

Нефтеюганское районное муниципальное учреждение
дополнительного образования детей
"Детско - юношеский центр "КРОСС"



*"В патриотизме молодежи
будущее России"*

ЦЕЛЬ:

- Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Нефтеюганского района.



ЗАДАЧИ:

- скоординировать взаимодействие между различными учреждениями и ведомствами в вопросах гражданско-патриотического воспитания;
- создать единую электронную базу данных ресурсов, используемых в организации гражданско-патриотического воспитания, которые имеются в ОУ района;
- организовать методическое обеспечение гражданско-патриотического воспитания в районе;
- проводить работу по повышению профессионального мастерства специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием;
- внедрять новые организационные формы, методы и технологии гражданско-патриотического воспитания;
- содействовать созданию и развитию сети клубов военно-патриотической направленности в районе.



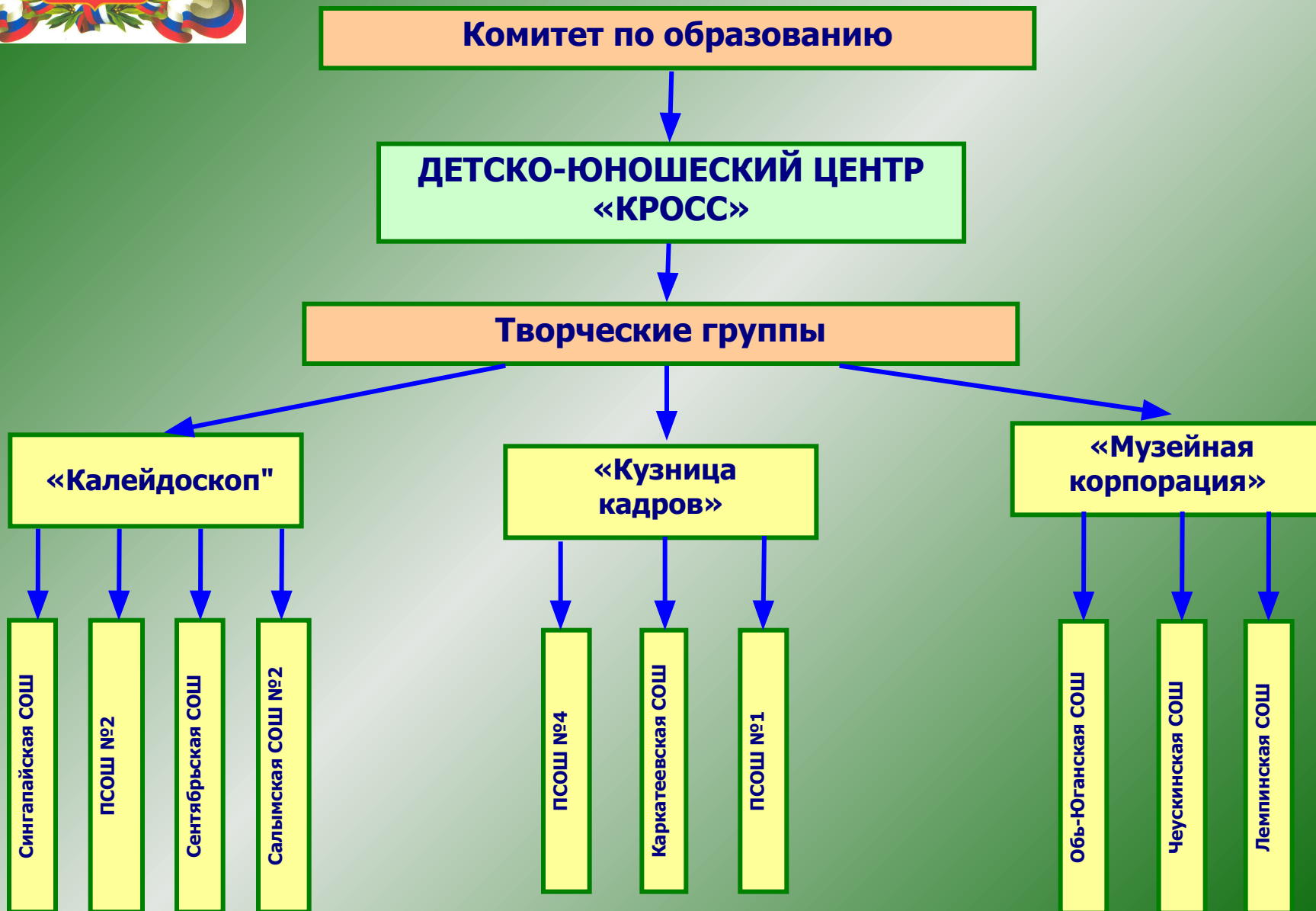
Сроки реализации проекта 2008-2011 г

Этапы проекта

- **Сентябрь-декабрь 2008 г. - организационный этап**
- **2009 г. – 2010г. - практический этап**
- **Январь-май 2011г. – аналитический этап**



Структура проекта





Направления проек

«КАЛЕЙДОСКОП»

- Внедрение новых организационных форм гражданско-патриотического воспитания.
- Проведение массовых мероприятий.

Соревнования, конкурсы, фестивали, военно-спортивные игры, уроки Мужества, эстафеты патриотических дел, акции, военно-патриотические объединения и др.

«КУЗНИЦА КАДРОВ»

- Повышение профессионального мастерства специалистов.
- Методическое и информационное обеспечение гражданско-патриотического воспитания

Конференции, семинары, мастер-классы, круглые столы.

«МУЗЕЙНАЯ КОРПОРАЦИЯ»

- Внедрение музейной педагогики в учебно-воспитательный процесс
- Создание базы данных ресурсов музеев

Акции: «музей на колесах», «музей в чемодане», выставки, экскурсии, уроки, викторины в музее



ОЦЕНКА ОЖИДАЕМОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ожидаемые результаты:

на уровне муниципального образования:

- Создание целостной системы взаимодействия всех образовательных учреждений в единстве содержательных, технологических и организационных компонентов.
- Создание единой электронной базы данных ресурсов, используемых в организации гражданско-патриотического воспитания, которые имеются в ОУ района.
- Увеличение количества грантополучателей, победителей конкурсов, фестивалей, спортивных соревнований.
- Скоординированное взаимодействие школьных музеев района.
- Совершенствование нормативно-правовой базы.

на уровне учреждения:

- Повышение воспитательного потенциала массовых мероприятий через внедрение новых активных форм.
- Рост профессионального мастерства педагогических кадров
- Расширение сферы применения возможностей музея
- Формирование и развитие у молодежи таких важнейших социально значимых качеств как гражданская зрелость, любовь к Отечеству, ответственность, чувство долга, верность традициям.

Оценка эффективности проекта



Критерии

Программно-методический
уровень

Охват детей
мероприятиями

Показатели

- Количество методических разработок патриотической направленности, подготовленных учреждениями.
- Количество обучающих семинаров, мастер-классов, конференций и т.д.
- Количество программ и проектов, получивших грантовую поддержку в сфере гражданско-патриотического воспитания.

- Количество мероприятий гражданско-патриотической направленности
- Число активных участников военно-патриотических объединений
- Число победителей конкурсов, олимпиад, соревнований различного уровня.

Повышение профессиональной компетентности специалистов

- Число педагогов, участвующих в семинарах, конференциях, «круглых столах» и других мероприятиях, посвященных вопросам патриотического воспитания.
- Количество педагогов, подготовивших учащихся к участию в конкурсах, соревнованиях, спартакиадах.

Аналитическая и мониторинговая деятельность

- Регулярность проведения мониторинга.
- Охват аудитории анкетированием, опросом.
- Банк данных апробированных диагностических методик.

Ресурсное обеспечение

- Пакет нормативно-правовых документов.
- Банк данных материальных, методических и кадровых ресурсов.
- Регулярность обновления информации на сайте.
- Количество репортажей, статей в СМИ.