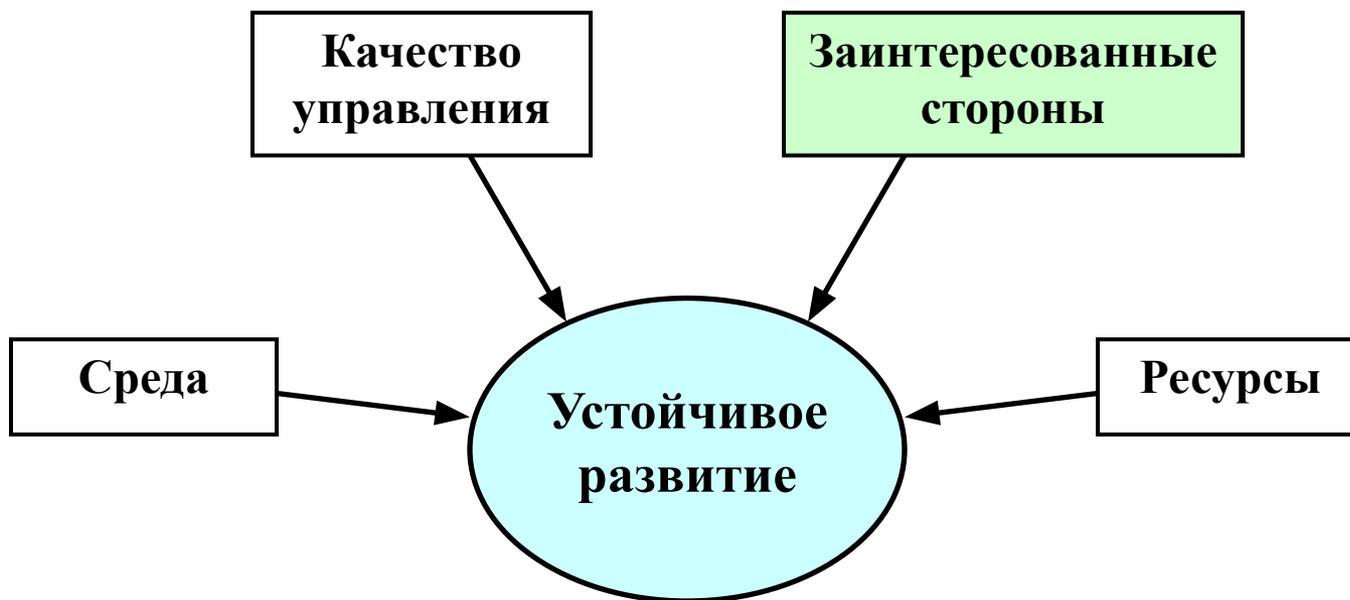
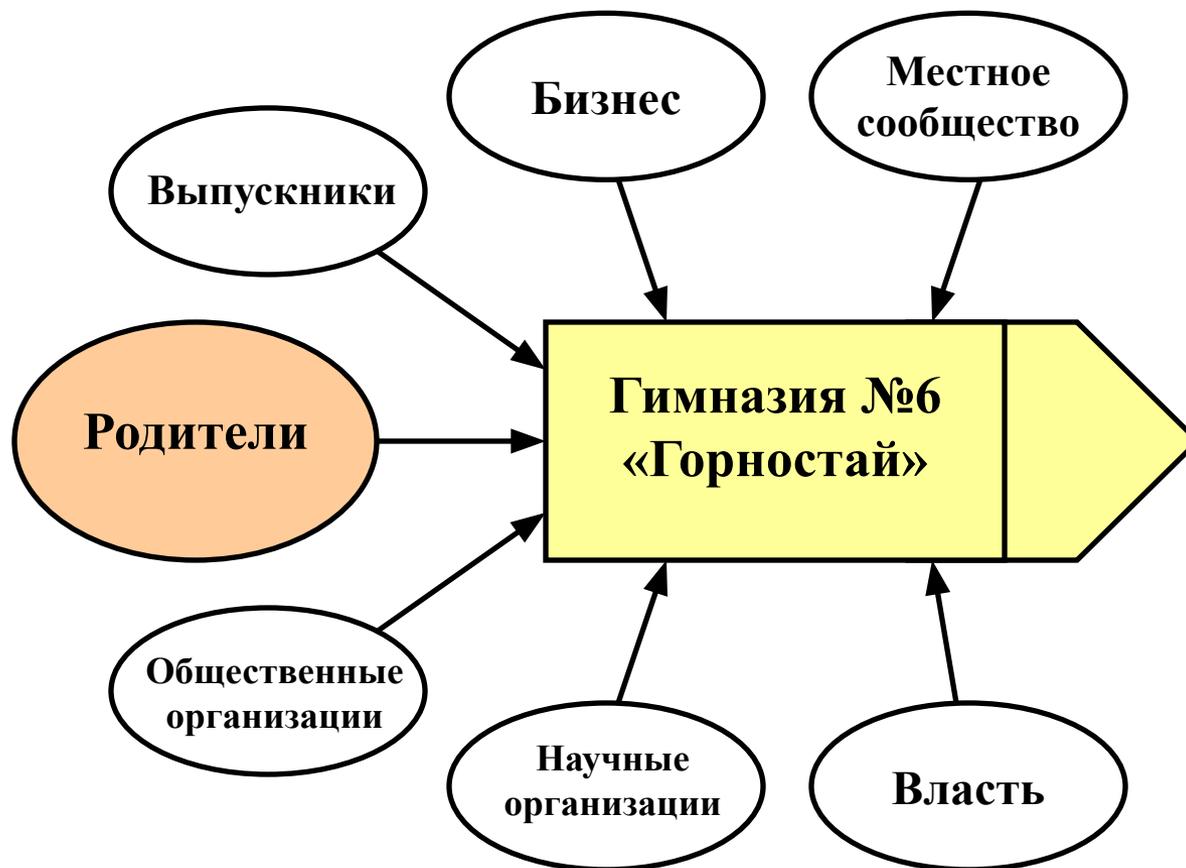


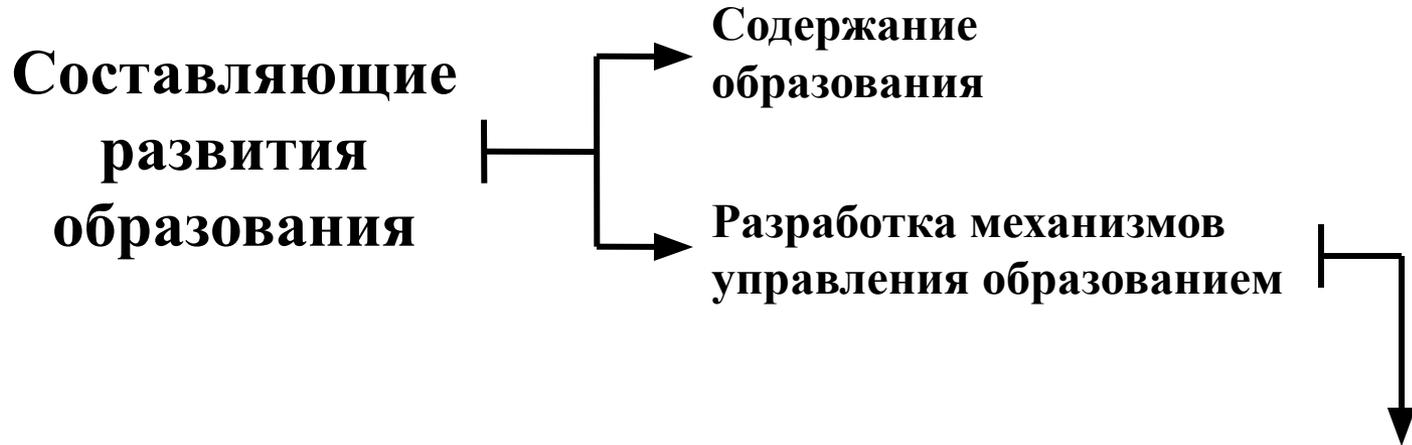
Факторы, воздействующие на устойчивое развитие организации



Заинтересованные стороны гимназии



Постановка проблемы



Ограничения при внедрении управленческих механизмов

1. Ресурсная ограниченность
2. Отсутствие финансовых измерителей эффективности
3. Ограничения функциональной структуры образовательного учреждения

Процессы, катализируемые государственно-общественным управлением в пяти сферах деятельности ОУ

Государственная политика

- формирование инвестиционной привлекательности ОУ;
- реализация государственных инициатив в развитии образования

Образование и воспитание

- трансляция родительских потребностей в отношении образования детей;
- установление связей с будущими сферами профессиональной деятельности учеников;
- воспитание детей и местного сообщества в идеалах нравственности и благотворительности

Общество

- реализация внутренней потребности человека в благотворительной деятельности;
- пробуждение социальной активности и вовлечение родителей в деятельность ОУ

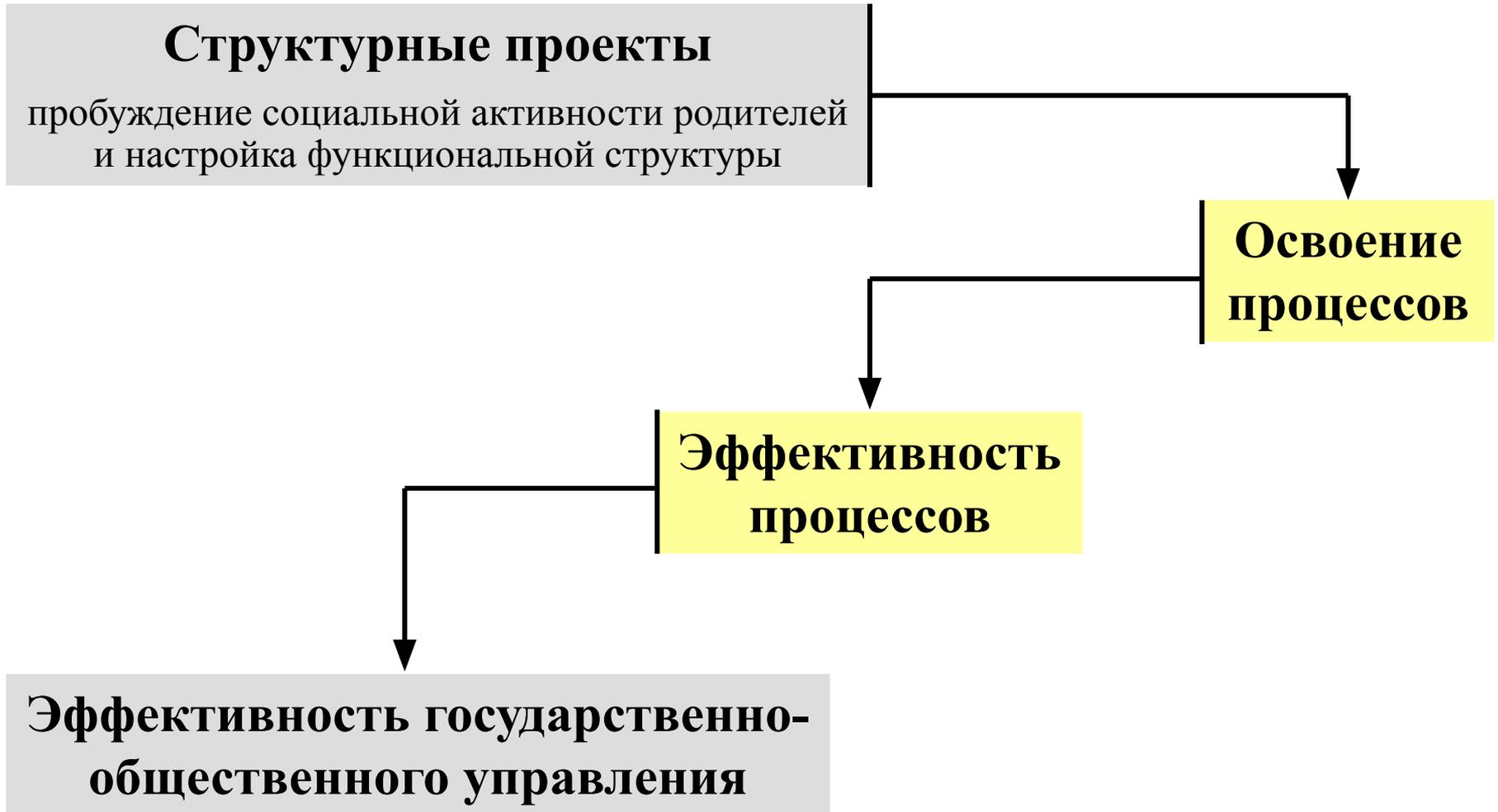
Взаимоотношения

- формирование лояльных взаимоотношений родительского сообщества и администрации ОУ;
- привлечение общественных и профессиональных организаций к вопросам формирования и реализации образовательной политики

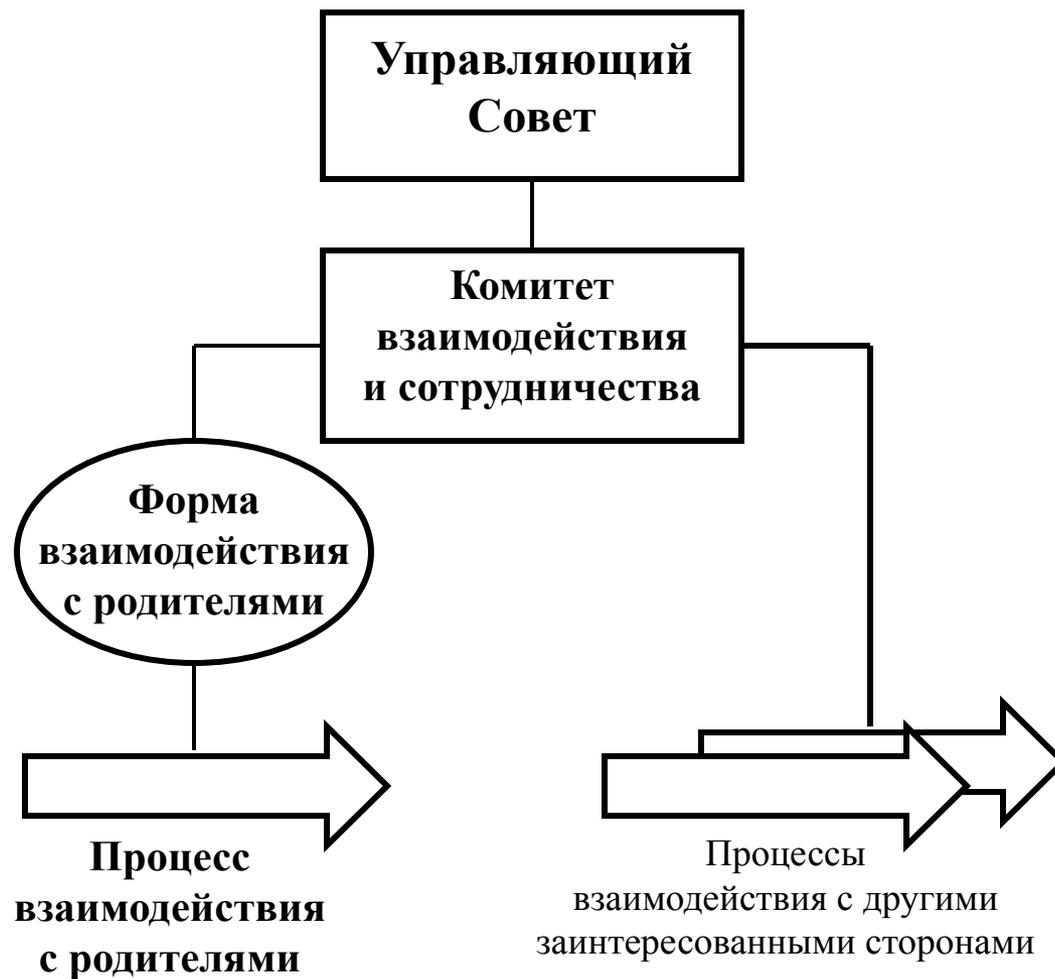
Управление

- передача рыночных и управленческих знаний и опыта от родителей администрации ОУ;
- распространение и обмен опытом реализации мероприятий по развитию образовательного учреждения

Источник эффективности



Цель проекта – создание формы взаимодействия с родителями



План реализации проекта

1. Обеспечение приверженности Управляющего Совета
2. Позиционирование и выбор наименования
3. Определение первоначального списка задач и поводов взаимодействия
4. Принятие технического регламента (график, специализация, структура, информация)
5. Создание органа взаимодействия
6. Начало работы по первым проектам и поводам
7. Сопутствующие мероприятия по разворачиванию деятельности (реализация мероприятий по усилению воспитательной значимости, повышению лояльности взаимоотношений с родителями, мероприятия по мотивации родителей)
8. Анализ опыта, коррекция форм и предмета взаимодействия с родителями
9. Разработка плана на следующий учебный год