Центр
Инноваций
Куликова

«Опыт успешного развития инновационных компаний. Стратегия развития «Start –up хаба»»

Будущее начинается сегодня

Россия в мировом инновационном сообществе

Россия занимает 38−е место в рейтинге конкурентоспособности национальных инновационных систем (рейтинг составлен «Бауманинновейшн» совместно с общероссийской общественной организацией «ОПОРА России»)

Верхние строчки рейтинга занимают США, Швеция и Швейцария; в десятке лидеров – Финляндия и Израиль. Россия занимает в этом рейтинге лишь 38−е место из 50 стран, уступая не только «соседям» по БРИК – Китаю, Индии и Бразилии, но даже Турции и Таиланду. Ниже России в списке стран — Мексика, Колумбия, Аргентина, Бангладеш, Боливия.

Согласно данным Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), сейчас в России действует:

- около 4 тыс. научно-исследовательских институтов
- более 40 тыс. инновационных компаний

В 2009 году на развитие инновационных программ и проектов было выделено 1,3 трлн. руб., но несмотря на это, инновационная деятельность в России демонстрирует низкую результативность. По данным НАИРИТ за 2009 год, соотношение эффективности вложения в инновации между Россией и США составляет 1/112».

Модели инновационного развития мировых лидеров

Американская модель:

- Вложения только в проекты только с высоким маркетинговым потенциалом
- Эффективный стратегический менеджмент
- Использование внешнего опыта – покупка лучших специалистов из других стран

Японская модель:

- Высокий уровень вложений в новые разработки
- Высокий престиж и высокая оплата инженеров, ученных
- Опора на собственных специалистов

Опора на собственных специалистов

Россия должна использовать опыт мировых лидеров

Китайская модель:

- Низкий уровень вложений из-за дешевизны кадров и использования чужих разработок
- Высокая роль «технической и технологической разведки»
- Быстрый выход на производство продукции

Европейская модель:

- Быстрый выход на производство продукции
- Развитость культуры финансирования

Трудности России на пути инновационного прорыва

- Формирование инновационной инфраструктуры идет медленными темпами
- Отсутствует спрос, экономика в целом имеет низкую восприимчивость к инновациям
- Существует разрыв между наукой и бизнесом (ученные не имеют опыта ведения бизнеса, а бизнес не воспринимает информацию в формате ученных)
- Ограниченный ресурс профессиональных команд с инновационным потенциалом
- Отсутствует комплексный подход к образованию в области инноваций, нет специализированных ВУЗов и программ

Слабые стороны Start-up проектов в России

- Неразвитая инфраструктура и экосистема для «start-up» проектов
- Низкая конкуренция на рынке «start-up» проектов
- Юридическая несостоятельность корпоративной структуры и структуры IP
- Отсутствие налоговых льгот и специальной системы кредитования
- Ограниченный ресурс профессиональных команд для управления «start-up» проектом
- Завышенные ожидания изобретателей

О центре

Центр инноваций Куликова – один из первых в России некоммерческих фондов развития национальной инновационной системы, которая гарантирует всем участникам процесса эффективные решения и способствует формированию новых стандартов жизни общества.

Направления деятельности центра:

Одним из приоритетных направлений работы Центра Инноваций является «Clean Tech»:

- Технологии по очистке воды (водоподготовка, водоотведение, очистка водоемов и т.д.)
- Технологии в области водосбережения
- Энергоэффективные технологии
- Технологии в области энергосбережения
- Альтернативные источники энергии

Проекты Центра Инноваций Куликова

Эволюция инновационных проектов

«Start-up хаб» – новый элемент инновационного развития России

«Start-up хаб» – коммуникационная структура, выполняющая функцию «мостов» между наукой, бизнесом и властью. «Start-up хаб» существует в двух измерениях:

1) Интерактив-реальный :

- Еженедельные встречи в формате клуба
- «Start-up конвент» 2-раза в год
- Семинары и лекции в ведущих вузах России
- Оказание комплексных услуг «start-up» проектам

2) Интерактив-виртуальный :

- Телевидение (телевизионный проект «Start-up клуб», формирование контента для телевидения)
- Радио (создание радио-передач «Start-up клуб»)
- Пресса (статьи, экспертные оценки и мнения в специализированных и общественно-политических СМИ)
- Интернет (создание блогов, поддержка специализирующихся на инновациях сайтах, формирование контента в интернет-пространстве, трансляция заседаний «Start-up клуба»)

«Start-up хаб» – новый элемент инновационного развития России

Цели проекта:

- Развитие инновационной среды. Создание инфраструктуры продюсирования «start-up» проектов на базе ГЧП. Формирование понятных правил, форм и этапов вовлечения бизнеса и ученных в среду венчурного финансирования.

Задачи проекта:

- Повышение качества образования по всем этапам эволюции инновационного проекта, от идеи до развития устойчивых коммерческих продаж (семинары, лекции, обучающие программы, тренинги)
- Комплексная поддержка «start-up» проектов. Оказание полного цикла услуг: брендинг, маркетинг, экспертиза, сертификация, менеджмент, PR, GR – поддержка, презентация венчурным инвесторам
- Популяризация инновационных проектов в среде венчурных капиталистов (презентация новых, интересных «start-up» проектов на заседании клуба, на радио, телевидении в СМИ)

Продюсирование «start-up» проектов в «Start-up хабе»

Экспертиза, экономика, юриспруденция (Управляющая Компания ЦИК)	▫Due Dil (технический, технологический, патентный, маркетинговый) ▫Закрепление прав интеллектуальной собственности (IP) ▫Разработка бизнес-плана «start-up» проекта ▫Оформление компании (ОАО, ООО, ЗАО) ▫Централизованные сервисы юридическая поддержка, экспертиза
Маркетинг, брендинг, PR, GR, event-мероприятия (ООО «Start-up producing»)	▫ Разработка PR – стратегии и стратегия продвижения «start-up» проекта ▫ Формирование корпоративной структуры «start-up» проекта ▫ Формирование команды проекта (подбор, обучение, тренинги, тестирование на совместимость предпринимателя и изобретателя) ▫ Айтентика – брендинг ▫ Подготовка всех материалов проекта (презентации, статьи, справки о технологии, буклеты, лефлеты, листовки, сайт) ▫ Реализация IIR, GR, PR – политики
Прогрессинг ООО «Матрица успеха»	▫ Создание бизнес-команды проекта ▫ Организация и проведение тренингов ▫ Организация и проведение семинаров ▫ Организация и проведение тематических лекций
Пропаганда и продвижение (Некоммерческое Партнерство ЦИК)	▫ Презентация проекта в венчурном сообществе ▫ Координация, контроль и управление по основным точкам развития проекта ▫ Представление проекта в органах местной, федеральной, законодательной и исполнительной власти ▫ Представление проектов к софинансированию в институтах развития и институтах венчурного финансирования ▫ Подготовка и организация презентации инновационных решений проекта в определенных бизнес-планом кругу потенциальных потребителей, а также возможных стратегических инвесторов ▫ Аккредитация команды проекта в необходимых органах саморегулируемых Ассоциаций, союзах ▫ Организация участия команды проекта в Российских и международных конкурсах, форумах, выставках
Инвестиции (Фонд ЦИК «ME Found»)	▫ Финансирование /Софинансирование проектов

Ресурсы «Start-up хаба»

- Некоммерческое Партнерство «Центр Инноваций Куликова» - экспертиза (эксперты с мировой репутацией по различным отраслям промышленности)
- Управляющая компания Куликова (координация проекта на всех этапах продюсирования, пропаганда и продвижение)
- «ME Fund» - фонд для финансирования «start-up» проектов
- ООО «Матрица успеха» - прогрессинг центр (формирование команды проекта)
- ООО «Start-up producing» - PR, GR, маркетинг, брендинг, event – мероприятия
- Партнеры «Start-up хаба»

Партнеры «Start-up» хаба

Партнеры	Российские	Международные
Высшие учебные заведения (10 хабов образовательных)	• Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова • Высшая Школа Экономики • МГТУ им. Н.Э. Баумана • Российская Экономическая Академия им. Г.В. Плеханова • Московский физико-технический институт • Владивостокский государственный университет экономики и сервиса • Томский государственный университет • Томский политехнический университет • Новосибирский Государственный Технический Университет • Казанский государственный технический университет имени А.Н.Туполева (КГТУ-КАИ)	• MIT (Mcas. USA) • Stanford (CA, USA) • FAU (Fl, USA) • University Oslo (Норвегия)
Потребители инноваций	• РусГидро • Е-4 • АФК Система • Сургутнефтегаз • IBS • КЭС холдинг • РКС	• Шлюмберже • ALSTOM • Enel • Microsoft • StatOil
Инвесторы	• РВК • ВТБ • ВЭБ • ОНЭКСИМ • Альянс Росно	• ЕБРР • Innovation Norway

Взаимодействие участников Start-up хаба

Коммуникационная программа Start-up хаба на 2010 г.

Проведение семинаров (10 по 1 в каждом вузе)
Проведение лекций (10 по 1 в каждом вузе)
Проведение открытых уроков на тему «Хочу стать инноватором» (10 по 1 в каждом вузе)

Ответственные:
- Образовательные хабы
- ООО «Матрица успеха»

Инновационный конвент I (сентябрь)
Инновационный конвент II (декабрь)
Еженедельные заседания Start-up клуба

Ответственные:
- УК ЦИК
- ООО «Start-up producing»

Подготовка проектов для фондов РВК:
100 экспертиз в год (из них 40% положительных)
20 упакованных проектов

Ответственные:
- УК ЦИК
- ООО «Start-up producing»
- НП ЦИК
- ООО «Матрица успеха»

Телевизионный проект «Start-up клуб»
Радио проект «Start-up клуб»
Интернет проект «Start-up клуб»
СМИ - промоушн «Start-up клуб»

Ответственные:
- УК ЦИК
- ООО «Start-up producing»

Центр
Инноваций
Куликова

125009, Москва, ул. Тверская д.6 стр.6
Тел.: + 7 (495) 933-86-30, факс: +7 (495) 933-86-30
www. kulikovinnovation.com