

# «Читатель газет в современном мире»

## Предпрофильный курс по выбору



Чтобы писать для газет,  
не нужно никакой  
квалификации, но чтобы их  
читать, нужно в  
совершенстве знать  
вещи, мир и людей.  
Хуго Штейнхаус

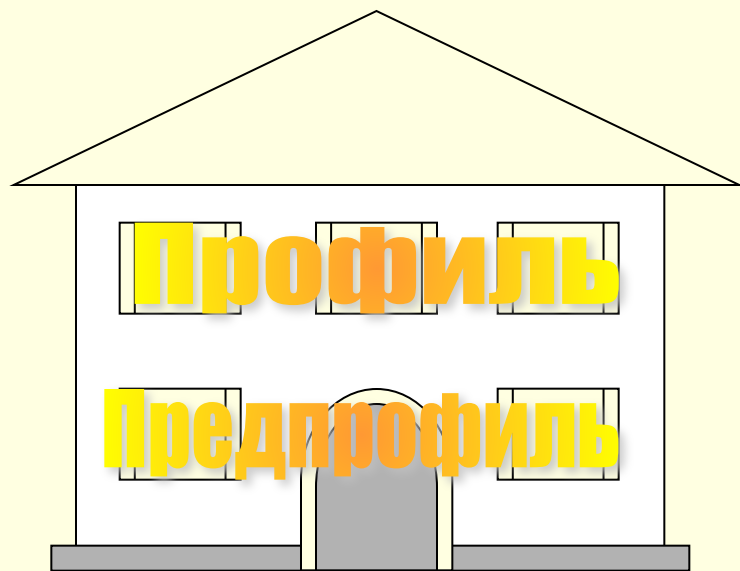
Авторы:

Торопова Л.	Шляхтина Н.
С.,	В.,
МОУ СОШ	МОУ СОШ
№2	№75

Ярославль  
2005

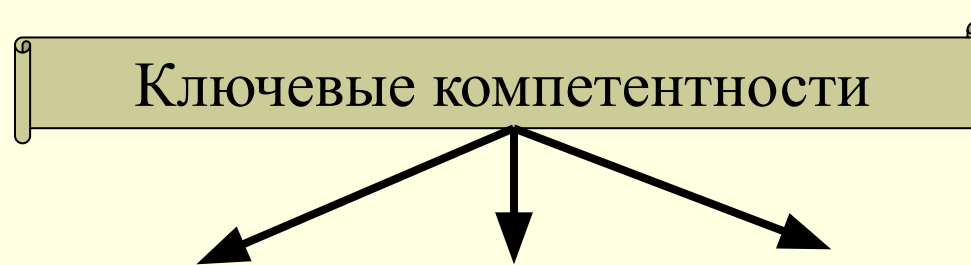
# Цели предпрофильных курсов

---



- Подготовить к более осознанному выбору профиля
- Поддержать изучение основных школьных предметов
- Содействовать выстраиванию индивидуальной образовательной траектории

# Универсальные ключевые компетентности



Учебно-  
практическая



Социально-  
коммуникативн



Коммуникативн



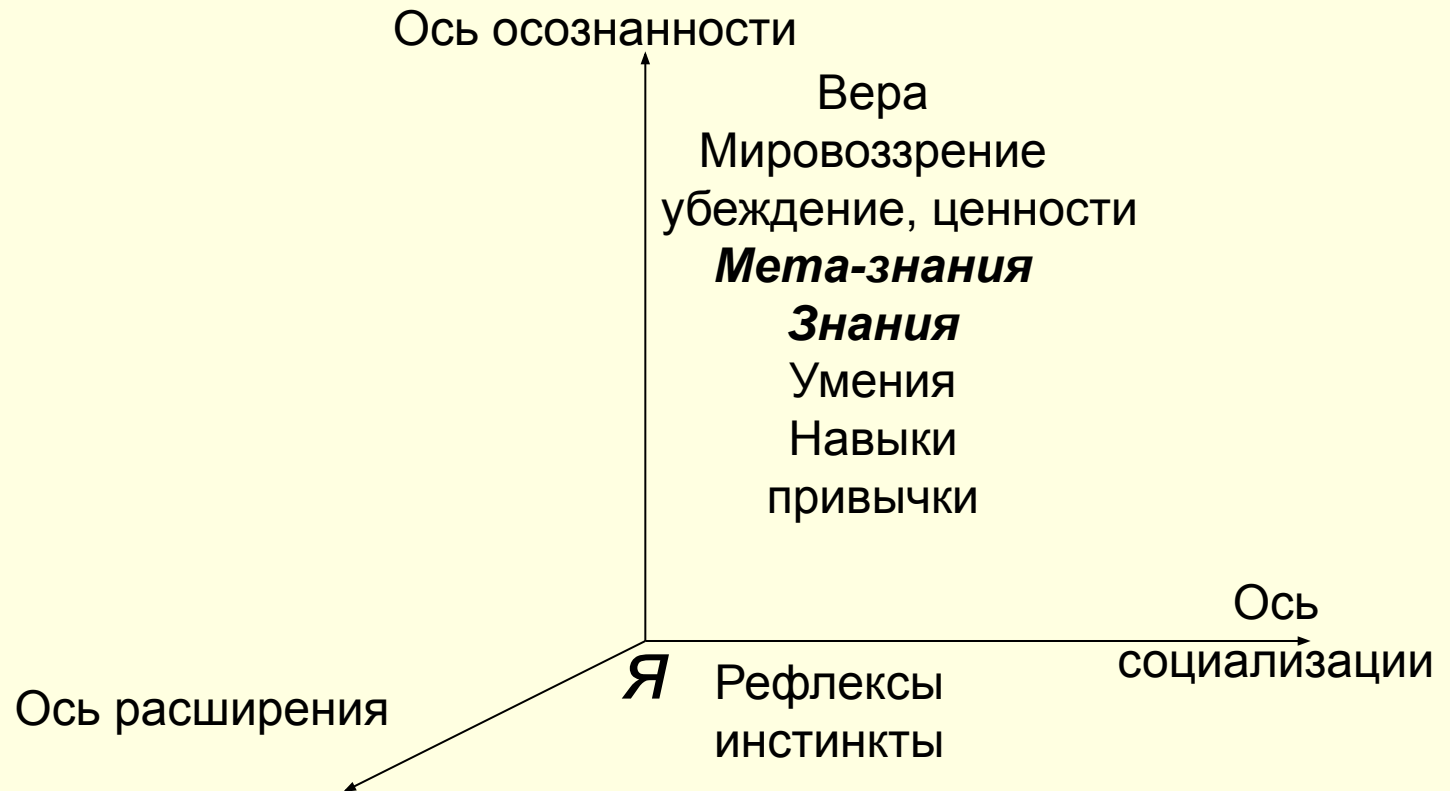
# Газета как один из источников информации

- Поднимает самооценку учащихся;
- Идеально подходит для развития межпредметных связей;
- Удовлетворяет интересы и читательские потребности каждого;
- Идеально подходит для любого уровня знаний учащихся;
- Приближает к реальной жизни;
- Формирует определенные традиции чтения;
- Обеспечивает мотивацию для чтения и дискуссий;
- Содействует социальному и профессиональному становлению;
- Знакомит с новыми явлениями и аспектами современного языка.
- ❖ Электронные газеты дают возможность создать образ современного читателя газеты
- ❖ Содействует развитию критического мышления

# Читательский отклик как коммуникативный акт



# Информация и знание, их место на оси осознанности



# READING LOG

Source of information	
Text type	
Headline of the text (Article title)	
The main idea of the text	
The main participants (characters, personages) Their characteristics, hobbies, interests)	
<b><i>Evoking and expanding schemata</i></b>	
What kind of information do you need to understand the text (historical, socialcultural, etc.)	
Have you learnt anything new ?	
In what real situations or professional areas can you implement the information? (memories from your own experience provoked by reading)	
<b><i>Mode of response</i></b>	
Do you identify with some of the participants?	
Are you a spectator on the outskirts of events?	
Reflection on the ideas of the text	
<b><i>критическое мышление</i></b> How do you feel while reading?	

# Учебная программа

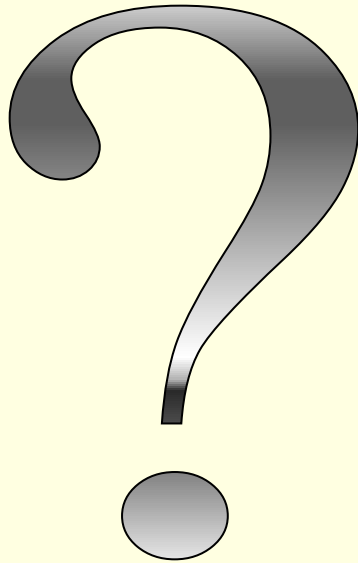
№ урока	Наименование раздела	Форма учебных занятий	Кол-во часов	Форма контроля
1	Читатель газеты в современном мире	Практическое занятие	1	Составление mind map ; практические задания
2	Они такие разные...	Практическое занятие	1	практические задания
3	Газета как источник информации	Практическое занятие	1	практические задания
4	Газетный заголовок	Практическое занятие	1	практические задания
5-6	Газета XXI века	Практическое занятие	2	Personal response на статьи электронных газет
7-9	Я не волшебник, я только учусь.	Практическое занятие	3	Составление читательского отклика на статьи в Интернете
10	Я – современный читатель газет!	Презентации	1	<ul style="list-style-type: none"><li>Мини-презентации, викторины, конкурсы</li></ul>



# Вводная беседа.

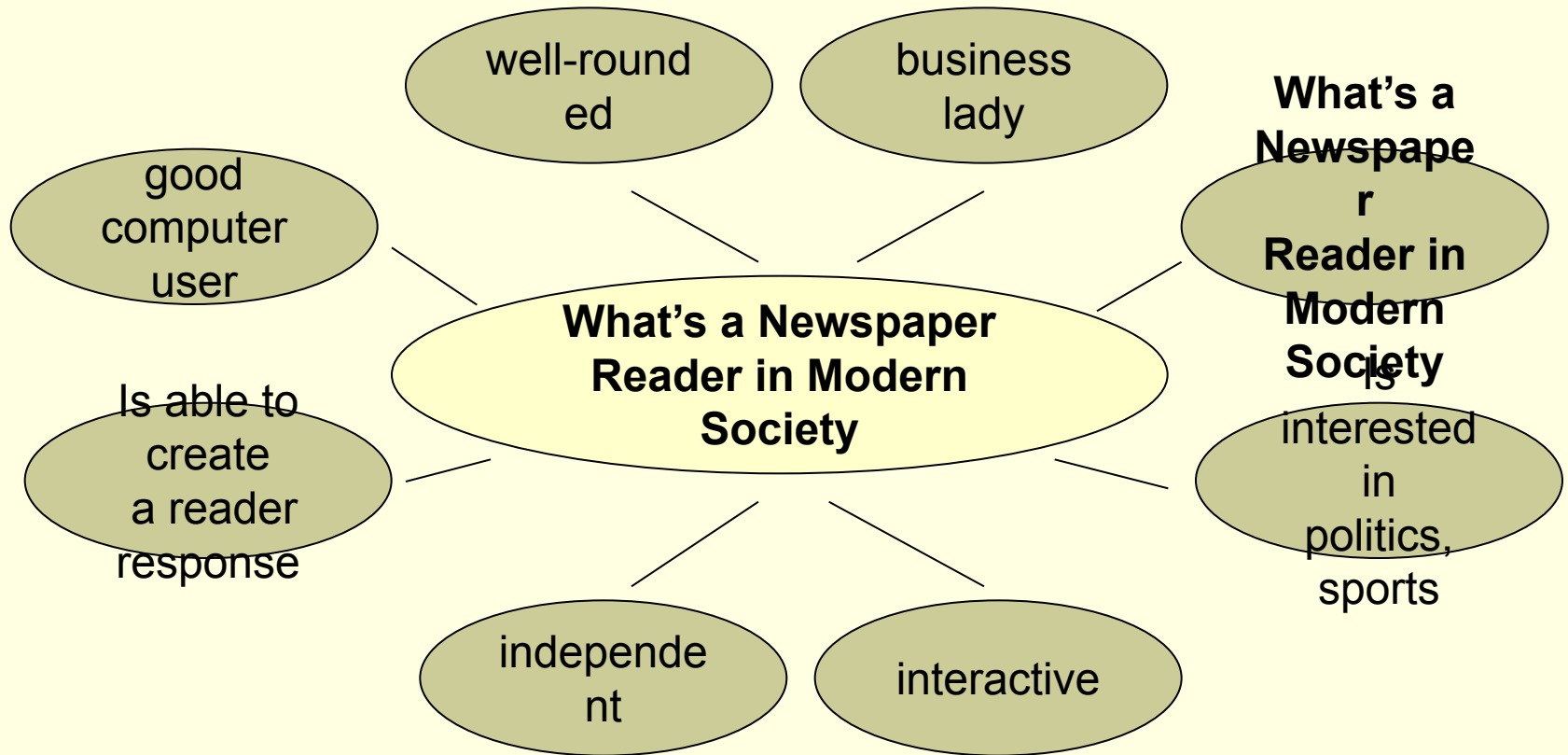
## Проблемная ситуация

---



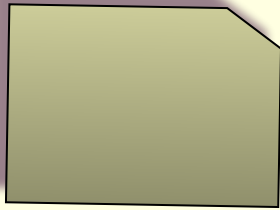
- What's a newspaper?
- What's a newspaper reader in modern society?
- Why do people buy a newspaper?
- What's in a newspaper?
- What's a headline?

# Mind Map

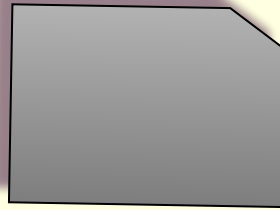


# Story Bank

---



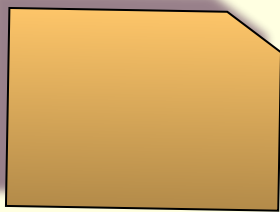
teens'  
problems



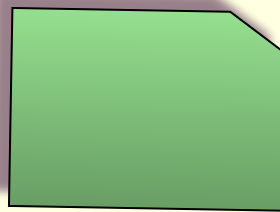
sports



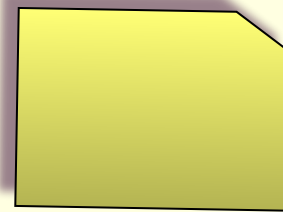
education



art



ecology



travel

# A set of newspaper–based activities

## «Working Creatively with Newspapers»

---

Нет ничего нежизненнее и схоластичнее идеи о том, что существует только один способ успешного выполнения всякой деятельности. Эти способы бесконечно разнообразны, как разнообразны человеческие способности.

Б.М. Теплов

<b>Time</b>	15 minutes per story
<b>Materials</b>	Very short, simple stories with very distinctive headlines
<b>Skills</b>	Planning story outlines
<b>Activity</b>	Predicting newspaper story content
<b>Procedure</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ask students to work in groups of three.</li><li>2. Read the headline aloud and write it on the board. Allow three to five minutes absolute silence while each student imagines the story that follows. They may make a Mind Map if they wish.</li><li>3. Allow up to 10 minutes while the groups compare their imagined versions.</li><li>4. Read the original story to check</li></ol>

# Синквейн как форма рефлексии

---

## **Newspapers**

Turned yellow, faded  
Remind of, shock, teach.  
Appeal to my heart and feelings  
A history of my country.

## **Newspaper**

Creative, beautiful  
Shocks, helps, develops  
Enriches our ideas and thoughts  
A great mine of aphorisms and metaphors.

## **Newspaper**

Interesting, informative  
Teaches, develops, enriches.  
Expands our minds  
A window into the world.

## **On-line newspaper**

Unusual, promising  
Attracts, shocks, develops.  
Transforms our world  
A boundless opportunity for learning.