛА.
* 6.ЦЕНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ.
* 7.УРОВЕНЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНФОРТА

компоненты имиджа ОУ *Пискунов М.С.*

* **для учащихся начальной школы и их родителей — *образ классного руководителя;***
* **для старшеклассников — *образ учителя-предметника и образ директора*;**
* **для родителей с высшим образованием — *представление о качестве образования и стиле работы школы*;**
* **для родителей детей с ослабленным здоровьем — *комфортность школьной среды.***

Формирование имиджа ОУ в глазах общественности

* **Поведение учащихся ВНЕ школы;**
* **Отзывы родителей и ВЫПУСКНИКОВ;**
* **Взаимоотношения со СМИ (особенно местными);**
* **Общественная деятельность ОУ, благотворительность**

Что влияет на имидж

положительно

* 3
* 9
* 10
* 11
* 12
* 16
* 17

отрицательно

* 1
* 2
* 4
* 5
* 6
* 7
* 8
* 13
* 14
* 15

Губит положительный имидж школы:

* Пренебрежительное отношение к родителям
* Необязательность
* Отсутствие достижений общественного плана
* Безразличие коллектива
* Неверная информация, распространяемая «обиженными» посетителями ОУ

Памятка

* **Имидж и репутация – самое ценное имущество школы.**
* **Любой аспект вашей деятельности влияет на имидж ОУ, даже если вы этого и не осознаете.**
* **Имидж нельзя купить. Его можно только СОЗДАТЬ.**
* **Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас!**
* **Помните! 83% решений принимаются на основе ВИЗУАЛЬНОЙ информации.**

Памятка

* **Внешний вид учителей и учеников крайне важен – по нему судят о школе в целом.**
* **Пунктуальность и обязательность всех учителей и администрации школы (уважайте чужое время!)**
* **Чистота – залог здоровья! А так же залог хорошего впечатления от школы.**
* **Вежливость лучшая политика! Чаще говорите «спасибо» родителям, это позволит им чувствовать свою значимость.**
* **Сохраняя «лицо» своего коллеги, ты сохраняешь свое.**

Литература

* Даниленко Л.В. Имидж учебного заведения//Справочник руководителя образовательного учреждения № 1, 2003.
* Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. 1999. № 5.
* Самохин М.Ю. и др. Бренды в образовании // журнал “PR в образовании” № 1, 2003.

Оценка

1

2

3