

ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Объем презентации должен быть не более 3Мбт
- В презентации разрешается использовать не более 5 фотографий (дополнительные 10 фотографий вы можете приложить отдельным файлом)
- В презентационных материалах запрещено использовать брендинг агентства – организатора (для объективной работы жюри). При невыполнении этого правила работы не будут допущены к рассмотрению.
- Запрещено удалять логотип фестиваля
- Запрещено переводить в PDF (т.к. оргкомитет будет удалять данные о разработчике на период работы жюри)
- При необходимости можно добавлять страницы самостоятельно
- Более подробно с правилами подачи работ вы можете ознакомиться на сайте фестиваля
- Не забудьте заполнить бланк голосования Приложение 1 (на сайте фестиваля/только для украинских агентств)
- После ознакомления с этими правилами вы можете удалить эту страницу

**Название работы.
Название номинации.
Название агентства.
Страна. Город
Дата реализации проекта**

Вводные:

- Исполнитель (название агентства, компании, персоналии);
- Заказчик (название компании, продукта, бренда, услуги);
- Тип мероприятия (конференция, юбилей, инсентив-тур и т.д.);
- Количество человек, которые приняли участие в мероприятии (для категории «Лучший детский праздник» - количество и возраст детей участников);
- Место проведения мероприятия;
- Подрядчики исполнителя, задействованные в реализации проекта (техническое сопровождение, кетеринг, локация, мультимедийное наполнение, продюсерский центр)
- Дата проведения мероприятия (для категории «Лучший детский праздник» - дата проведения и продолжительность мероприятия).

Задача/цели:

- цели и задачи проекта, экономические условия, в которых проект реализовывался; какие достижения предполагало событие

Идея:

- концепция, разработанная согласно с предложенными задачами и целями

Имплементация:

- описание планируемого выполнения мероприятия.

Эффективность:

- укажите основные сложности, от решения которых зависел успех мероприятия (их может быть одна, две – не более), и пути их разрешения - быть может, какой-то творческий креативный шаг, который позволил справиться с проблемой

Реализация:

- описание самого мероприятия в нескольких предложениях, как все происходило

Особенности:

- опишите отличительные черты данного мероприятия, чем событие выделяется в сравнении с иными ивентами такого же типа

Дополнительная информация:

- здесь Вы можете добавить любую другую информацию о своем проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет Жюри по достоинству оценить представленный на их рассмотрение проект

Контакты:

- контакты Ответственного лица в агентстве для оперативного разрешения возникающих вопросов со стороны оргкомитета Конкурса, Экспертного совета, Жюри