

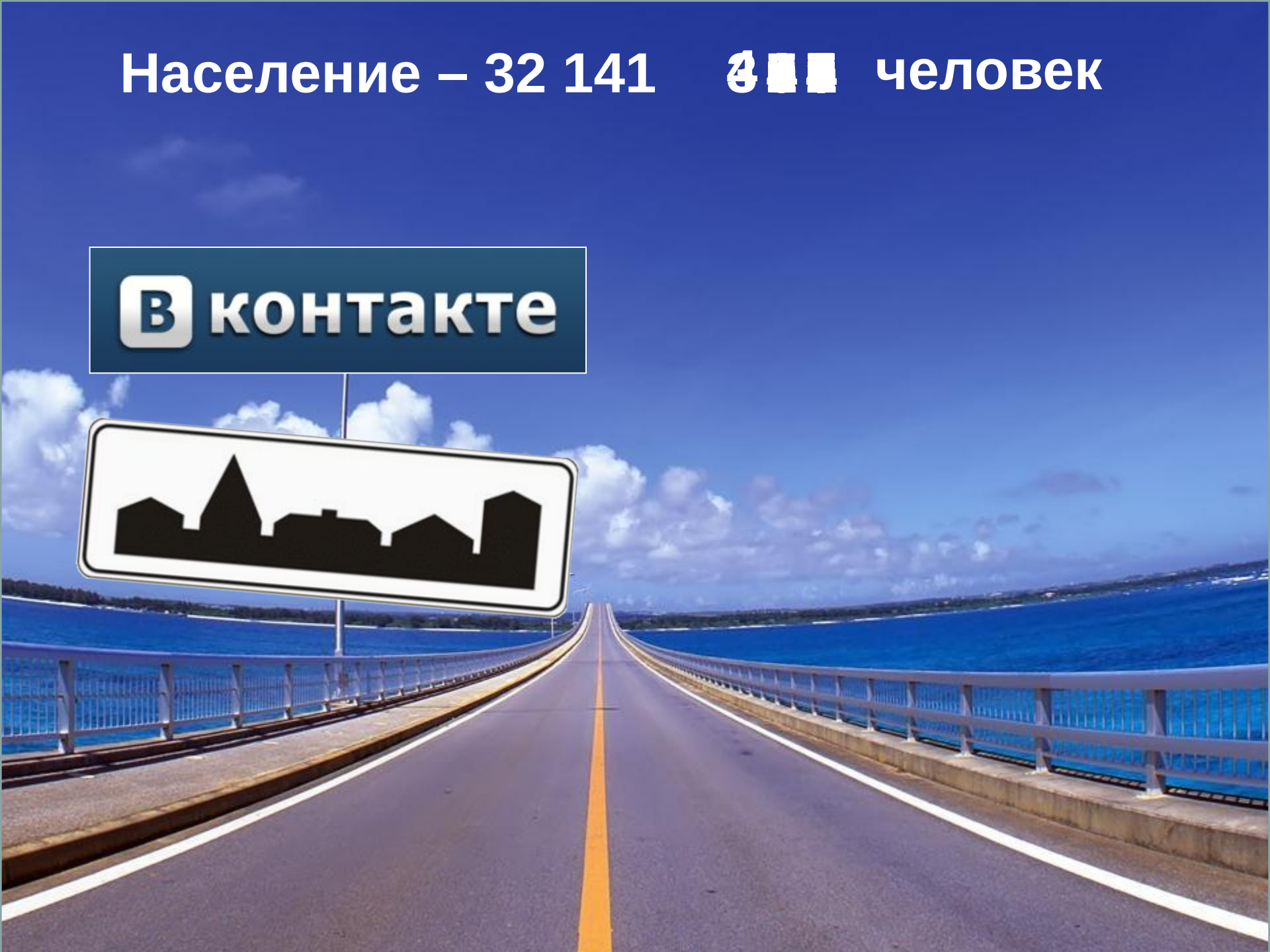


**Продвижение в социальной сети №1 в России**

**Май 2010**

Население – 32 141    человек

 **контакте**



# Что та в контакте

**Социальная сеть №1 в России по числу  
пользователей:  
50% всех пользователей Рунета**

**Площадка №1 в Рунете по количеству  
просмотров:  
каждая вторая открываемая страница – это страница  
vkontakte**



# Это реальная жизнь!



# Ваши потребители **В контакте** !

- **Миллионы пользователей каждый день:**
  - 10,8 млн. уникальных посетителей из России\*
  - В Костроме: 18 600\*\*
- **От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они вконтакте!**
- **Они лояльны ресурсу:**
  - Треть аудитории возвращается 3-5 раз в сутки!
  - 175 страниц в сутки в среднем просматривает 1 пользователь!

\* На базе данных TNS Media Research, Россия, Март 2010

\*\* Данные liveinternet – апрель 2010

# Что значит продвижение в социальной сети №1?

## Как обратиться к потребителю?



**контакт**

или



**диалог**

Традиционно для всех  
**СМИ**

**НЕдоступно классическим  
СМИ**  
Группы и приложения

# Диалог В контакте

- **Задача: работа над лояльностью потребителя**

- **Форма: Группы**

- **Как это выглядит?**

- **Что делать?**

- **Формировать мнение**

- **Проводить опросы, собирать мнения**

- **Продвигать себя в естественной среде**

**Важно!**

**Говорить о том, что реально интересно**

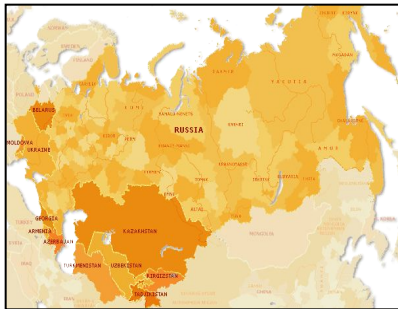
**Не отпускать Группу в «свободное плавание»**



# Контакт в социальной сети №1

- Задача: расширить число потребителей  
Вашего товара
- Форма: баннерная реклама
- Как обеспечить целевые контакты с аудиторией?

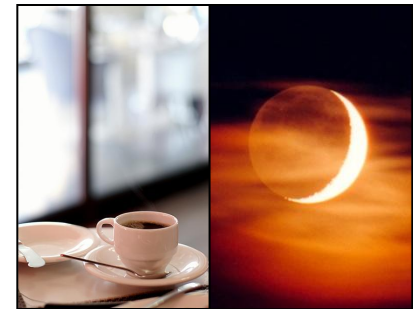
**ТАРГЕТИНГ НА ГОРОД!**



**ТАРГЕТИНГ ПО  
ПОЛУ/ВОЗРАСТУ!**



**ТАРГЕТИНГ ПО  
ВРЕМЕНИ ОТКРУТКИ!**



**Вконтакте = целевая реклама  
Это возможность использовать  
особенности социальной сети, недоступные другим  
медиа (анкетные данные о пользователе)  
и интернет-технологии**



# Технология прод контакте

**ПОКАЗЫ**  
когда важен  
медийный контакт

Количество показов,  
необходимое Вам  
(охват с настройкой  
частоты)

**СТАТИКА:** покупка  
всего трафика в  
определенном  
временном интервале –  
Вашу рекламу увидят

**КЛИКИ**  
когда важен  
переход

Оплата совершенного  
действия (напр.  
переход на сайт Вашей  
компании)

**Важно!**

**Все с сохранением соц-дем и гео таргетинга**

# Как выглядит реклама в контакте?

**всего 2 баннерных места!**  
**Пользователь не перегружен рекламой!**

**120x300**

**Всегда в 1м окне!**

**600x90**  
**! В зависимости от страницы может быть как в 1м окне, так и ниже**

о сайте техподдержка блог правила помощь

В Контакте © 2006-2008  
Павел Дуров

**Важно! Показ баннера формата 600x90 происходит и засчитывается только в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера** 10

# Будем рады видеть **В** контакте

**СУПЕР АКЦИЯ DIESEL**  
с 1 ноября по 1 декабря!



**РИВ ГОШ**  
ТРАДИЦИЯ И ПРАКТИЧНОСТЬ

Клубные скидки 13-19 февраля



**CERRUTI** КЛУБ ВИП РУ  
ВХОД

**iPhone 3G**  
Уже в продаже



МТС оператор связи

Пополни счет друга со своего телефона




**МЕГАФОН**  
Оплата

Общайся полгода бесплатно  
Тариф «Яблочный фреш»



МТС оператор связи

Первый музыкальный тариф  
RED New



МТС оператор связи

Мужской аромат от **AVON** в подарок!



**Milka**  
Стань альпийским снегощиком




встретимся в Лондоне!  
Мой телефон знает где это место



**СВЯЗНОЙ**

**СУПЕР АКЦИЯ DIESEL**  
с 1 ноября по 1 декабря!  
**НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!**



**РИВ ГОШ**

**Levi's**  
40 sale 50%  
Во всех магазинах Levi's®



**GUESS**  
SCA



**Nike**  
СПОРТИВНОГО ТЕБЕ ДНЯ



Прогулка по городу



**QUELLE**

Выложи свою картинку из **Skittles**



**Gillette** SERIES  
ВЫБЕРИ КОМФОРТ ВЫСОКОГО КЛАССА!



ТЕМНЫЙ ЛЕОПАРД  
СМОТРИТЕ НА DVD И BLU-RAY



**Škoda Fabia**  
Теперь от 309 000 рублей




Специальное предложение от Ford  
При покупке Ford C-MAX пакет опций на сумму до 30 000 рублей - в подарок



Find the difference

Новый BMW 3 серии. Техника сильных чувств.



**BMW**

**LG**  
Эксклюзивная коллекция Art Flower от LG



**Ed Hardy**  
Клубные скидки  
10-20 февраля  
КЛУБ ВИП РУ  
ВХОД



В КИНОТЕАТРАХ С 20 НОЯБРЯ  
**сумерки**  
по культовому бестселлеру



**LG** **ИОН**  
ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР

МЫ ЗНАЕМ, КАК ОТВЕТИТЬ ВСЕМ ЗА 30 СЕКУНД!