

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

на примере телеканала “СТВ”

Разработка,
производство:
студия “ГрАни”, г.Казань.

Алексей Усанов, творческий директор.



Задача:

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ: ОФОРМЛЕНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА...

Вопросы:

#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

#2. ЧТО КОНКРЕТНО ДЕЛАТЬ?

Ответ #2 - через 25 минут...



#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Варианты ответов:

Планирование
производства

Производство

Творческая
разработка

Сдача
проекта

Мозговой
штурм

Творческое
задание



#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Наш вариант ответа:

- Формулировка задач
- Обсуждение и уточнение задач
- Творческое задание
- Мозговой штурм
- Разработка
- Планирование производства
- Производство
- Сдача проекта



Содержание:

- Постановка задач, специфика канала
- Творческая разработка
- Подготовка к производству
- Продакшн
- Пост-продакшн
- Продолжение проекта
- Особенности размещения в эфире
- Обобщенная схема разработки и производства оформления телеканала



Постановка задач, специфика канала

- Формулирование задач и определение направлений решений – процесс много итерационный, в нем задействованы обе стороны и заказчик и разработчик.
- Для эффективного решения задач канала средствами дизайна – необходимо подробное уточнение задач дизайна (промоушн), специфики канала, аудитории и других аспектов.
- Как правило, эти вопросы решаются на предварительной стадии – позиционирования.

СТВ



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

1. Общая информация.

СТВ – новый коммерческий канал в Наб.Челнах.

Сетевой партнер Ren-tv. Предполагаемый объем собственного вещания канала – 2,5 часа в сутки.

Языки вещания – русский и татарский...

Основные цели канала:

Конкуренты и их подробная характеристика:



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

2. Целевая аудитория.

Описание аудитории:

Специфика местной аудитории:

Характеристика аудитории (предпочтения, вкусы):



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

3. Позиционирование канала.

Характеристики канала:

Атрибуты канала:

Желаемое отношение аудитории к каналу:

Главное сообщение бренда (канала) – слоган:



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

4. Продвижение канала.

5. Формальные требования

Перечень составляющих оформления:

Существующие ограничения:

Сроки на творческую разработку и на последующее
изготовление:

6. Дополнительная информация.

Кол-во пунктов ТЗ может быть и больше...



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

- **КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ «СТВ»***

- Введение
- Подходы к оформлению канала
- Логотип канала
- Идеология оформления – подход “Народный”
- Сценарии и описание заставок
- Приложения

* В творческой концепции рассматривались вопросы связанные с разработкой логотипа канала, оформлением межпрограммного пространства и программы “Пульс”.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

- **Подходы* к оформлению канала**

1. “Семейный телеканал”.
2. “Необычное телевидение ”.
3. “Народный канал”.
4. “Графический подход”.
5. “Позитивное направление”.

* Под подходом подразумевается направление построения единого визуального облика телеканала.



Таблица 1. Сравнительная характеристика основных подходов.

№	Наименование	Преимущества	Недостатки	Творческая разработка	Технология изготовления
1.	“Семейный”	Хорошее сочетание с сетевым партнером, соответствие заявленным атрибутам канала, широкой аудитории канала.	Необходимо использовать значительное кол-во разнообразных образов героев и персонажей	Сценарии, раскадровки.	Постановочные видео съемки с привлечением актеров.
2.	“Необычное”	Нестандартный взгляд на жизнь, интересное, интригующее оформление. Канал формирующий новое видение, мировоззрение зрителей.	Возможное несоответствие менталитету зрителя.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные видео съемки с привлечением актеров, предметная съемка, компьютерные спецэффекты.
3.	“Народный”	«Свой канал для своих» и т.д. Канал – средство общения людей.	Необходимо привлекать значительное кол-во людей, знаменитостей. Возможно неадекватное отношение к отдельным личностям.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные и «народные» видео съемки, компьютерная графика.
4.	“Графический”	Хорошее отражение названия канала (его сути), неординарная упаковка, отстройка от конкурентов	Недостаточное присутствие социального фактора.	Дизайн-разработка	Комп. графика, стилизованное видео, комп. Спец. эффекты.
5.	“Позитивное”	Всегда положительный и яркий позитивный взгляд на окружающий мир. Телеканал который приятно смотреть.	Требуется соответствие «позитивному» каналу не позитивная подача, соержжание, видение. Степень раздражения зрителя в связи с несоответствием окружающей действительности.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные видео съемки с привлечением актеров, графика и спецэффекты.

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

- **Краткая характеристика выбранного подхода:**

3. “Народный канал” - подход подразумевает отражение следующих ценностей:

- близкие и понятные образы людей, с их радостями и проблемами
- “народные” новости, интересы, советы
- разнообразие настроений – от развлечений до аналитики

- **Основу подхода составляют:** постановочные съемки и сюжеты, образы различных людей. Телеканал – это средство общения людей, через него они делятся информацией, общаются, радуются жизни и переживают различные события.

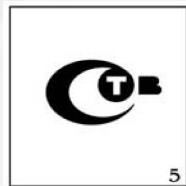
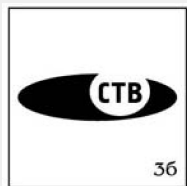
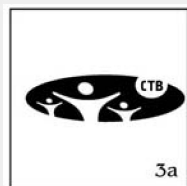
- **Реализация:** постановочная и “живая” видео съемка, комп. графика.

СТВ

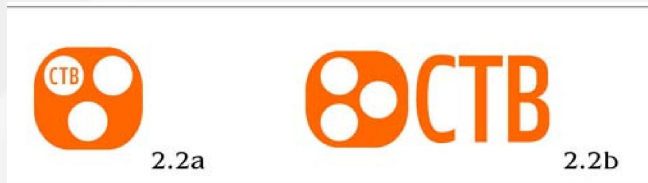
СТВ
СТВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ЛОГОТИП ТЕЛЕКАНАЛА

Этап #1:



Этап #2:



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ИДЕОЛОГИЯ ОФОРМЛЕНИЯ КАНАЛА “СТВ – народный канал”

- Ценности и атрибуты канала в межпрограммном оформлении продвигаются по следующим направлениям:
 - а) образы и характеры людей
 - б) эмоции людей
 - в) поведение людей
 - г) ситуации из жизни людей



Схема 1. Направления и характер воздействия ключевых составляющих межпрограммного оформления на зрителя.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: Сценарии и описание заставок

Пример описания:

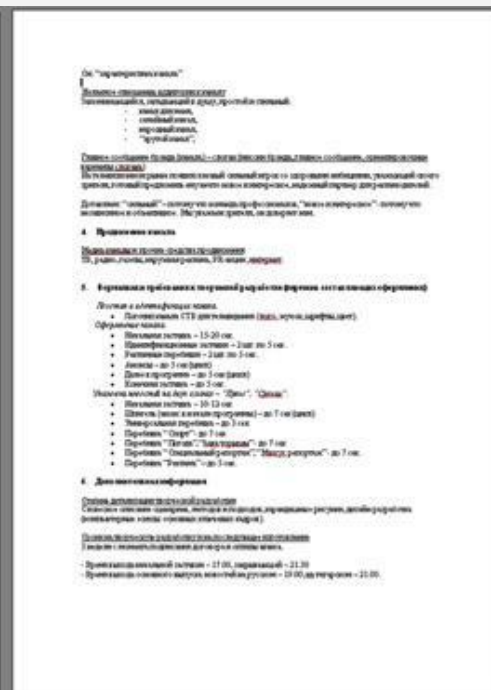
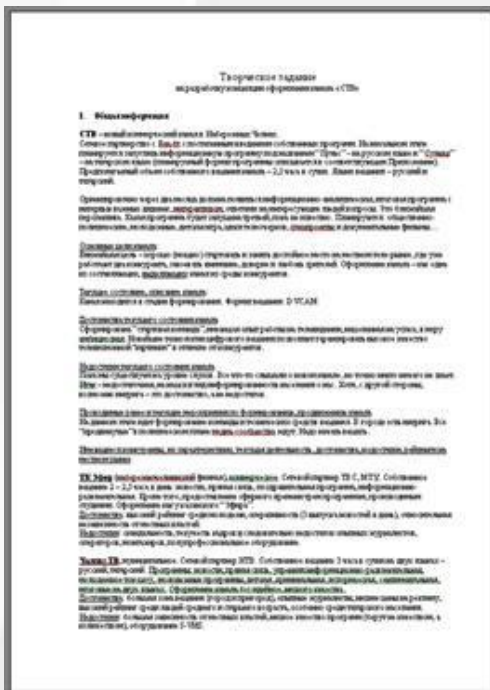
- **Основная идея:** у зрителей свои радости и заботы, они по-разному смотрят на мир, но есть то, что их объединяет и сопровождает каждое мгновение жизни - телеканал СТВ.
- **Базовый закадровый текст и поддерживающие титры на экране:** в каждом взгляде, в каждом движении, в каждой улыбке, в каждом сердце, в каждой мысли, в каждом рисунке, в каждом слове, в каждой встрече, в каждый момент, каждый день вместе с СТВ.
- **Длительность:** 30 сек.
- **Описание видеоряда:**
 - Действие происходит на белом фоне, для насыщения кадра эмоциями, а также для придания белому фону глубины, экран условно делится на части, разные по крупности, в которых происходит разное действие (совмещенный кадр, формирующий пространство, объем).
 - В кадре крупно лицо девушки, на камеру поднимаются красивые широко открытые глаза. На переднем плане крупно - гимнастка в красивой гимнастической стойке крутит ленточку, на заднем плане – та же гимнастка в прыжке делает упражнение с лентой. Через перекрытие лентой переход на следующий план...

СТВ

СТВ
СТВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Творческое задание:



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

2. Логотип канала:

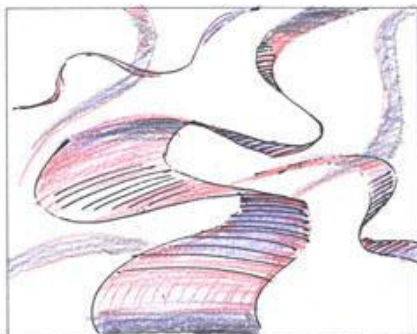


ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

3. Раскадровки заставок:

10. ГИМНАСТКА

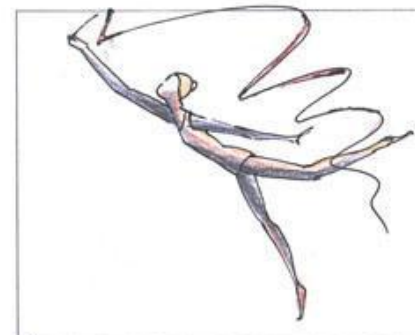
ID:
«Гимнастка»



Развеваящаяся лента



Гимнастка. Упражнение с лентой



Прыжок



Акробатический элемент



Финальная стойка



Логотип СТБ



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

3. Раскадровки заставок:

ID's



«Пультс»



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

4. Эскизы ключевых кадров заставок:



Открывающая шапка канала



Далее в программе, Реклама, Закрывающая шапка канала

СТВ

СТРАНИ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

4. Эскизы ключевых кадров заставок:



Идентификатор информационной программы «Пульс»



Заставка информационной программы «Пульс»



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

5. Бюджетное решение, объем производства:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СМЕТА	
Проект: Оформление канала "СТВ", Программа "Пульс"	
Клиент: Канал "СТВ"	
Стоимость проекта по Договору:	
Съемочная группа	
Должность, ФИО	Руб.
Продюсер (Алена)	10 000
Арт-директор (Алексей)	15 000
Режиссер (Тимур)	15 000
Художник постановщик	1 000
Оператор (Рафик)	10 000
Осветитель	500
Актеры (3 чел. + 4 реб.)	6 000
Массовка (20 чел.)	2 000
Выажит	3 000
ВСЕГО:	62 500
Реквизит и материалы	
Букет цветов	200
Аренда костюмов	1 500
Торт со свечами	300
Белая гладкая поверхность	100
Кассеты Betacam SP (5 шт.)	2 500
Кассеты miniDV (6 шт.)	1 000
Прочий реквизит	0
ВСЕГО:	5 600
Производственные расходы	
Аренда камеры Betacam SP (2 дня)	3 000
Аренда студии ТНВ (1 ночь, без аппаратной)	10 000
Аренда натуральных площадок	1 000
Адм. расходы по орг. съемки	1 000
Транспортн. расх. и связь	2 000
Питание съемочной группы (2 дня)	1 000
Вышка/Стрелка	3 000
ВСЕГО:	21 000
Постпродакши	
Звук	30 000
Постпродакши, комп. графика	35 000
ВСЕГО:	65 000
Расчет стоимости	
Всего расходов:	154 100
Прибыль (30% от итоговой суммы)	46 230
ИТОГО:	200 330

Объем производства:	
Межпрограммное оформление	
Идентификационные заставки – 3 шт.	10 сек.
Рекламные перебивки – 3 шт.	5 – 7 сек.
Анонс – 15 – 30 сек. (авис)	
Далее в программе – 3 шт.	5 – 7 сек.
Упаковка новостей на двух языках – "Пульс", "Сулэш"	
Начальная заставка – 10 – 12 сек. (+ 5 сек. на звуковом)	
Шпигель (анонс в начале программы) – до 7 сек. (авис)	
Универсальная перебивка – 3 – 5 сек.	
Перебивка "Спорт" – 10 сек.	
Перебивка "Погода", "Ваши термометры" – 10 сек.	
Перебивка "Специальный репортаж", "Мажус репортаж" – 10 сек.	
Перебивка "Реклама" – 10 сек.	
Цифровая подготовка под графика, информацион, ключевые титры, погода, плазма и т.д.	
Плазма под титры, язык, на правах рекламы (статива)	

СТВ

СТРАНИ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

6.Производственный план-график:

План-график		Производство оформления СТВ									
№	Наименование работ	Ответственный	Вид работ	8-я неделя	1-я неделя	2-я неделя	3-я неделя	4-я неделя	5-я неделя	6-я неделя	
1	Утверждение сметы, план-графика, подписание договора	Абляков А.Н.	предвар.	■	■						
2	Проплата аванса	Абляков А.Н.	предвар.		■						
3	Утверждение актеров, реквизита, площадок	Нестерова А. В.	предвар.		■	■	■				
4	Тестовая съемка, съемочный план	Садыков Т.			■	■					
5	Съемка улицы (Новости, рекламные заставки)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.		■	■	■				
6	Съемка в павильоне (Межпрограммка)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.				■				
7	Съемка в интерьерах (Межпрограммка - закрывашка)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.					■			
8	Оцифровка, монтаж	Садыков Т.	производ.			■	■	■			
9	Постпродакшн, композитинг, анимация	Усанов А.И.	производ.				■	■	■	■	
10	Изготовление звука	Турпанов М.	производ.		■	■	■	■			
11	Совмещение со звуком	Усанов А. И.	производ.						■	■	
12	Сбор и отправка материалов (VHS)	Нестерова А. В.	предвар. сдача							■	
13	Доработка	Усанов А.И.	производ.								■
14	Закрытие проекта, окончательная оплата	Абляков А.Н.	закрытие								■
15	Сбор на мастер Betacam, отправка	Нестерова А. В.	закрытие								■

СТВ

ДОРАБОТКА ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

- Согласование с заказчиком (творческая разработка, объемы, сроки, бюджеты)
- Уточнение нюансов: особенности восприятия местной аудитории (на локальном рынке)
- Технические требования (производственная база)
- Доработка сценариев, эскизов



ПОДГОТОВКА К ПРОИЗВОДСТВУ

- Детальное планирование (участники, тв.группа)
- Бюджет-смета, объем для производства
- Организация, продюсирование, кастинг
- Технология съемок, спец.техника
- Тестовые съемки, подбор мест для уличной съемки



ПРОИЗВОДСТВО

- Актеры, массовка
- Администратор на съемочных площадках
- Творческая группа (режиссер, оператор, осветитель, дизайнер, арт-директор, консультанты)
- Представитель заказчика



POST-ПРОИЗВОДСТВО

- Окончательные дизайн-решения, композиция с учетом отснятого материала (Photoshop, Illustrator)
- Временная раскадровка (time-line: Premiere)
- Видео-sources, монтаж (AE, Premiere)
- Анимация, звук (дизайнер vs. композитор)
- Цвето-коррекция, маскирование, эффекты (AE)
- Просчет, сведение, сброс



ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- Передача готовых материалов (проекты и исходники, лого, геометрия и т.д.)
- Заготовки-шаблоны (титровые подложки, маски, альфа-канал и т.д.)
- Производство собственными силами заказчика (консалтинг)
- Внеэфирный промоушн (рекомендации, идеи)



ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЭФИРЕ

- “Встраиваемость” в вещание - оформление сетевого партнера (отношения с партнером и т.д.)
- Верстка компонент оформления межпрограммного пространства (варианты - программные ниши или образ канала)
- Эфирный промоушн (собственный программный продукт и сторонние производители)



ОБОБЩЕННАЯ СХЕМА РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА



- **Позиционирование**

- Творческая разработка
- Дизайн-разработка

- Подготовка к производству

- Производство:
 - production
 - post-production

- Внедрение, эфир

РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СТВ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

- **КОНТАКТ**

студия «ГрАни», Казань, (843) 5428-333; www.studiograni.ru

Алексей Усанов, тв.директор; uatd@mail.ru

