

## Название проекта

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Башкирский государственный университет»

ФИО автора

ФИО научного руководителя

**Замечание:**

**Оформление и стиль презентации – на усмотрение докладчика, но названия заголовков должны быть сохранены и информационное содержание презентации должно соответствовать рекомендациям данного шаблона!**

## Тематическое направление проекта

- Биотехнологии
- Информационные технологии
- Медицина и фармакология
- Химия, новые материалы, химические технологии
- Машиностроение, электроника, приборостроение,

## Ключевые слова

Указываются отдельные слова и словосочетания, наиболее полно отражающие содержание проекта; не более 15, строчными буквами, через запятые

## *Характеристика заявителей*

Необходимо дать описание команды по выполнению проекта, которое должно продемонстрировать, что люди, которые будут реализовывать проект, могут выполнить все необходимые работы, имеют опыт работы в данной области, указать их квалификацию.

## Описание проекта

Рекомендуется обратить внимание на следующие позиции:  
Известна или неизвестна идея, представленная в заявке,  
и рассматривалась ли она в России или за рубежом.

Постарайтесь доказать новизну идеи, научного результата. В чем принципиальное отличие вашей идеи и результата от близких?

Почему реализация именно вашей идеи или результата – наиболее эффективный путь решения проблемы.

Если идея или научный результат ранее были известны, то обоснуйте, почему именно вашей команде и именно сейчас удастся их реализовать?

Укажите лидирующие группы в области исследований и разработок по технологиям, конкурирующим и/или альтернативным технологии, положенной в основу проекта.

## *Интеллектуальная собственность*

**Необходимо указать информацию по объектам интеллектуальной собственности, имеющим отношение к выполняемому проекту или по возможности защиты интеллектуальной собственности.**

## *Коммерциализация результатов*

Здесь необходимо показать предполагаемый целевой рынок для внедрения технологии/научно-технических результатов, то есть рынка, на котором реально возможна продажа готовой продукции/внедрения технологии.

Вы должны показать потенциальных потребителей технологии/научно-технической разработки/продукции.

Целесообразно показать ваших конкурентов, обосновать ваши конкурентные преимущества.

УМНИК 2011

Спасибо за внимание!