

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.



19.03.2011

## **Цели урока:**

1. Дать начальные представления об информационных ресурсах современного общества, познакомить учащихся с российскими информационными ресурсами.
2. Формировать у учащихся информационную компетентность в аспекте первичная обработка информации, развивать умения обобщать полученные знания.

**Дидактический тип урока** – изучение нового материала.

**Оборудование:**

- Учебник И. Семакин и др. «Информатика – базовый курс, 9 класс»,
- мультимедиа проектор

**Формы использования ИКТ** соответствуют, к одной форме можно отнести несколько технологий. Например, 1А, 2АГ.

1. Технологии подготовки документов

2. Управление предприятием

3. Проектная деятельность

4. Геоинформационные системы

**Модельный ответ:**  
5. Образование

1ВДИ, 2ГЗ, 3Б, 4Ж, 5АЕ.

**Информационно-коммуникационные технологии**

А. Электронные учебники.

Б. Системы автоматизированного проектирования.

В. Электронные таблицы.

Г. Коммуникационная технология Intranet.

Д. Текстовые процессоры

Е. Дистанционное образование.

Ж. Информационные базы данных, привязанные к карте местности.

З. Автоматизированные системы управления.

И. Бухгалтерские системы.

# Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности



# Виды ресурсов

Природные  
(сырьевые)



Энергоресурсы



Трудовые

Финансовые



Материальные



Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются *информационные ресурсы*. Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что *они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов*.

8634.ru Таганрог  
рекламно-информационный ресурс

Искать	Каталог	Общие сведения	Полезные ссылки
<p>На телефон, адрес, свой адрес</p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Найти"/></p> <p><b>Каталог</b></p> <p>Компьютеры и интернет (315)</p> <p>Компьютеры и интернет (393)</p> <p>Культура и искусство (140)</p> <p><b>Реклама</b></p> <p>автотранспорт для юнармейцев</p> <p>кровельные, кафельные, строительные работы</p> <p>кровельные, кафельные, строительные работы</p> <p>автотранспорт для юнармейцев</p>	<p>Компьютеры и интернет Веб-сайты, Интернет, Компьютерные сети...</p> <p>Компьютеры и интернет Веб-сайты, Интернет, Компьютерные сети...</p> <p>Компьютеры и интернет Веб-сайты, Интернет, Компьютерные сети...</p> <p>Компьютеры и интернет Веб-сайты, Интернет, Компьютерные сети...</p> <p><b>Объявления</b></p> <p>10:20 Установка IPTV</p> <p>11:10 Кабельно-проводниковая продукция</p> <p>11:45 Установка антенн</p> <p>12:10 кровельные работы</p> <p>12:58 Запчасти для японских автомобилей</p> <p>13:30 Маталлоломный рынок и прокат металлолома, фундамента</p> <p>13:56 Станкостроительский завод</p> <p>14:25 Монтаж систем отопления и водоснабжения, продажа газового оборудования</p> <p><b>Новости</b></p> <p>10:20 Установка IPTV</p> <p>11:10 Кабельно-проводниковая продукция</p> <p>11:45 Установка антенн</p> <p>12:10 кровельные работы</p> <p>12:58 Запчасти для японских автомобилей</p> <p>13:30 Маталлоломный рынок и прокат металлолома, фундамента</p> <p>13:56 Станкостроительский завод</p>	<p>Федеральный округ: Южный Регион: Ростовская область Население: 200 000 человек Автомобильный код: 62 Федеральный код: 8 (634)</p> <p><b>Погода</b></p> <p>2 августа 2008 г ночь: + 18, день: + 32 градуса, облачно, без осадков</p>	<p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p> <p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области. Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p> <p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области. Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p>

**«Информационные ресурсы – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)»**

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года

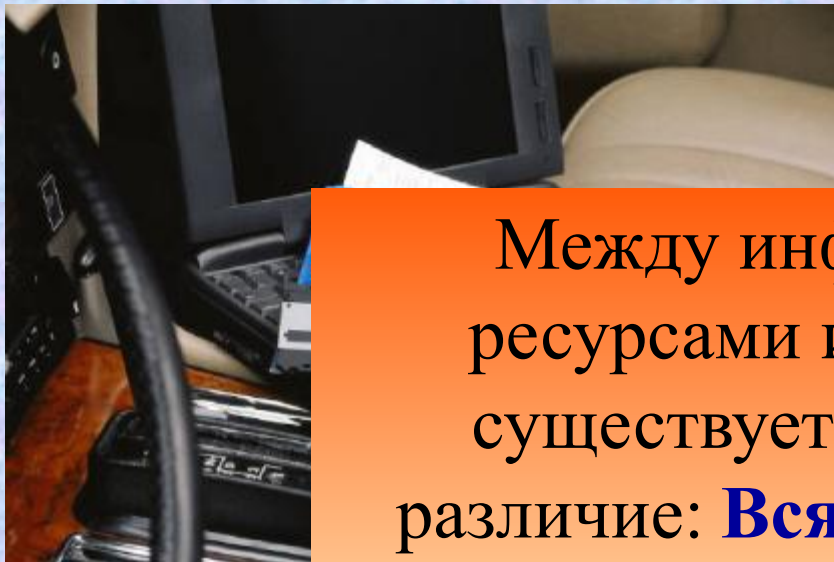
Юридическое понятие (из Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации»:

**ОТДЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ  
(МАССИВЫ ДОКУМЕНТОВ) В  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМАХ:**

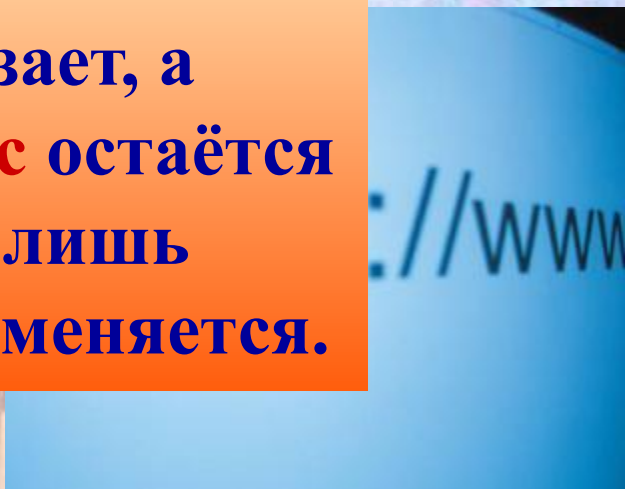
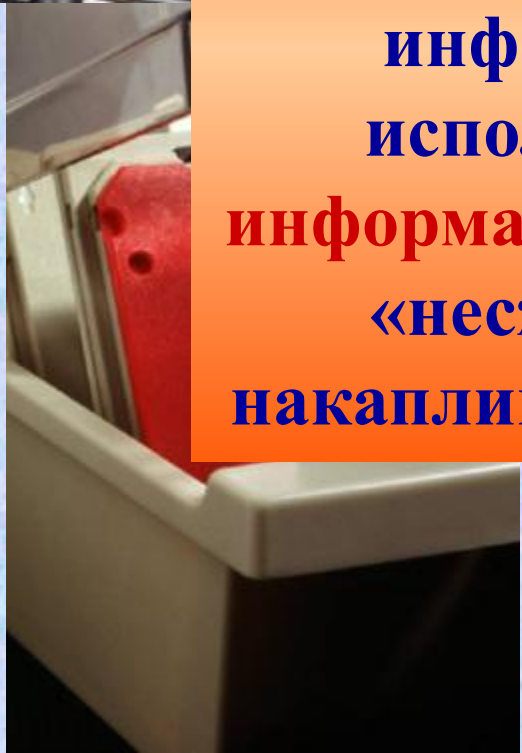
- БИБЛИОТЕКАХ
- АРХИВАХ
- ФОНДАХ
- БАНКАХ ДАННЫХ

**Стратегические ресурсы:**

- научно-технические знания
- произведения литературы и искусства
- информация общественно – государственной значимости



Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает, а информационный ресурс остаётся «несжигаемым», он лишь накапливается и видоизменяется.**







**ИНФОРМАЦИЯ  
БЫТОВОГО  
ХАРАКТЕРА**  
о доступе к  
обычным  
товарам и услугам

**ИНФОРМАЦИОНН  
ЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ,  
КОМПЬЮТЕРНЫЕ  
ПРОГРАММЫ**

**РЫНОК  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
УСЛУГ**

**ИНФОРМАЦИЯ  
НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
ХАРАКТЕРА**  
(патенты, авторские  
права,  
научные статьи

**БАЗЫ ДАННЫХ,  
ИНФОРМАЦИОН  
НЫЕ  
СИСТЕМЫ**

# Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

# **РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**ПРОДАВЦЫ  
(ПОСТАВЩИКИ)  
УСЛУГ**

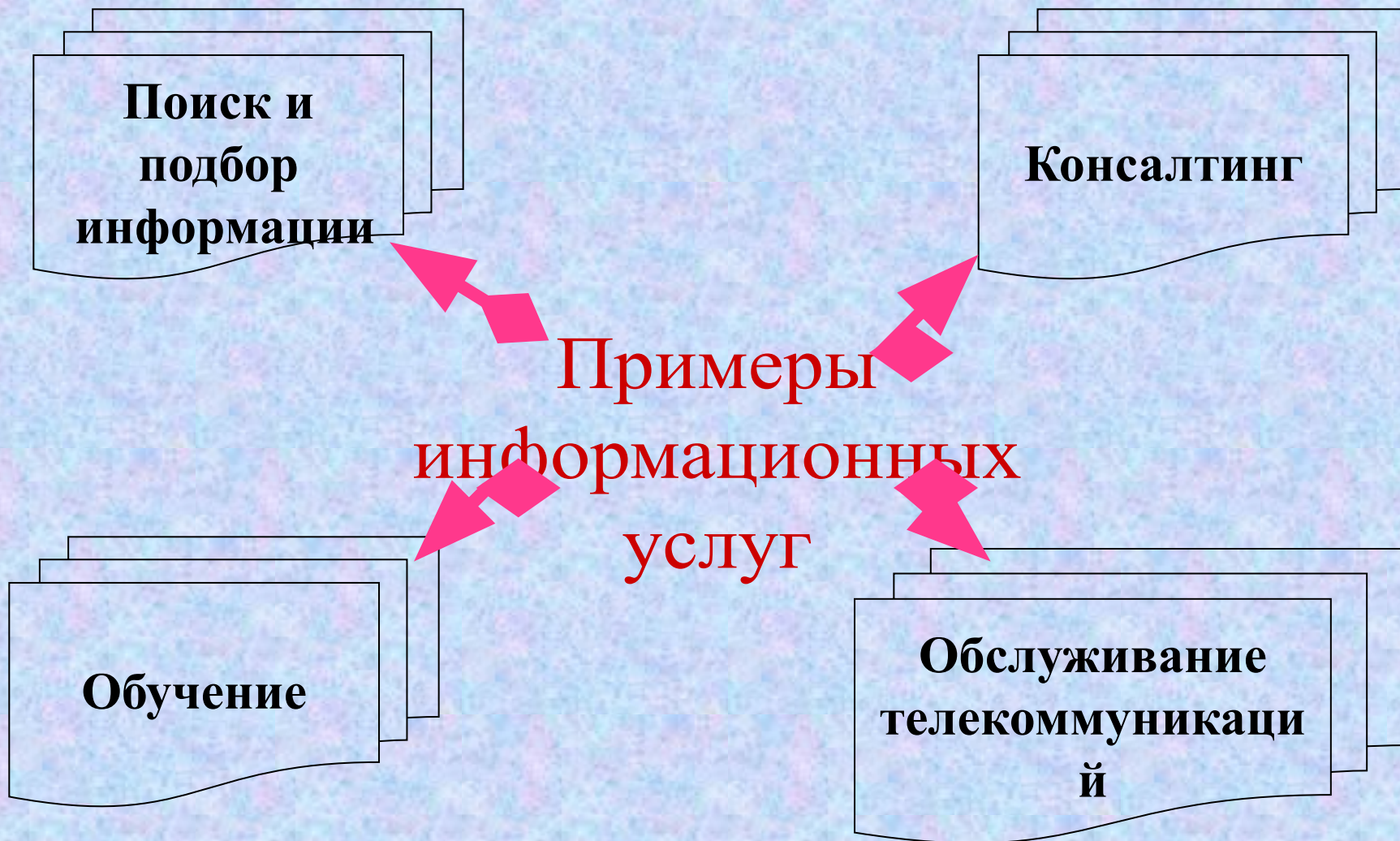
- ЦЕНТРЫ СОЗДАНИЯ БД
- СЛУЖБЫ СВЯЗИ
- БЫТОВЫЕ СЛУЖБЫ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ФИРМЫ
- КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ФИРМЫ
- БИРЖИ
- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА  
(ПРОГРАММИСТЫ,  
ИЗОБРЕТАТЕЛИ И Т.Д.)

**ПОКУПАТЕЛИ  
(ПОТРЕБИТЕЛИ)  
УСЛУГ**

- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
- ПРЕДПРИЯТИЯ
- ОРГАНЫ ВЛАСТИ
- ИНОСТРАННЫЕ ГОСУДАРСТВА

# **Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.**

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.



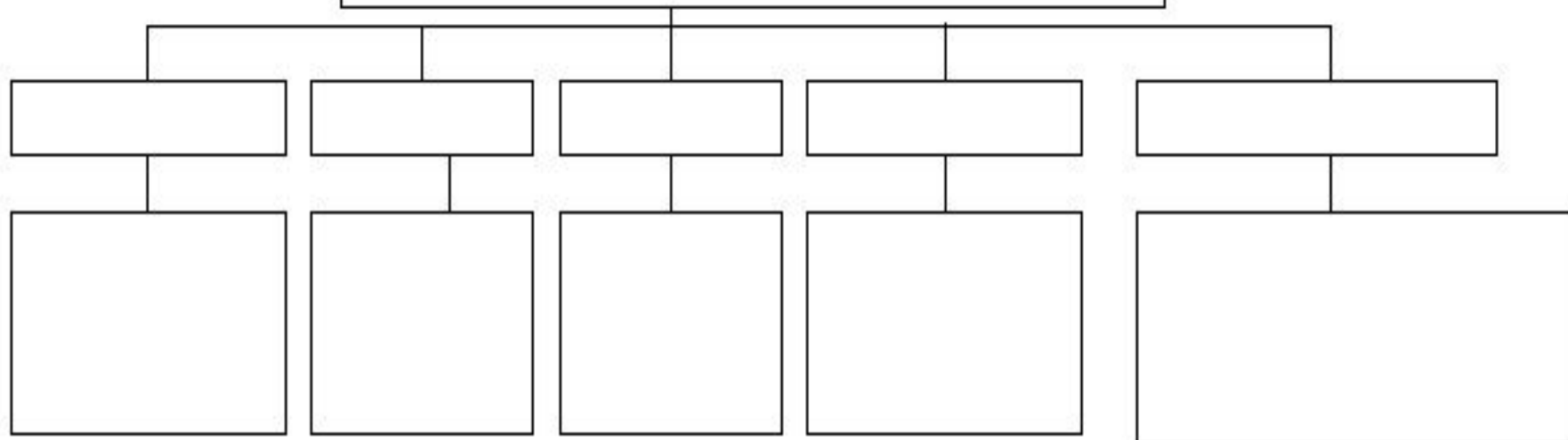
Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

*В наше время формируется  
мировой рынок информационных  
ресурсов и услуг на базе глобальных  
компьютерных сетей.*

# Практическая работа

Внимательно изучите источники. Составьте классификацию национальных информационных ресурсов на основании использования ИКТ. Представьте классификацию в виде схемы.

Виды национальных информационных ресурсов





# Модельный ответ:



**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

**§ 48,**

**ВОПРОСЫ**