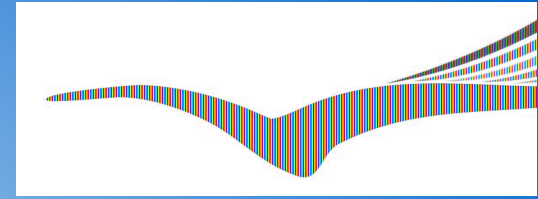


# *Обзор проекта*



## *Network of centers for training of innovative project management (NCTIPM)*

*Сеть центров обучения  
управлению  
инновационными проектами*

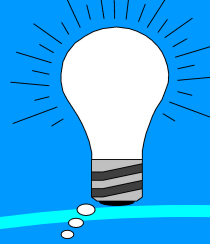
*IB\_JEP\_27082\_2006*

# Основные данные по проекту:

- Регистрационный номер **IV\_JER\_27082\_2006**
- Страны участники: **Бельгия, Италия, Россия.**
- Продолжительность проекта: **3 года**
- Объем гранта Темпус - **299060 Euro**
- Объем софинансирования из средств университетов –партнеров – **15740 Euro**
- Начало проекта – **1 сентября 2007 г.**
- Окончание проекта – **28 февраля 2010 г.**
- Официальный язык - **английский**

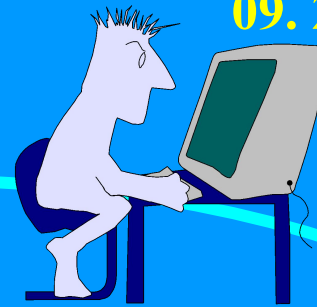
**Идея проекта**

**09.2004**



**Подготовка заявки**

**09.2006 – 12.2006**



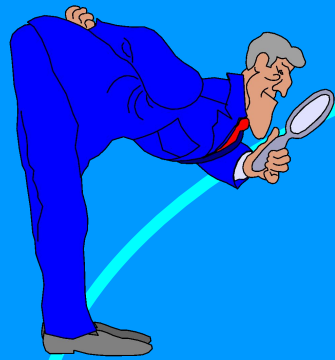
**Конкурсный отбор**

**01.2007 – 06.2007**



# **Жизненный цикл проекта**

**Распространение**



**Работа экспертов**



**Отчеты**



**1-я координационная встреча**

**3.10.2004 – 7-10.2004**



**Начало проекта**

**01.09.2007**

**Подписание  
Контракта  
15.01.2008**



# Участники проекта:

## **А) УНИВЕРСИТЕТЫ:**

1. Katholieke Hogeschool Kempen (BE)
2. Astrakhan State University (RU)
3. Università degli Studi di Genova (IT)
4. Volgograd State Technical University (RU)
5. Dagestan State University (RU)
6. Ufa State Academy of Economics and Services (RU)

## **В) ВНЕШНИЕ ЭКСПЕРТЫ :**

1. Ilkka Toroi - Savonia University of Applied Sciences  
(Kuopio, FI)

# Главная цель проекта:

- ***Создание системы повышения квалификации представителей промышленности и бизнеса в области менеджмента инновационными проектами на основе Европейского опыта.***

# Стратегическими целями проекта являются:

- 1. Создание сети центров для обучения управлению инновационными проектами для представителей государственных. Структур, индустрии и бизнеса*
- 2. Обучение преподавателей и тьюторов управлению проектами в университетах ЕС*
- 3. Разработка обучающих программ и курсов по проектному менеджменту для различных целевых групп (государственных служащих, представителям крупных производственных структур, руководителям и топ-менеджерам малых инновационных предприятий)*

# Стратегическими целями проекта являются:

- 4. Организация вечерних курсов и дистанционного обучения для отобранных целевых групп (государственных служащих, представителям крупных производственных структур, руководителям и топ-менеджерам малых инновационных предприятий)*
- 5. Создание маркетинговой службы для нахождения новых целевых групп, адаптирующих программы для нужд студентов*
- 6. Международный семинар «Инновационный Менеджмент – Европейский опыт»*

# Важнейшие мероприятия по проекту:

- **Оснащение оборудованием и презентация центров повышения квалификации в области проектного и инновационного менеджмента в российских университетах.**
- **Поездка 9 топ-менеджеров университетов России в университеты - партнеры ЕС (1 неделя)**



# Важнейшие мероприятия по проекту:

- **Отбор на конкурсной основе 9 преподавателей и тьюторов для работы в Центрах обучения инновационному проектному менеджменту (СТІРМ)**
- **Дополнительная языковая подготовка на базе российских университетов отобранного персонала центров**
- **Стажировка (1 месяц) преподавателей и тьюторов центров в университетах ЕС**

# Важнейшие мероприятия по проекту:

- На основе результатов практического обучения в университетах ЕС и изучения опыта их взаимодействия с промышленностью и бизнесом будут разработаны программы учебных курсов в сфере инновационного проектного менеджмента.
- Приобретены книги и осуществлен их перевод для организации обучения в российских университетах.
- Разработаны 8 учебных модулей для курсов в сфере инновационного проектного менеджмента

# Важнейшие мероприятия по проекту:

- Аprobация программ обучения и учебных курсов для очных целевых групп слушателей, и дистанционных курсов. Оценка качества курсов экспертами из EU.
- Стажировка для 10 лучших слушателей в университетах ЕС (1 неделя) для ознакомления с практикой управления инновационными проектами на базе технопарков университетов ЕС

# Важнейшие мероприятия по проекту:

- Аprobация разработанных учебных модулей для дистанционного образования, оценка качества курсов экспертами из ЕU.
- Создана служба маркетинга, которая будет подбирать новые целевые группы, формировать новые программы обучения инновационному проектному менеджменту с учетом потребностей этих целевых групп и разрабатывать гибкие графики обучения сочетая очную и заочную формы обучения. Служба маркетинга подготовит и выпустит буклет с новыми курсами.

# Важнейшие мероприятия по проекту:

- **Международный семинар «Инновационный менеджмент – европейский опыт» для университетов, входящих в Ассоциацию университетов Прикаспийских государств и распространение опыта проекта в Прикаспии.**

# Оборудование офиса проекта:

- **Каждый университет-партнер получит комплект офисного оборудования:**
  - Компьютеры - 3,
  - Лазерный принтер - 1,
  - Сканер - 1,
  - Факс - 1,
  - UPS - 3
  - Мульти-медиа проектор
  - Копир - 1
- **Срок – май 2008 г.**