

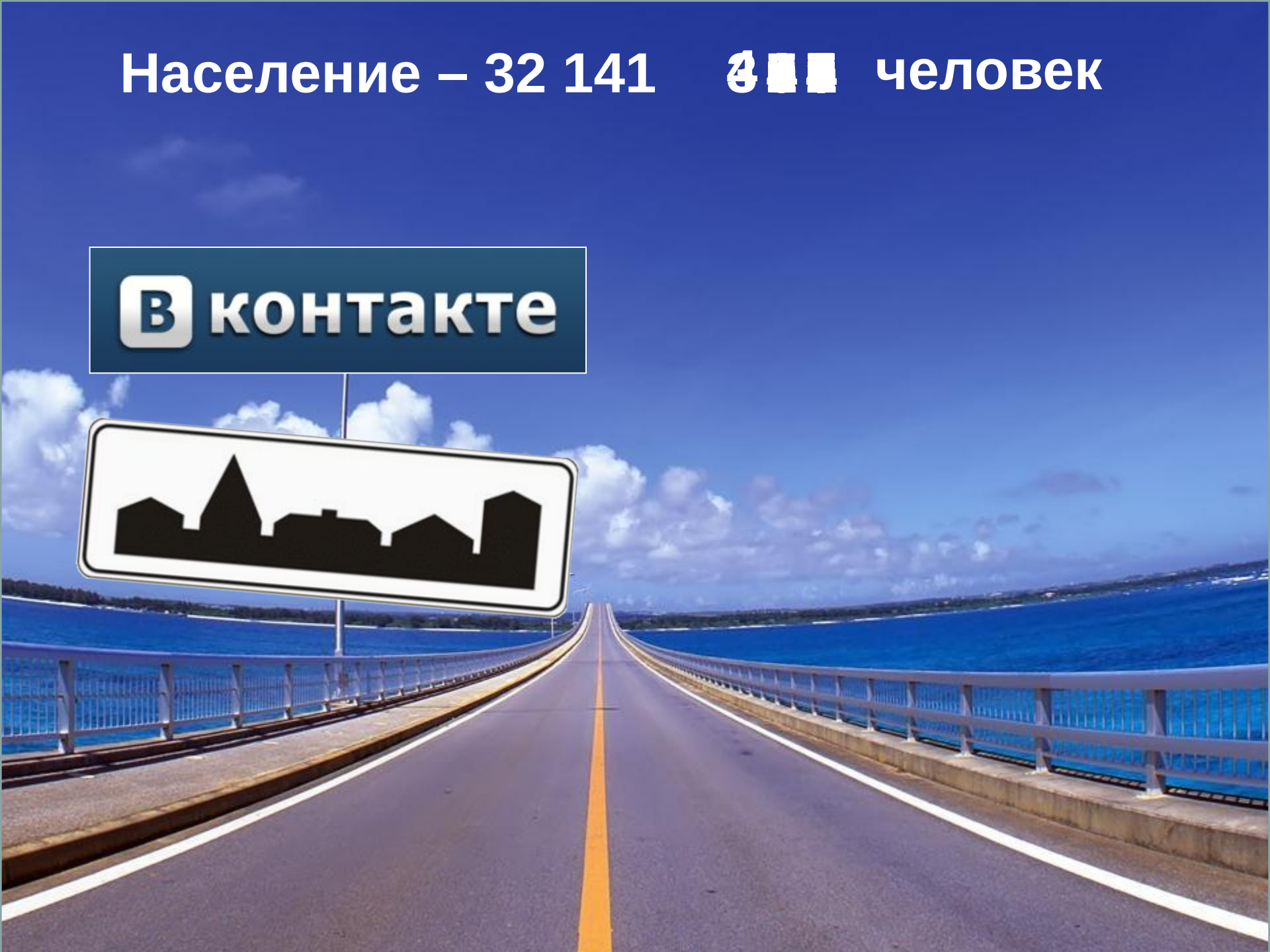


Продвижение в социальной сети №1 в России

Май 2010

Население – 32 141    человек

 **контакте**



Что та в контакте

**Социальная сеть №1 в России по числу
пользователей:
50% всех пользователей Рунета**

**Площадка №1 в Рунете по количеству
просмотров:
каждая вторая открываемая страница – это страница
vkontakte**



Это реальная жизнь!



Ваши потребители **В контакте** !

- **Миллионы пользователей каждый день:**
 - 10,8 млн. уникальных посетителей из России*
 - В Костроме: 18 600**
- **От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они вконтакте!**
- **Они лояльны ресурсу:**
 - Треть аудитории возвращается 3-5 раз в сутки!
 - 175 страниц в сутки в среднем просматривает 1 пользователь!

* На базе данных TNS Media Research, Россия, Март 2010

** Данные liveinternet – апрель 2010

Что значит продвижение в социальной сети №1?

Как обратиться к потребителю?



контакт

Традиционно для всех
СМИ

или



диалог

**НЕдоступно классическим
СМИ**
Группы и приложения

Диалог В контакте

- **Задача: работа над лояльностью потребителя**

- **Форма: Группы**

- **Как это выглядит?**

- **Что делать?**

- **Формировать мнение**

- **Проводить опросы, собирать мнения**

- **Продвигать себя в естественной среде**

Важно!

Говорить о том, что реально интересно

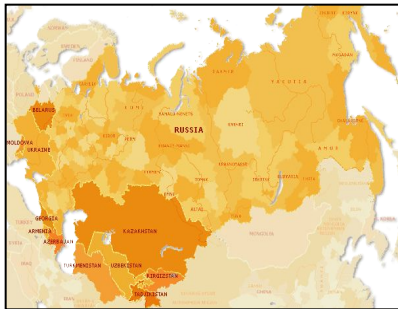
Не отпускать Группу в «свободное плавание»



Контакт в социальной сети №1

- Задача: расширить число потребителей Вашего товара
- Форма: баннерная реклама
- Как обеспечить целевые контакты с аудиторией?

ТАРГЕТИНГ НА ГОРОД!



ТАРГЕТИНГ ПО ПОЛУ/ВОЗРАСТУ!



ТАРГЕТИНГ ПО ВРЕМЕНИ ОТКРУТКИ!



**Вконтакте = целевая реклама
Это возможность использовать
особенности социальной сети, недоступные другим
медиа (анкетные данные о пользователе)
и интернет-технологии**

Технология прод контакте

ПОКАЗЫ
когда важен
медийный контакт

Количество показов,
необходимое Вам
(охват с настройкой
частоты)

СТАТИКА: покупка
всего трафика в
определенном
временном интервале –
Вашу рекламу увидят

КЛИКИ
когда важен
переход

Оплата совершенного
действия (напр.
переход на сайт Вашей
компании)

Важно!

Все с сохранением соц-дем и гео таргетинга

Как выглядит реклама в контакте?

всего 2 баннерных места!
Пользователь не перегружен рекламой!

120x300
Всегда в 1м окне!

600x90
! В зависимости от страницы может быть как в 1м окне, так и ниже

о сайте техподдержка блог правила помощь
В Контакте © 2006-2008
Павел Дуров

Важно! Показ баннера формата 600x90 происходит и засчитывается только в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера 10

Будем рады видеть **В** контакте

СУПЕР АКЦИЯ DIESEL
с 1 ноября по 1 декабря!



РИВ ГОШ
ТРАДИЦИЯ И КАЧЕСТВО

Клубные скидки 13-19 февраля

CERRUTI KUMI VIP RU

ВХОД



iPhone 3G
Уже в продаже

МТС оператор связи

Пополни счет друга со своего телефона

МЕГАФОН

Общайся полгода бесплатно

Тариф «Яблочный фреш»

Первый музыкальный тариф


RED New

МТС оператор связи

Мужской аромат от **AVON** в подарок!



Milka
Стань альпийским снегощиком



встретимся в Лондоне!
мой телефон знает где это место

NOKIA Connecting People

Nokia 7610 Supernova

СВЯЗНОЙ

СУПЕР АКЦИЯ DIESEL
с 1 ноября по 1 декабря!

НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

РИВ ГОШ

Levi's
40 sale 50%

Во всех магазинах Levi's®

GUESS

Nike
СПОРТИВНОГО ТЕБЕ ДНЯ

Прогулка по городу

QUELLE

Выложи свою картинку из **Skittles**

Gillette SERIES
ВЫБЕРИ КОМФОРТ ВЫСОКОГО КЛАССА!



ТЕМНЫЙ ЛЕОПАРД

СМОТРИТЕ НА DVD И BLU-RAY

Škoda Fabia
Теперь от 309 000 рублей



Специальное предложение от Ford


При покупке **Ford C-MAX** пакет опций на сумму до 30 000 рублей - в подарок

Ford



Новый **BMW 3** серии. Техника сильных чувств.

BMW



LG
Эксклюзивная коллекция Art Flower от LG



Ed Hardy
Клубные скидки

10-20 февраля

KUMI VIP RU

ВХОД



В КИНОТЕАТРАХ С 20 НОЯБРЯ

сумерки
по культовому бестселлеру



LG

МЫ ЗНАЕМ, КАК ОТВЕТИТЬ ВСЕМ ЗА 30 СЕКУНД!

ИОН
ЦИФРОВОЙ ЦЕНТР