

**Бредникова Александра представляет
проект**

**«Получение масел и
сопутствующих продуктов
из виноградного жмыха
кавитационными
методами».**

Практическая проблема

Отходы виноделия ~ 25 %.

Существующие технологии переработки:

- ❖ *Значительные затраты*
- ❖ *Узкий спектр полезных веществ*

Утилизации




Вредные
для с/х грибки

Продукция проекта и ее назначение

- ❖ **Пониженные затраты**
- ❖ **Высокая производительность**
- ❖ **Принципиально новый подход к экстракции**

**Максимально
возможное
количество
полезных
веществ**

Технологическая цепочка

- 
- ◆ транспортировка отходов виноделия
 - ◆ механическая гомогенизация
 - ◆ очистка от металлопримесей
 - ◆ дезинтеграция в РПА
 - ◆ субмикронная диспергация
 - ◆ постадийная сепарация эмульсии
 - ◆ сбор продуктов
 - ◆ канализация жидких отходов

Области применения виноградного масла



Косметическая промышленность

(ароматерапия, средства по уходу за кожей и волосами).

Фармацевтика

(витаминные и гормональные препараты, лечение различных заболеваний, отсутствие противопоказаний).

Пищевая промышленность

(добавка к салатам, выпечка, диетическое масло, компонент оздоровительных коктейлей).

Анализ рынка (конкуренция)

Аналоги



- ❖ технологии, основанные на использовании пульсирующей (синпериодической) кавитации;
- ❖ технологии, использующие для обработки растительного сырья методы ультразвуковой диспергации.

Анализ рынка (конкуренция)

Поставщики виноградного и иных масел холодного отжима:



- ❖ Торговый дом "Ярмарка"
- ❖ Торгово-промышленное
- ❖ предприятие "Диал-Экспорт"
- ❖ Компания "Агросельпром"

Конкурентные преимущества

- 
- ❖ Низкое энергопотребление
 - ❖ Отсутствие предварительной подготовки сырья
 - ❖ Высокая бактериологическая чистота конечных продуктов
 - ❖ Высокая производительность
 - ❖ Экономичность

Анализ рынка (спрос)

Европа

Заинтересован-
ность в
эффективной
утилизации

Россия

Проблема
эффективной
утилизации

Анализ рынка (спрос)

Основные потребители

❖ Потребители установок –

предприятия по переработке винограда

❖ Потребители продукции –

предприятия медицинской,
фармацевтической,
пищевой
промышленности.

Стратегия бизнеса



1 этап. Оказание винзаводам услуг по переработке отходов (возможна лизинговая схема).

2 этап. Самостоятельная поставка технологических комплексов.

3 этап. Реализация на внутреннем и внешнем рынках технической документации, вкл. лицензии.

Финансово-экономические показатели

Текущее состояние проекта

- ❖ **в проект вложено 450 тыс. руб.
(средства разработчиков);**
- ❖ **при подтверждении заявленных
результатов, будет подана заявка на
патент.**

Финансово-экономические показатели

Расчетная цена установки - 800 тыс. руб.

Срок окупаемости затрат - 2 года

	<i>1 год</i>	<i>2 год</i>	<i>3 год</i>
<i>Реализация, ед./год</i>	0 (отсутствие реализации)	10	30
<i>Доход, млн. руб.</i>	Убыток в размере 6-7 млн. руб.	Доход в размере 7,5-8 млн. руб. Выход на окупаемость.	Доход в размере 25-26 млн. руб.

Объем необходимых инвестиций

Необходимый объем инвестиций

– 8 млн. руб.

Направления использования инвестиций:

- ❖ Разработка и испытания опытного образца - 2.2 млн. руб.
- ❖ Создание и сертификация промышленного образца - 1.7 млн. руб.
- ❖ Организация малосерийного производства - 2.5 млн. руб.
- ❖ Вывод установки на рынок - 1.6 млн. руб.



Предложения инвестору

При финансировании в размере **8 млн. руб.** –
45% акций создаваемой фирмы;

При финансировании в размере **5 млн. руб.** –
26% акций создаваемой фирмы;

При финансировании в размере **2-4 млн. руб.** –
исключительная лицензия на производство
установок сроком **10 лет** в различных регионах.



Контакты

Бредникова Александра Михайловна
инновационный менеджер проекта

Тел.: +7(916)5111181

e-mail: Brednikova88@inbox.ru



Спасибо за внимание!