



SPBNET

Как правильно вложить деньги в Интернет

Методы продвижения бренда и оценка эффективности

Алексей Ильин

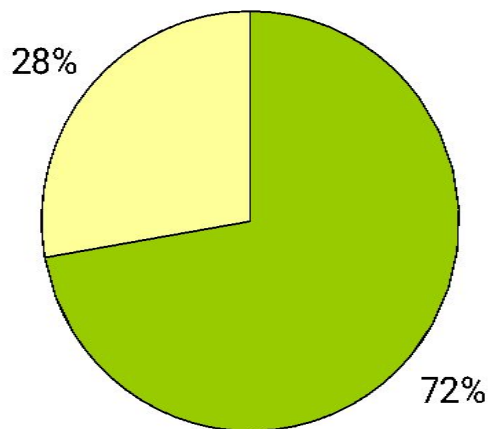
Генеральный директор SPBNET

WWW.SPBNET.RU

ТЕЛ: +7 (812) 331 555 1
ФАКС: +7 (812) 331 555 2
191015, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. ШГАЛЕРНАЯ, Д. 51

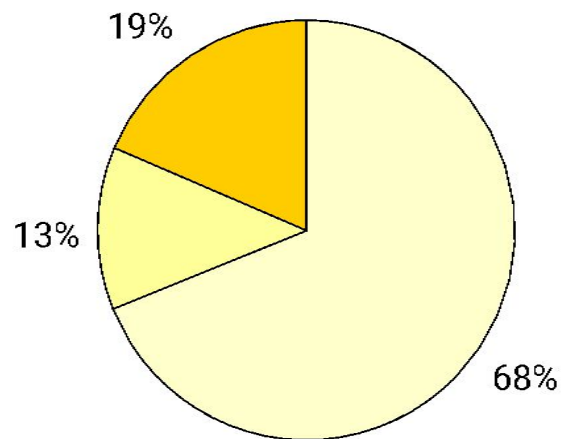
Аудитория тренинга

Счетчики



- есть счетчик
- нет счетчика

Качество продвижения сайта



- нужно работать
- хорошо
- очень хорошо



Сайт: затраты или инвестиции?



Сайт Вашей компании - ?

Затраты

1. Создание сайта
2. Рабочее время персонала
3. Хостинг, тех. обслуживание
4. Продвижение
5. Реклама

Прибыль

- Обращения новых клиентов, покупателей и партнеров
- Повышение лояльности существующих клиентов
- Имидж
- Привлечение кадров
- Привлечение партнеров и инвесторов
- Маркетинговая информация

Выбор
рекламоносителей и инструментов.
Прибыль или расходы??



SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, ООО "СПБНЭТ" 2007 Г

Как продвигать?

- Популярные виды
 1. Баннерная реклама
 2. Контекстная реклама
 3. SEO-оптимизация
 4. PR классический (релизы, конкурсы)
 5. Маркетинговый подход – сайт продукта

- Новые
 1. Вирусы (открытки, игры, ICQ)
 2. Блоги, форумы социальные сети (SMO, SMM)
 3. Другое (рассылки, партнерские программы, product placement)



SPBNET

Баннерная реклама – самая известная, но...

Для чего?

- ▶ имидж бренда – ДА!
- ▶ увеличение узнаваемости – ДА!
- ▶ Продажи – НЕ ФАКТ!

Сколько?

от 3 000 р. – разработка
от 10 000 р. – открутка
(месяц на 1 тематической площадке)

Главная страница Yandex:
16 млн показов (около недели)-3 680 000р

Как рассчитать эффективность?

количество показов на одного пользователя
(количество контактов с брендом) или CTR?
Click per Action – новая тенденция





SPBNET

Баннерная реклама: пример расчета бюджета

6 тематических площадок:

bn.ru
domkontrol.ru
novostroy.su
novostroiki.spb.ru
orsn.rambler.ru
eip.ru

Информационных ресурсов с таргетингом на СПб: 6

Всего показов за месяц:
2 540 000

Средний CTR: 0,65%

- Общий бюджет на месяц:
289 085 руб.

- Клиент: строительная компания
- Объект: новый жилой комплекс



Контекстная реклама – стимулирование продаж!

Где: Яндекс-директ, Google AdWords, Begun

Для чего?

- ▶ Продажи – ДА!
- ▶ Привлечение целевых пользователей на сайт – ДА!
- ▶ имидж бренда – СЛОЖНО

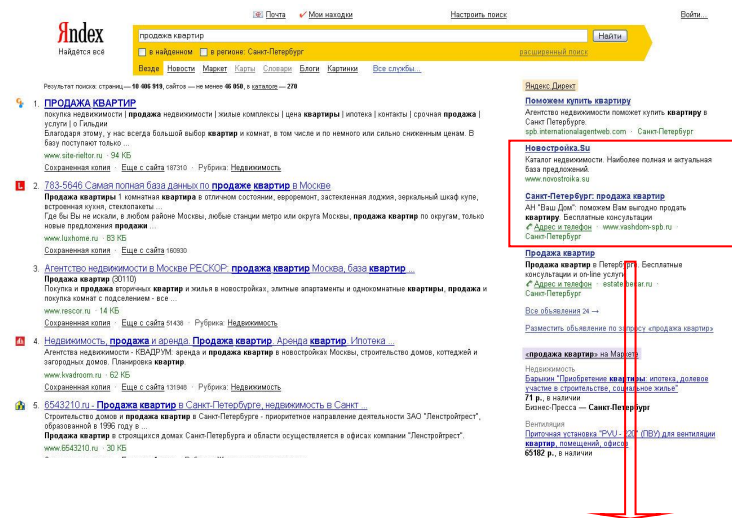
Сколько?

от 3 000 р.
Pay-per-Click (оплата за клики)

Как оценить эффективность?

- ▶ Количество переходов на сайт
- ▶ Количество обращений (с сайта, по телефону, в офис) и конверсия
- ▶ Стоимость привлеченного клиента

Контекстные объявления



Яндекс
Найдется всё

продажа квартир

1 **ПРОДАЖА КВАРТИР**
Покупка недвижимости | продажа недвижимости | жилые комплексы | цена квартиры | ипотека | контакты | срочная продажа | услуги | о галереи
Благодаря этому, у нас всегда большой выбор квартир и комнат, а тем числе и по немного или сильно сниженным ценам. В базу поступают только
www.sbe-efort.ru - 94 KB
Созданные карты - Еще с сайта 18730 - Рубрика: Недвижимость

2 **783-5646 Самая полная база данных по продаже квартир в Москве**
Продажа квартир: 1) комната квартира в отличном состоянии, евроремонт, застекленная лоджия, зеркальный шкаф купе, встроенная кухня, стиралитва
Где бы вы не искали, в любом районе Москвы, любые станции метро или округа Москвы, продажа квартир по округам, только новые предложения продаж
www.kashkova.ru - 83 KB
Созданные карты - Еще с сайта 16090

3 **Агентство недвижимости в Москве РЕККОР: продажа квартир Москва, база квартир**
Продажа квартир (СД 110)
Покупка и продажа вторичных квартир и жилья в новостройках, злые квартиры и однокомнатные квартиры, продажа и покупка комнат с подселением - все
www.gavos.ru - 14 KB
Созданные карты - Еще с сайта 9140 - Рубрика: Недвижимость

4 **Недвижимость, продажа и аренда Продажа квартир Аренда квартир Ипотечка**
Агентство недвижимости: ПЕРВЫЙ, аренда и продажа квартир в новостройках Москвы, строительство домов, коттеджей и загородных домов. Планировка квартир.
www.kvooom.ru - 62 KB
Созданные карты - Еще с сайта 13190 - Рубрика: Недвижимость

5 **6543210.ru - Продажа квартир в Санкт-Петербурге, недвижимость в Санкт-**
Создана база данных и продажа квартир в Санкт-Петербурге - приоритетное направление деятельности ЗАО "Пенстройрес", образованной в 1996 году в
Продажа квартир и строящихся домов Санкт-Петербурга и области осуществляется в офисе компании "Пенстройрес".
www.6543210.ru - 30 KB

Яндекс Директ
Поможем купить квартиру
Агентство недвижимости поможет купить квартиру в Санкт-Петербурге.
spb.internationalnetweb.com - Санкт-Петербург

Новостройка.Su
Каталог недвижимости. Наиболее полная и актуальная база предложений.
www.novostroyka.su

Санкт-Петербург: продажа квартир
АН "Ваш Дом": поможем Вам выгодно продать квартиру. Бесплатные консультации
Адрес и телефон - www.vashdom-spb.ru - Санкт-Петербург

Продажа квартир
Продажа квартир в Петербурге. Бесплатные консультации и online услуги
Адрес и телефон - info@vashdom.ru - Санкт-Петербург

Все объявления 24 -
Разместить объявление по запросу продажа квартир

Новостройка.Su на Яндекс
Недвижимость
Барыш: "Преимущества квартиры: ипотека, долгие сроки в строительстве, современное жилье".
71 р. в наличии
Бизнес-Пресса - Санкт-Петербург

Выявление
Партнерская программа "СН" от SPBNET для владельцев квартир, помещений, офисов
65182 р., в наличии

Новостройка.Su
Каталог недвижимости. Наиболее полная и актуальная база предложений.
www.novostroyka.su

Санкт-Петербург: продажа квартир
АН "Ваш Дом": поможем Вам выгодно продать квартиру. Бесплатные консультации
Адрес и телефон · www.vashdom-spb.ru · Санкт-Петербург



SEO-оптимизация – в самом начале!!

Для чего?

- ▶ первая страница в поисковиках: Yandex, Google, Rambler и др. – Вас легко найти!
- ▶ привлечение заинтересованных пользователей

Сколько?

от 15 тыс. руб. в месяц

Но все зависит от конкурентности запросов!

Как оценить эффективность?

- ▶ количество целевых посетителей сайта
- ▶ количество просмотров оптимизированных страниц
- ▶ количество входящих обращений от клиентов

НО!

1. Без гарантий
2. Подмена эффективности эффектом
3. Недолговечность результатов

Яndex
Найдётся всё

Google™

Rambler®

SEO-оптимизация: пример

Запрос →



Почта Мои находки [Настроить поиск](#)

выделенная линия интернет

в найденном в регионе: Санкт-Петербург

Везде [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

Результат поиска: страниц — **937 543**, сайтов — не менее **13 612**, в каталоге — **222**

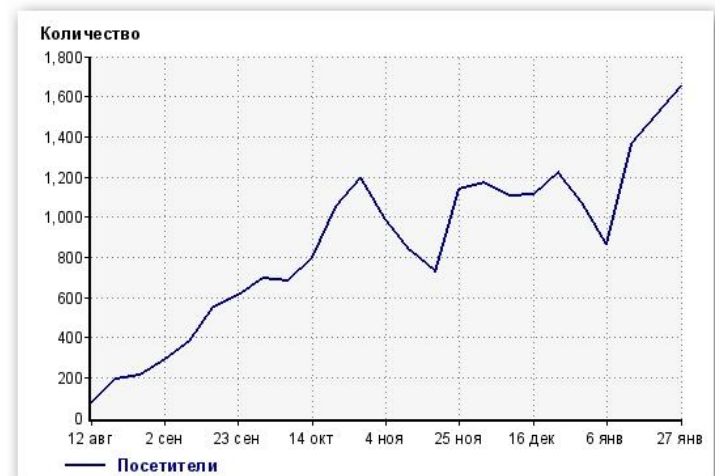
Клиент →

1. [Оператор связи ПРОСТОР Телеком - подключение выделенной линии Интернет, цифровая Интернет провайдер - подключение выделенной линии Интернет, IP-телефония, беспроводной Интернет доступ Wi-Fi.](#)
www.ptl.ru · 14 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 310](#) · Рубрика: [Доступ в интернет](#)
2. [Провайдер Р.М.ТЕЛЕКОМ: подключение к интернет, выделенная линия, радиодоступ ...](#)
Услуги интернет провайдера РМ Телеком: подключение к интернет, выделенная линия (в т.ч. радиодоступ), voip, хостинг и ...

При вводе запроса «выделенная линия Интернет» на первом месте Вы увидите Prostor Telecom

Результат:

Прирост посещаемости на 200-400 пользователей в месяц



Маркетинговый подход. Промо-сайт продукта

Для чего?

- ▶ Привлечение внимания к продукту – ДА!
- ▶ Продажи продукта – ДА!
- ▶ Привлечение целевых пользователей на сайт – ДА!
- ▶ Поддержание offline-кампании – ДА!

Сколько?

Разработка: от 150 000 р.
SEO-оптимизация: от 15 000 руб/мес.

Как оценить эффективность?

- ▶ Количество целевых посетителей сайта
- ▶ Количество обращений (с сайта, по телефону, в офис) и конверсия
- ▶ Стоимость привлеченного клиента



The screenshot shows a website for a real estate project named "ДОМ У ДЕНДРАРИЯ". The site features a navigation menu on the left with items like "ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА", "РАСПОЛОЖЕНИЕ", "ПОДБОР КВАРТИР", "СДЕЛАТЬ ЗАПРОС", "О КОМПАНИИ", and "КОНТАКТЫ". The main content area includes a "ХАРАКТЕРИСТИКИ" section with a list of features such as "20-этажный двухсекционный жилой комплекс", "интегрированный паркинг", "система центрального кондиционирования", and "система ступенчатого теплоснабжения". There is also a "ПОДБОР КВАРТИР" section with a floor plan diagram and a "САДЕЛАТЬ ЗАПРОС" button. The footer contains contact information for "И-ИНДУСТРИЯ" and "Индустрия Качества".

Блоги. Сообщества. Форумы. Или кому полезны вирусы?

Для чего?

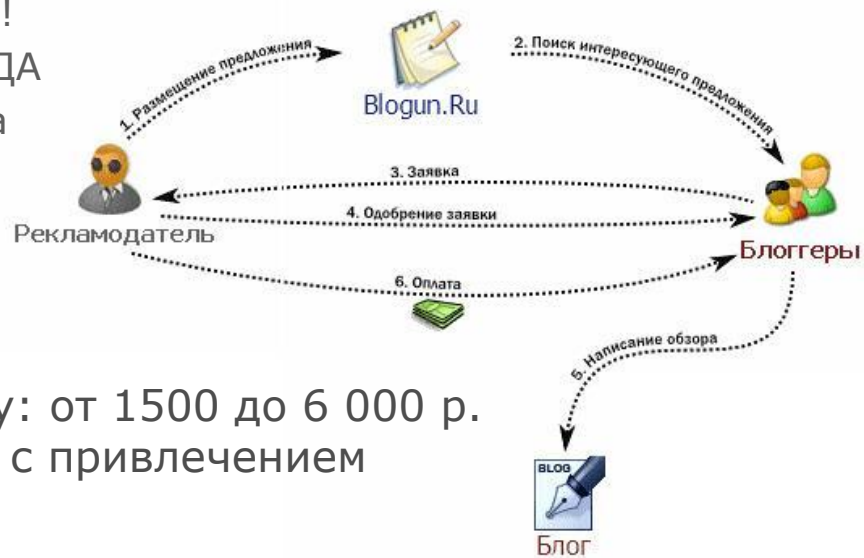
- ▶ Привлечение внимания к продукту – ДА!
- ▶ Лояльность к компании – ЧАЩЕ ВСЕГО ДА
- ▶ Привлечение целевых пользователей на сайт – НЕ ВСЕГДА
- ▶ Продажи – НЕ ВСЕГДА

Сколько?

Плата за пост уважаемому блоггеру: от 1500 до 6 000 р.
Разработка комплексной кампании с привлечением агентов: от 150 000 руб.

Как оценить эффективность?

- ▶ Количество переходов на сайт (не всегда)
- ▶ Количество упоминаний (ссылок) на форумах, в социальных сетях
- ▶ Количество обращений (с сайта, по телефону, в офис)





SPBNET

Блоги. Сообщества. Форумы. Вирусы.
Пример

Пример: продвижение автоцентра

Объявление о продаже мотоцикла:

*«Мотоцикл Yamaha XJR 400 R
<...>*

*Дополнительная информация:
Моцикл куплен 2 недели назад в салоне
на ВВЦ.
ПРИЧИНА ПРОДАЖИ: Купил по пьяни.
С утра не понял зачем.»*



По телефону, указанному
в объявлении, отвечали
сотрудники автоцентра

Как провести?

Грамотное управление
рекламной кампанией



SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, ООО "СПБНЭТ" 2007 Г



Это возможно только в Интернете!

1. Таргетинг

Пример:

- Ключевые запросы: подбор персонала
- Стоп - слова: - бесплатно
- Сроки размещения: 1 – 29 февраля 2008 г.
- География: пользователи Петербурга и Москвы
- Время показа: 10:00 – 19:00, ежедневно
- Стоимость клика: \$ 3
- * гарантированные показы - до \$1
- Бюджет: не более 400 руб. в сутки
- Запрет показа на площадках: нет
- Запрет показа отдельным IP-адресам

Запрос в Яндексе:

Подбор персонала петербург

Подбор персонала в С-Петербурге!

Подбор квалифицированного **персонала** для фирм Петербурга и Москвы. Тренинги.

📍 [Адрес и телефон](#) · www.job112.ru · Санкт-Петербург

2. Возможность выключить/включить рекламную кампанию
3. Возможность контролировать ход кампании в реальном времени
4. Возможность оперативно заменять рекламные объявления и материалы

Как оценить?

Методы и средства
оценки эффективности



SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, OOO "СПБНЭТ" 2007 Г



Критерии оценки эффективности

- Количество посетителей, пришедших по целевым запросам
- Количество обращений от клиентов (с учетом телефонных звонков, электронных писем и посещений офиса)
- Количество покупок



Средства сбора статистики

 Google Analytics

<http://www.google.com/analytics>

 LiveInternet

<http://www.liveinternet.ru>

 stat24

<http://www.stat24.ru>

 Рейтинг@mail.ru

<http://top.mail.ru/stat>

 Rambler's
TOP 100

<http://top100.rambler.ru/top100>

 HotLog

<http://www.hotlog.ru>

 SpyLog

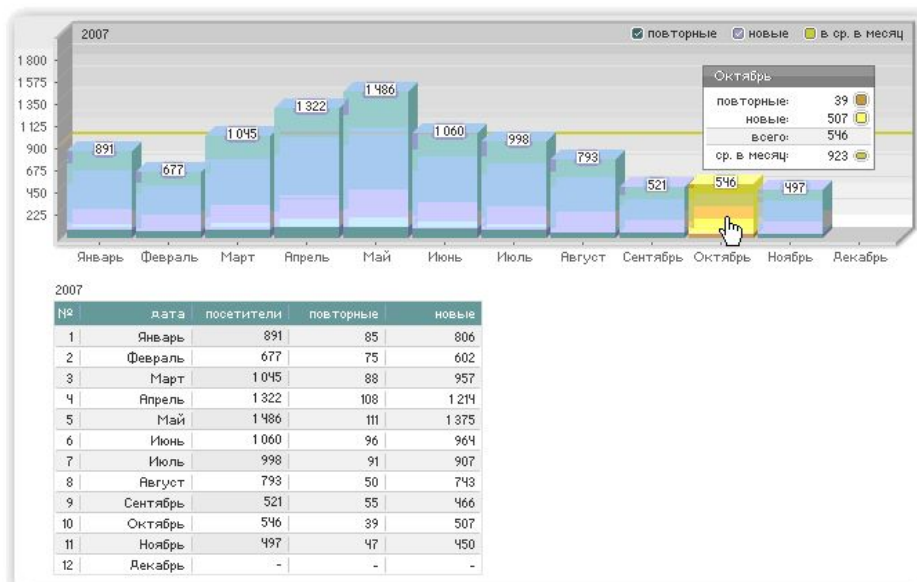
<http://www.spylog.ru>



Максимально подробная информация о посетителях сайта

1. Размер аудитории за день / неделю / месяц
2. В первый раз / повторно
3. В какое время больше приходят
4. Откуда (с каких сайтов)
5. По каким запросам
6. Что смотрят на сайте
7. Куда уходят с сайта

И многое другое





География посещений

Google Analytics

- Страны
- Города России





SPBNET

Тепловая карта кликов



http://www.stat24.ru

Показывает интенсивность кликов в элементы и области страниц сайта.

Незаменимый инструмент при работе над юзабилити сайта.

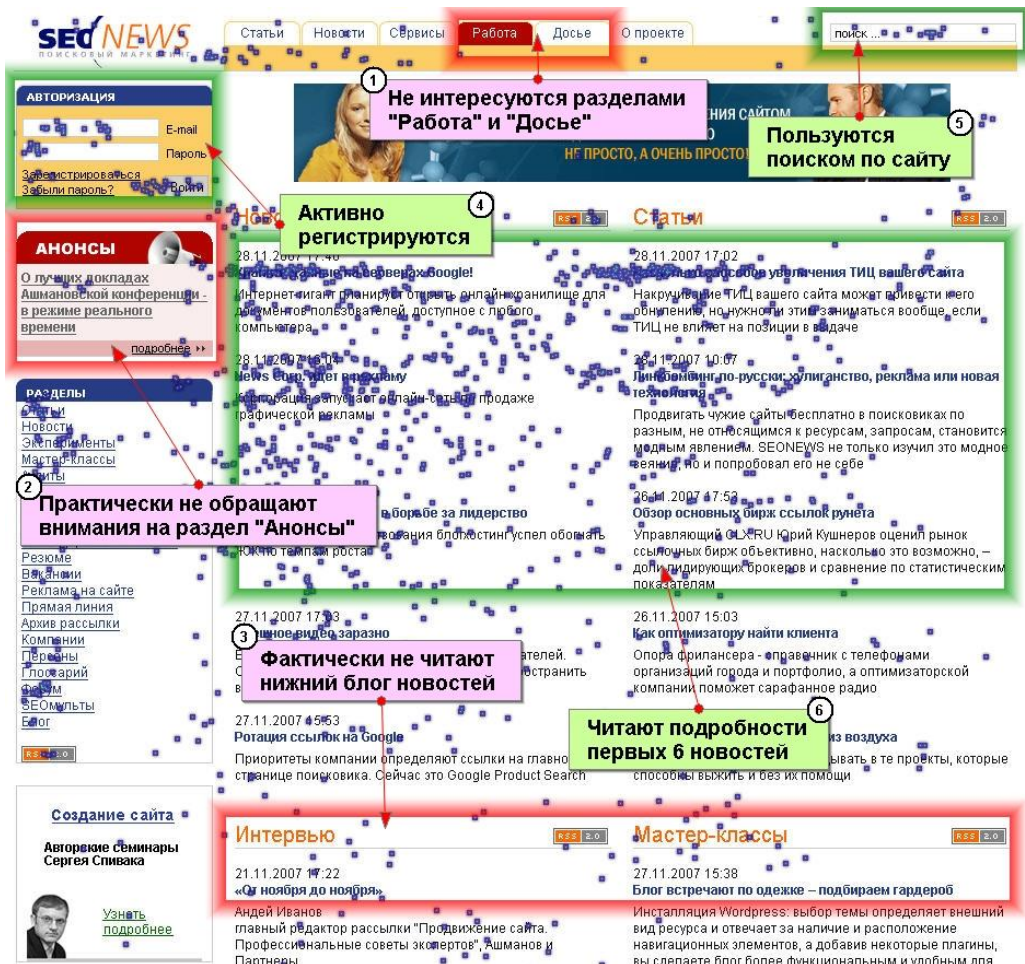




Схема счастья. Важен комплекс мер!

Последовательное совмещение
– ЭКОНОМИЯ при МАКСИМУМЕ
эффективности

Важно: комплексный подход
offline + online





SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, OOO "СПБНЭТ"



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Алексей Ильин

Генеральный директор

Тел.: +7 (812) 331 5551

e-mail: a.ilyin@spbnet.ru