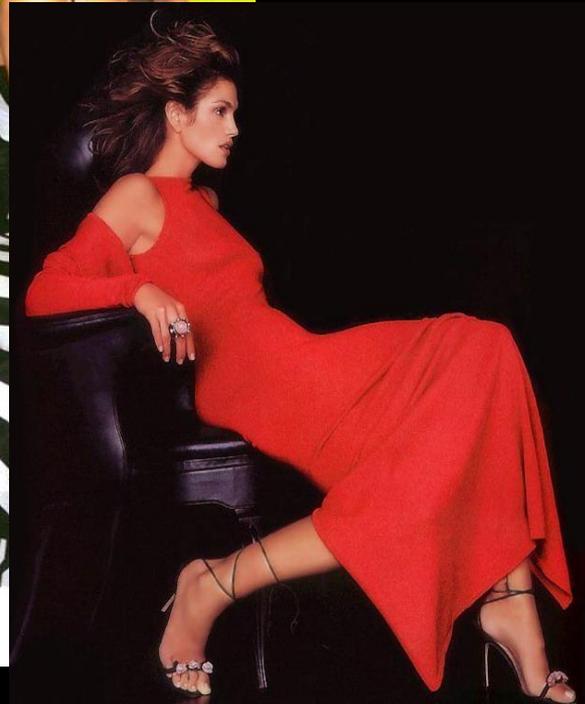
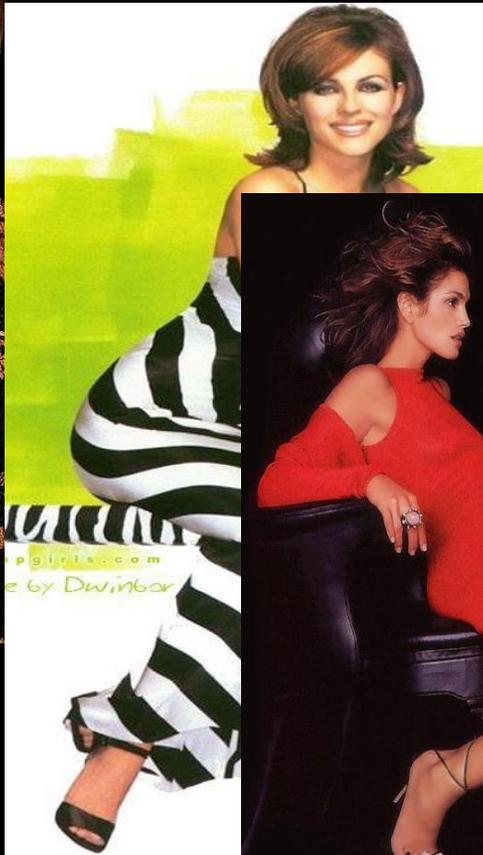


Проект телепередачи по Имиджеологии

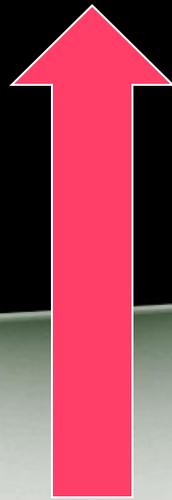
Выполнила: студентка гр.
53с, Ковтун Яна



Стиль подскжуют звёзды



Войди в образ!





СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

1. Краткая аннотация к передаче
2. Описание
3. Примерный выпуск передачи:
 - 1 этап
 - 2 этап
 - 3 этап
4. Расширение представительства

Краткая аннотация к передаче:

Развлекательно-познавательная телепередача о том, как делался имидж знаменитым людям страны и зарубежья.

Цель передачи:

1. Донести до аудитории эксклюзивный материал специалистов отрасли о поэтапном формировании и корректировке образа самых популярных людей планеты.
2. Приобщить целевую аудиторию к правильным подходам в подборе собственного индивидуального имиджа на примерах звёзд.

Аудитория:

1. Категория людей от 18 до 22 лет — всегда активные «охотники за развлечениями», ориентированные на различные способы проявления себя.
2. Категория людей от 25 до 45 лет — активная аудитория поглотителей яркой наружной рекламы, эффективно в плане прямого воздействия.

Преимущественно женская аудитория.



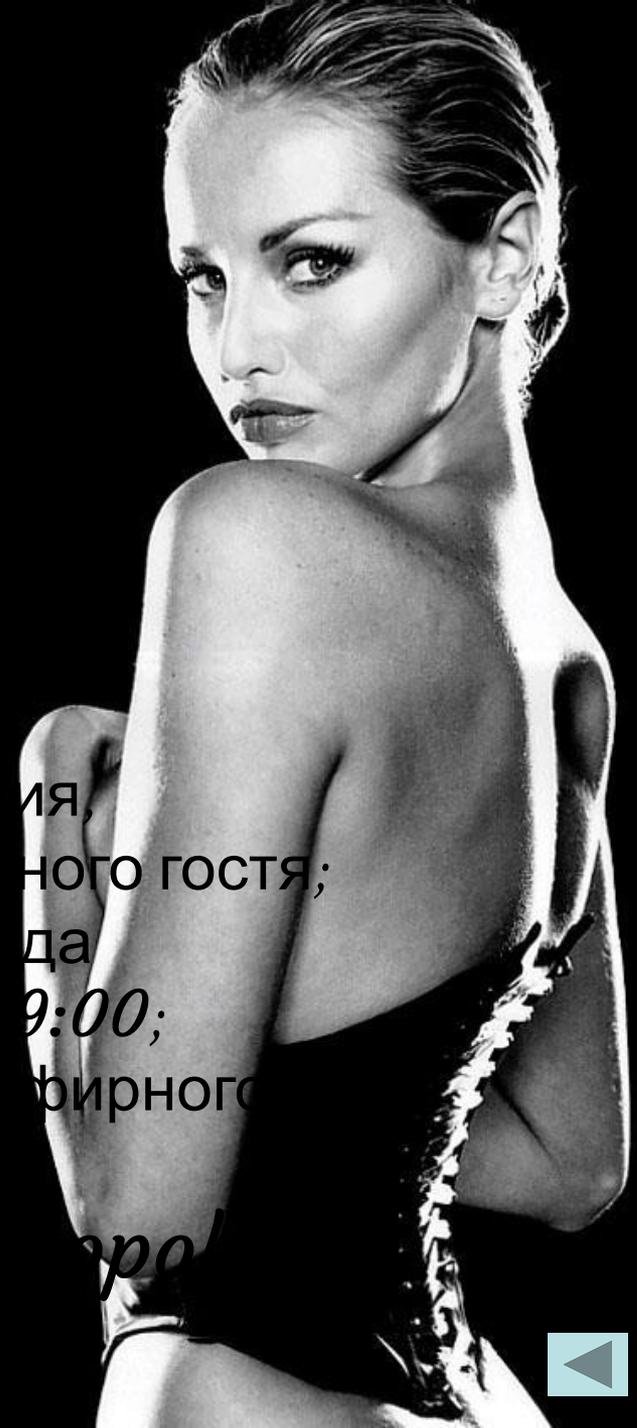
- Ведущий:
- Участники:

- Авторитетные гости:

- Студия:

- Трансляция:

- Спонсорство:



ия,
ного гостя;
да
9:00;
фирного

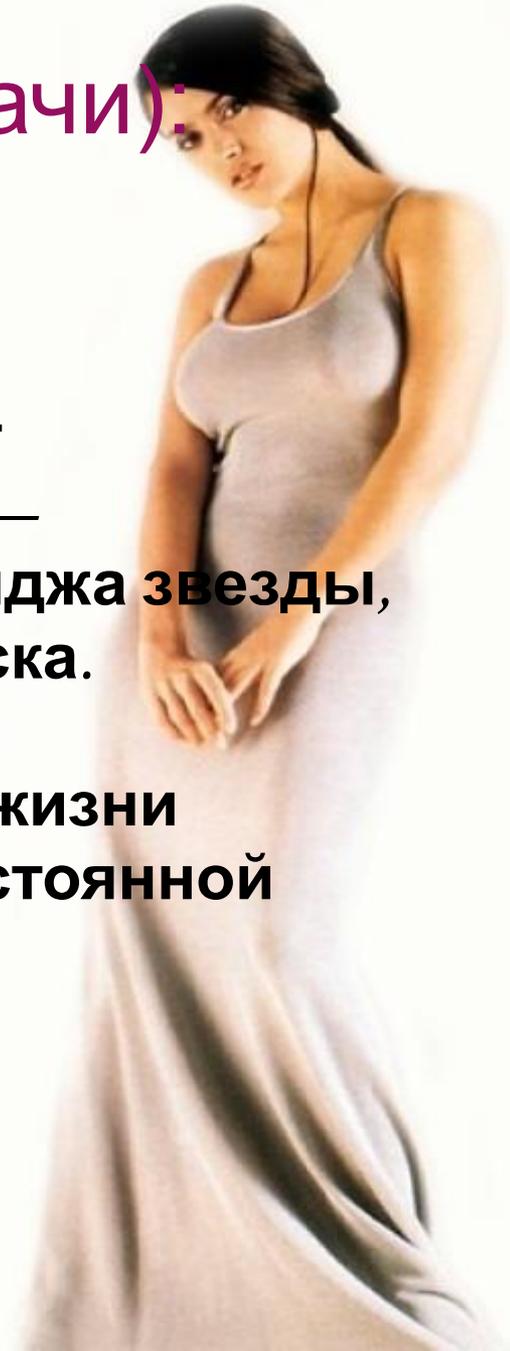
ро/



Содержание (примерный выпуск передачи):

1-й этап:

в студии появляется ведущая и объявляет актуальную тему выпуска. В поле зрения — история о разработке и корректировке имиджа звезды, ставшей центром внимания данного выпуска. К примеру, певец Витас. Идёт синхрон из жизни звезды, его рассказ о своём образе жизни и обстоятельствах, которые требовали постоянной работы над собственным имиджем.





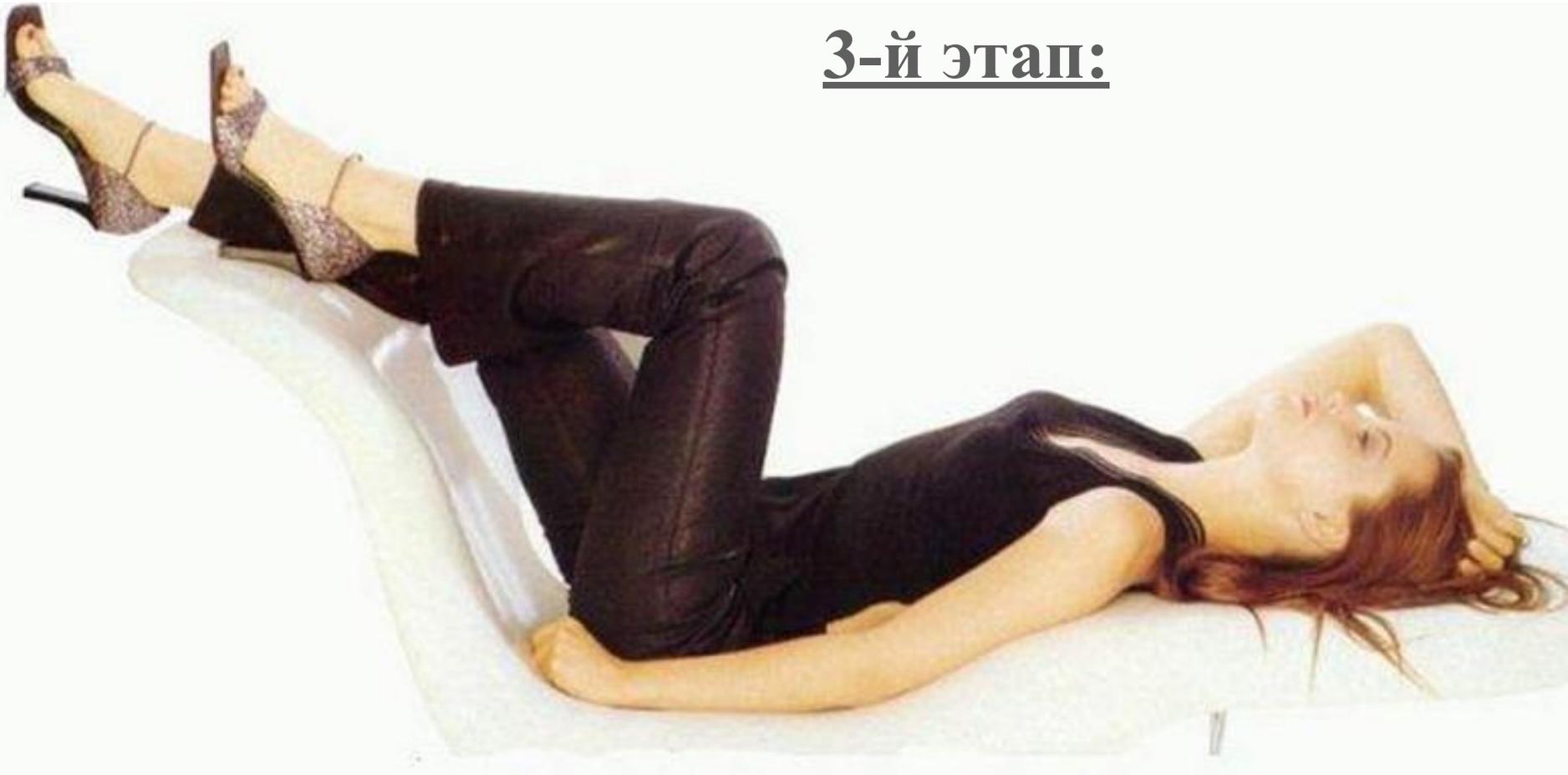
2-й этап:

- съёмка студии, где к ведущей уже присоединился авторитетный гость, в данном случае, имиджмейкер звезды. Идёт беседа о том, как подбирался изначальный образ объявленного героя передачи, в соответствии чему определялся стиль и вариант поведения на публике, как менялся имидж со временем и что подсказывало основные тенденции для корректировки образа;

- беседа с авторитетным гостем перебивается синхронами из интервью со звездой - его комментариями по ключевым вопросам разговора, некоторыми архивными кадрами из жизни звезды на различных этапах своей деятельности – его разных образах, менявшимися на протяжении



3-й этап:



в конце передачи подводится итог встречи – авторитетный гость даёт практические советы подбора индивидуального имиджа различным типам людей и вида деятельности. Вита



Расширение представительства

- Одноименный еженедельный журнал



- Сайт телепередачи «Стиль подскажут звёзды»

Independent Media

О КОМПАНИИ | НОВОСТИ | ИЗДАНИЯ И ПРОЕКТЫ | КОНТАКТЫ | РАСПРОСТРАНИТЕЛИМ | РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ | ПОДПИСКА | ВАКАНСИИ

СВЕЖИЙ НОМЕР

- ВЕДОМОСТИ
- THE MOSCOW TIMES
- THE ST. PETERSBURG TIMES
- COSMOPOLITAN
- COSMOPOLITAN BEAUTY
- COSMOPOLITAN SHOPPING
- ВИКТОРИИ ПОЛЕЗНО
- SEASONS
- YES!-ЗВЕЗДЫ
- ESQUIRE
- MEN'S WEALTH
- HARVARD BUSINESS REVIEW РОССИЯ
- НА РЫБЕКЕ
- ЭРИТАЖ

Лучшие моменты Harper's Bazaar

В 2006 году русскому Harper's Bazaar исполняется 10 лет. К этой знаменательной дате журнал готовит подарочный альбом The Big Black Book. В это эксклюзивное издание, выпущенное тиражом всего 10 000 экземпляров, войдут лучшие фотографии и статьи за 10 лет существования Harper's Bazaar в России.

Книга будет представлена в модных бутиках и салонах красоты, лучших отелях Москвы и Санкт-Петербурга. Приобрести издание можно будет в некоторых книжных магазинах и на выставке "100 лучших номеров Harper's Bazaar", которая пройдет в Москве, Санкт-Петербурге, Екатерининбурге, Новосибирске и Киеве. В подарок книгу получат клиенты Harper's Bazaar и гости юбилейной вечеринки журнала.

Контактная информация:
Татьяна Марквич (t.makvich@imedia.ru) - менеджер по рекламе

