

Национальная
Ассоциация
Участников
Электронной
Торговли

“Электронная торговля в России - 2005”

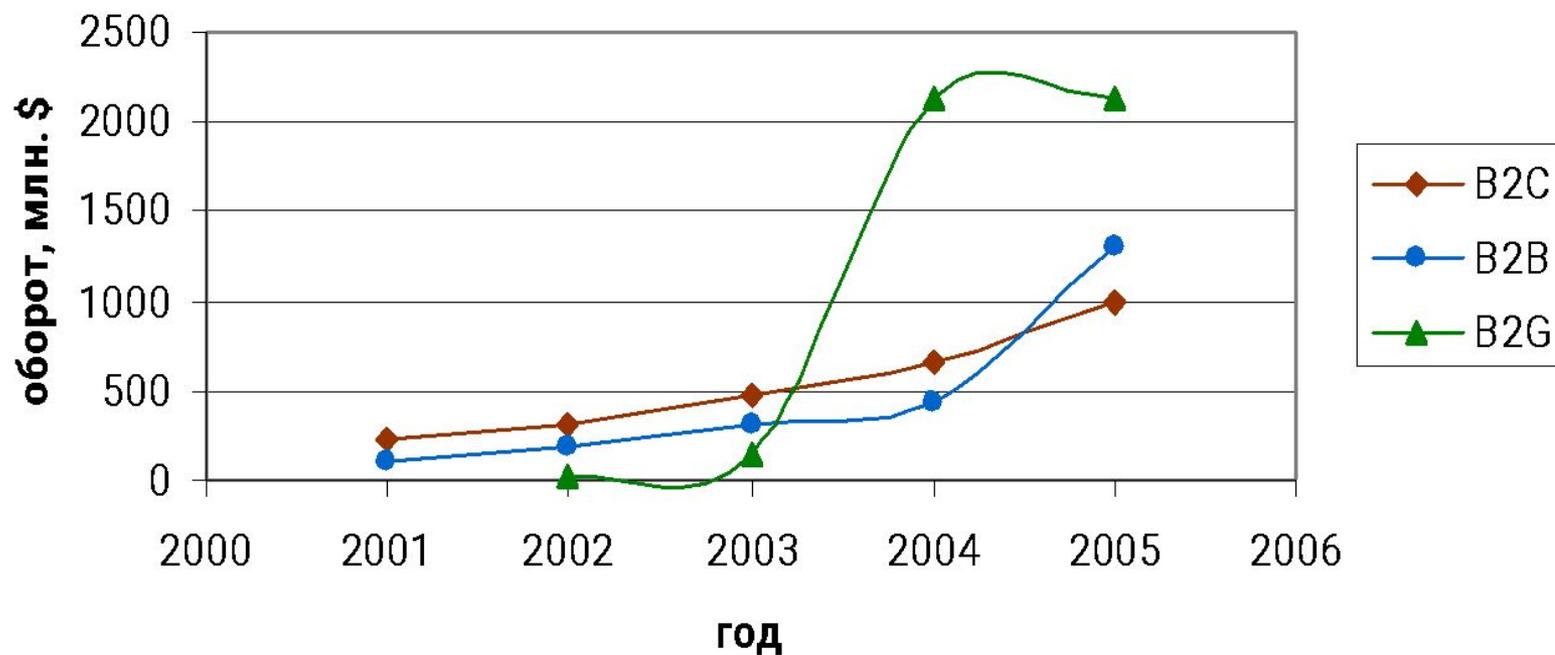
Состояние электронной торговли в России

В млн \$

Сегмент	2001	2002	2003	2004	2005	Темпы роста, %
B2C	218,3	317,5	480,4	662	1000	151
B2B	99	189	316,2	442	1300	294
B2G	-	10,8	141	2130	2174	102
Итого:	317	517	937	3233	4474	138

Состояние электронной торговли в России за 2005 год

Тенденции развития



Исследование рынка B2B

Исследование проводилось совместно с маркетинговой службой PM GROUP. В ходе исследования объема рынка B2B были опрошены 64 торговые B2B площадки по следующим позициям:

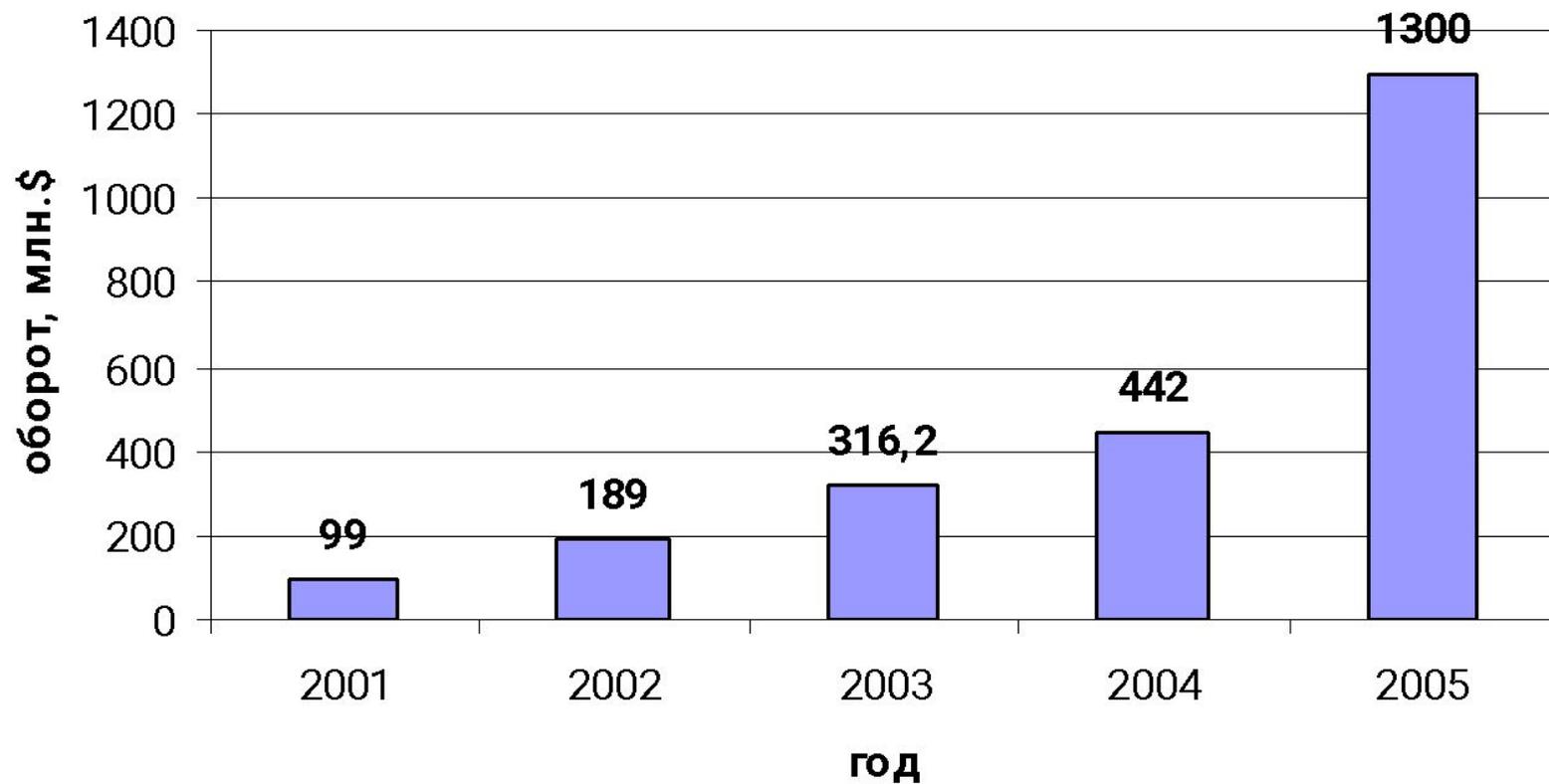
- общее количество заявок на торговой площадке за 2005 год
- Количество участников в системе
- Количество объявлений о продаже и покупки
- Количество аукционов (закрытых и открытых)
- Количество записей на доске объявлений
- На какую сумму были проведены торги в 2005 году

На основе данных исследования были оценены:

- Объем рынка B2B
- Отраслевая структура рынка

Рынок В2В

Корпоративный сектор



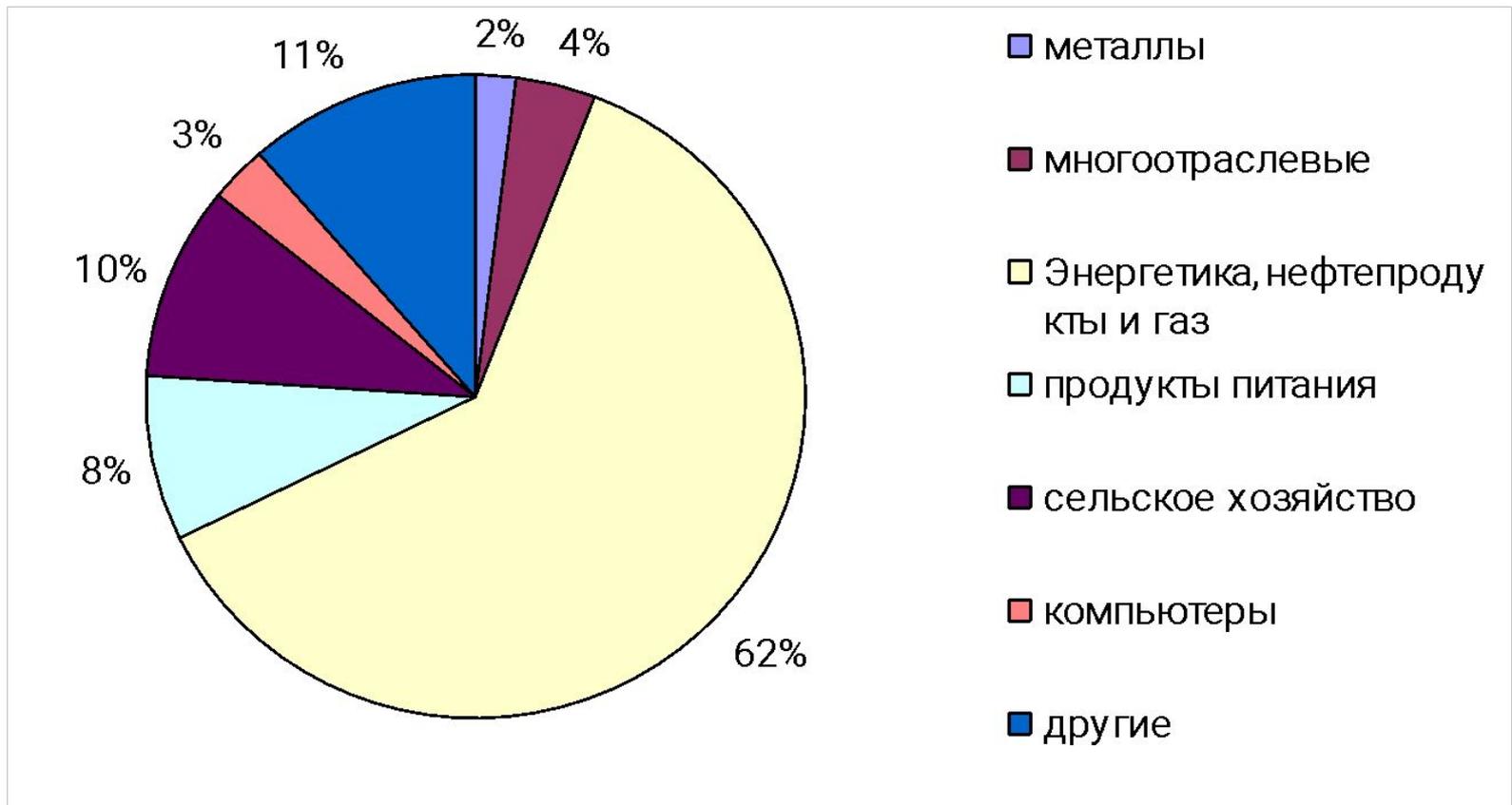
Классификация B2B площадок (по количеству в каждой отрасли)

Отрасль	Занимаемый % (по кол-ву в каждой отрасли)
Многоотраслевые	23
Металлы	8
Нефтепродукты и газ	8
Строительство	8
Продукты питания, алкоголь	6
Лес	5
Сельское хозяйство	5
Химия	5
Энергетика	5
Издательство, полиграфия, реклама	3
Компьютеры и IT	3
Финансовые услуги	3
Другие	2

Отраслевая структура закупок и продаж в B2B сегменте

Отрасль	Оборот, млн. \$
ТЭК	806
Продукты питания	110
Сельское хозяйство	125
Многоотраслевые	49,2
Компьютеры	35
Металлы	24,9
Другие	149
Итого	1300

Отраслевая структура закупок и продаж в B2B сегменте



Электронные торговые B2B площадки в России

Отрасль	Площадка	Количество					На сумму, млн. \$
		заявок	участников	Объявлений о продаже	объявлений о покупке	аукционов	
Энергетика	www.b2b-energ o.ru	2010	655	440	2380	551	
Сельское хозяйство	www.idk.ru	2117					>105
Продукты питания	www.cislink.ru	3000	400	0	3000	3000	>100
Машино-строение	www.promnavig ator.ru		254	241	13	5	
Упаковка	www.unipack.ru	30910	15403	26470	4400		
Много-отраслевая	www.usetender. com	265778	2150	247563	18215	5398	>9

Исследование рынка B2C

Исследование проводилось совместно с маркетинговой службой PM GROUP. В ходе исследования объема рынка B2C были опрошены более 600 Интернет-магазинов. Опрос производился по следующим позициям:

- Объем заказов через Интернет за 2005 год
- Объем продаж через Интернет за 2005 год
- Средняя стоимость заказа

По результатам исследования были оценены:

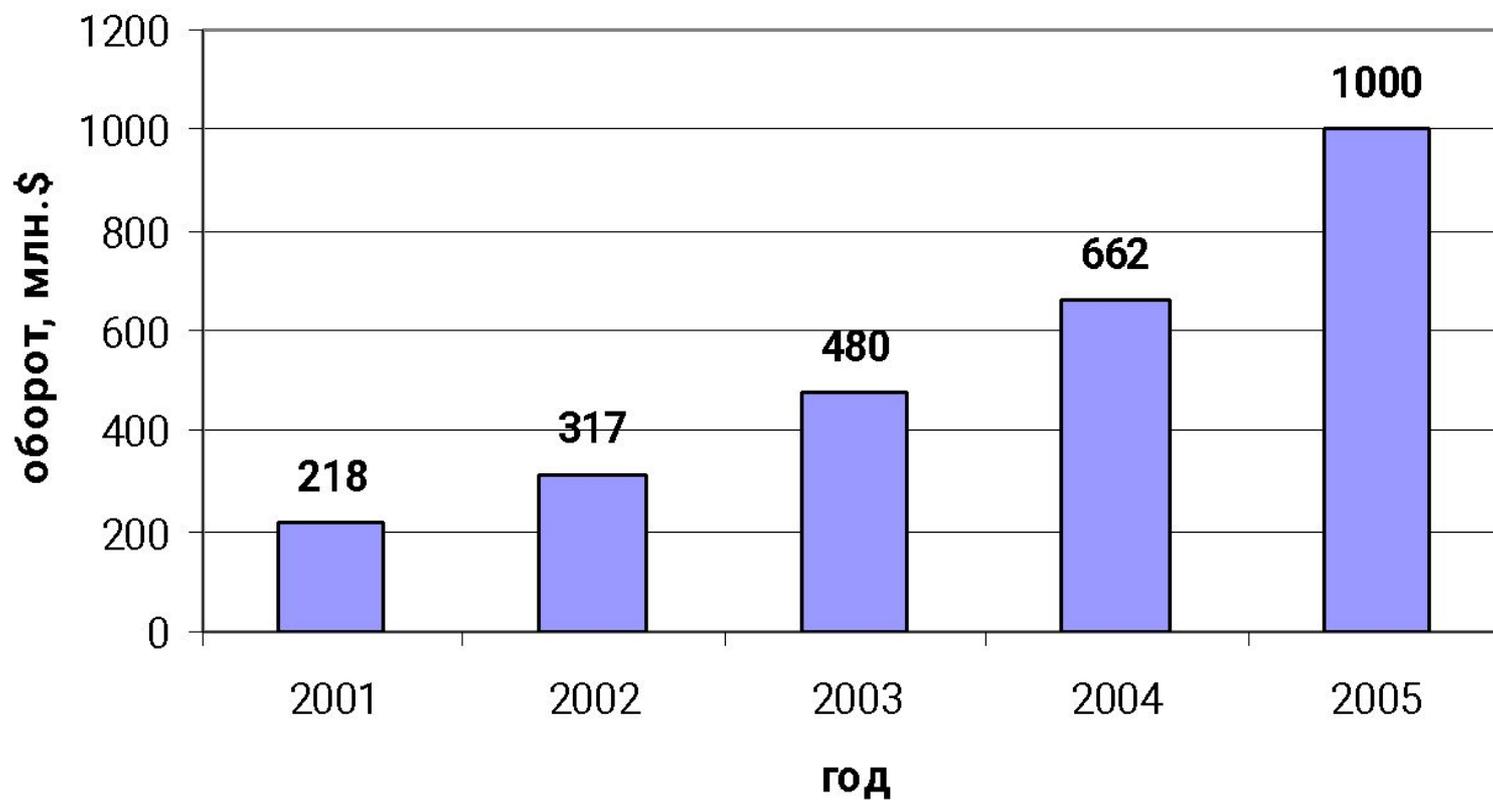
Общий объем рынка B2C

Структура рынка B2C по товарным группам

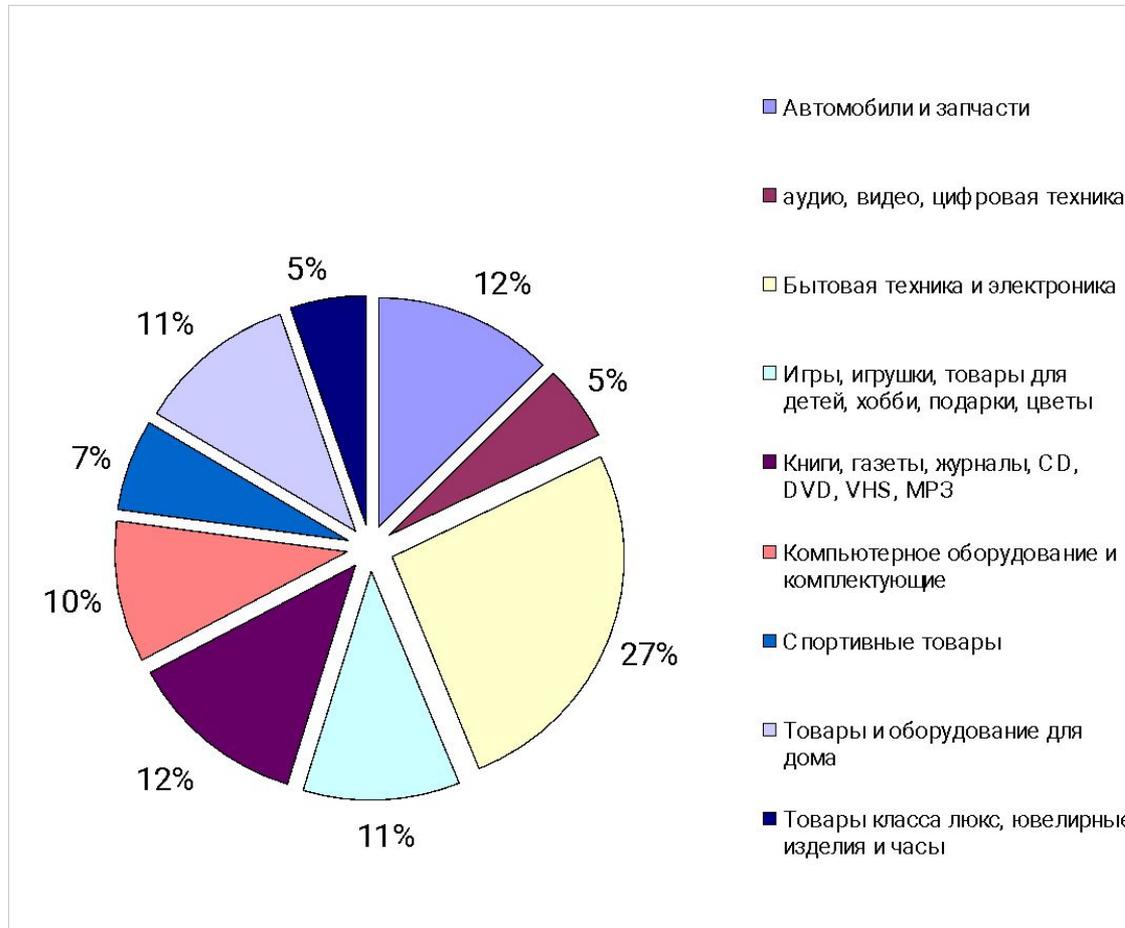
Самые популярные товары, покупаемые через Интернет

Рынок B2C

Розничный сектор Интернет-торговли



Структура рынка по товарным группам (по количеству Интернет-магазинов)



Структура B2C по товарным группам (по объемам продаж)



Основные товары, покупаемые через Интернет

Товарная группа	Среднее количество покупок в Интернет-магазине, в день
Книги, газеты, журналы, CD, DVD, VHS	468,5
Билеты на культурные мероприятия	110
Программное обеспечение	77
Компьютерное оборудование и комплектующие	49,1
Товары и оборудование для дома	37,6
Товары класса люкс, ювелирные изделия	22,7
Товары по уходу, косметика	22,7
Спортивные товары	17,26
Бытовая техника и электроника	15,4
Автомобили и запчасти	2,94

Исследование объема рынка В2С на основе опроса Интернет-пользователей

Исследование проводилось путем опроса Интернет-пользователей:

- Опрос посетителей Интернет-кафе «Safemax»
- Интерактивный опрос на сайте www.nauet.ru (НАУЭТ) при поддержке компаний «Партер» и «Softkey». Целевая аудитория – подписчики «Parter.ru» и «Softkey.ru» (база Mnogo.ru).

Количество опрошенных более 3000 человек.

Результаты исследования

Количество опрошенных	3850
Количество покупателей Интернет-магазинов в 2005 году (из опрошенных)	1785
Количество покупок, совершенных опрошенными в 2005 году	21300
На сумму, руб	62652520
На сумму, \$	2237590
Средняя сумма, потраченная человеком в Интернет-магазинах в 2005 году, \$	1253
Количество пользователей Интернет за 2005 год (по данным Мининформсвязи)	22000000
Количество пользователей Интернет, совершавших покупки в Интернет-магазинах в 2005 году	10 млн.*
	720 тыс.**
Объем рынка B2C , \$	12 млрд*
	903 млн.**

* по данным НАУЭТ

**по данным
SpyLog

Сегмент В2G – Госсектор

	Постав- щиков	Заказ- чиков	За 2004 г.		За 2005 г.	
			Кол-во закупок	Сумма, млн. руб.	Кол-во закупок	Сумма, млн. руб.
Системы электронных закупок						
СЭТ Краснодарского края (http://set.cuban.ru)	4237	557	21075	597	38751	1057
СЭТ Белгородской области (www.etrade.bel.ru)	680	75	312	742	500	1000
ЭСМТС Новосибирской области www.goszakaznso.ru)	815	12	>50	>1900	589	2840
АИС ГЗ Санкт-Петербурга (http://www.gz-spb.ru)	7844	1753		2820	70000	3538
СЭТ Владимирской области (http://vl.cognitive.ru)	50	11	>50	>450	>70	>600
СЭМЦ Администрации Кемеровской области (http://www.kemerovo.su)	65	7		>190	154	1708.7
ЭП АГЗРТ (Республика Татарстан) (www.agzrt.ru)	619		140*	63	728	>600
ОЭТП Росатома (http://www.etp.ru)	5386	271	>4200	>55000		49000
ИТОГО				61752		60863.7
ИТОГО млн, долл				2130		2174

Информационное обеспечение размещения госзаказа в сети Интернет

Сайт	Электронный адрес
Официальный сайт по госзакупкам РФ	www.zakupki.gov.ru
Официальные сайты субъектов РФ для размещения информации о размещении заказов	http://www.tender.mos.ru www.altai-republic.ru www.mineconom.ru www.gz-spb.ru
Официальные сайты муниципальных образований	http://www.kurgan-city.ru http://www.budgorod.ru http://www.vlc.ru/links.htm
Самостоятельные сайты по госзакупкам	www.bob.ru , gostorgi.ru
Сайты, на которых проводятся электронные аукционы	www.etrade.bel.ru www.goszakaznso.ru www.agzrt.ru
Сайты, на которых проводятся запросы котировок	www.gz-spb.ru www.set.cuban.ru

Всего 89 сайтов

Всего более 200

Официальные сайты субъектов РФ (Москва)

Адрес: <http://tender.mos.ru/> Переход Ссыл

Видеотрансляция **Зал аукционов** **Зал торгов**

Комитет города Москвы по организации и проведению конкурсов и аукционов

[Главная \](#) [English version](#)

Официальные публикации по размещению государственного заказа г.Москвы по процедурам 94-ФЗ с 1 января 2006 года.

Статистика размещения государственного заказа в городе Москве с 1 января 2006 года

Карта сайта

Разделы сайта

О комитете

- Межведомственная коллегия
- Мероприятия
- Задачи и функции комитета
- Совещания
- Вакансии
- Контактная информация

Новости

Торги и запросы котировок

Инвестиционные торги

Инвестиционные торги

Аукцион на проектирование и строительство многоэтажного гаража-стоянки по адресу: ул. Введенского, вл. 23
Дата публикации на сайте: 10.03.2006 Прием заявок до: 17.04.2006

Аукцион на проектирование и строительство объекта торгово-бытового назначения по адресу: Задонский проезд, вл. 24
Дата публикации на сайте: 10.03.2006 Прием заявок до: 17.04.2006

Аукцион по проектированию и строительству объекта спортивно-рекреационного назначения по адресу: г. Зеленоград, корпус 456 Д
Дата публикации на сайте: 10.03.2006 Прием заявок до: 17.04.2006

Открытый аукцион по комплексной реконструкции микрорайона К района «Даниловский»
Дата публикации на сайте: 14.03.2006 Прием заявок до: 17.04.2006

Открытый аукцион по комплексной реконструкции микрорайона 7 района «Нагатинский затон»
Дата публикации на сайте: 14.03.2006 Прием заявок до: 17.04.2006

Открытый аукцион на проектирование и строительство механизированного гаража-стоянки по адресу: Средняя Переяславская улица, вл. 25
Дата публикации на сайте: 08.02.2006 Прием заявок до: 14.03.2006

Итоги инвестиционных торгов

Торги на поставку товаров и услуг

Объявленные до 1 января 2006 года торги на поставку товаров и услуг

Календарь торгов

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Новости

15.03.2006
Тендерный комитет организует сбор средств на восстановление Собора Рождества Пресвятой Богородицы при Зачатьевском монастыре

07.03.2006
На базе единой торговой площадке города Москвы Тендерный комитет состоялись открытые аукционы по подбору инвесторов на реализацию проектов