



Министерство инвестиций и инноваций Красноярского края  
Инвестиционные проекты Красноярского края

---

**«КОЛЛАГЕН-ХИТОЗАНОВЫЙ НАНОКОМПЛЕКС:  
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАНЕВЫХ ПОКРЫТИЙ НА  
ОСНОВЕ КОЛЛАГЕН-ХИТОЗАНОВЫХ НАНОКОМПЛЕКСОВ»  
В Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ»**



КОЛЛАГЕН-ХИТОЗАНОВЫЙ НАНОКОМПЛЕКС: МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАНЕВЫХ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ КОЛЛАГЕН-ХИТОЗАНОВЫХ НАНОКОМПЛЕКСОВ»



## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание широкомасштабного производства, имеющего большой ассортимент выпускаемой продукции, в соответствии с международным стандартом качества GMP.
- Вывод продукции на европейские и азиатские рынки сбыта.
- Производство медицинских изделий, не имеющих прямых мировых аналогов.
- Создание более 130 рабочих мест для работников высокоинтеллектуального труда.
- Увеличение налогооблагаемой базы, доходов бюджетов всех уровней и валового регионального продукта Красноярского края
- Замена морально устаревшей огромной номенклатуры выпускаемых изделий одним или несколькими видами раневых покрытий на основе наноконплексов.

## УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

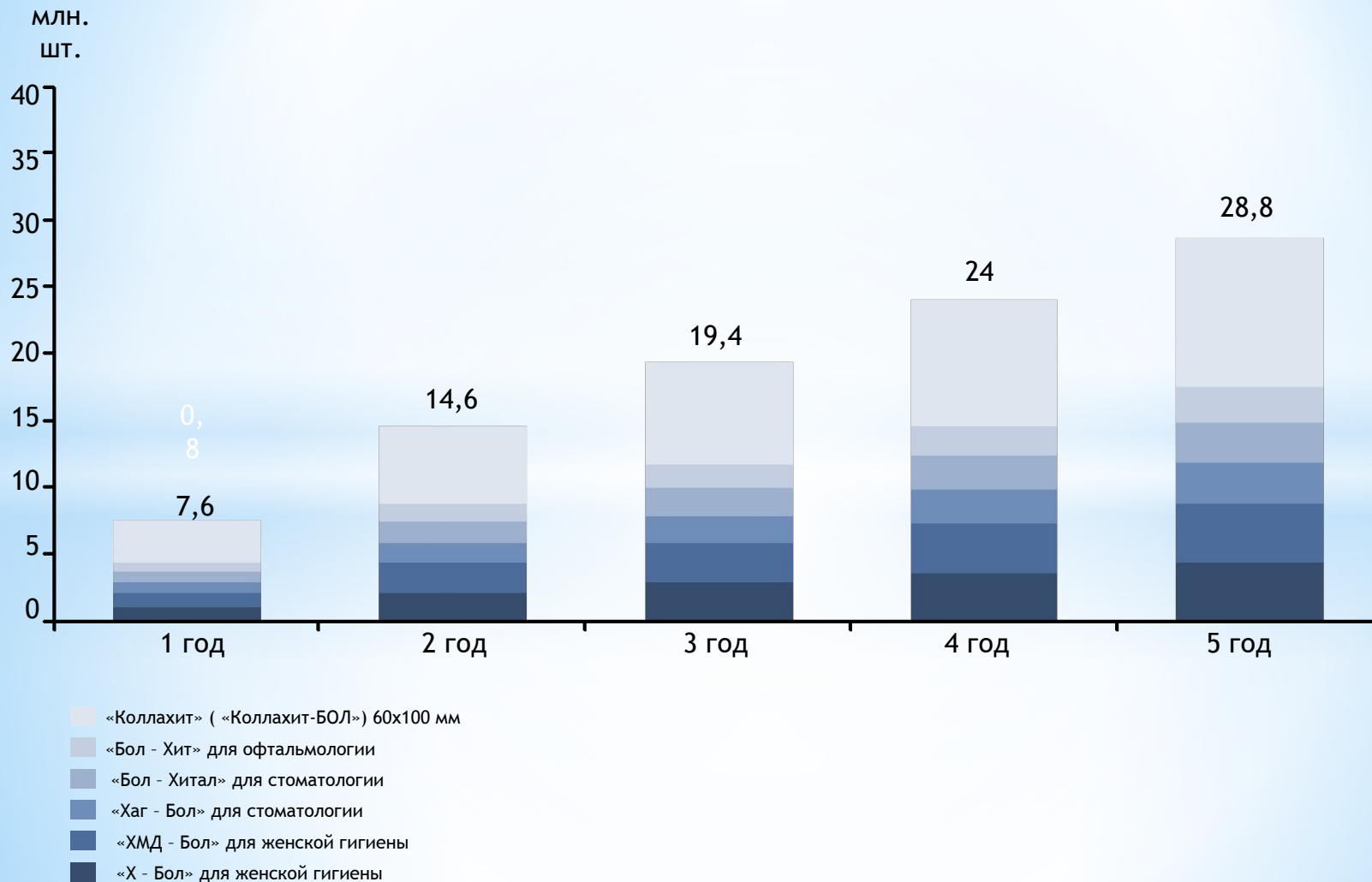
- ООО «Медицинская компания «Коллахит» совместно с Красноярским государственным медицинским университетом МЗСР РФ, проектная компания.
- ОАО «РОСНАНО», стратегический финансовый инвестор.
- Частный партнер.

Проект включен в перечень первоочередных инвестиционных проектов в Сибирском Федеральном округе в рамках программы развития инновационной сферы Сибири, утвержденный председателем правительства Российской Федерации 5 июля 2010 г.

## СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование работ	Стоимость работ млн. рублей
1.	Разработка рабочего проекта на модернизацию предприятия по производству раневых покрытий на основе коллаген-хитозанового наноконплекса	14
2.	Проведение экспертизы и согласование рабочего проекта	5
3.	Проведение строительно-монтажных работ (СМР) в соответствии с требованиями международного стандарта GMP	335
4.	Сдача законченного строительством объекта Государственной комиссии	2
5.	Сертификация производства соответствиям международного стандарта качества GMP	3
6.	Получение сертификата международного стандарта качества на каждое выпускаемое изделие	6
7.	Приобретение основного технологического оборудования	433
8.	Оснащение контрольно-аналитической лаборатории для контроля качества входного сырья и выпускаемой продукции в соответствии с международным стандартом GMP	52
9.	Текущие затраты по реализации проекта	50
10.	Сопровождение проекта рабочей группой	50
11.	Проведение маркетинговых и рекламных мероприятий	100
<b>Итого</b>		<b>1 050</b>

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

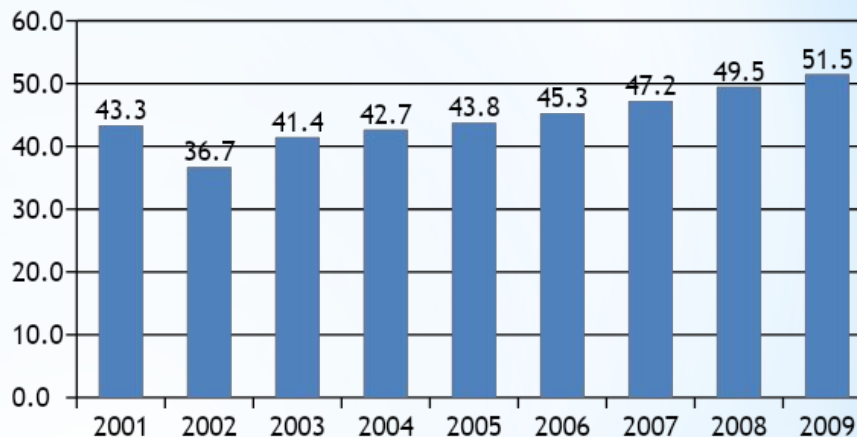


## Результаты маркетинговых исследований российского рынка

- Объем российского рынка раневых перевязочных материалов в 2009 году составил 51,5 млн. долл.
- Основную долю рынка занимают пластыри

- В настоящий момент на российском розничном рынке имеется более 2,3 тыс. наименований перевязочных средств, выпускаемых более 310 производителями
- Объем производства ваты гигроскопической в 2009 г. составило 4,9 тыс. т.
- Объем производства медицинской марли в 2009 г. составило 514,8 млн. погонных метров
- Лидером на российском рынке перевязочных материалов является Верофарм, занимающий 14,7% рынка.

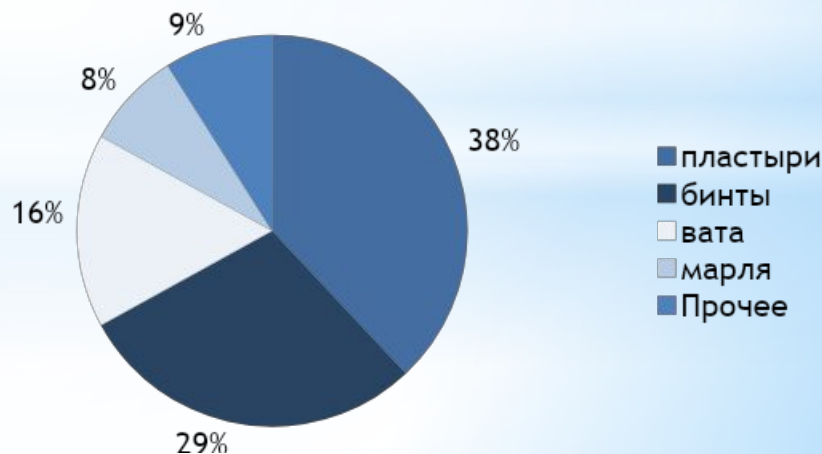
Динамика российского рынка перевязочных материалов



Основные производители перевязочных материалов

Производитель	Доля рынка в 2009 г.
Верофарм	14,7%
Гигровата	6,4%
Пауль Хартманн	6,3%
Эварс-Фарм	5,6%
Мастер Юни	4,1%
Лабораторис Урго	2,6%
Новосибхимфарм	2,3%
<b>Итого:</b>	<b>42,0%</b>

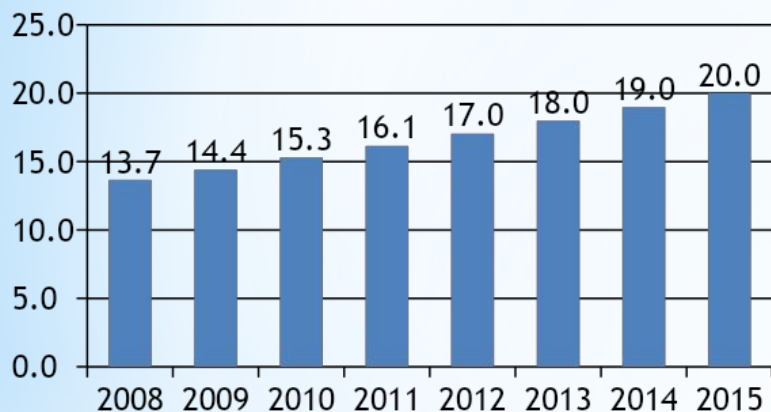
Структура российского рынка по видам продукции



## Результаты маркетинговых исследований международного рынка

- По состоянию на 2008 год мировой рынок перевязочных средств оценивался в 13,65 млрд. долларов и прогнозируется достичь 15,3 млрд. к концу 2010 года, а к 2015 году- 20 млрд. долл.
- Крупнейшим рынком перевязочных средств являются США (порядка 40%), объем рынка в 2010 году оценивается в 6,1 млрд. долл.

Объем мирового рынка перевязочных средств



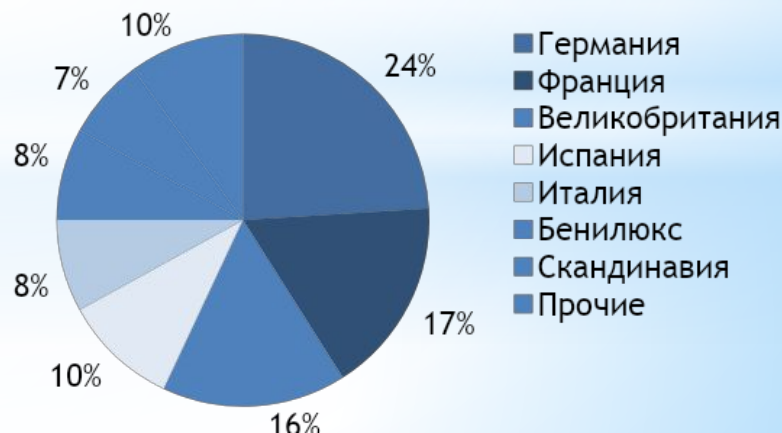
Структура мирового рынка по регионам в 2010 г., %



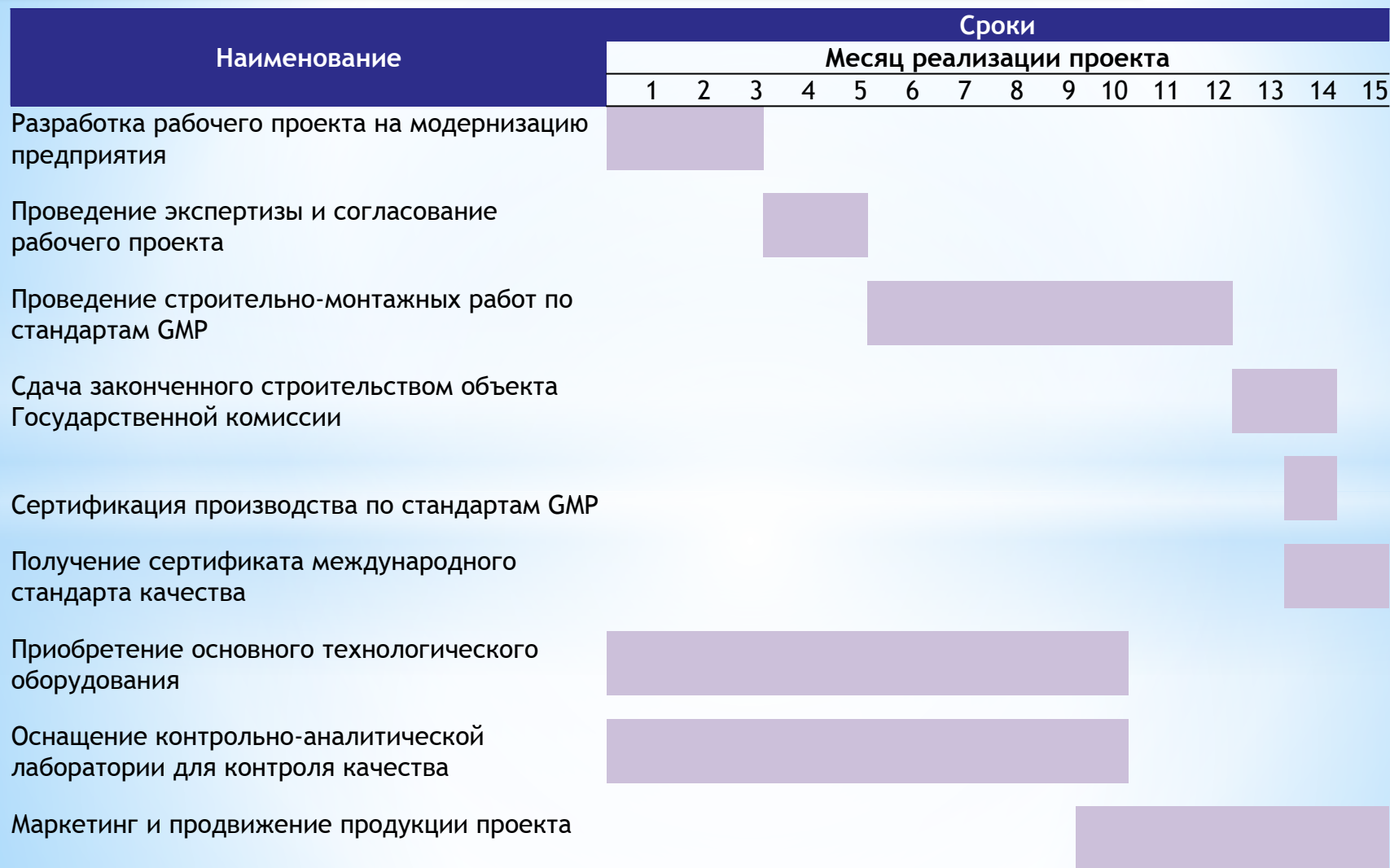
Структура европейского рынка по видам материалов

Перевязочные материалы	Виды повязок	Млрд. долл.
Традиционные ПМ	Перевязочные средства (пластыри и бинты, марли и вата) и средства для ушивания ран (хирургические скрепы, нити, зажимы и др.)	2,48
Влажные раневые ПМ	Гидроколлоидные, гидрофибровые, гидрогелевые, альгинаты, пена	1,67
Антибактериальные ПМ	На базе серебра и прочие	0,29
Терапия ран	Терапия с помощью отрицательного давления, тканевая биотехника, Интерактивные покрытия	0,07

Структура европейского рынка по странам



## ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА





# КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

№ п/п	Показатели		Характеристика показателя	Критерий эффективности	Значение показателя
1	NV	Чистый доход, тыс. рублей	Накопленный финансовый эффект от реализации проекта	более 0	2 337 653,79
2	NPV	Чистый дисконтированный доход, тыс. рублей	Текущая стоимость накопленного финансового эффекта от реализации проекта	более 0	1 258 736,66
3	IRR	Внутренняя норма доходности, %	Максимально возможный уровень кредитной ставки, обеспечивающий реализуемость проекта	более ставки дисконтирования	211,50%
4	PBP	Срок окупаемости, лет	Период, за который накопленная сумма амортизационных отчислений и чистой прибыли достигнет величины общего объема инвестиций по проекту	X	1,8
5	PI	Индекс доходности дисконтированных инвестиций	Относительная отдача проекта на инвестированные средства	более 1	2,83
6	EVA	Экономическая добавленная стоимость, тыс. рублей	Увеличение валового регионального продукта в результате реализации проекта	X	1 447 787,09
7		Ввод основных фондов на 1 рубль инвестиций, рублей	Доля капитальных вложений во вводимые в эксплуатацию основные средства по проекту в общей сумме инвестиций	X	0,78

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Создание производства по выпуску инновационной продукции социального значения.
- Вывод на рынок широкой номенклатуры раневых покрытий с уникальными лечебными свойствами.
- Обеспечение населения РФ качественной продукцией новейшего поколения изготовленной на основе нанотехнологий.
- Улучшение экономических показателей в сфере здравоохранения за счет резкого сокращения времени лечения больных.
- Привлечение ученых российской федерации к новейшим разработкам.
- Замещение импортной дорогостоящей продукции и, как следствие, снижение затрат в сфере здравоохранения.
- Коммерческая и бюджетная эффективность всех уровней проекта.