



# Конструкция тепличного комбината





# Зона загрузки продукции

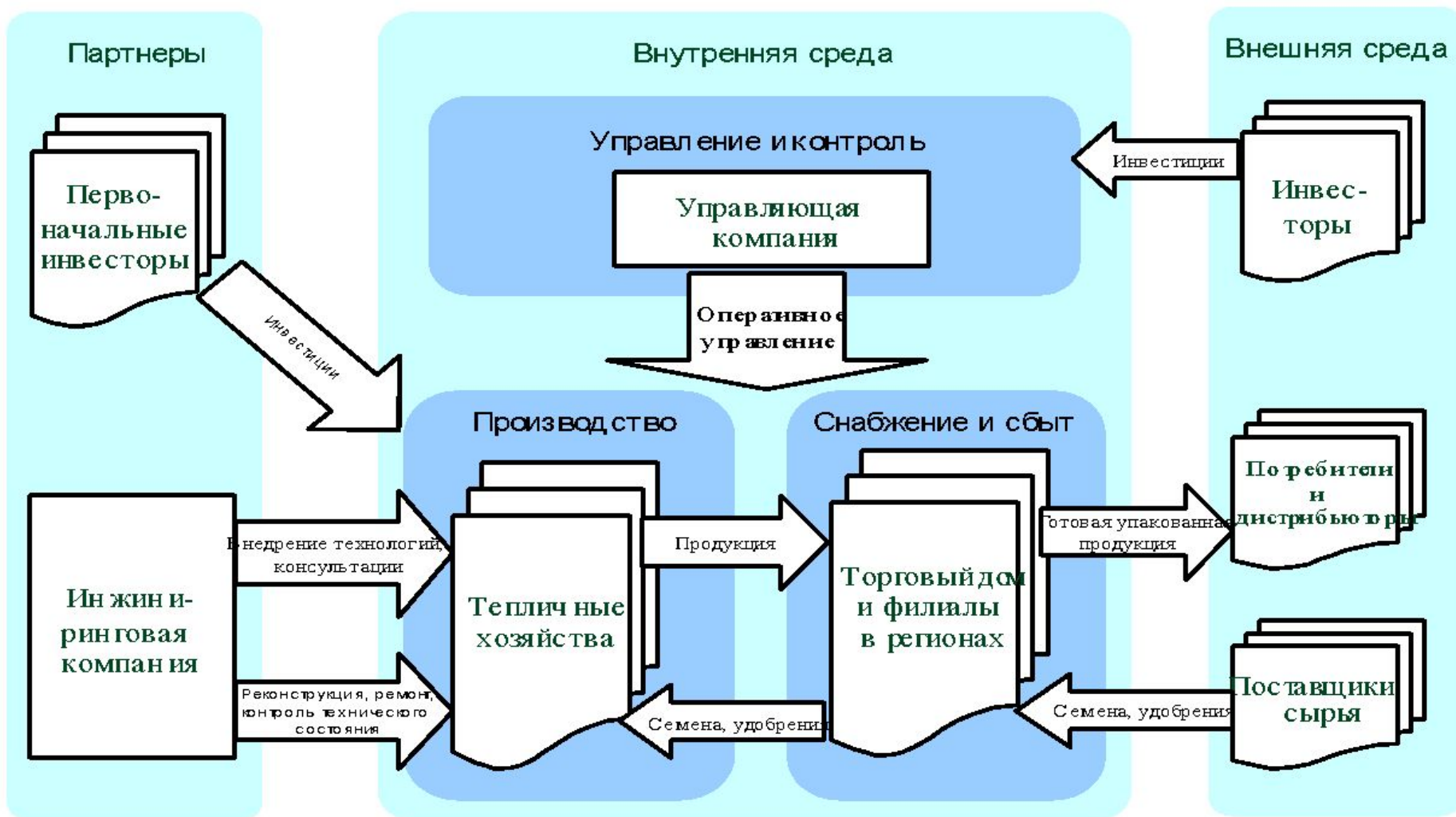


# Ассортимент выпускаемой продукции:

- Томаты - «МАКАРЕНА F1» (S&G), «ГРОДЕНА F1» (S&G), «РАИСА F1» (S&G)
- Огурцы - Гибрид «Церис F1» (DS), Гибрид «Венетура F1» (RZ), Гибрид «Медиа F1» (RZ)
- Салат - «Гранд Рапис», «Афицион», «Лифли»
- Зеленные культуры - Широкий ассортимент
- Редис - «Донар», «Рондар», «Силеста»
- (Программа по производству и реализации продукции таб. №1.2 -1.3)



# Модель бизнеса



# Структура собственности и управления



# Программа строительства тепличных комбинатов на 2008-2012 гг.

9

	Регион строительства	Количество комбинатов	Общая площадь, га	Сроки строительства
1	Ярославль	1	8	2008-2009
2	Пермь	1	8	2010-2012
3	Новомосковск	1	8	2009-2010
4	Белгород	2	16	2010-2012
5	Ростов-на-Дону	2	16	2009-2010
6	Магнитогорск	1	8	2009-2010
7	Новосибирск	2	16	2008-2010
8	Краснодар	4	32	2008-2012
	<b>ИТОГО:</b>	<b>14</b>	<b>112</b>	

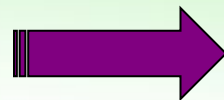
# Инвестиции; источники привлечения и расходования денежных ресурсов

Источники привлечения инвестиций		млн. руб.	Статьи расходов	млн. руб.	
1	Взносы учредителя в уставный капитал	01.01.08 г.	20,0	Предпроектные работы	14,6
		01.05.08 г.	30,0	Пополнение оборотных средств	5,4
				Генеральное проектирование и экспертиза проекта	22,4
				Подготовительные работы	7,6
				Подготовительные работы	31,5
		01.01.09 г.	67,7	Внутри- и внеплощадочные сети	31,4
	Водозаборные и водопроводные сооружения			4,8	
Итого уставный капитал на 01.01.09 г.		117,7	Итого расходов: 117,7		
2	ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА	1338,8	Приобретение оборудования и строительство тепличного комплекса I и II очереди	1308,2	
			Оборотные средства	30,6	
			Итого расходов: 1338,8		
3	Средства предприятия (выручка от реализации продукции)	332,0	Приобретение оборудования и строительство тепличного комплекса II очереди	332,0	
ИТОГО:		1788,5	1788,5		



# Инвестиции

Потребность в инвестициях  
согласно бизнес-плану  
1 788,5 млн.руб.



В том числе объем кредитных ресурсов,  
необходимых для реализации проекта  
составляет 1 338,8 млн. руб.

Таблица Эффективность инвестиций.

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	12,50
Период возврата заемных средств, мес.	53
Период окупаемости - РВ, мес.	60
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	72
Средняя норма рентабельности - ARR, %	37,52
Чистый приведенный доход - NPV	1 477 573 717
Индекс прибыльности - PI	2,00
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	30,93
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	20,45

# Инвестиции- описание этапов проекта

№	Наименование этапа	Сроки исполнения								Стоимость, млн. руб.		
		2008				2009				план.	факт.	
		I	II	III	IV	I	II	III	IV			
1	<b>Предпроектные работы, в том числе:</b>										14,6	14,6
	исследование рынка, бизнес-план										5,0	5,0
	отвод земельного участка										4,3	4,3
	инженерно-геолог. изыскания										1,1	1,1
	получение техусловий										4,2	4,2
2	<b>Генеральное проектирование и экспертиза проекта</b>										22,4	
3	<b>Подготовительные работы, в том числе:</b>										109,9	68,6
	организация рельефа, ограждение, разбивка зданий										30,1	30,0
	фундаменты под теплицу и сервисную зону										60,0	20,0
	склад										9,7	9,7
	подземные коммуникации в теплице										7,3	
	пруд-накопитель										2,8	2,8
4	<b>Внутри- и внеплощадочные сети (газ, вода, э/э, связь)</b>										31,4	4,0
5	<b>Водозаборные и водопроводные сооружения</b>										4,8	2,0
6	<b>Приобретение и строительство тепличного комплекса</b>										1300,6	
	оборудование и инженерные системы										569,1	
	тепличные конструкции (каркас и стекло)										344,8	
	тепло- энергоблок										383,8	
	емкости ливневой воды										2,9	
7	<b>Транспорт-ка оборудования и конструкций тепличного комплекса</b>										130,5	
8	<b>Прочие затраты</b>										76,2	
9	<b>Подъездные и внутриплощадочные дороги</b>										27,3	
10	<b>Шеф-монтаж и пусконаладка оборудования</b>										34,8	
11	<b>Закупка материалов и посев овощных культур</b>										36,0	
12	<b>ИТОГО инвестиционных затрат (пп. 1-11)</b>										1788,5	

# Монтаж оборудования





# Форточки





# Распределительное устройство системы капельного полива





# Рассадное отделение



# Маркетинговые исследования

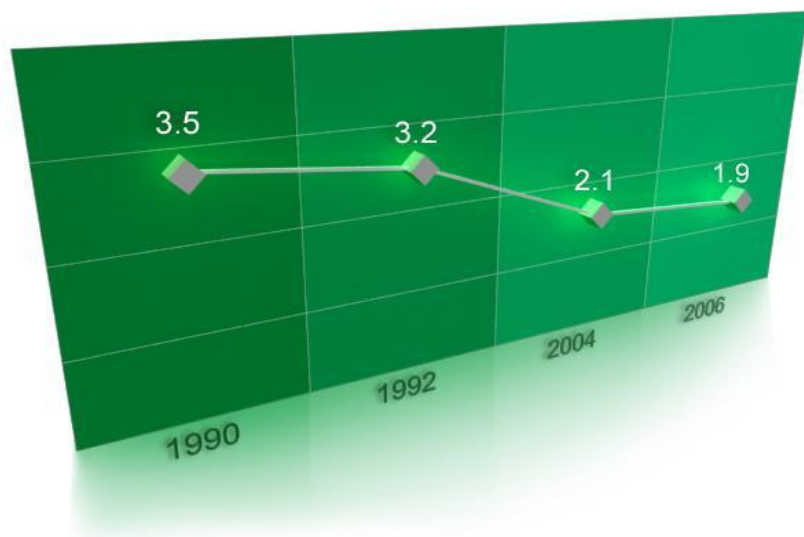
## Анализ состояния отрасли защищенного грунта

В 1990 году общая площадь защищенного грунта в целом по России составляла 5.7 тыс. га, в том числе:

- сооружения под стеклом (зимние теплицы) – 3,5 тыс. га,
- пленочное укрытие (весенние теплицы) – 2.2 тыс. га.

Сложившаяся в 90-е годы кризисная ситуация в агропромышленном комплексе России отразилась и на состоянии овощеводства защищенного грунта.

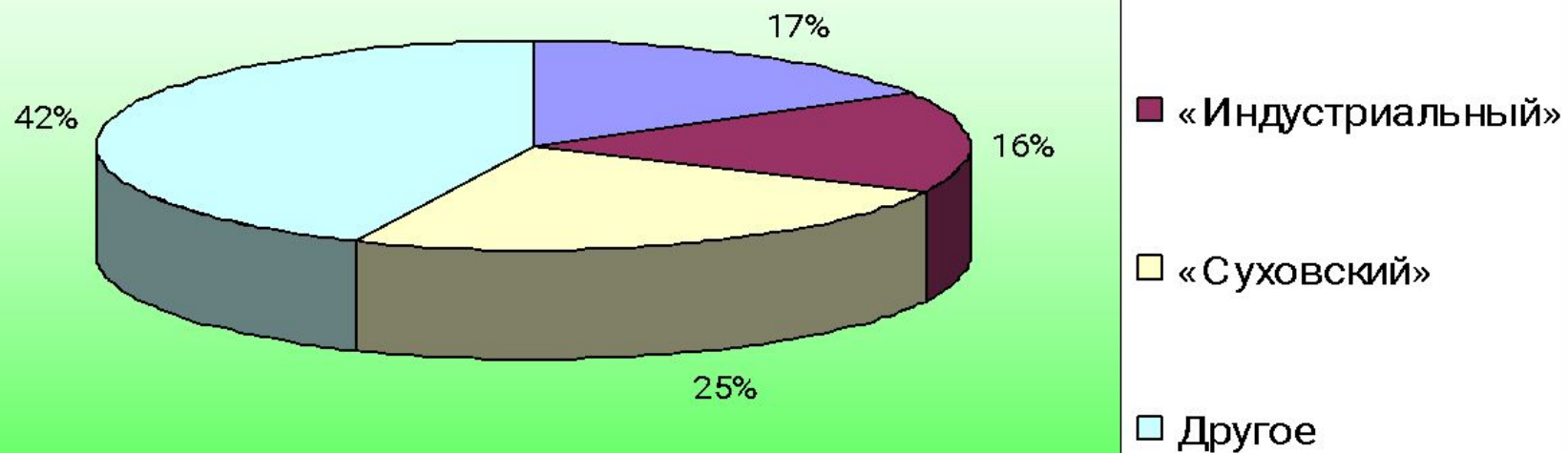
### Площадь зимних теплиц в 1990 – 2006 г.г.



### Тепличное овощеводство России сегодня:

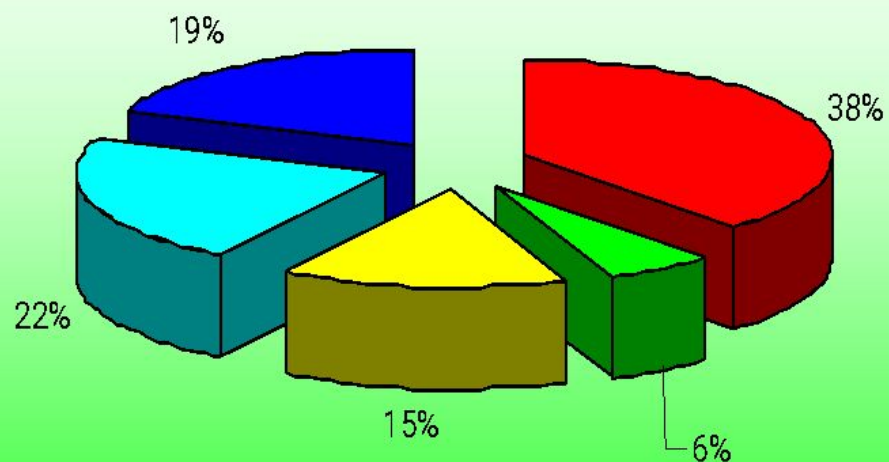
- общая площадь зимних теплиц – 1,9 тыс. га
- сокращение площади зимних теплиц 1990 года – на 45%
- физический износ тепличных комплексов – 80%
- устаревшие технологии
- более высокая степень рисков по сравнению с современным западным бизнесом
- высокие расходы на электричество и газ

# Маркетинговые исследования



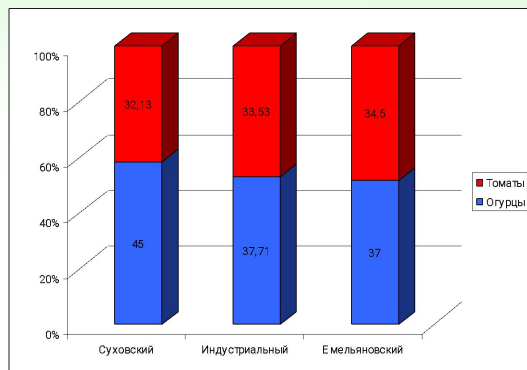


# Маркетинговые исследования

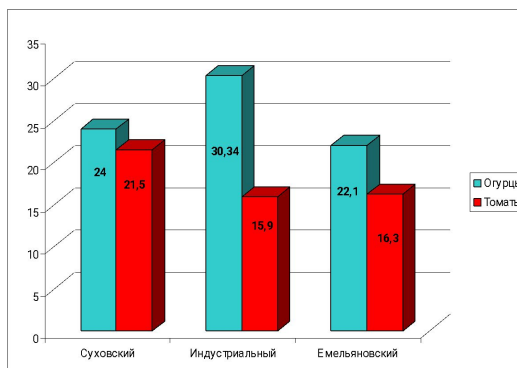


- Тепличные комплексы области
- Мелкие производители
- Производители из сопредельных регионов
- Производители ближнего зарубежья
- Производители дальнего зарубежья

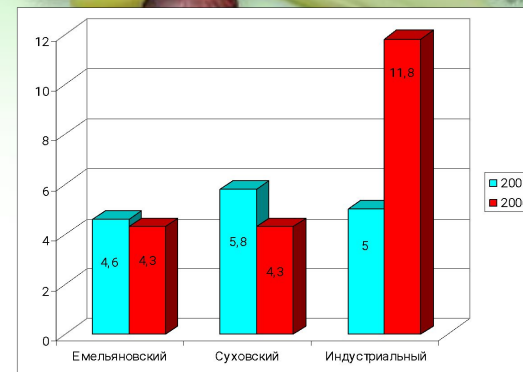
# Маркетинговые исследования



**Средние цены реализации на основную продукцию тепличных хозяйств в летний-осенний период**



**Урожайность основных возделываемых культур крупных производителей Новосибирской области и сопредельных регионов в 2006 году (кг/м<sup>2</sup>)**



**Рентабельность тепличных комплексов Новосибирской области и сопредельных регионов в 2005-2006**



# Газовая котельная



# Газовые генераторы





# Светокультура – огурец





# Система экранирования



# Система питательного раствора





# Производственное отделение – томаты







# Производственное отделение – томаты





# Салатная линия

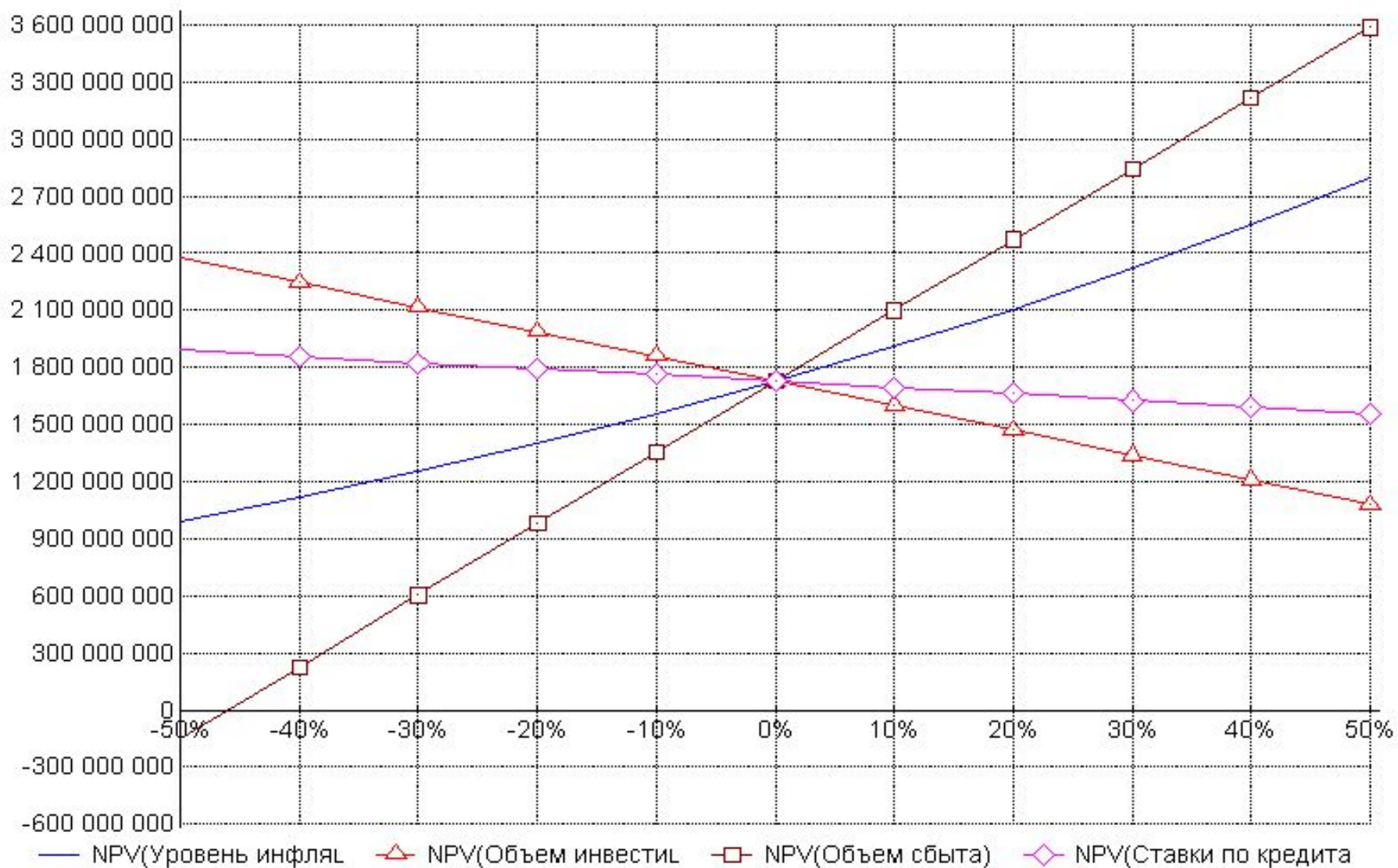


# SWOT-анализ

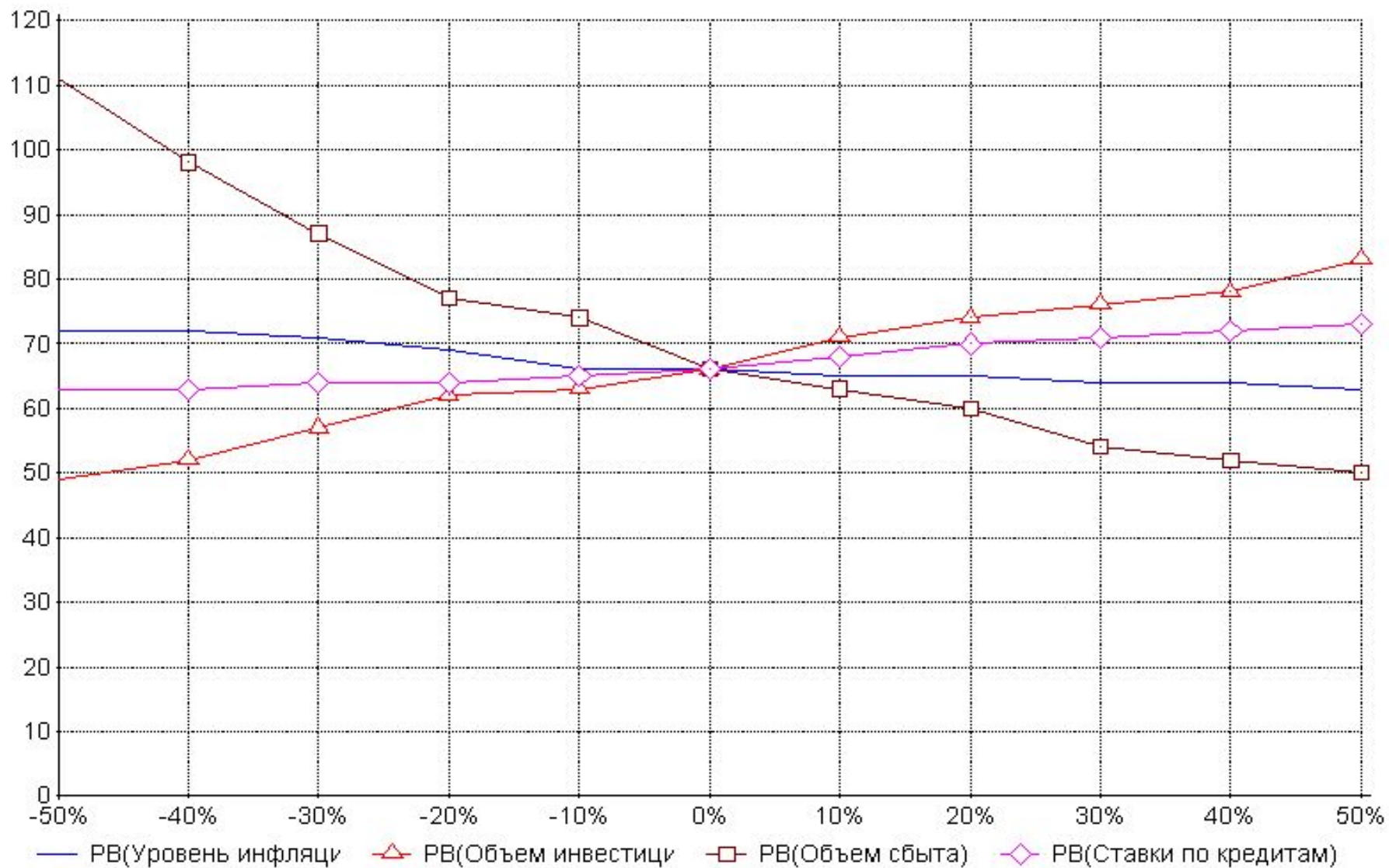


<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Высокое качество продукции</li><li>• Большие производственные площади</li><li>• Гибкое производство</li><li>• Контроль технологического процесса опытными специалистами</li><li>• Широкий ассортимент продукции</li><li>• Гибкая ценовая политика</li><li>• Новейшие технологии производства</li></ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <p>В первоначальный период производства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• отсутствие собственных торговых точек</li><li>• отсутствие клиентской базы</li></ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Привлечение новых клиентов</li><li>• Увеличение доли рынка</li><li>• Расширение ассортимента (например, перец, баклажаны)</li><li>• Создание сети собственных торговых точек</li><li>• Слабая насыщенность рынка овощной продукции защищенного грунта</li><li>• Проникновение на рынки прилегающих регионов</li></ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Демпинговая ценовая политика региональных конкурентов, конкурентов из прилегающих регионов, зарубежных экспортеров, в особенности из стран Азии.</li><li>• Внедрение конкурентами новых технологий</li><li>• Расширение производственных площадей у конкурентов</li></ul>

# Анализ чувствительности показателя чистого дохода



# Анализ чувствительности срока окупаемости проекта





# Рассадное отделение

