

# Третьим будешь?



**Не будь третьим – будь первым!**

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## Стоит задуматься:

- По данным Фонда «Общественное мнение» алкоголизм вошел в 5 самых острых проблем, волнующих Россиян и набрал 34% голосов; 10-12 лет – средний возраст, в котором ребенок впервые пробует алкоголь;
- 70% подростков систематически употребляют алкоголь;
- 14-18 лет – одна из целевых возрастных групп для компаний, производящих алкогольные коктейли и пиво;

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## А сложность в том, что...

- Общество поддерживает идею о безвредности употребления слабоалкогольных напитков;
- Многие родители допускают употребление алкоголя их детьми «по праздникам»;
- В некоторых магазинах безнаказанно продают алкоголь несовершеннолетним!

Ассоциация профсоюзных организаций студентов Самарской области

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



**Решение ЕСТЬ!**

## Проект «Трезвое решение»

**Сроки проекта:** сентябрь - декабрь 2011 года

**Территориальный охват:** Самарская область

**Цель проекта:** Снижение количества нарушений законодательства в области ограничения продажи алкогольной продукции.

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## Задачи проекта:

- Информирование молодежи и общества об ограничениях в продаже алкогольной продукции;
- Выявление и пресечение нарушений в области продажи алкогольной продукции несовершеннолетним;
- Формирование у молодежи негативной общественной позиции на попытки продажи алкоголя несовершеннолетним и торговлю алкогольными напитками с долей этилового спирта свыше 15% в ночное время;

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## Мероприятия проекта:

- Ежедневные проверки торговых точек с целью выявления нарушений при продаже алкоголя;
- Открытые уроки в школах, ССУЗах и ВУЗах, направленные на формирование у молодежи объективного отношения к алкоголю;
- Родительские собрания;
- Организация круглых столов для обсуждения проблем алкоголизации молодежи с ведущими экспертами разных областей;
- Акции в поддержку проекта «Трезвое решение».

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## От слова к делу!

**В период с сентября по декабрь 2011 года МЫ:**

- проверим более 150 точек торгующих алкоголем! Выявив нарушение приложим все силы для того, чтобы наказать виновных!
- проведем более 600 открытых уроков, с аудиторией более 10 тысяч школьников и студентов, где расскажем всю правду об алкоголе!
- проведем более 300 встреч с родителями подростков, где расскажем о правилах продажи алкоголя, способах контроля над их выполнением, ответственности за их нарушение!
- покажем тысячам подростков видеоролик, который расскажет об алкоголе **ТОЛЬКО ПРАВДУ!**
- проведем 10 круглых столов, где обсудим проблему алкоголизации молодежи с ведущими экспертами с разных сторон. Итогом обсуждений станут **КОНКРЕТНЫЕ** предложения органам власти о мерах, которые необходимо предпринять как в законодательном, так и в исполнительном плане!



# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи

## Официальный сайт и группа в социальной сети «ВКонтакте»

The screenshot shows the website's header with navigation tabs: 'Новости', 'О проекте', 'Наш видеоролик', 'Мнения', 'Актуально', 'Итоги проверки', 'Галерея', 'СМИ о нас', 'Народный дозор'. The main banner features the project logo and title 'ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ' with the subtitle 'Проект по противодействию алкоголизации молодежи'. Below the banner, there is a section titled '«Трезвое решение» ВКонтакте!' with a large blue 'В' logo. The text describes the project's presence in social networks and invites users to join the group. A poll titled 'Видели ли вы как продают алкоголь несовершеннолетним?' is displayed with results: 'Да (70%, 25 Голоса)', 'Нет (18%, 6 Голоса)', and 'Не обращал внимание (5%, 2 Голоса)'. Another poll asks 'Почему происходит алкоголизация молодежи?' with results: 'Легкая доступность для молодежи спиртных напитков (62%, 16 Голоса)', 'Влияние родителей (19%, 5 Голоса)', 'Низкий уровень жизни (15%, 4 Голоса)', and 'Агрессивная реклама в СМИ (4%, 1 Голоса)'. A news item dated 31 Aug 2011 reports on a briefing at the Samara House of Journalists regarding the 'Civilian Vigil' against alcohol and tobacco sales to minors.

[www.ne-prodam.pf](http://www.ne-prodam.pf)

The screenshot shows the VKontakte group page for 'Трезвое решение!!!'. The page header indicates 105 online friends and options for search, invite, and exit. The group description states it is a place for serious discussions about alcoholism, not just for jokes. It lists the website 'http://ne-prodam.pf' and the location 'Самара, Россия'. A poll titled 'И сразу приятное - у нас конкурс!' is active, with 36 people voting. The poll questions include 'Пьянки на выходных - это...', 'Признак достатка - ногу позволить себе', 'Смысл всей недельной работы', and 'Единственный способ отдыха'. The results are: 'Пьянки на выходных - это...' (5/13.89%), 'Признак достатка - ногу позволить себе' (1/2.78%), and 'Единственный способ отдыха' (7/19.44%). The page also features a photo of a squirrel and a banner that says 'ВСЁ ЕЩЁ БУХАЕТЕ?! тогда я иду к вам!!!'. There are also advertisements for 'Дизайнерские часы -85%' and 'Swiss Legend в эксклюзивном клубе Stilago'.

[www.vkontakte.ru/trezvoereshenie](http://www.vkontakte.ru/trezvoereshenie)



# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



## **Уже сейчас Нас поддерживают:**

- Правительство Самарской области в лице Министерства спорта, туризма и молодежной политики;
- ГУ МВД России по Самарской области;
- Самарский государственный университет;
- Молодежное правительство Самарской области;
- Депутаты Самарского Губернской Думы;
- Самарский областной наркологический диспансер;

*И многие другие здравомыслящие люди!*

Ассоциация профсоюзных организаций студентов Самарской области

# ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ

Проект по противодействию алкоголизации молодежи



*Мы предлагаем и Вам принять единственно верное  
ТРЕЗВОЕ РЕШЕНИЕ и присоединится к проекту*

[www.ne-prodam.rf](http://www.ne-prodam.rf)

Телефон оргкомитета: 276-50-73

Телефон пресс-службы: 276-50-74

E-mail: [info@neprodam.com](mailto:info@neprodam.com)