

Программа развития «СООБРАЗОВАНИЕ»

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
Лицей 7

2007 г.



Цель:

создание условий для **активного** участия лицеистов в образовательном процессе



Создание новой образовательной практики, которая меняет роль ученика, давая ему возможность (места и поводы) выступить в качестве равного партнера, а также в роли учителя-организатора-управленца

большое пространство выбора

содержания и форм новой образовательной практики

Создание учебных продуктов, материальных ценностей, дидактических материалов и др.
Просветительская деятельность среди учащихся лицея, учителей, родителей, широкой общественности
Освещение лицейских событий, социальных явлений и т.д. через журналистскую деятельность, PR-технологии



Исследовательская и проектно-исследовательская работа по разным направлениям
Создание информационных продуктов, дидактических медиа-ресурсов, подбор и систематизация информации, издательская деятельность
Проектная деятельность, преобразующая лицейскую или внелицескую действительность

свобода выбора

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ

в оценке учебной результативности

Текущая успеваемость	Зачетная система	Портфолио ученика
<p>Возможность выставление текущей оценки по предмету с учетом внеучебной деятельности. Возможность внеучебной деятельности как альтернативной формы выполнения домашнего задания.</p> 	<p>Возможность сдачи устного зачета в форме презентации результатов своей внеучебной деятельности (либо получение зачета «автоматом», если такая презентация состоялась ранее)</p> 	<p>Возможность включение материалов внеучебной деятельности в портфолио ученика</p> 

снижение нагрузки

за счет оптимизации урочной и внеурочной деятельности

формы предъявления результатов

Дневник проектной деятельности	Публичная презентация результатов	Портфолио ученика
<p>Заполняется самим учащимся, содержит самоанализ, а также отзывы руководителя-тьютора и/или «потребителей»</p>  <p>практики дневник</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ярмарка учебных продуктов/проектов/идей• Общественный смотр учебных продуктов/проектов/идей• Научно-практическая конференция• Выставки, творческие отчеты (персональные или тематические)  <p>публичная презентация</p>	<p>В портфолио наряду с тем, что перечислено выше, могут войти грамоты, благодарственные письма, вырезки публикаций в СМИ, иллюстрированные (в том числе фото- и видео-) отчеты</p>  <p>ученика портфолио</p>

общественная значимость

как баланс между интересами личности и социума

психолого-педагогическая поддержка

Консультант (КОУЧ)	Руководитель (ТЮТОР)	ЭКСПЕРТЫ
<p>Всего – 4, по одному на: 1 – 4 классы, 5 – 7 классы, 8 – 9 классы, 10 – 11 классы</p> 	<p>В качестве нагрузки учителя будет учитываться: - количество детей, выбравших педагога в качестве тьютора, - оценка качества образовательных результатов</p> 	<p>Предполагается привлечение представителей профессиональных сообществ, прежде всего из родительской общественности, бывших выпускников, старшеклассников</p> 

сообращение

как важный элемент уклада лицейской жизни

ТИПОГРАФИЯ



Типография в Лицее появилась в 2007 году благодаря победе в конкурсе образовательных учреждений в рамках Национального проекта “Образование”. Сейчас лицейская типография очень востребована, она стала новой формой организации учебно-воспитательного процесса.

Ее значимость определяется тем, что

- типография является местом *практического* применения знаний о цифровых технологиях,
- здесь учащиеся знакомятся с производственными технологиями (от графического дизайна до переплетчика), т.е. осуществляется *профориентационная работа*,
- учащиеся овладевают теми *компетентностями*, которые востребованы в современной жизни – умение донести свои знания, мысли и образы до остальных (ребята здесь печатают свои стихи, сборники рассказов с иллюстрациями, результаты своих научно-исследовательских изысканий, изготавливают авторские значки и т.д.).



Типография востребована и в учебной деятельности: в учебный план 8-9 классов Лицея введен профориентационный курс по выбору «Фирменный стиль», через индивидуальные учебные планы в 10-11 классах реализуется элективный курс «Информационные технологии в рекламе и издательском деле».