



**Программа размещения  
рекламной информации на  
новом рекламном носителе.**

**ООО «РИО»**

Г.Тольятти 2011г.

## Если Вам знакомы эти ситуации...

**Вы сталкиваетесь с тем, что размещение рекламы в традиционных СМИ уже не так эффективно** в силу перегруженности этих каналов рекламными сообщениями.

**Вам не совсем нравится, что Ваш рекламный бюджет требует ежемесячного увеличения** для достижения заметного эффекта от рекламы.

**... тогда эта информация для ВАС!!!**

# Предлагаем Вашему вниманию

программу размещения рекламы на новом и эффективном рекламном носителе в общественном транспорте г. Самара



# Статистика пользования общественным транспортом населения

По данным исследований, пользуются общественным транспортом:

- 41% - россиян каждый день,
- 23% - несколько раз в неделю,
- 33% - несколько раз в месяц,
- 3,5%- опрошенных никогда не пользуются общественным транспортом.

Основная масса населения, пользующегося общественным транспортом – это работающее население с доходом 15-20 тыс. руб. в месяц.

Согласно исследованиям, реклама размещенная внутри салонов общественного транспорта интересует более 90-92% пассажиров.

# Механизм работы рекламного носителя

**Реклама внутри транспорта** оказывает непосредственный контакт с потенциальными потребителями.

За счет локализации рекламных материалов она сама по себе предрасполагает пассажиров к ее изучению, ознакомлению, прочтению, за частую это единственное дело, чем можно занять себя вовремя всей поездки.

Пребывая в пути, пассажир неоднократно изучает и считывает размещенную рекламную информацию. При этом, человек не только запоминает визуальное изображение, ну и практически всю рекламную текстовую часть.

Тем самым пассажир неосознанно откладывает в своем подсознании рекламное сообщение.

# Основные преимущества размещения рекламы с использованием рекламного носителя

-  постоянное, непрерывное воздействие на аудиторию во время поездки, обладает цикличностью;
-  ненавязчиво привлекает внимание;
-  присуща повторяемость, так как многие пассажиры в своей жизнедеятельности используют одни и те же маршруты;
-  дает возможность более обширно предоставить рекламную информацию о товаре или услуге;
-  способствует более быстрому продвижению новых товаров и услуг на рынке;
-  доступна потенциальным клиентам в разных районах города, имеет максимальный территориальный охват;
-  дорожные пробки, заторы на дорогах способствуют более глубокой усваиваемости рекламе внутри автомашины;
-  затраты на проведение рекламной компании существенно ниже, чем на проведение аналогичной по масштабу компании при использовании традиционных видов рекламы.

# Доводы для сомневающихся

Согласно данным исследовательских фирм, для эффективного восприятия рекламного объявления, потребители должны с ним встретиться от **3 до 6 раз в 4-недельный срок**.

Размещение рекламы внутри транспорта с использованием рекламного носителя создает:

- Непрерывное воздействие на одну и ту же аудиторию примерно 15 и более минут в течение каждой поездки.
- Высокую частота повторных контактов с рекламным посланием (в течение недели от 4 до 12 раз, в месяц – более 20)
- А так же яркая цветная печать и глянцевая поверхность делает рекламу броской, выразительной, запоминающейся.

# Что можно рекламировать, используя данный вид рекламы?

Товары и услуги направленные на широкую публику.

Аптеки, магазины, банки, агентства недвижимости, юридические фирмы, полиграфические центры, торговые предприятия, оптовые базы, производители напитков и продуктов питания, производственные фирмы, туристические агентства и т.д.

**К достоинствам данного вида рекламы относится также:**

периодичность потребления рекламной информации аудиторией, что становится просто незаменимым в случае необходимости предприятия оповещать потребителей об изменениях в своей деятельности, акциях, событиях (юбилеи, открытие новых торговых точек, появление новых услуг или новых видов деятельности), либо же в рамках имиджевых рекламных кампаний создавать впечатление присутствия на рынке, стабильности и развития.



# Описание рекламного носителя

- Рекламный носитель является интеллектуальной собственностью и запатентован в соответствии с законодательством РФ.
- Рекламный носитель выполнен по форме сиденья в салоне автобуса.
- Рекламная информация форматом А3, располагается в специальном отделении и защищена прочным прозрачным пластиком.
- Рекламный носитель имеет антивандальное исполнение, очень прочен и смотрится очень эстетично.



# Размещение рекламного носителя

- Рекламные носители размещаются в автобусах марки Богдан.
- Автобусы марки Богдан – современные, комфортабельные автобусы созданные на базе автобуса ISUZU и предназначенные для перевозки пассажиров в городских условиях.
- Рекламный носитель размещается в салоне автобуса на спинке сидения.
- Всего мест размещения в одном автобусе – 17.



# Маршруты г.Самара на которых доступно данное предложение

Номер маршрута и его описание		Кол-во автобусов на маршруте	Количество ездов по маршруту в одном направлении
№ маршрута	247. Речной вокзал – Завод «Экран»	29	9
№ маршрута	266. Железнодорожный вокзал – Юнгородок	20	9
№ маршрута	297. Речной вокзал – Завод «Экран»	25	9
№ маршрута	410 Железнодорожный вокзал – пос. Новосемейкино	10	9
№ маршрута	110. г. Самара (Автовокзал «Центральный») – с. Красный Яр	6	9
ИТОГО АВТОБУСОВ		90	

## Дополнительные материалы

На сайте компании ООО «РИО»  
[www.riotlt.ru](http://www.riotlt.ru) Вы также найдете:

- коммерческое предложение;
- подробное описание маршрутов;
- графические карты-схемы маршрутов;

## Наши координаты:

**ООО «РИО»**

**445009, РФ, Самарская обл., г.Тольятти**

**Ул.Новопромышленная,15**

**Заказ размещения рекламы**

**тел. (8482) 78-15-64**

**[www.riotlt.ru](http://www.riotlt.ru)**

**e-mail: [riotlt@mail.ru](mailto:riotlt@mail.ru)**



**Спасибо за  
внимание.**