

Название проекта

Название вуза

ФИО автора

ФИО научного руководителя

Замечание:

Оформление и стиль презентации – на усмотрение докладчика, но названия заголовков должны быть сохранены и информационное содержание презентации должно соответствовать рекомендациям данного шаблона!

Тематическое направление проекта

Н1 - информационные технологии, программные продукты и телекоммуникационные системы,
Н2 - медицина, фармакология, биотехнология для медицины,
Н3 - химия, химические технологии, новые материалы, строительство,
Н4 - электроника, приборостроение, машиностроение,
Н5 - биотехнология, сельское хозяйство, пищевая промышленность.

Ключевые слова

Указываются отдельные слова и словосочетания, наиболее полно отражающие содержание проекта; не более 15, строчными буквами, через запятые

Характеристика заявителей

Необходимо дать описание команды по выполнению проекта, которое должно продемонстрировать, что люди, которые будут реализовывать проект, могут выполнить все необходимые работы, имеют опыт работы в данной области, указать их квалификацию.

Описание проекта

Рекомендуется обратить внимание на следующие позиции:
Известна или неизвестна идея, представленная в заявке,
и рассматривалась ли она в России или за рубежом.

Постарайтесь доказать новизну идеи, научного результата. В чем принципиальное отличие вашей идеи и результата от близких?
Почему реализация именно вашей идеи или результата – наиболее эффективный путь решения проблемы.

Если идея или научный результат ранее были известны, то обоснуйте, почему именно вашей команде и именно сейчас удастся их реализовать?

Укажите лидирующие группы в области исследований и разработок по технологиям, конкурирующим и/или альтернативным технологии, положенной в основу проекта.

Интеллектуальная собственность



Необходимо указать информацию по объектам интеллектуальной собственности, имеющим отношение к выполняемому проекту или по возможности защиты интеллектуальной собственности.

Коммерциализуемость результатов

Здесь необходимо показать предполагаемый целевой рынок для внедрения технологии/научно-технических результатов, то есть рынка, на котором реально возможна продажа готовой продукции/внедрения технологии.

Вы должны показать потенциальных потребителей технологии/научно-технической разработки/продукции.

Целесообразно показать ваших конкурентов, обосновать ваши конкурентные преимущества.

УМНИК 2012

Спасибо за внимание!