

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



facebook

МОЙ МИР @mail.ru[®]
национальная социальная сеть



Авторы исследования: студенты СФ МГУ Андреев А.В., Игнашева М.

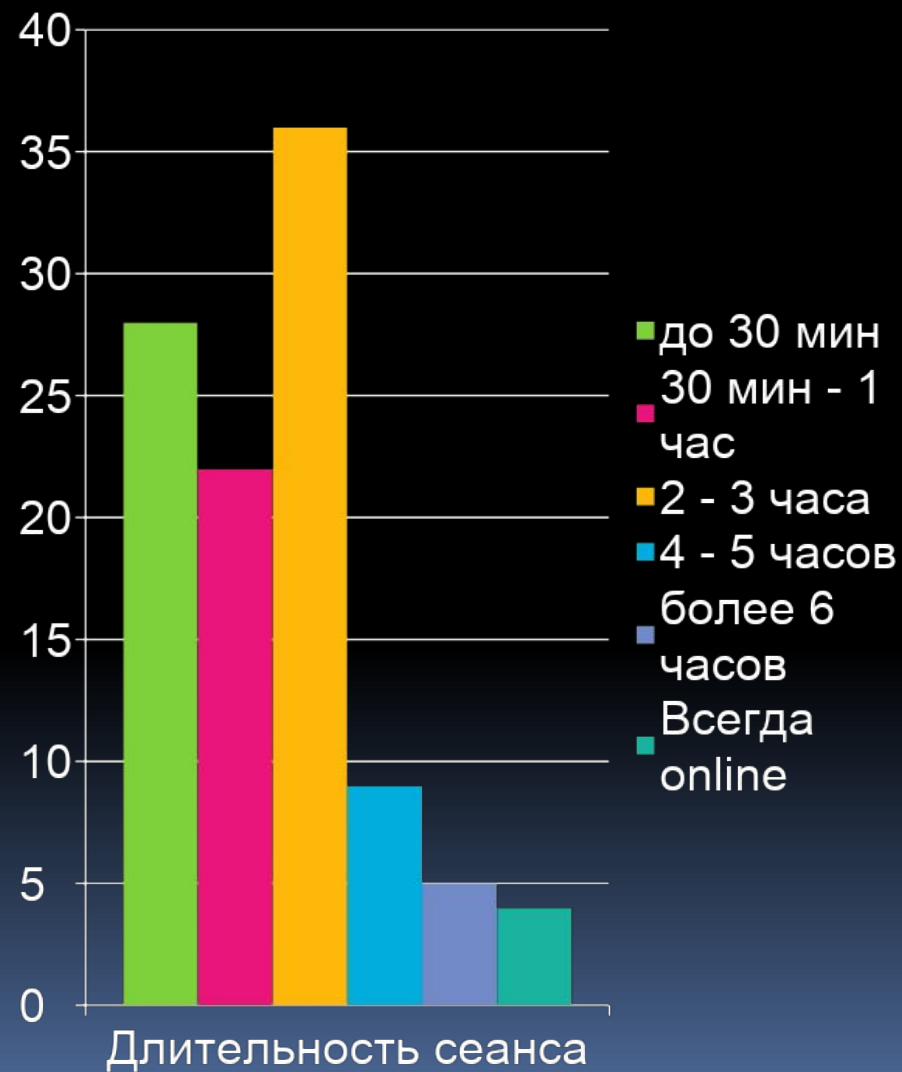
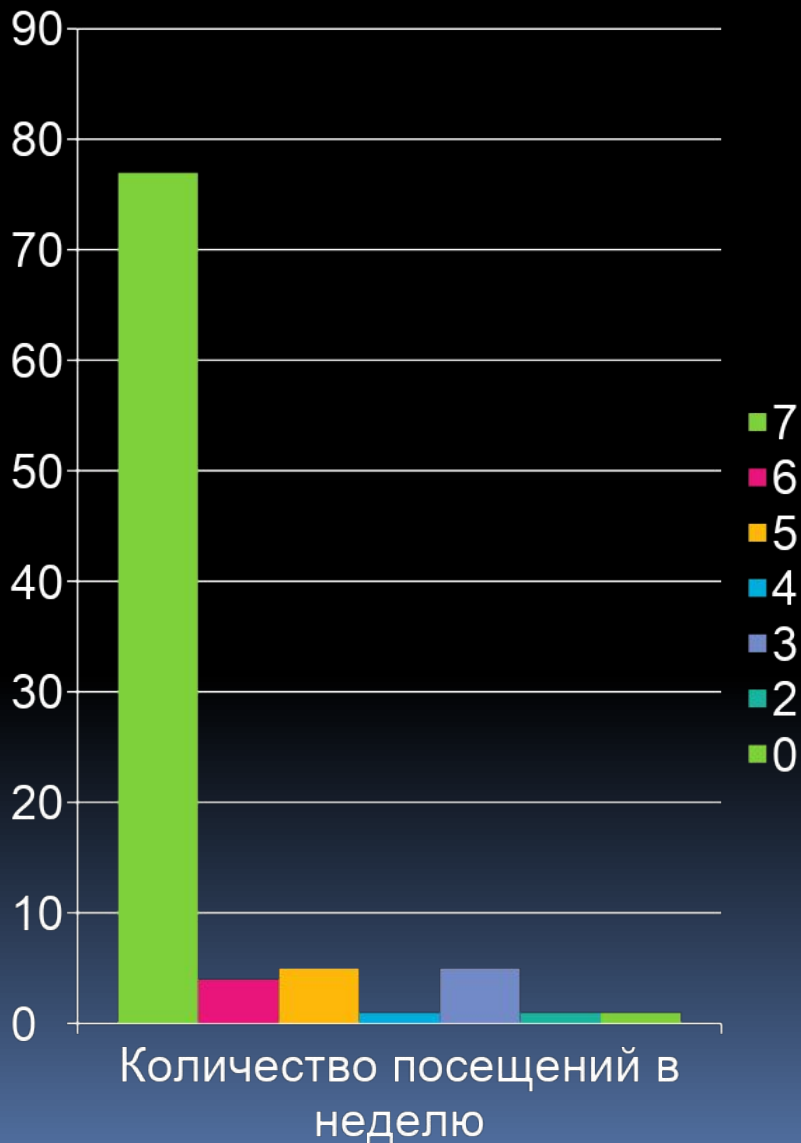
Вопросы анкеты:

- В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?
- Какую соц.сеть посещаете чаще всего? Почему?
- Сколько раз в неделю заходите на свою страничку?
- Сколько часов (за сеанс) обычно проводите в соц.сети?
- Сколько человек у Вас в друзьях?
- Со сколькими из них активно общаетесь?
- В скольких сообществах (группах) состоите?
- Сколько групп часто посещаете?
- Какое у Вас СП (семейное положение)?
- Достоверная ли о Вас информация на вашей страничке?
- Укажите возраст и пол

Популярность социальных сетей



Активность посещения:



Почему «социалки» так увлекли молодежь? Цитаты из анкет:

- «удобное общение»
- «новости об учебном процессе»
- «там зарегистрированы все друзья»
- «для развлечения»
- «там много музыки и видео»
- «удобно размещать фото»
- «зависимость»
- «захожу по привычке»

Активность общения:

Количество друзей

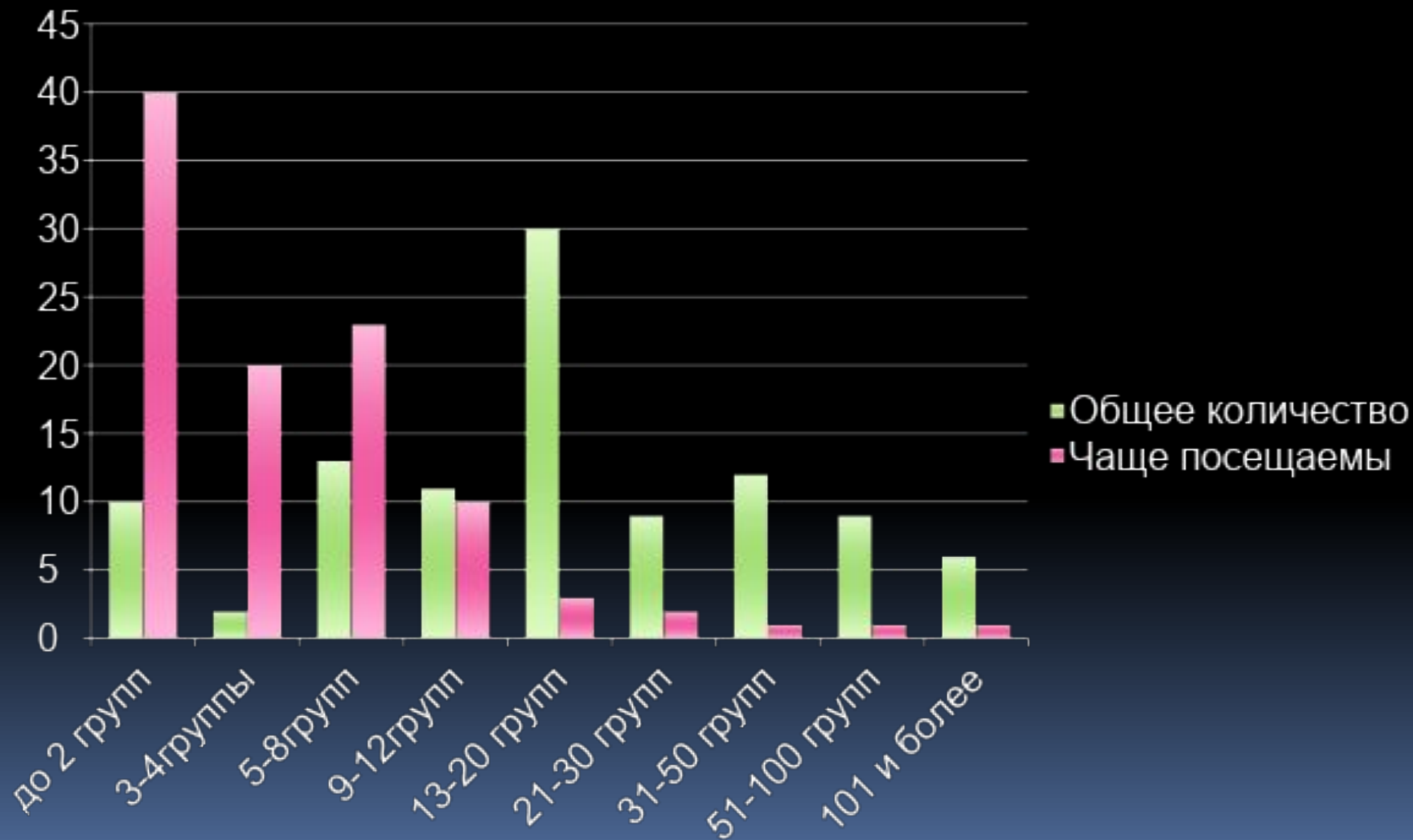


Количество активных друзей:

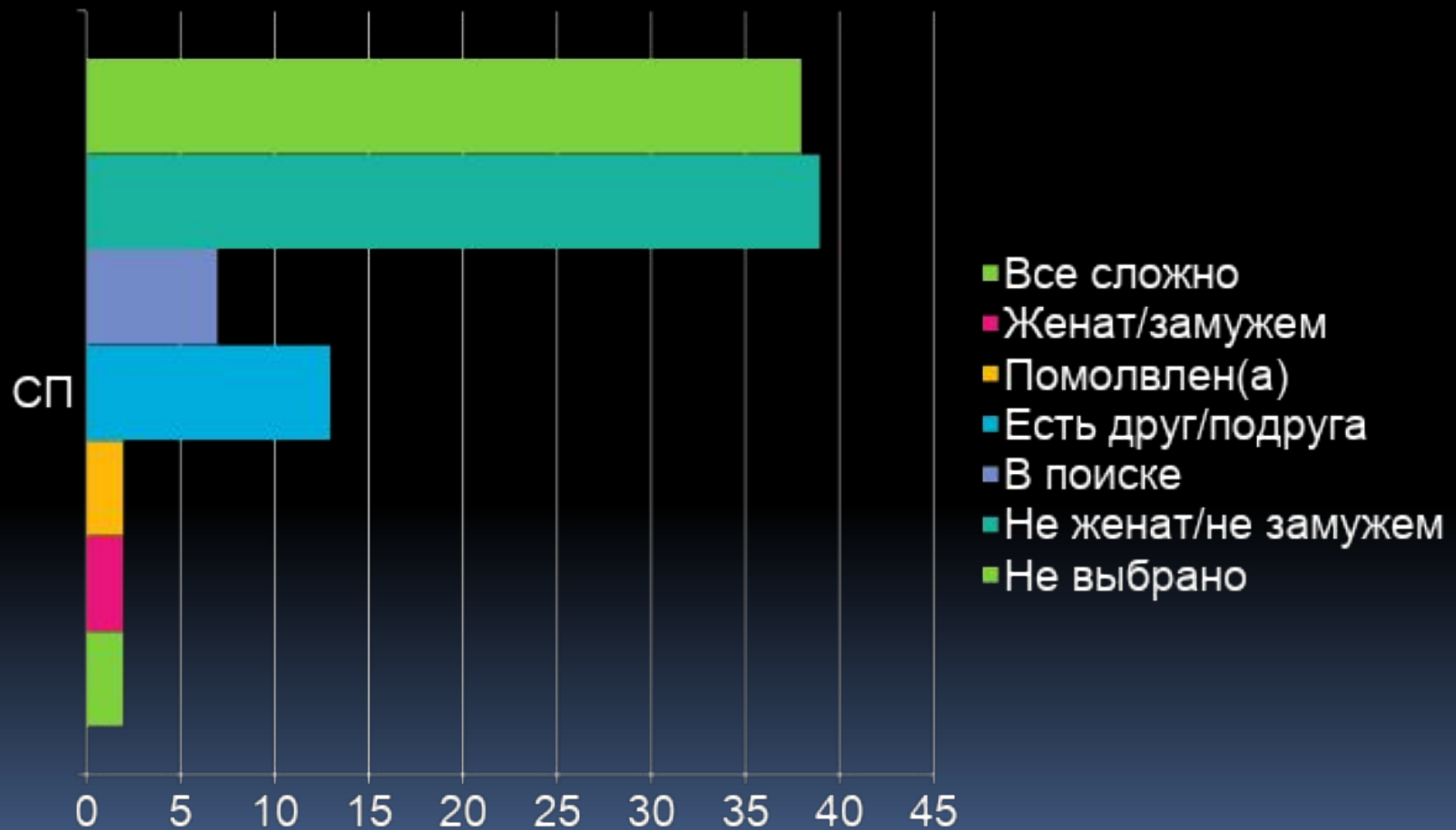
Активные друзья



Группы (сообщества) :

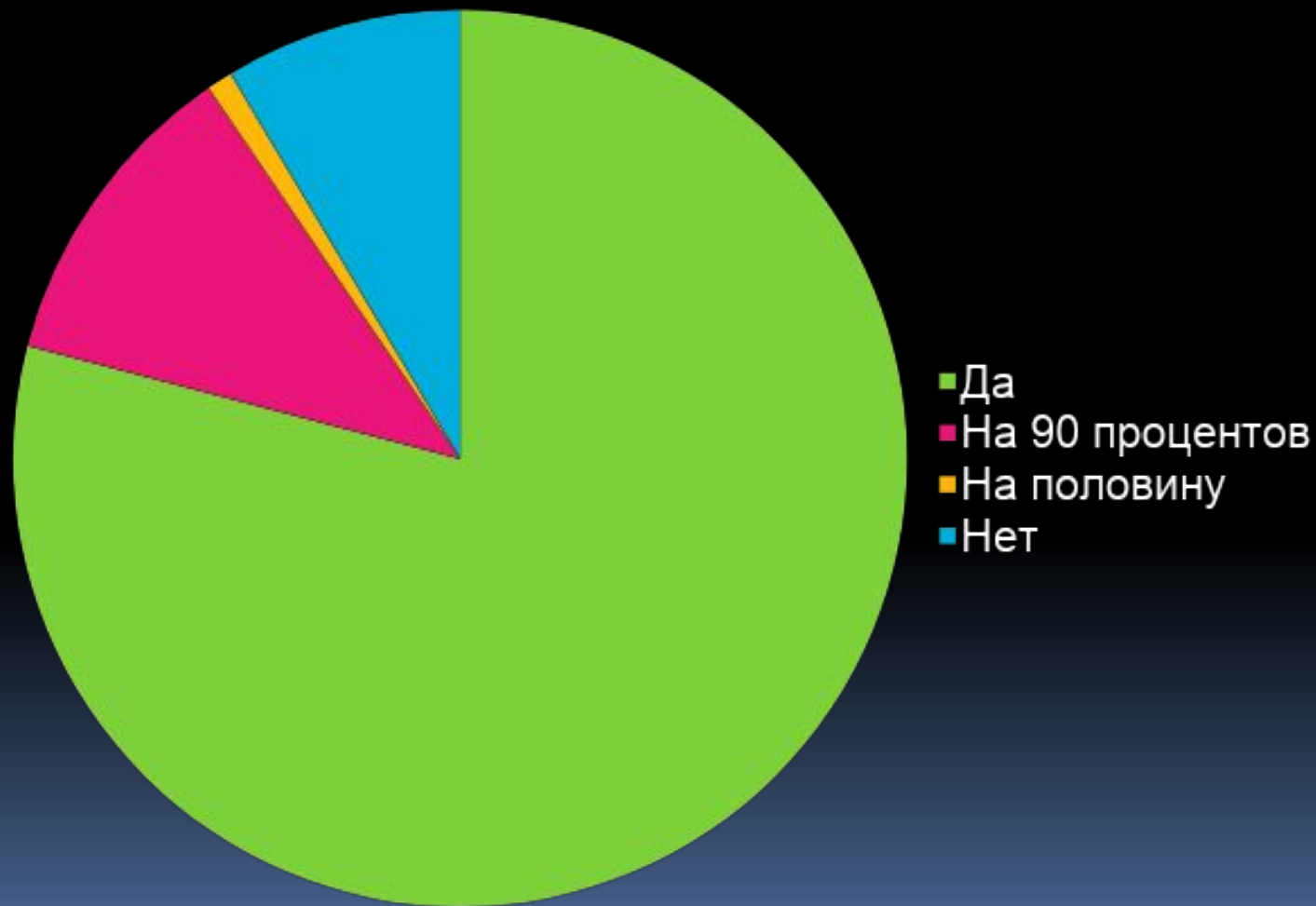


Семейное положение (СП):

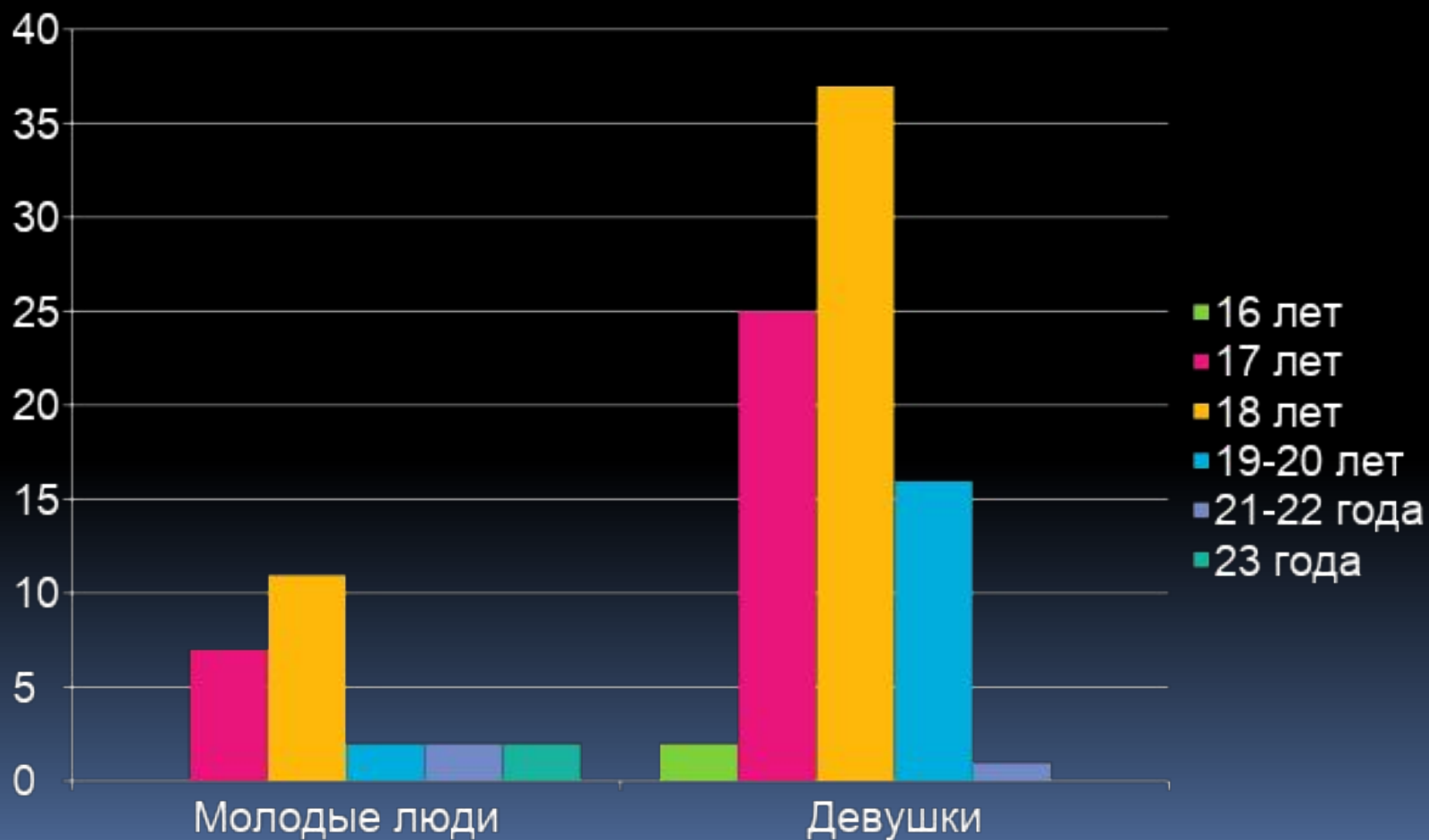


Достоверность информации:

Достоверность



Распределение опрошенных по гендерному и возрастному признакам



Подведение итогов:

- Абсолютно все из опрошенных нами студентов зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети
- Социальные сети достаточно прочно вошли в повседневную жизнь студентов
- **В КОНТАКТЕ** является абсолютным лидером по популярности и посещаемости среди студентов



Источники :

- www.vesti.ru
 - www.gfk.ru
- 