

# Программа развития «СООБРАЗОВАНИЕ»

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
**Лицей 7**

**2007 г.**



# Цель:

создание условий для **активного** участия лицеистов в образовательном процессе



Создание новой образовательной практики, которая меняет роль ученика, давая ему возможность (места и поводы) выступать в качестве равного партнера, а также в роли учителя-организатора-управленца

# большое пространство выбора

содержания и форм новой образовательной практики

Создание учебных продуктов, материальных ценностей, дидактических материалов и др.
Просветительская деятельность среди учащихся лицея, учителей, родителей, широкой общественности
Освещение лицейских событий, социальных явлений и т.д. через журналистскую деятельность, PR-технологии



Исследовательская и проектно-исследовательская работа по разным направлениям
Создание информационных продуктов, дидактических медиа-ресурсов, подбор и систематизация информации, издательская деятельность
Проектная деятельность, преобразующая лицейскую или внелицейскую действительность

свобода выбора



# МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ

в оценке учебной результативности

<b>Текущая успеваемость</b>	<b>Зачетная система</b>	<b>Портфолио ученика</b>
<p>Возможность выставление текущей оценки по предмету с учетом внеучебной деятельности.</p> <p>Возможность внеучебной деятельности как альтернативной формы выполнения домашнего задания.</p> 	<p>Возможность сдачи устного зачета в форме презентации результатов своей внеучебной деятельности (либо получение зачета «автоматом», если такая презентация состоялась ранее)</p> 	<p>Возможность включение материалов внеучебной деятельности в портфолио ученика</p> 

## снижение нагрузки

за счет оптимизации урочной и внеурочной деятельности

# формы предъявления результатов

<b>Дневник проектной деятельности</b>	<b>Публичная презентация результатов</b>	<b>Портфолио ученика</b>
<p>Заполняется самим учащимся, содержит самоанализ, а также отзывы руководителя-тьютора и/или «потребителей»</p>  <p>практики дневник</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ярмарка учебных продуктов/проектов/идей</li><li>• Общественный смотр учебных продуктов/проектов/идей</li><li>• Научно-практическая конференция</li><li>• Выставки, творческие отчеты (персональные или тематические)</li></ul>  <p>публичная презентация</p>	<p>В портфолио наряду с тем, что перечислено выше, могут войти грамоты, благодарственные письма, вырезки публикаций в СМИ, иллюстрированные (в том числе фото- и видео-) отчеты</p>  <p>ученика портфолио</p>

## общественная значимость

как баланс между интересами личности и социума

# психолого-педагогическая поддержка

<b>Консультант (КОУЧ)</b>	<b>Руководитель (ТЮТОР)</b>	<b>ЭКСПЕРТЫ</b>
<p>Всего – 4, по одному на: 1 – 4 классы, 5 – 7 классы, 8 – 9 классы, 10 – 11 классы</p> 	<p>В качестве нагрузки учителя будет учитываться: - количество детей, выбравших педагога в качестве тьютора, - оценка качества образовательных результатов</p> 	<p>Предполагается привлечение представителей профессиональных сообществ, прежде всего из родительской общественности, бывших выпускников, старшеклассников</p> 

## сооброзование

как важный элемент уклада лицейской жизни

# ТИПОГРАФИЯ



Типография в Лицее появилась в 2007 году благодаря победе в конкурсе образовательных учреждений в рамках Национального проекта “Образование”. Сейчас лицейская типография очень востребована, она стала новой формой организации учебно-воспитательного процесса.

Ее значимость определяется тем, что

- типография является местом *практического* применения знаний о цифровых технологиях,
- здесь учащиеся знакомятся с производственными технологиями (от графического дизайна до переплетчика), т.е. осуществляется *профориентационная работа*,
- учащиеся овладевают теми *компетентностями*, которые востребованы в современной жизни – умение донести свои знания, мысли и образы до остальных (ребята здесь печатают свои стихи, сборники рассказов с иллюстрациями, результаты своих научно-исследовательских изысканий, изготавливают авторские значки и т.д.).



Типография востребована и в учебной деятельности: в учебный план 8-9 классов Лицея введен профориентационный курс по выбору «Фирменный стиль», через индивидуальные учебные планы в 10-11 классах реализуется элективный курс «Информационные технологии в рекламе и издательском деле».