

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.



19.03.2011

Цели урока:

1. Дать начальные представления об информационных ресурсах современного общества, познакомить учащихся с российскими информационными ресурсами.
2. Формировать у учащихся информационную компетентность в аспекте первичная обработка информации, развивать умения обобщать полученные знания.

Дидактический тип урока – изучение нового материала.

Оборудование:

- Учебник И. Семакин и др. «Информатика – базовый курс, 9 класс»,
- мультимедиа проектор

Формы использования ИКТ соответствуют, к одной форме можно отнести несколько технологий. Например, 1А, 2АГ.

1. Технологии подготовки документов

2. Управление предприятием

3. Проектная деятельность

4. Геоинформационные системы

Модельный ответ:
5. Образование

1ВДИ, 2ГЗ, 3Б, 4Ж, 5АЕ.

Информационно-коммуникационные технологии

А. Электронные учебники.

Б. Системы автоматизированного проектирования.

В. Электронные таблицы.

Г. Коммуникационная технология Intranet.

Д. Текстовые процессоры

Е. Дистанционное образование.

Ж. Информационные базы данных, привязанные к карте местности.

З. Автоматизированные системы управления.

И. Бухгалтерские системы.

Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

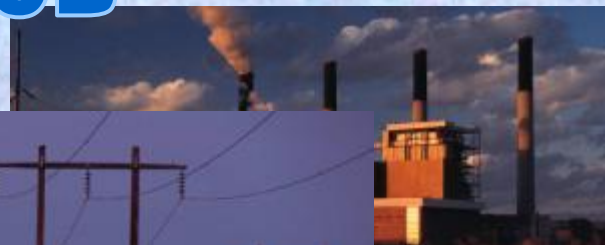


Виды ресурсов

Природные
(сырьевые)



Энергоресурсы



Трудовые

Финансовые



Материальные



Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются *информационные ресурсы*. Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что *они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов*.

The screenshot shows the website 8634.ru for Taganrog, described as a 'рекламно-информационный ресурс' (advertising and information resource). The interface is divided into several sections:

- Искать** (Search): A search bar with a 'Найти' (Find) button.
- Каталог** (Catalog): A grid of categories including 'Компьютеры и интернет', 'Культура и искусство', and 'Реклама'.
- Общие сведения** (General information): Details about the region (Южный Регион, Ростовская область), population (200 000), and weather (2 августа 2008 г, +18, -4).
- Полезные ссылки** (Useful links): A list of links to local services and organizations.
- Объявления** (Announcements): A list of short notices with dates and topics.
- Новости** (News): A list of news items with dates and titles.

«Информационные ресурсы – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)»

Юридическое понятие (из Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации»:

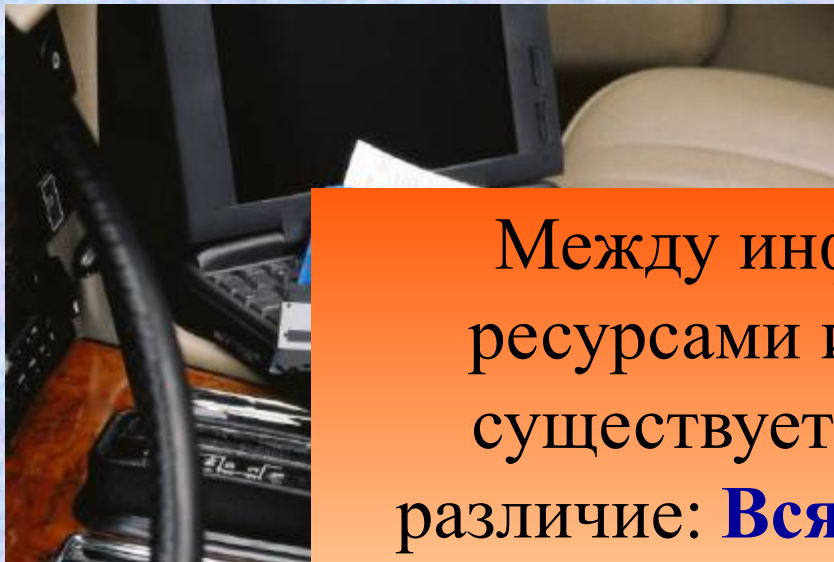
**ОТДЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
(МАССИВЫ ДОКУМЕНТОВ) В
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМАХ:**

- БИБЛИОТЕКАХ
- АРХИВАХ
- ФОНДАХ
- БАНКАХ ДАННЫХ

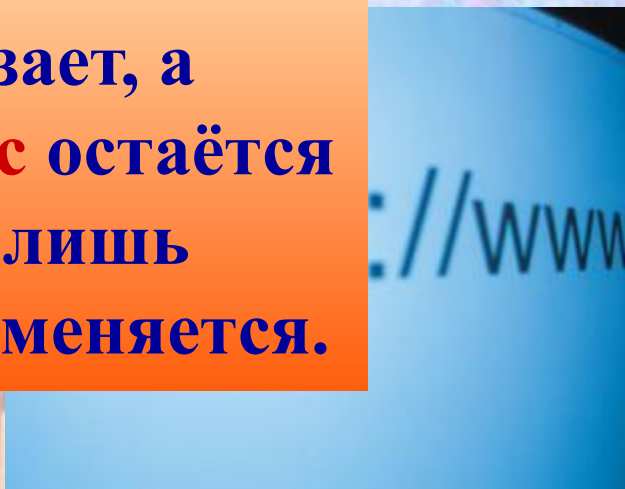
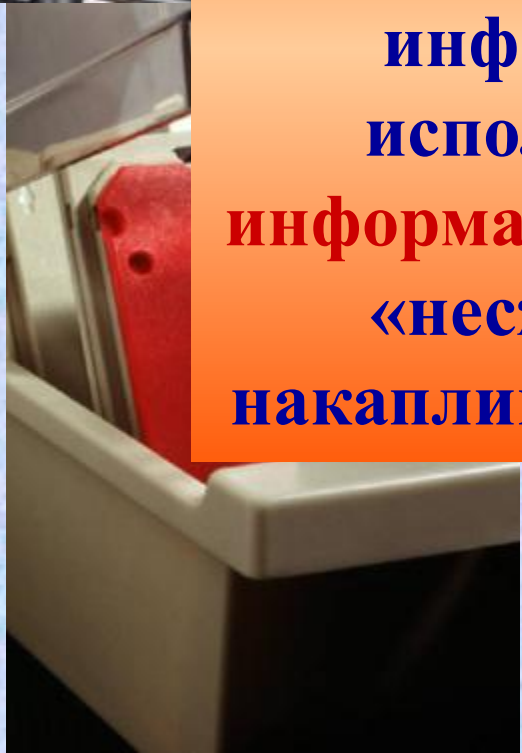
Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года

Стратегические ресурсы:

- научно-технические знания
- произведения литературы и искусства
- информация общественно – государственной значимости



Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает, а информационный ресурс остаётся «несжигаемым», он лишь накапливается и видоизменяется.**



**ИНФОРМАЦИЯ
БЫТОВОГО
ХАРАКТЕРА**
о доступе к
обычным
товарам и услугам

**ИНФОРМАЦИОНН
ЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ,
КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ПРОГРАММЫ**

**РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННЫХ
УСЛУГ**

**ИНФОРМАЦИЯ
НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО
ХАРАКТЕРА**
(патенты, авторские
права,
научные статьи

**БАЗЫ ДАННЫХ,
ИНФОРМАЦИОН
НЫЕ
СИСТЕМЫ**

Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

**ПРОДАВЦЫ
(ПОСТАВЩИКИ)
УСЛУГ**

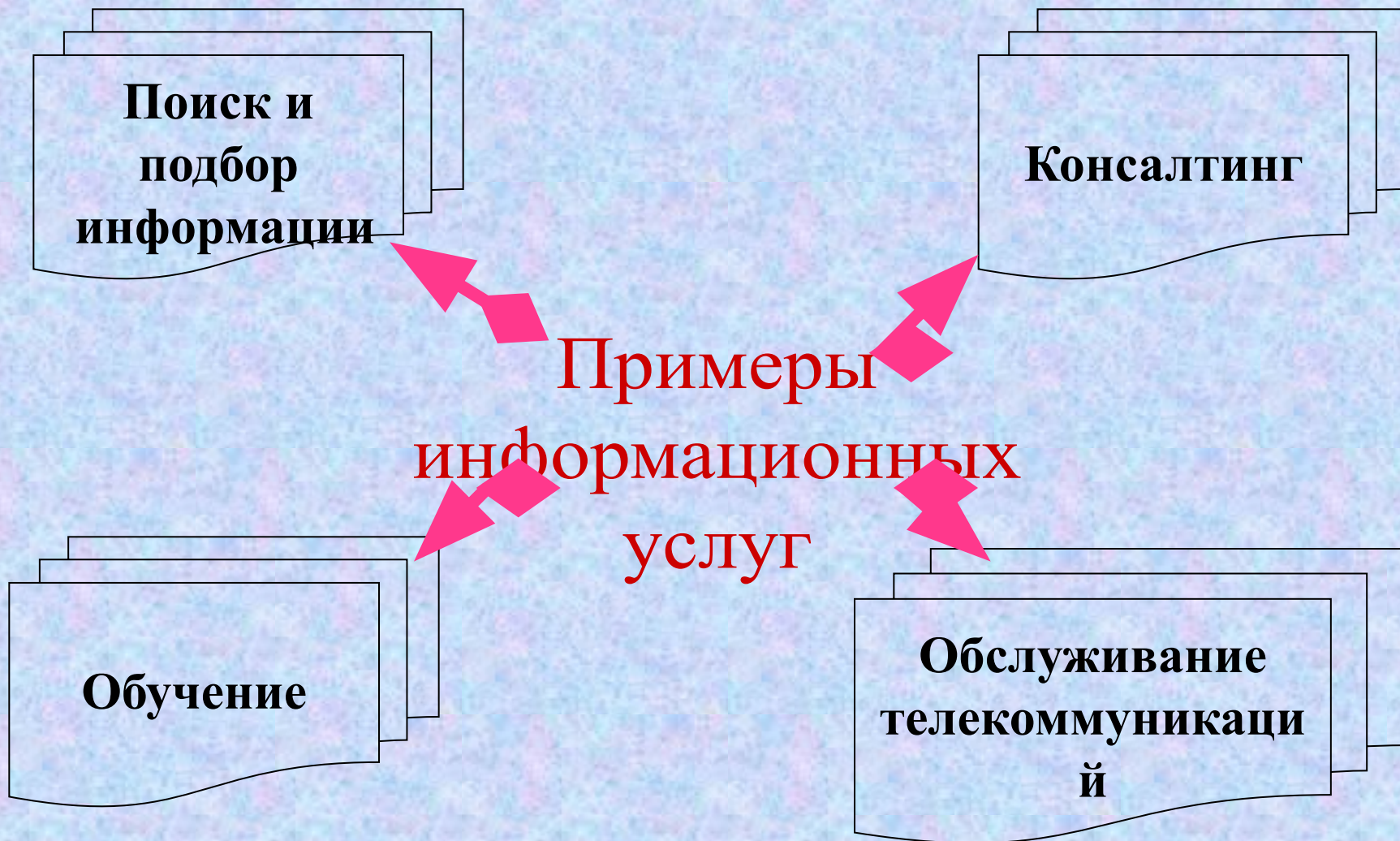
- ЦЕНТРЫ СОЗДАНИЯ БД
- СЛУЖБЫ СВЯЗИ
- БЫТОВЫЕ СЛУЖБЫ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ФИРМЫ
- КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ФИРМЫ
- БИРЖИ
- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
(ПРОГРАММИСТЫ,
ИЗОБРЕТАТЕЛИ И Т.Д.)

**ПОКУПАТЕЛИ
(ПОТРЕБИТЕЛИ)
УСЛУГ**

- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
- ПРЕДПРИЯТИЯ
- ОРГАНЫ ВЛАСТИ
- ИНОСТРАННЫЕ ГОСУДАРСТВА

Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.



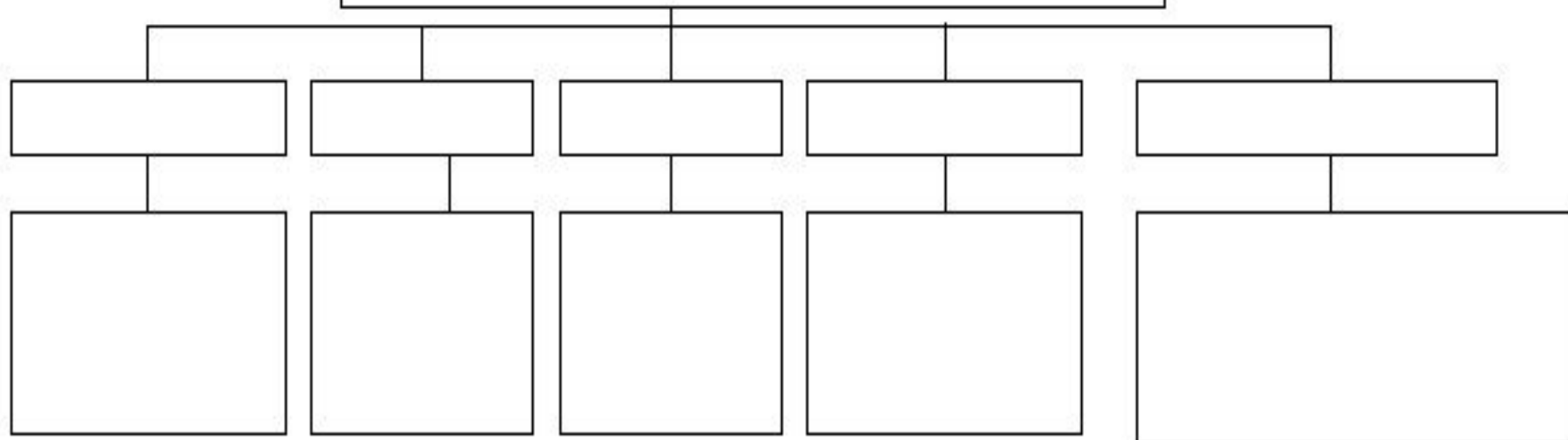
Особый вид товара на информационном рынке –
информационные услуги.

*В наше время формируется
мировой рынок информационных
ресурсов и услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.*

Практическая работа

Внимательно изучите источники. Составьте классификацию национальных информационных ресурсов на основании использования ИКТ. Представьте классификацию в виде схемы.

Виды национальных информационных ресурсов



Модельный ответ:



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§ 48,

ВОПРОСЫ