

# Экономический проект

в рамках Всероссийского проекта  
«Обучение предпринимательству  
в школе»

**Участвуют: 5, 6, 7, 9, 10, 11  
классы.**

11 класс .

## Работа с фирмой – ментором.

### Цель:

- Знакомство с особенностями конкретной организационно-правовой формой предпринимательства.
- Приобретение практического опыта работы в коммерческой организации.

*Проект осуществляется в рамках уроков экономики как самостоятельная творческая работа учащихся по выбору.*

# RUSHAR – магазин модной одежды



Структура фирмы: индивидуальное (частное)  
предприятие.

Презентация по проекту  
«Обучение предпринимательству в школе»

ГОУ СОШ № 128.

Выполнили: Лозинская Екатерина,

Забелина Светлана,

10 «а» класс.

# Семейная фирма, использует труд наемных работников

- Игорь Григорьевич Шарапов – генеральный директор.
- Елена Николаевна Шарапова – бухгалтер
- Продавцы в ТК «Норд» и в ТК «Нарва»



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**СЕВЕРНЫЙ**  
**УНИВЕРСАМ**

*Выполнили: Саркисов К. Шерстнев Д.  
10 класс ГОУ СОШ № 128.*

# Отделы магазина.

*На новых площадях разместились два островных холодильных прилавка индивидуального обслуживания. В первом – мясо и морепродукты, охлажденная рыба во льду. Во втором – гастрономические деликатесы: колбасы, сыры, которые при желании можно нарезать на слайсере, а также икра, маслины и рыба. Расширился ассортимент сопутствующих товаров.*

*Широко представлена посуда, много хрусталя и разных мелочей для дома. Появился отдел табака, табачных изделий и аксессуаров к ним. Богатый выбор и в винном отделе. В кондитерском отделе установлена печь для выпечки изделий из замороженного теста. В рыбном отделе недавно появилась новая услуга – чистка свежемороженой рыбы. В зале чисто, светло, просторно – отсюда и радостное настроение у покупателей.*



Рыбный прилавок



Фруктовый отдел

5, 6, 7 классы

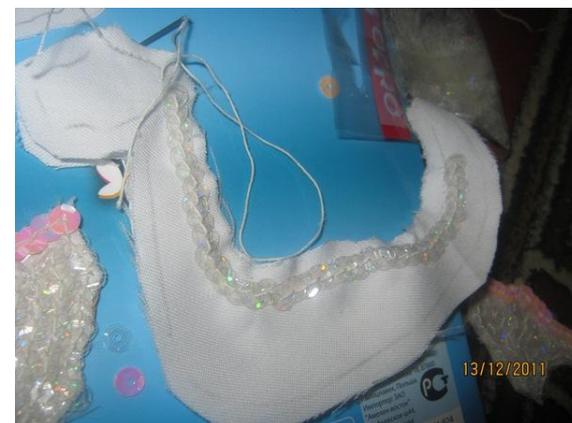
Экономический проект «Новогодняя ярмарка» в рамках школьного проекта «Основы экономических знаний» .

**Цель:**

- Введение учеников 5-7 классов в сферу экономической науки.
- Подготовка их к предмету «экономика».  
Ознакомление учащихся с базовыми экономическими понятиями: производство, распределение, потребление.

*Проект осуществляется в рамках уроков обществознания и ИЗО (6.7 классы) и предмета ИЗО для 5-го класса.*

# Фотоотчет по практической части проекта Шодиевой Г. 7 «а» кл. «Новогодняя игрушка «Дракон»



Отчет по проекту «Новогодняя ярмарка».  
 Раздел экономика «Ценообразование»  
 Тарасов Д. 7 «а»

Итого все издержки	147 руб.
Планируемая прибыль	20 руб.
Цена игрушки	167 руб.

Явные издержки	Неявные издержки
1. Бумага - 10 р.	Работа - 10 руб.
2. Картон - 2 р.	
3. Разноцветный бисер 5 пачек -25x5= 125руб.	
4. Бусины - использованы старые	
Итого 137 руб.	Итого 10 руб.

9,10 класс.

Экономический проект «Создай свою фирму»  
в рамках школьного проекта «Основы  
экономических знаний» .

**Цель:**

**Формирование умения практического  
использования экономических знаний.**

*Проект осуществляется в рамках уроков экономики для 10-го класса как самостоятельная творческая работа учащихся по выбору, для 9-х классов в рамках элективного курса.*

## Маркетинговый план.

Выполнили: Федоров А, Дмитриев А. 10 кл.

	Что?	Зачем?	Когда?	Как?	Кто?
Продукт	Детские игрушки	Расширить ассортимент	Через 6 лет	Дифференциация	Производственный отдел
Цена	Различная	Привлечь разные категории		По мере развития уменьшение	Отдел продаж
Место	Один крупный промышленный центр	Возможность разных акций	5 лет	Аренда с последующим выкупом	Технический отдел
реклама	TV, уличная	Большая доступность	За месяц до выхода на рынок	Работа с рекламными агентствами	Отдел рекламы