

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.



19.03.2011

Цели урока:

1. Дать начальные представления об информационных ресурсах современного общества, познакомить учащихся с российскими информационными ресурсами.
2. Формировать у учащихся информационную компетентность в аспекте первичная обработка информации, развивать умения обобщать полученные знания.

Дидактический тип урока – изучение нового материала.

Оборудование:

- Учебник И. Семакин и др. «Информатика – базовый курс, 9 класс»,
- мультимедиа проектор

Формы использования ИКТ соответствуют, к одной форме можно отнести несколько технологий. Например, 1А, 2АГ.

1. Технологии подготовки документов

2. Управление предприятием

3. Проектная деятельность

4. Геоинформационные системы

Модельный ответ:
5. Образование

1ВДИ, 2ГЗ, 3Б, 4Ж, 5АЕ.

Информационно-коммуникационные технологии

А. Электронные учебники.

Б. Системы автоматизированного проектирования.

В. Электронные таблицы.

Г. Коммуникационная технология Intranet.

Д. Текстовые процессоры

Е. Дистанционное образование.

Ж. Информационные базы данных, привязанные к карте местности.

З. Автоматизированные системы управления.

И. Бухгалтерские системы.

Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

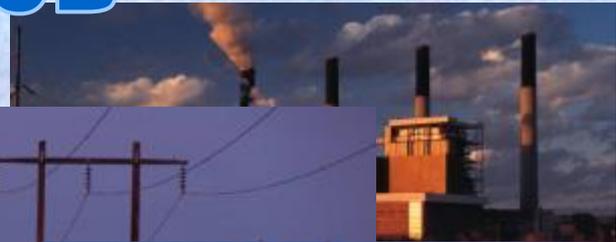


Виды ресурсов

Природные
(сырьевые)



Энергоресурсы



Трудовые

Финансовые



Материальные



Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются *информационные ресурсы*. Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что *они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов*.

8634.ru Таганрог
рекламно-информационный ресурс

Искать	Каталог	Общие сведения	Полезные ссылки
<p>По телефону, адресу, e-mail запросу</p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Найти"/></p> <p>Каталог</p> <p>Компьютеры и интернет (315)</p> <p>Компьютеры и интернет (393)</p> <p>Культура и искусство (140)</p> <p>Реклама</p> <p>автотранспорт для юнармейцев</p> <p>кровельные, кафельные, строительные работы</p> <p>кровельные, кафельные, строительные работы</p> <p>автотранспорт для юнармейцев</p>	<p>Компьютеры и интернет Веб-сайты, Интернет, Компьютерные сети...</p> <p>Объявления</p> <p>10:20 Установка IPTV</p> <p>11:10 Кабельно-проводниковая продукция</p> <p>11:45 Установка антенн</p> <p>12:10 кровельные работы</p> <p>12:58 Запчасти для японских автомобилей</p> <p>13:10 Маталлопластиковый окон и прорезинкованная фурнитура</p> <p>13:56 Станкостроительский кабинет</p> <p>14:25 Монтаж систем отопления и водоснабжения, продажа газового оборудования</p> <p>Новости</p> <p>10:20 Установка IPTV</p> <p>11:10 Кабельно-проводниковая продукция</p> <p>11:45 Установка антенн</p> <p>12:10 кровельные работы</p> <p>12:58 Запчасти для японских автомобилей</p> <p>13:10 Маталлопластиковый окон и прорезинкованная фурнитура</p> <p>13:56 Станкостроительский кабинет</p>	<p>Федеральный округ: Южный Регион: Ростовская область Население: 200 000 человек Автомобильный код: 62 Федеральный код: 8 (634)</p> <p>Погода</p> <p>2 августа 2008 г ночью: + 18, днем: + 32 градуса, облачно, без осадков</p>	<p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p> <p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области. Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p> <p>Установка антенн в Таганроге и Ростовской области. Установка телевизионных, спутниковых и фирменных антенн в г. Таганроге и Ростовской области. Индивидуальный и коллективный антенны. Поворотная тарелка на 20 спутников, управление пультом.</p>

«Информационные ресурсы – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)»

Юридическое понятие (из Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации»:

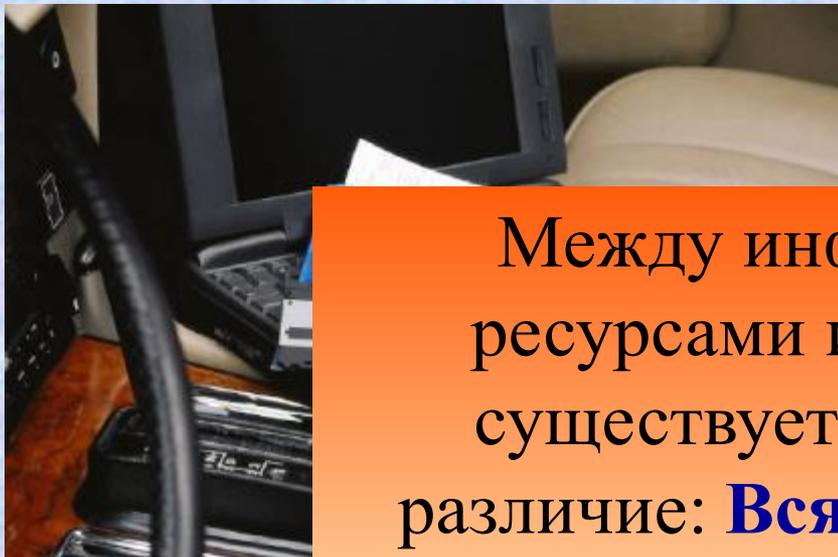
**ОТДЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
(МАССИВЫ ДОКУМЕНТОВ) В
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМАХ:**

- БИБЛИОТЕКАХ
- АРХИВАХ
- ФОНДАХ
- БАНКАХ ДАННЫХ

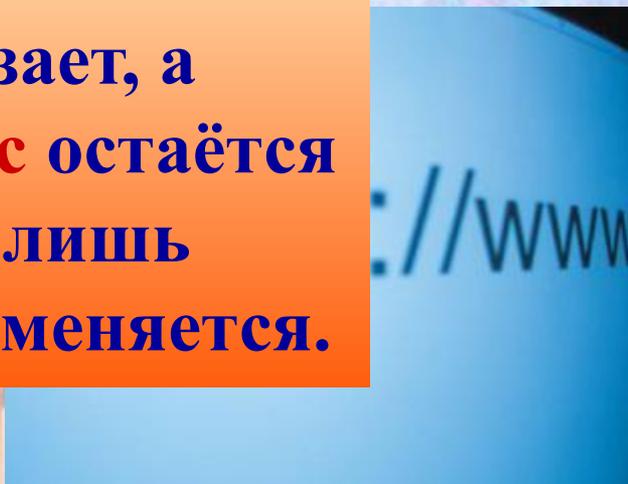
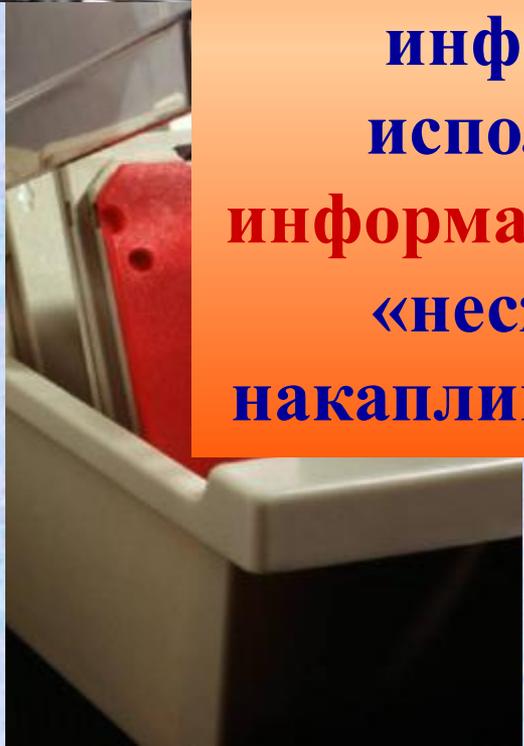
Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года

Стратегические ресурсы:

- научно-технические знания
- произведения литературы и искусства
- информация общественно – государственной значимости



Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **Всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает, а информационный ресурс остаётся «несжигаемым», он лишь накапливается и видоизменяется.**



ИНФОРМАЦИЯ
БЫТОВОГО
ХАРАКТЕРА
о доступе к
обычным
товарам и услугам

ИНФОРМАЦИОНН
ЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ,
КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ПРОГРАММЫ

**РЫНОК
ИНФОРМАЦИОННЫХ
УСЛУГ**

ИНФОРМАЦИЯ
НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО
ХАРАКТЕРА
(патенты, авторские
права,
научные статьи

БАЗЫ ДАННЫХ,
ИНФОРМАЦИОН
НЫЕ
СИСТЕМЫ

Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

**ПРОДАВЦЫ
(ПОСТАВЩИКИ)
УСЛУГ**

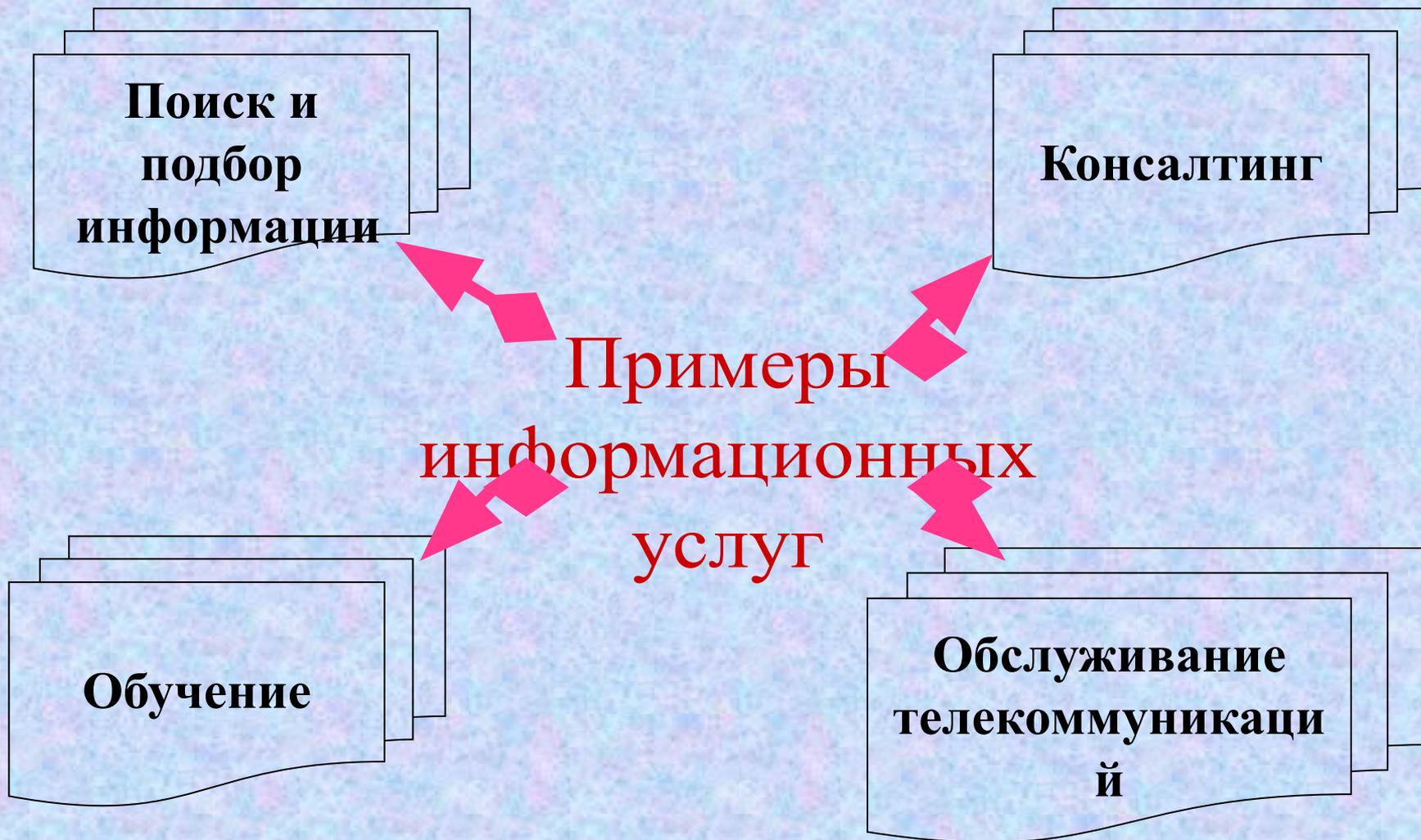
- ЦЕНТРЫ СОЗДАНИЯ БД
- СЛУЖБЫ СВЯЗИ
- БЫТОВЫЕ СЛУЖБЫ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ФИРМЫ
- КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ФИРМЫ
- БИРЖИ
- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
(ПРОГРАММИСТЫ,
ИЗОБРЕТАТЕЛИ И Т.Д.)

**ПОКУПАТЕЛИ
(ПОТРЕБИТЕЛИ)
УСЛУГ**

- ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
- ПРЕДПРИЯТИЯ
- ОРГАНЫ ВЛАСТИ
- ИНОСТРАННЫЕ ГОСУДАРСТВА

Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.



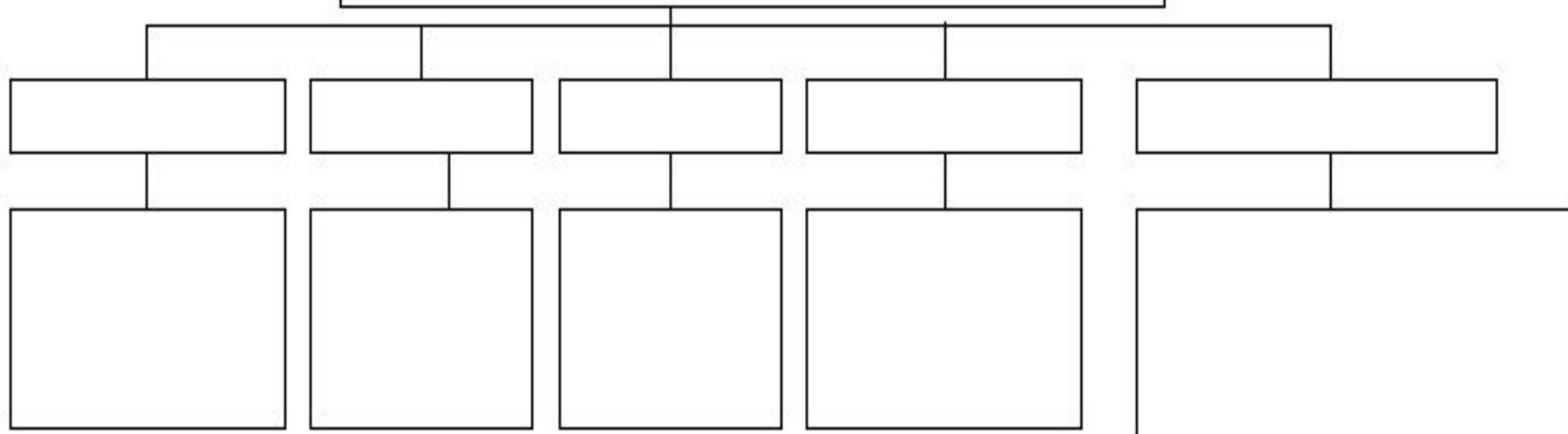
Особый вид товара на информационном рынке –
информационные услуги.

*В наше время формируется
мировой рынок информационных
ресурсов и услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.*

Практическая работа

Внимательно изучите источники. Составьте классификацию национальных информационных ресурсов на основании использования ИКТ. Представьте классификацию в виде схемы.

Виды национальных информационных ресурсов



Модельный ответ:



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§ 48,

ВОПРОСЫ