

# АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



**facebook**

**МОЙ МИР @mail.ru**<sup>®</sup>  
национальная социальная сеть



Авторы исследования: студенты СФ МГУ Андреев А.В., Игнашева М.

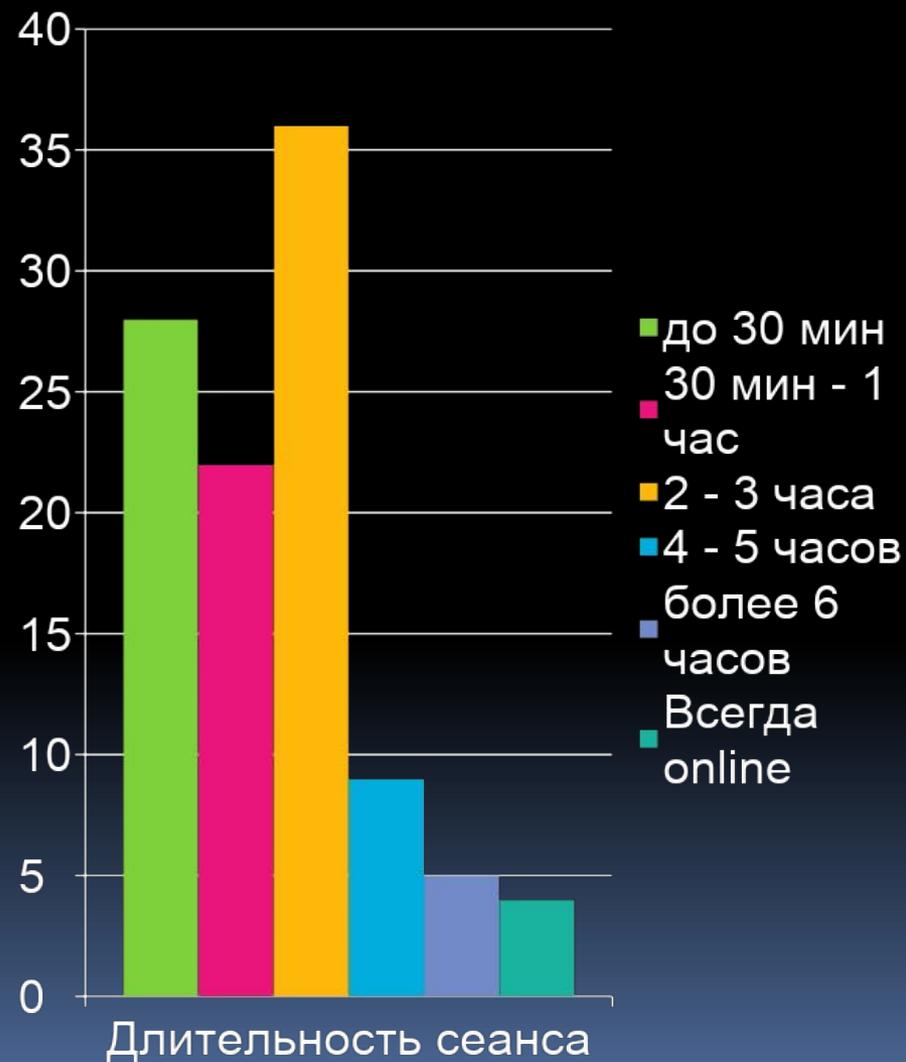
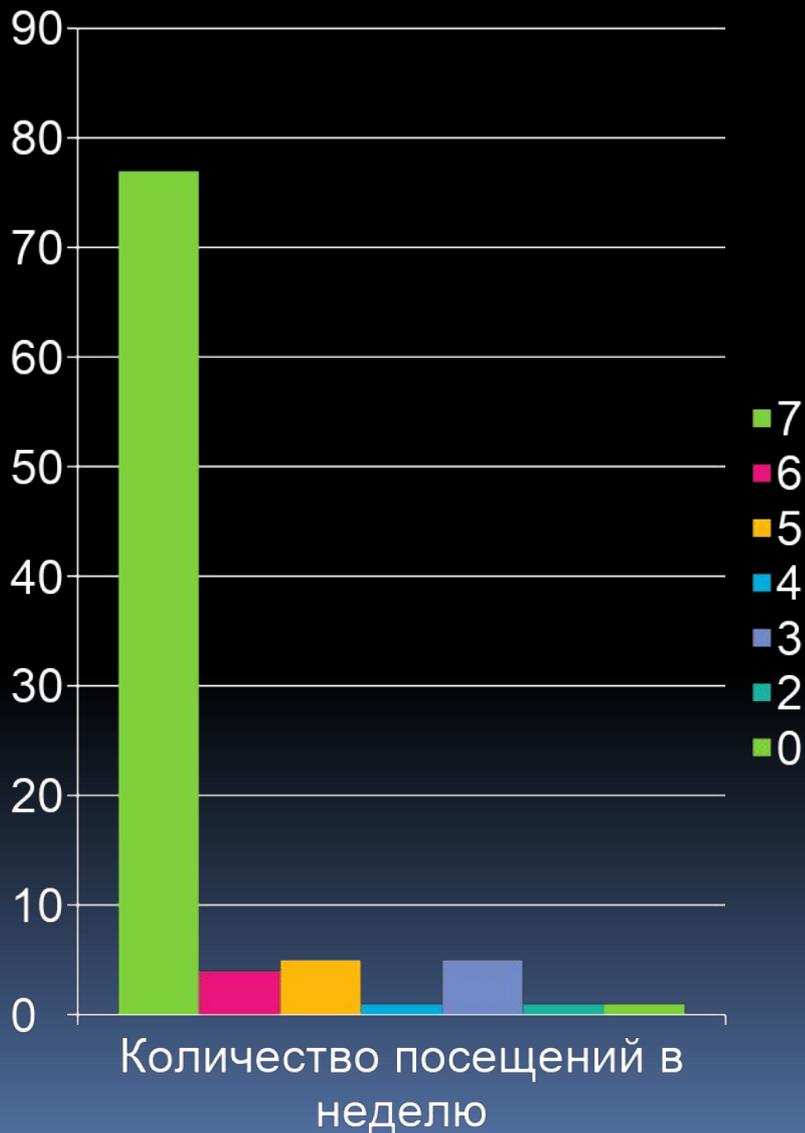
# Вопросы анкеты:

- В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?
- Какую соц.сеть посещаете чаще всего? Почему?
- Сколько раз в неделю заходите на свою страничку?
- Сколько часов (за сеанс) обычно проводите в соц.сети?
- Сколько человек у Вас в друзьях?
- Со сколькими из них активно общаетесь?
- В скольких сообществах (группах) состоите?
- Сколько групп часто посещаете?
- Какое у Вас СП (семейное положение)?
- Достоверная ли о Вас информация на вашей страничке?
- Укажите возраст и пол

# Популярность социальных сетей



# Активность посещения:



# Почему «социалки» так увлекли молодежь? Цитаты из анкет:

- «удобное общение»
- «новости об учебном процессе»
- «там зарегистрированы все друзья»
- «для развлечения»
- «там много музыки и видео»
- «удобно размещать фото»
- «зависимость»
- «захожу по привычке»

# Активность общения:

Количество друзей

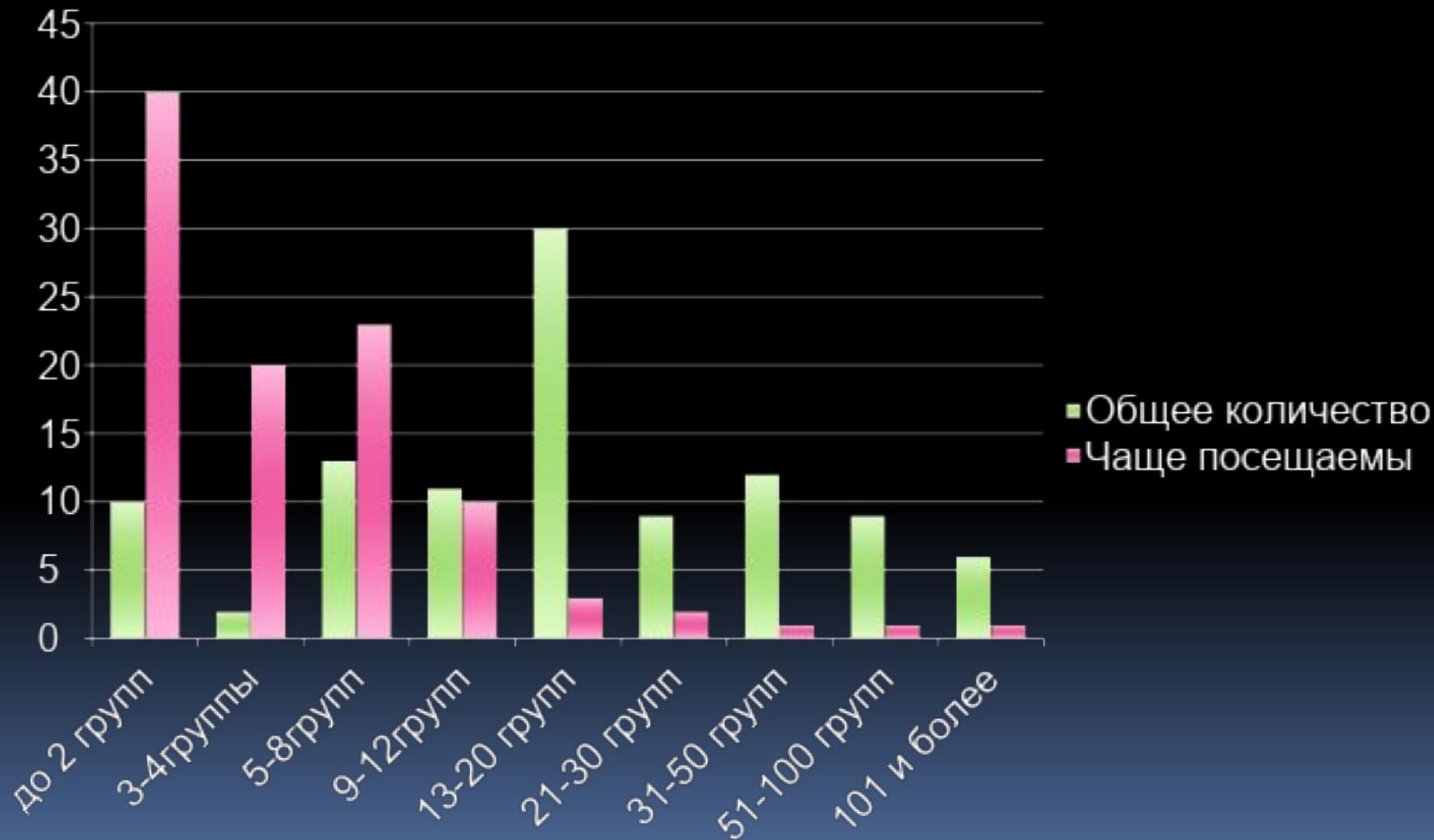


# Количество активных друзей:

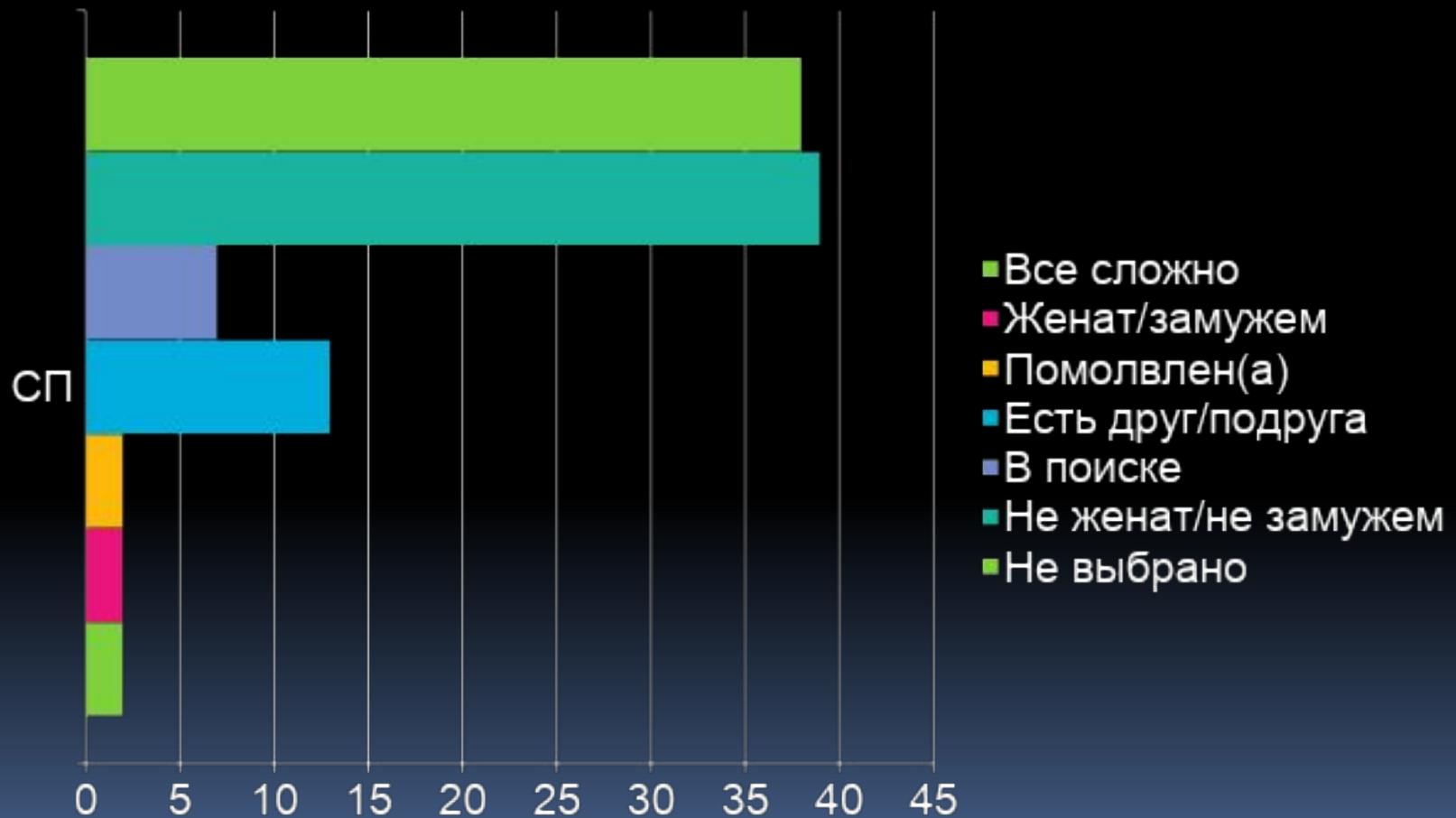
Активные друзья



# Группы (сообщества) :

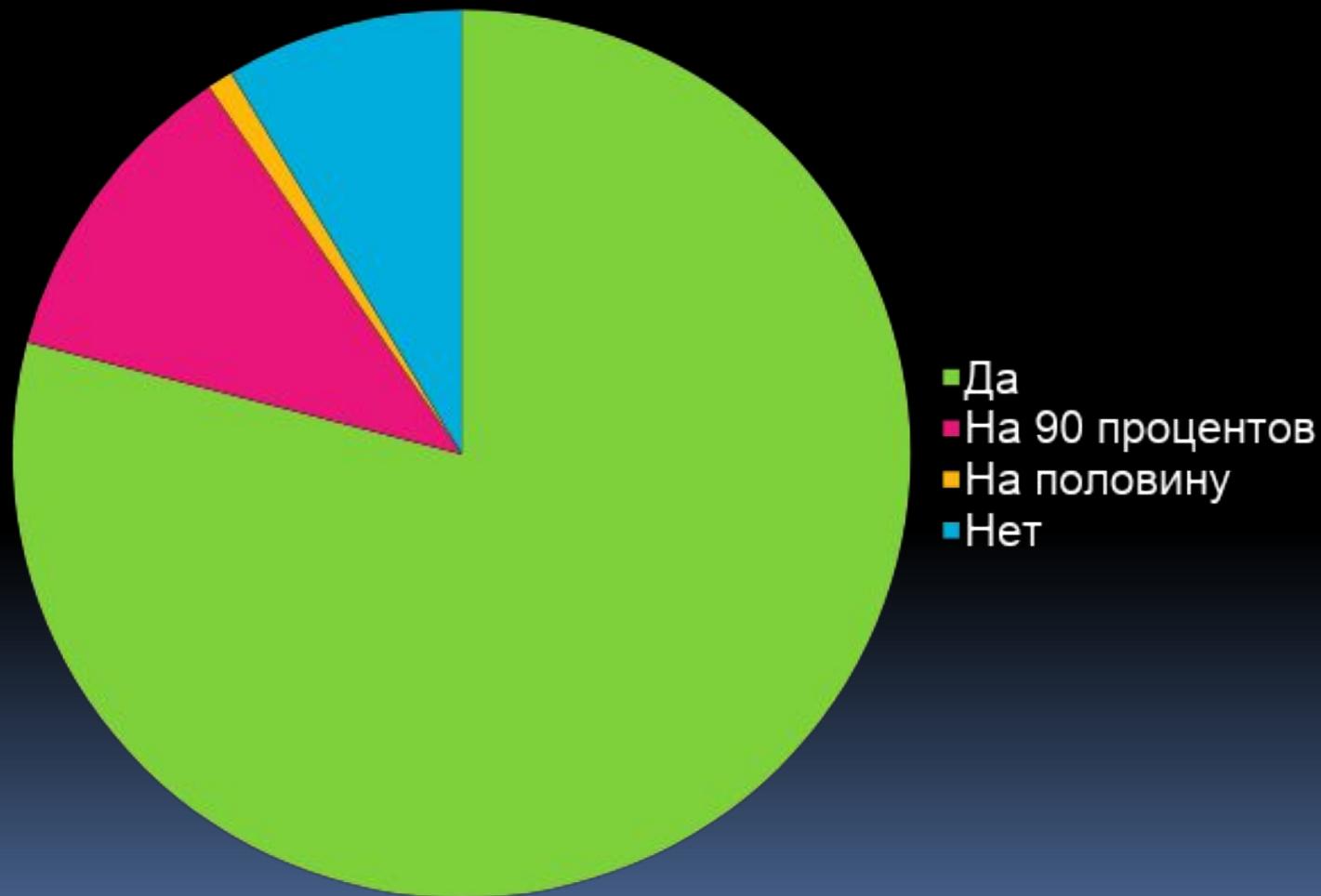


# Семейное положение (СП):

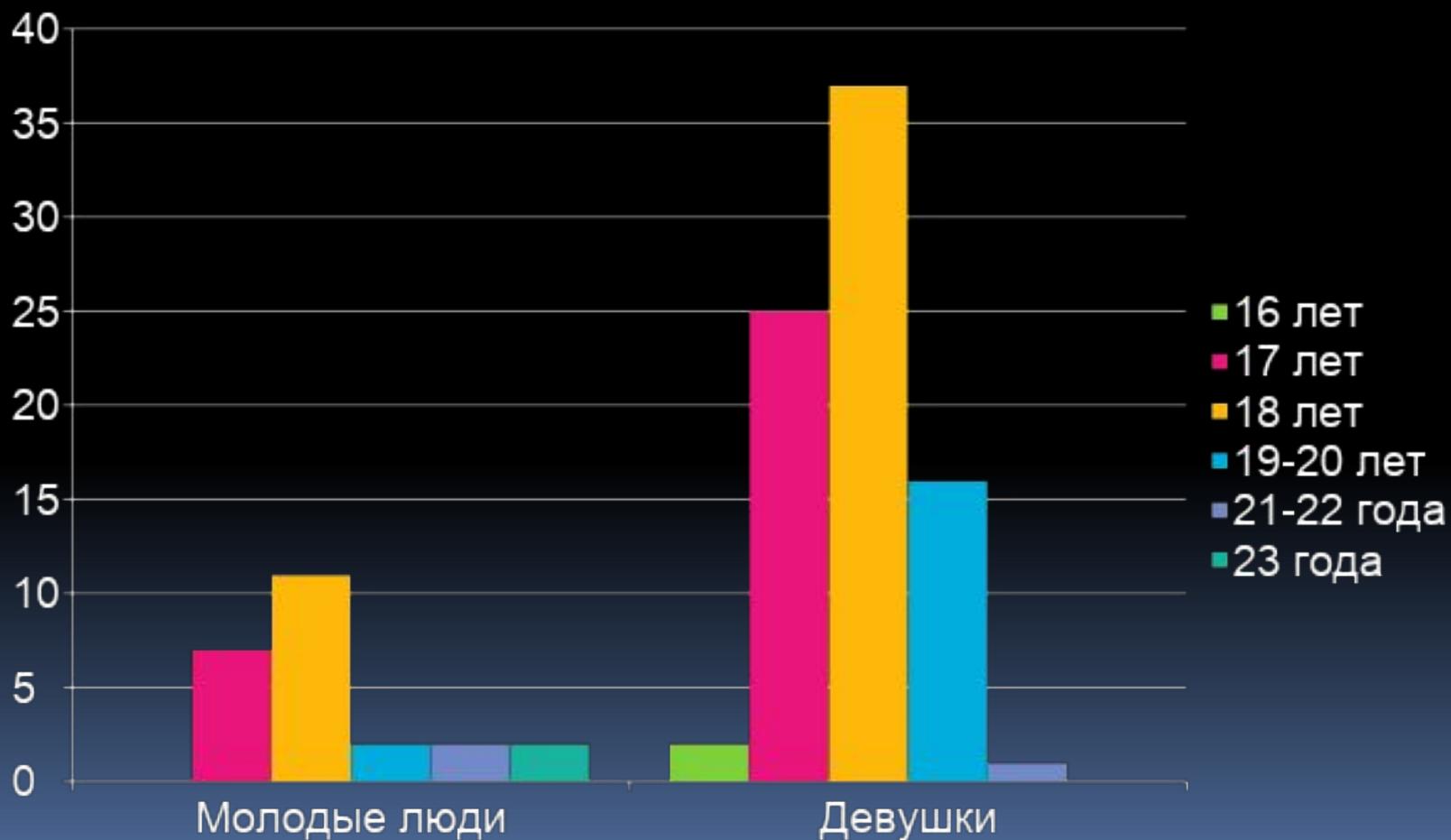


# Достоверность информации:

Достоверность



# Распределение опрошенных по гендерному и возрастному признакам



# Подведение итогов:

- Абсолютно все из опрошенных нами студентов зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети
- Социальные сети достаточно прочно вошли в повседневную жизнь студентов
- **В КОНТАКТЕ** является абсолютным лидером по популярности и посещаемости среди студентов



# ИСТОЧНИКИ :

- [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)
  - [www.gfk.ru](http://www.gfk.ru)
- 