

Экономический проект

в рамках Всероссийского проекта
«Обучение предпринимательству
в школе»

**Участвуют: 5, 6, 7, 9, 10, 11
классы.**

11 класс .

Работа с фирмой – ментором.

Цель:

- Знакомство с особенностями конкретной организационно-правовой формой предпринимательства.
- Приобретение практического опыта работы в коммерческой организации.

Проект осуществляется в рамках уроков экономики как самостоятельная творческая работа учащихся по выбору.

RUSHAR – магазин модной одежды



Структура фирмы: индивидуальное (частное) предприятие.

Презентация по проекту
«Обучение предпринимательству в школе»

ГОУ СОШ № 128.

Выполнили: Лозинская Екатерина,

Забелина Светлана,

10 «а» класс.

Семейная фирма, использует труд наемных работников

- Игорь Григорьевич Шарапов – генеральный директор.
- Елена Николаевна Шарапова – бухгалтер
- Продавцы в ТК «Норд» и в ТК «Нарва»



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СЕВЕРНЫЙ
УНИВЕРСАМ

*Выполнили: Саркисов К. Шерстнев Д.
10 класс ГОУ СОШ № 128.*

Отделы магазина.

На новых площадях разместились два островных холодильных прилавка индивидуального обслуживания. В первом – мясо и морепродукты, охлажденная рыба во льду. Во втором – гастрономические деликатесы: колбасы, сыры, которые при желании можно нарезать на слайсере, а также икра, маслины и рыба. Расширился ассортимент сопутствующих товаров.

Широко представлена посуда, много хрусталя и разных мелочей для дома. Появился отдел табака, табачных изделий и аксессуаров к ним. Богатый выбор и в винном отделе. В кондитерском отделе установлена печь для выпечки изделий из замороженного теста. В рыбном отделе недавно появилась новая услуга – чистка свежемороженой рыбы. В зале чисто, светло, просторно – отсюда и радостное настроение у покупателей.



Рыбный прилавок



Фруктовый отдел

5, 6, 7 классы

Экономический проект «Новогодняя ярмарка» в рамках школьного проекта «Основы экономических знаний» .

Цель:

- Введение учеников 5-7 классов в сферу экономической науки.
- Подготовка их к предмету «экономика».
Ознакомление учащихся с базовыми экономическими понятиями: производство, распределение, потребление.

Проект осуществляется в рамках уроков обществознания и ИЗО (6.7 классы) и предмета ИЗО для 5-го класса.

Фотоотчет по практической части проекта Шодиевой Г. 7 «а» кл. «Новогодняя игрушка «Дракон»



Отчет по проекту «Новогодняя ярмарка».
 Раздел экономика «Ценообразование»
 Тарасов Д. 7 «а»

Итого все издержки	147 руб.
Планируемая прибыль	20 руб.
Цена игрушки	167 руб.

Явные издержки	Неявные издержки
1. Бумага - 10 р.	Работа - 10 руб.
2. Картон - 2 р.	
3. Разноцветный бисер 5 пачек -25x5= 125руб.	
4. Бусины - использованы старые	
Итого 137 руб.	Итого 10 руб.

9,10 класс.

Экономический проект «Создай свою фирму»
в рамках школьного проекта «Основы
экономических знаний» .

Цель:

**Формирование умения практического
использования экономических знаний.**

Проект осуществляется в рамках уроков экономики для 10-го класса как самостоятельная творческая работа учащихся по выбору, для 9-х классов в рамках элективного курса.

Маркетинговый план.

Выполнили: Федоров А, Дмитриев А. 10 кл.

	Что?	Зачем?	Когда?	Как?	Кто?
Продукт	Детские игрушки	Расширить ассортимент	Через 6 лет	Дифференциация	Производственный отдел
Цена	Различная	Привлечь разные категории		По мере развития уменьшение	Отдел продаж
Место	Один крупный промышленный центр	Возможность разных акций	5 лет	Аренда с последующим выкупом	Технический отдел
реклама	TV, уличная	Большая доступность	За месяц до выхода на рынок	Работа с рекламными агентствами	Отдел рекламы