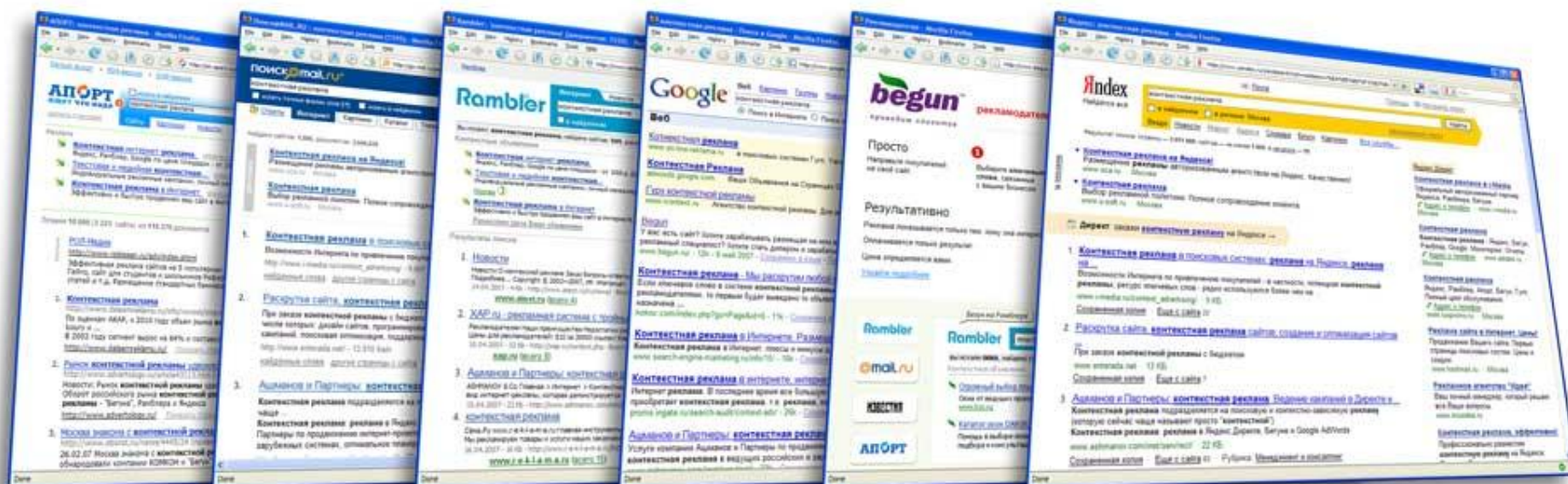


Обзор современных инструментов анализа и повышения эффективности сайтов и рекламных кампаний



Веб-аналитика



Популярные системы статистики



LiveInternet

- Все считают с погрешностями
- Все работают по схожим принципам
- Google Analytics и Яндекс.Метрика показывают схожие цифры, Liveinternet совсем другие



Сравнение возможностей счетчиков

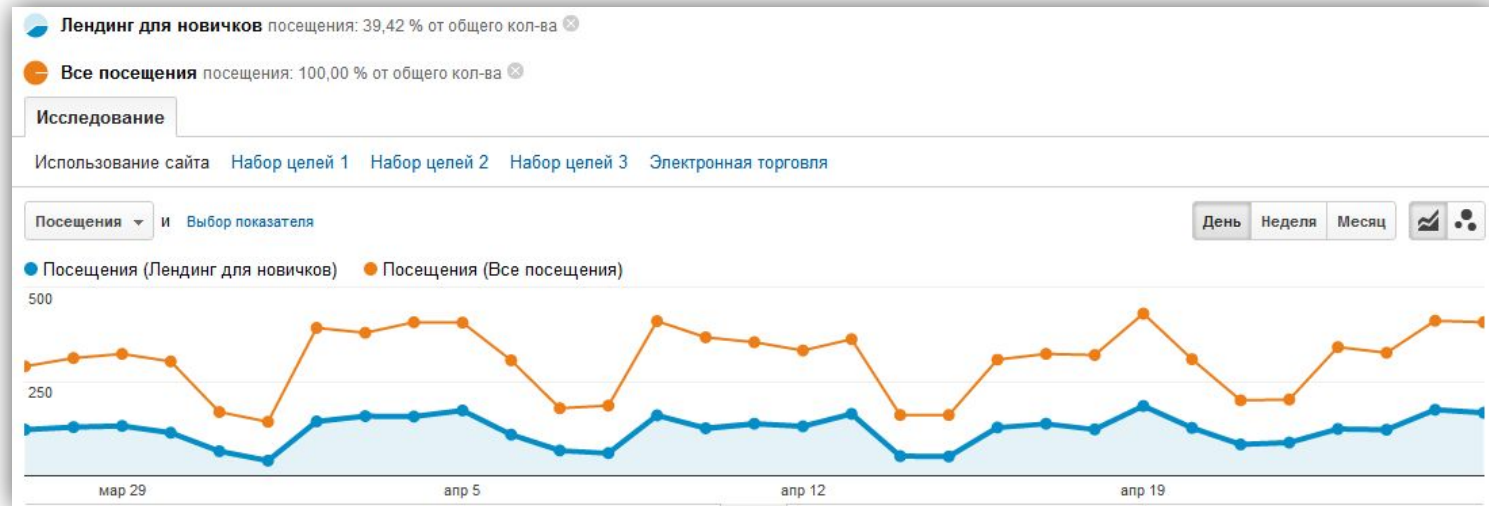
	Google Analytics	Яндекс.Метрика	LiveInternet
Интеграция с рекламными сетями	Да + AdWords	Да + Яндекс.Директ	(Да)
Отслеживание целей	Любые цели, воронка конверсии	Любые цели	-
Отслеживание ROI	Электронная коммерция, монетизация целей, расчет прибыли с посещения	Расчет стоимости достижения цели из Директа, электронная коммерция	-
Сегменты и фильтры	Сегментация, фильтрация по профилям	Сегменты в пользовательских отчетах	Базовая сегментация
Анализ конкурентов	-	-	По открытым счетчикам
Поиск и анализ изменений в данных	«Разведка»	-	-
Объем знаний о системе	Сообщество, блоги, сертифицированные специалисты	Блоги и сообщества Метрики Слабый раздел помощи.	-



Интересные особенности



Google Analytics: СЕГМЕНТЫ



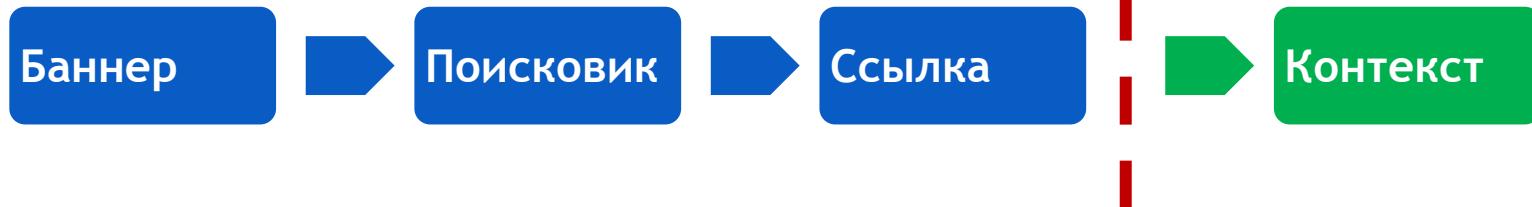
- Инструмент для углубленного анализа трафика уровня платных систем
- Позволяет взглянуть практически на любую информацию, которая может вас заинтересовать



Google Analytics: multitouch



Не считается в конверсии

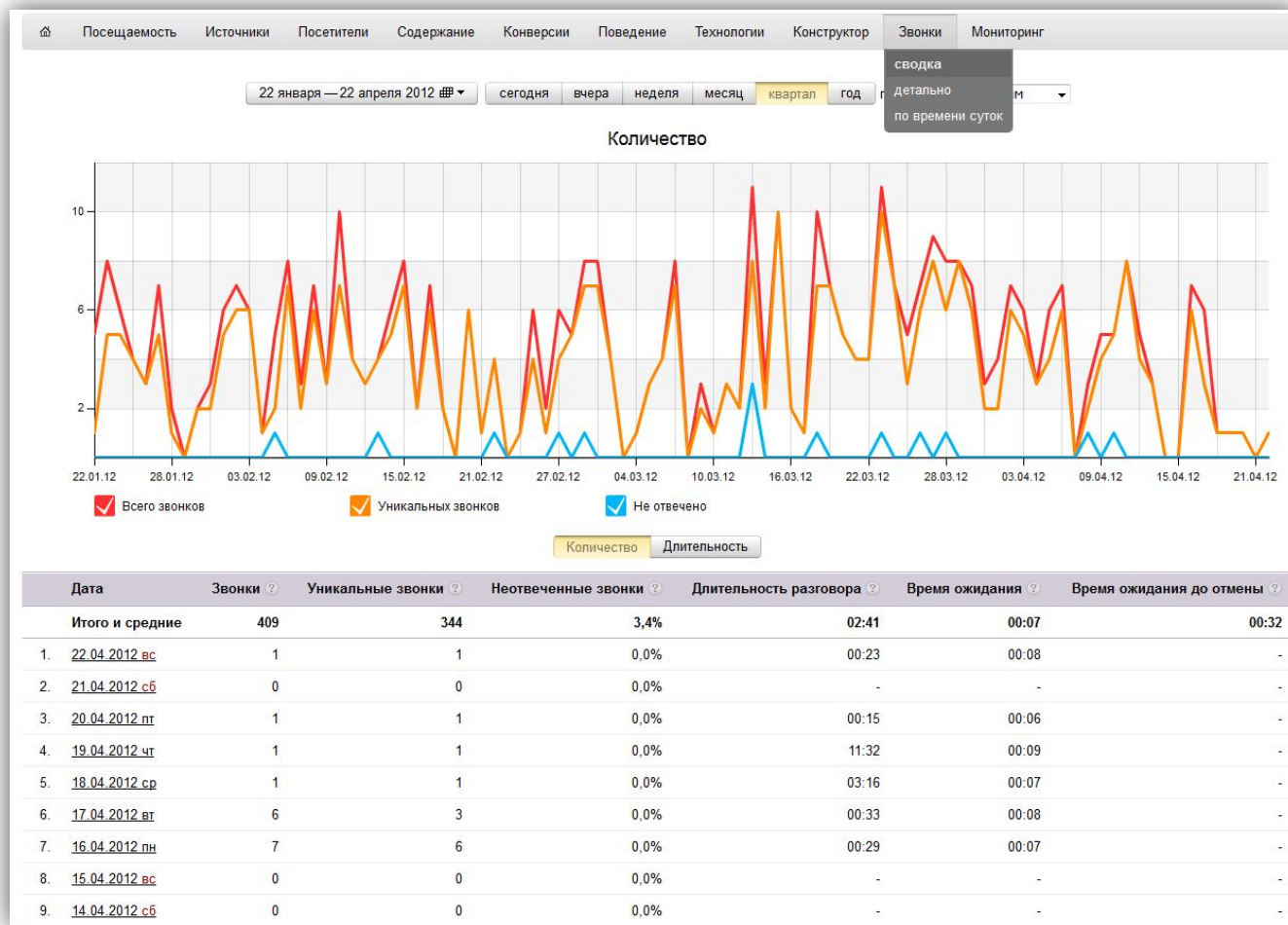


Google Analytics: multitouch

Дополнительный параметр ▾		Поиск	Ещё...	Таблица	График	Меню
Последовательность конверсии для базовой группы каналов			Конверсии	↓	Ценность конверсии	
1.	Прямой → Прямой		33		110,00 руб.	
2.	Бесплатный поиск → Бесплатный поиск		32		340,00 руб.	
3.	Бесплатный поиск → Прямой		15		335,00 руб.	
4.	(Прочие) → (Прочие)		13		110,00 руб.	
5.	Прямой → Прямой → Прямой		10		240,00 руб.	
6.	Переход → Прямой		10		240,00 руб.	
7.	Прямой → Бесплатный поиск		9		30,00 руб.	



Яндекс.Метрика: целевой звонок



Яндекс.Метрика: вебвизор

Блог

Все 249

- [Google](#) 45
- [iConText](#) 50
- [SmartContext](#) 8
- [Бегун](#) 10
- [Будни](#) 8
- [Конференции](#) 29
- [Оптимизация](#) 4
- [Поиск](#) 3
- [Пресс-релизы](#) 38
- [Разное](#) 102
- [Рамблер](#) 3
- [Семинары](#) 7
- [Статистика](#) 22
- [Учебный центр](#) 5
- [Яндекс](#) 21
- [Google AdWords](#) 1

16 Апреля 2012

[Как проверить сайт на эффективность](#)

Компания iConText провела мастер класс "Управление эффективностью интернет-маркетинга" в рамках выставки «Дизайн и реклама». Специалисты компании рассказали о том, как протестировать сайт, увеличить количество пользователей и превратить их в лояльных клиентов. Как выяснилось, большого успеха можно достичь, всего лишь изменив навигацию, названия рубрик или просто цвет кнопки – главное узнать свои «слабые» места и понять, что смущает пользователей. Еще одно важное условие - подойти к проблеме комплексно.

0 комментариев

05 Апреля 2012

[Дайджест iConText. Март 2012](#)

Дайджест последних новостей Агентства iConText.

0 комментариев

29 Марта 2012

[Бизнес-завтрак с WebProfilers: "Банки с эффективностью"](#)

Сегодня в Digital October вместе с компанией WebProfilers мы провели бизнес-завтрак для представителей банков.

0 комментариев

Заказ коммерческого предложения

Вас интересует

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Консалтинг
- Обучение
- SMM
- Медийная реклама

Имя*


Телефон

E-mail*

Комментарий

* Заполните обязательно

Заказать



Яндекс.Метрика: карта кликов

Контекстная реклама, поисковая оптимизация, консалтинг

Учебный центр | Блог | Пресс-центр | Компания | Наш опыт | Контакты

Москва | [Поволжье](#)

icontext АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

RU EN

+7 (499) 929-85-95
[Оставьте номер](#), и мы позвоним вам!

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
ОТ КОНТЕКСТНОГО АГЕНТСТВА №1

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА | КОНСАЛТИНГ | ICONTEXT LIGHT | ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ | EFFICIENT FRONTIER

Эффективная контекстная реклама

Обращайтесь к нам за бесплатным медиапланом и расчетом эффективности!

Агентство **icontext** разместит вашу рекламу в поисковых системах **Яндекс**, **Google**, **begun**, в социальных сетях **facebook**, **В КОНТАКТЕ**, а также проведет расчет эффективности и поисковую оптимизацию сайта (SEO) с оплатой за результат!

Скоро курсы

25 - 26 Мая 2012 года
[Мастер-класс по Google Analytics](#)
Авторский мастер-класс IConText направлен на полное «погружение» во все теоретические и практические стороны работы с Google Analytics.

Новости

10 Апреля
[IConText - авторизованный партнер ВКонтакте](#)
23 Марта
[Яндекс Директ и Efficient Frontier вместе веселей](#)

Контекстная реклама

Реклама в Яндексе, Google, Бегуне, Вконтакте, Facebook

- Рекламные кампании в ведущих поисковых системах и социальных сетях.
- Бесплатный медиаплан, установка счетчиков эффективности.
- Управление эффективностью кампаний с помощью ведущей мировой платформы Efficient Frontier.

[Узнать больше...](#)

Поисковая оптимизация

Вывод вашего сайта в первую десятку результатов поиска.

- Анализ сайта и сайтов конкурентов, оптимизация содержания сайта Результаты на Яндексе, Рамблере и Google.

Заказ коммерческого предложения

Вас интересует

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- Консалтинг
- Обучение
- SMM
- Медийная реклама

Имя

Телефон



Яндекс.Метрика: анализ форм

Оформить заказ...

1 Ваши контактные данные:

Имя, фамилия:

Email:

Телефон:

2 Способ и адрес доставки:

4 Почта России — Бандероль 1 класса (195.00 руб)

Индекс: Город, область:

Улица, дом, корпус, квартира:

Я хочу оплатить свой заказ при получении на Почте России (наложенный платеж)

7 Курьерская доставка (195.00 руб)

7 Самовывоз (90.00 руб)

Всего посещений страницы: 1748

Не заполнили форму: 1478

15.45%

Взаимодействовали с формой: 270

Не отправили данные: 164

39.26%

Отправили данные из формы: 106

Конверсия формы: 6.06%

Яндекс.Метрика: Карта ссылок Карта кликов Аналитика форм

Форма №2 Конверсия формы Поля формы 23 декабря 2011-23 января 2012 Показать

сегодня вчера неделю месяц

Очень удобная штука, но требует включенного вебвизора.



Что выбрать?

- Google Analytics - для основной статистики
- Яндекс.Метрика - для юзабилити
- Liveinternet - для отслеживания конкурентов

Выбирать не требуется, надо использовать все вместе.



Автоматизация рекламы



Зачем?

- Автоматизация нужна не всем
- Человек не может оптимизировать «длинный хвост»
- В рутинных задачах компьютеры умнее нас



Какие бывают средства автоматизации?

- Rule-based
- Самообучающиеся



Efficient Frontier

- EF – это система управления контекстной рекламой в зависимости от показателей эффективности
- Работает в 10 странах мира
- Управляет 1 млрд. долларов в год
- В России: работает с Google AdWords и Яндексом



EF: Математика под капотом

- Кампании объединяются в «портфолио»
- С помощью аппарата портфельной теории система управляет ставками так, чтобы покупать и дешевые, и дорогие конверсии, максимизируя их количество
- Выдерживается средняя стоимость конверсии



Самоуправление ставками

- Система принимает решения по ставке каждого ключевики
- Учитывается:
 - Ставка, реальный CPC, позиция объявления
 - Показатели эффективности
- Система каждый день делает прогноз на следующий день и выставляет ставки



EF в реальном мире

Изменения показателей после оптимизации EF, месяц к месяцу

Сегмент	Бюджет	Показы	Клики	СРС	Конверсии	СРО
«Внутренний поиск»	+6%	+13%	+11%	-4%	+40%	-24%
«Автомобили»	+14%	+46%	+35%	-15%	+44%	-21%
«Работа»	+19%	+9%	+35%	+5%	+67%	-29%

- Avito – самый трудный клиент для теста
- Самые сложные сегменты для управления
- СРО снизилось значительно, конверсии выросли
- «Если система выдержит ЭТО, она готова к реальному применению»



EF в реальном мире

Сравнение оптимизированных и неоптимизированных кампаний

Кампании	Бюджет	Показы	Клики	СРС	Конверсии	СРО
Оптимизация Efficient Frontier	+14%	+19%	+26%	-15%	+50.3%	-29%
Кампании с ручным управлением	+8%	+6%	-0.49%	-15%	+20%	-16%

- Отличная ручная работа, но робот лучше
- Трудозатраты по управлению несравнимы



Андрей Игнатюк

iConText

a.ignatyuk@icontext.ru

