



НАНОСЕМАНТИКА

Наносемантика, А-я-яй и другие интеллектуальные продукты и сервисы

Александр Клячин
ak@nanosemantics.ru

Илья Гельфенбейн
ilya@iii.ru



НАНОСЕМАНТИКА

Докладчики



Александр Клячин

Генеральный директор компании
«Наносемантика»

В 1984 году окончил МГУ им. М.В. Ломоносова, в 2003 году получил степень Global Executive MBA в Duke University (США).

До компании «Наносемантика» работал вице-президентом по стратегическому и корпоративному развитию ОАО "АЭРОФЛОТ- Российские Авиалинии", консультантом международной юридической компании Latham & Watkins, а также советником Председателя Государственного Антимонопольного Комитета России.



Илья Гельфенбейн

Директор проекта iii.ru

В 2004 году окончил мехмат НГУ, в 2007 – MBA General Management в University of Brighton (Великобритания)

В «Наносемантику» пришел в марте 2008 года. Тогда и началась разработка iii.ru.

До «Наносемантики» занимался разработкой и развитием видеомессенджера и социальной сети VZOchat, а до этого руководил разработкой программных продуктов и интернет-сервисов в новосибирском «Новософте».



НАНОСЕМАНТИКА

О компании

Компания "Наносемантика" была создана в 2005 году. Учредители - Игорь Ашманов и Александр Клячин

Основной фокус - развитие технологий и интерфейсов общения человека и машины на естественном языке.

Развитие и использование собственных программных и лингвистических решений и технологий, специальный язык программирования, уникальные базы знаний

Бизнес-модель - услуги по разработке и настройке онлайн-решений и баз знаний, без передачи авторских прав



НАНОСЕМАНТИКА

Экспертные системы

Экспертная система – это программа, которая, с помощью доступной информации и набора правил (базы знаний), эмулирует работу эксперта при поиске решения.

Обычно в Интернете экспертные системы используются для подбора товара из большой базы по параметрам и с пошаговым уточнением запроса, в зависимости от данных пользователя и имеющихся товаров.



НАНОСЕМАНТИКА

Примеры ЭС

- BestBuy – www.bestbuy.com

The screenshot shows the top navigation bar of the Best Buy website. It features the Best Buy logo on the left, followed by links for Weekly Ad, Store Locator, Outlet Center, Gift Center, and Small Business Center. A shopping cart icon indicates 0 items. Below these are links for Gift Cards, Credit Cards, Reward Zone, Customer Service, Wish List, Order Status, and My Account. A category menu includes TV & Video, Audio, Car, Cameras & Camcorders, Computers, Phones & Office, Music & Movies, Games & Toys, and Home & Appliances. A search bar is present with a 'GO' button. A promotional banner for Blue Label laptops is also visible.

Best Buy > Computers > Laptops

Shop Laptops

Entertainment
Internet & E-Mail
Ultraportable
Gaming
Small Business
All Laptops
Laptop Accessories
Computer Setup & Services

Narrow Your Results by:

Current Offers

On Sale (18)
Special Offers (119)
Free Shipping (2)

The screenshot shows a laptop selection page titled "Which laptop is right for you?". It features five laptop images arranged horizontally, each labeled with a category: ENTERTAINMENT, INTERNET & E-MAIL, ULTRAPORTABLE, GAMING, and SMALL BUSINESS. Below the images are four buttons: "Help Me Choose", "5 Things You Need to Know", "Compare Laptops", and "Tips & Ideas".



НАНОСЕМАНТИКА

Примеры ЭС

- Yandex Guru - market.yandex.ru



искать только в данной категории

[Электроника и Фото](#) / [Портативная аудиотехника](#) / [MP3-плееры](#)

Выбор с гуру

Гуру: Где вы планируете носить MP3-плеер?

- [В кармане](#)
- [На шее на шнурке](#)
- [В рюкзаке](#)
- [В дамской сумочке](#)
- [Пока не знаю](#)

Предыдущие вопросы

1. В каком виде вы храните свой музыкальный архив?
На обычных audio CD и MP3 дисках
[Преимущественно на компьютере](#) [Не знаю](#)
 [Снять ответ](#)

Гуру полагает, что вам подойдут следующие модели:

| | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | ↑ Explay V-630 | 920 ... 999 р. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ↑ GreenQuark CDM-621 | 1 230 р. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ↑ GreenQuark CDM-521 | 1 250 р. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ↑ Panasonic SL-SX482 | 1 290 р. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ↑ Explay V-650 | 1 390 ... 1 395 р. |
| <input type="checkbox"/> | ↑ Orient CD-516 | 1 380 р. |
| <input type="checkbox"/> | ↑ Sony D-NE240 | 1 361 ... 1 950 р. |
| <input type="checkbox"/> | ↑ Philips EXP2461/00 | 1 498 р. |
| <input type="checkbox"/> | ↑ Panasonic SL-SV590 | 1 500 ... 2 190 р. |
| <input type="checkbox"/> | ↑ Philips EXP2550/58 | 1 520 р. |


[Сравнить](#) отмеченные модели или [найти предложения?](#)



НАНОСЕМАНТИКА

Примеры ЭС

- ЭС Наносемантики — nanosemantics.ru

 **СОТОВИК.RU**
информационно-аналитическое агентство

поиск по

- + Новинки
- + Мобильный софт
- + Выставки
- + Каталог КПК
- + Обзоры и тесты
- + Аналитика
- + Каталог телефонов
- + Цены и Где купить
- + Новости



БАЗА НЕДВИЖИМОСТИ

• Ответьте на несколько вопросов, и мы подберём подходящий Вам товар

Собираетесь ли Вы просматривать с помощью [телефона](#) страницы в Интернете, читать электронную почту или использовать [телефон](#) в качестве модема?

- Да
 Возможно/Не собираюсь

ВЫ ВЫБРАЛИ:

| | |
|--------------|-----------------------------------|
| Предпочтения | Показатель статуса владельца |
| Цена | От 15 000 рублей |
| Тип корпуса | классический; раскладной; слайдер |
| Смартфон | Да, обязательно |

ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА

ПОИСК СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА ПО ПАРАМЕТРАМ

Сортировать по:

цене | цене (убыв.) | названию | названию (убыв.) | новизне

| Gresso White Diamonds | Gresso Royal White Diamonds | Nokia E71 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 445 050 р. | 1 300 050 р. | 13 650-17 990 р. |



Дарить подарок — дело... хорошее!
Кого поздравлять будем?

Всё в семью

- ▶ [Маму](#)
- ▶ [Отца](#)
- ▶ [Родственника](#)
- ▶ [Жену](#)
- ▶ [Мужа](#)
- ▶ [Дочь](#)
- ▶ [Сына](#)

Как ты к коллегам, так и коллеги к тебе

- ▶ [Начальника](#)
- ▶ [Трудовой коллектив](#)
- ▶ [Подчиненного](#)
- ▶ [Коллегу](#)

Подарок - кому надо подарок

- ▶ [Очень важную персону](#)
- ▶ [Друга](#)
- ▶ [Дорогого человека](#)
- ▶ [Подругу](#)
- ▶ [Себя Любимого](#)
- ▶ [Знакомого / знакомую](#)



НАНОСЕМАНТИКА

Виртуальные персонажи (инфы)

- Виртуальные персонажи – интернет-агенты с графической оболочкой, общающиеся с пользователем на естественном языке.





НАНОСЕМАНТИКА

Как использовать

- Интерфейс общения с пользователем
- Навигация по сайту
- Функциональный агент
- Привлечение внимания, шоу, промоакция
- Фича
- Повышение эффективности рекламы



НАНОСЕМАНТИКА

Зачем?

- Относительная дешевизна
- 24/7
- «Эффект очеловечивания»
- Эмоциональность
- Повышенное доверие
- Персональный разговор
- Экспертное мнение



06.27.08

Disney · PIXAR



НАНОСЕМАНТИКА

Над чем работают разработчики ВП?

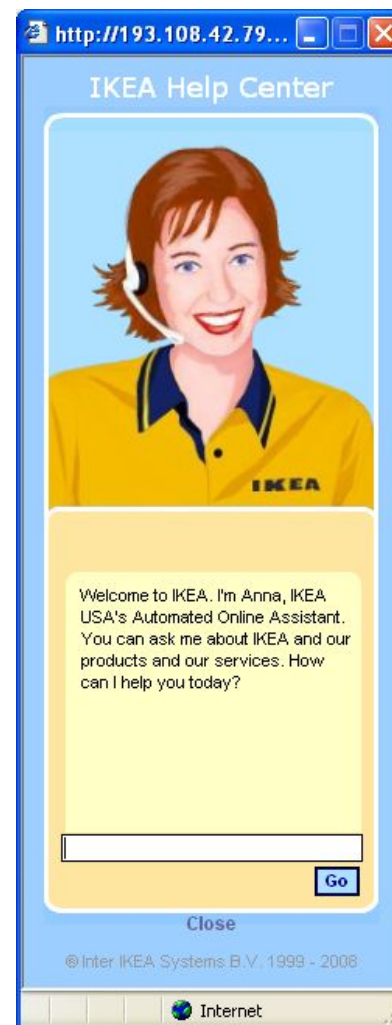
- Речь
- Функции
- Внешний вид
- Эмоции и жесты
- Поведенческие особенности
- Каналы общения (голос, транспорт и т. п.)



НАНОСЕМАНТИКА

Примеры персонажей

- IKEA Anna - <http://www.ikea.com>





НАНОСЕМАНТИКА

Примеры персонажей

- SitePal – sitepal.com





НАНОСЕМАНТИКА

Примеры персонажей

- Microsoft's Miss Dewey - <http://www.msdevey.com/>

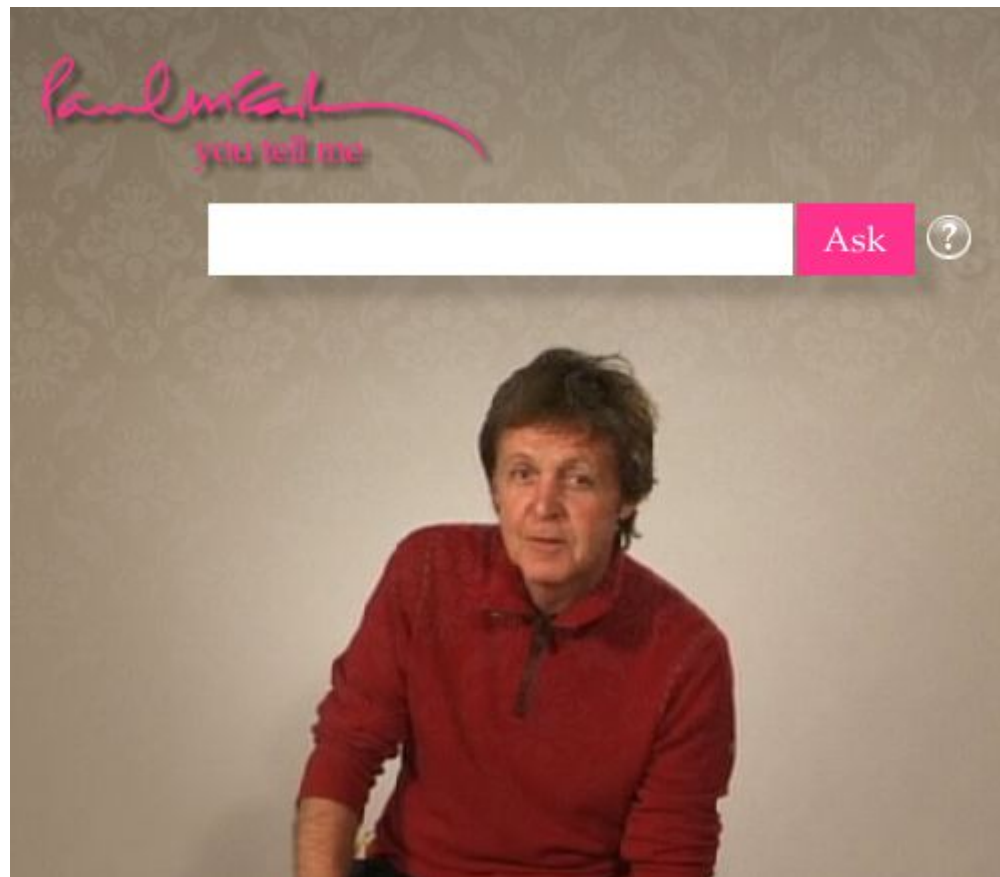




НАНОСЕМАНТИКА

Примеры персонажей

- Paul McCartney - <http://www.memoryalmostfull.com/youtellme/>





НАНОСЕМАНТИКА

Примеры персонажей

Инфы Наносемантики – www.nanosemantics.ru





НАНОСЕМАНТИКА

Что дальше?

Необходимость упрощения
пользовательских интерфейсов

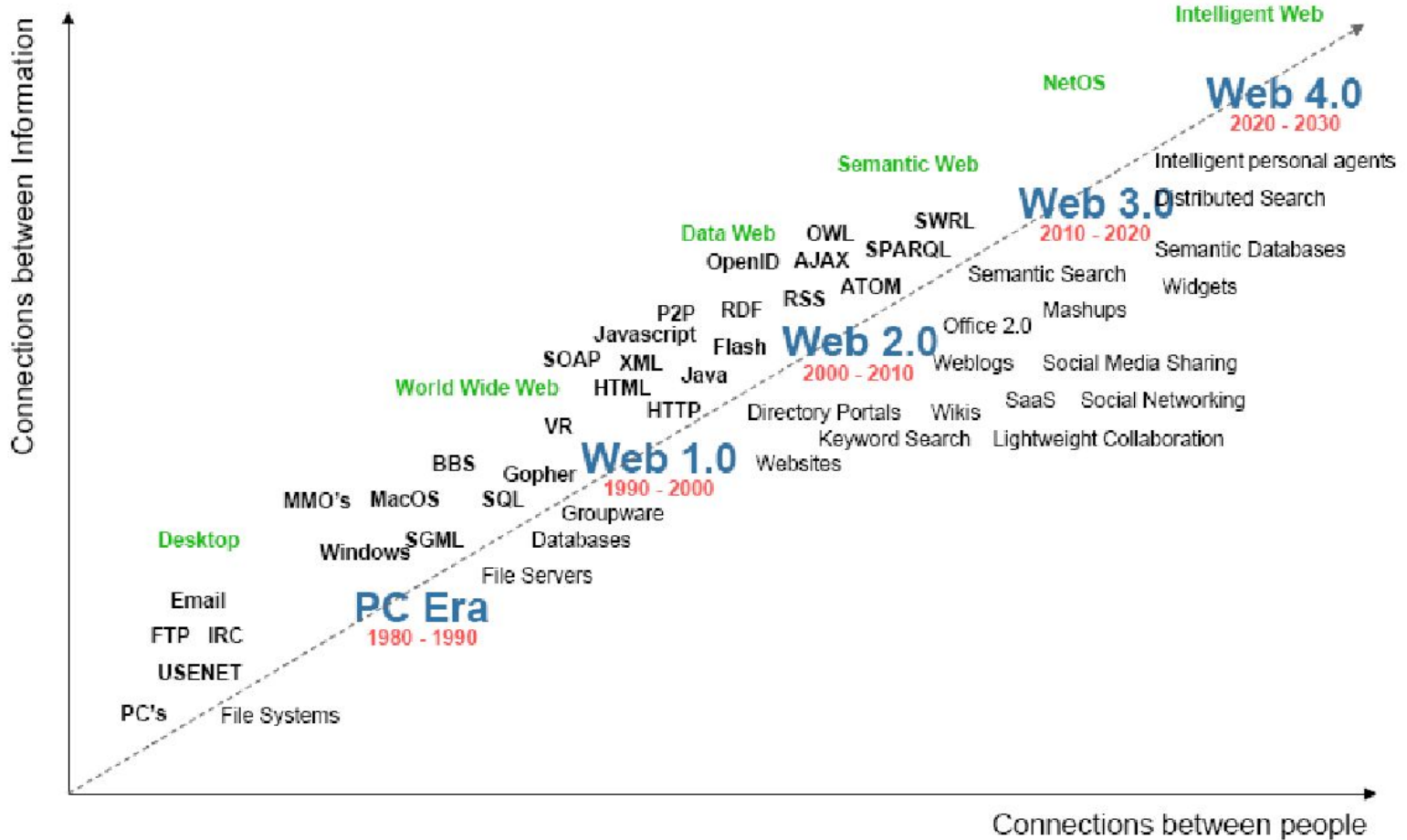
+

Интеллектуальные агенты Semantic Web

=

Web 3.0

Интересная картинка



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 - www.radarnetworks.com



НАНОСЕМАНТИКА

iii.ru

iii.ru – это новый проект, который разрабатывает Наносемантика в партнерстве с АиП

Каждый пользователь iii будет иметь возможность создать и обучить собственного инфа.

После того, как инф готов, он может быть размещен в блоге, соц.сети, на сайте.





НАНОСЕМАНТИКА

iii – зачем это пользователю?

- Говорящий аватар
- Забавная фишка в блоге, на сайте
- Полезный помощник
 - Информер
 - Шпаргалка
 - Автоответчик
 - И т.д.



НАНОСЕМАНТИКА

iii – зачем это нам?

- Создание культуры общения с виртуальными агентами
- Пополнение баз данных и знаний
- Монетизация



НАНОСЕМАНТИКА

Вопросы для дискуссии

- Варианты позиционирования
- Этические вызовы проекта
- Варианты капитализации проекта



НАНОСЕМАНТИКА

Спасибо!

Вопросы?

Также ждем ваших предложений,
комментариев и вопросов по e-mail -

ilya@iii.ru