

**О взаимодействии работодателей и ВУЗов в
области подготовки кадров для сферы туризма и
гостеприимства на примере НОУ ВПО
«Иркутский институт международного туризма»**



Потребности сферы туризма в новых условиях в значительной мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм туризма.



Исследование профессионально-квалификационной структуры кадров показывает, что в формировании и предоставлении туров туристских услуг участвуют не только туроператоры, турагентства, гостиницы, рестораны, экскурсионные бюро и визитно-информационные центры.



Туристские компании

- туроператоры
- турагентства



Транспортные компании

- Воздушный транспорт
- Железнодорожный транспорт
- Водный транспорт



Средства размещения и питания

- Гостиницы
- Рестораны

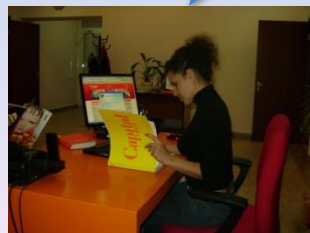


Визитно –информационные центры и экскурсионные бюро



Индустрия развлечений

Важной задачей является подготовка кадров для индустрии туризма. Недостаток квалифицированных кадров отмечается руководителями туристских предприятий, о необходимости профессионального роста нам напоминают государственные органы управления туризмом, это же отмечают туристы, сталкиваясь с непрофессионализмом приходя в многочисленные турагентства Иркутска.



Без туристского образования нет туризма.

1

Оно обеспечивает преемственность в туризме, передает знания, ноу-хау и выработанные нормы,

2

Дает опыт, накопленный за всю историю существования туризма

3

Развивает потенциал, который позволяет туристскому обществу двигаться вперед

4

прогрессирует, обновляется, меняется, в том числе и в области экономики туризма

Основные учебные заведения, которые готовят кадры для туристской индустрии

Иркутский институт международного туризма

Иркутский
государственный
университет

Байкальский
государственный
университет
экономики и права

Иркутский
государственный
лингвистический
университет

Восточно -
Сибирская
государственная
академия
образования

Сибирская академия
права, экономики и
управления

Иркутский
государственный
университет путей
сообщения

Иркутская
государственная
сельскохозяйственн
ая академия



Единственным специализированным туристским высшим учебным заведением в Иркутске является Иркутский Институт Международного туризма. Общее количество выпускников за последние пять лет составило более 1500 человек. Сейчас количество студентов обучающихся в Институте более 1000 человек.

Помимо основных образовательных программ в Иркутском институте международного туризма большое внимание уделяется профессиональной переподготовке специалистов для сферы туризма и гостеприимства. Слушателями данных программ в большинстве своем являются специалисты туристского бизнеса города и области.

Кроме этого совместно с Агентством по туризму Иркутской области и Администрации г. Иркутска созданы и работают постоянные курсы повышения квалификации специалистов сферы туризма и гостеприимства, их проходят ежегодно несколько сотен человек.



в Иркутской области требуются все новые и новые специалисты туристской сферы.



Востребованы менеджеры, ориентированные на российского туриста со знаниями в сфере культурно— познавательного и курортно— оздоровительного туризма.



Также акцент сделан на въездной иностранный туризм и на деловой туризм, следовательно, возникает необходимость в менеджерах со знанием иностранных языков в целом, и в частности

лингвострановедения

для дифференцированного подхода к обслуживанию туристов из азиатско-тихоокеанского региона, Европы и США, а также необходимо иметь высококлассных переводчиков (особенно для синхронного перевода) и организаторов конгрессных мероприятий.

Для идеального специалиста можно создать модель, которая включает в себя основные навыки и характеристики:

Знание иностранных языков
(английский язык на первом месте,
далее немецкий и восточные)

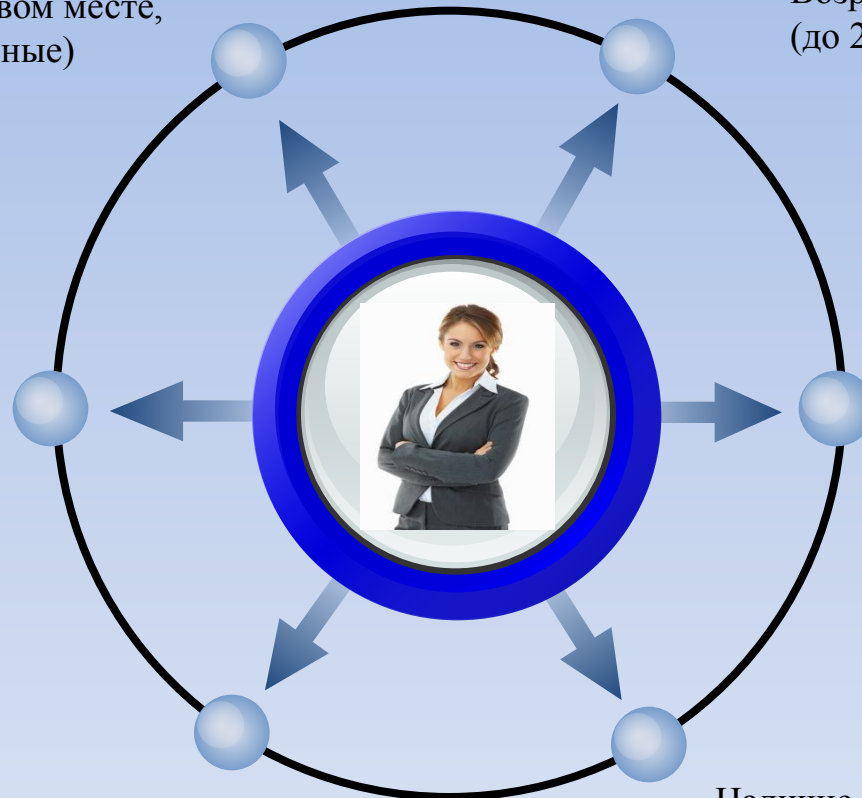
Возрастное ограничение
(до 28 лет, но это не правило)

Практика в туристских
компаниях (гостиницах,
ресторанах)

- Психологическая совместимость с различными людьми
- Этика и эстетика внешнего вида, поведения, манеры общения

Владение компьютером на уровне
Пользователя (желательно иметь
Представление о системах бронирования)

Наличие стажировок за рубежом
– что говорит не только о наличии
разговорного уровня иностранного
языка, но и о том, что человек подходит для
работы в сфере обслуживания



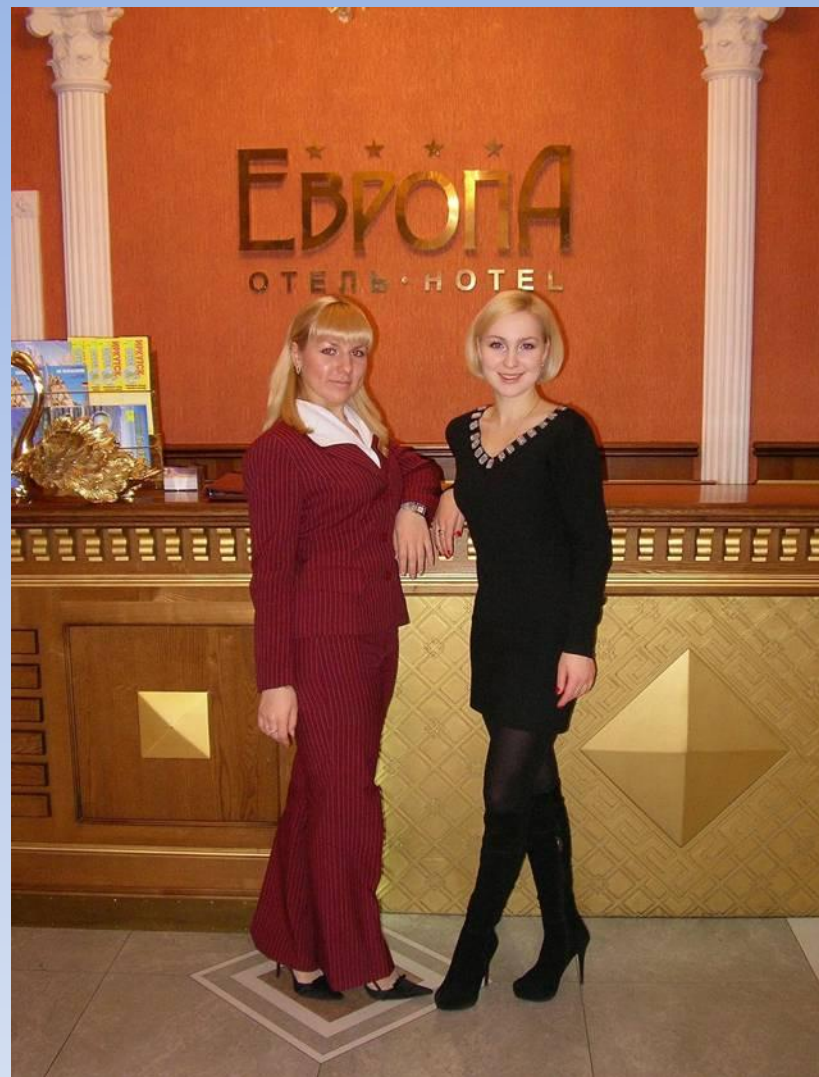


Самым эффективным способом трудоустройства выпускников являются договора о сотрудничестве учебного заведения с гостинично-ресторанным комплексом или туристской компанией. Во время практики студенты получают навыки практической работы на туристских предприятиях в области въездного и выездного туризма, навыки общения российскими и иностранными туристами, получают языковую практику, изучают делопроизводство и юриспруденцию, приобретают практический опыт работы на оргтехнике и т.д.



РАМЭС
авиаагентство





В Иркутском институте международного туризма студентам при условии хорошей успеваемости, разрешается работать на предприятиях туристского бизнеса уже со 2-3 курса, т.е. учиться и работать.

В результате этого, к моменту окончания вуза, студенты имеют не только навыки практической деятельности, но и опыт работы с записью в трудовых книжках, что является важным фактором в дальнейшем трудоустройстве. Фирмы и предприятия часто берут таких студентов к себе на работу.



Вопросами стажировок и практик в Иркутском институте международного туризма занимается специально созданная служба. Всем давно ясно, что после окончания учебного заведения студентам трудно устроиться на работу без наличия практического опыта работы, а в туристской сфере и подавно.



СТАЖИРОВКИ ЗА РУБЕЖОМ

Так как в названии учебного заведения имеет место слово международный, то профилирующим в институте является прохождение стажировок за рубежом.





У Института сложились долгие дружественные отношения с партнерами из Финляндии Саво-Политекник институтом в городе Куопио и школой бизнеса и администрирования в городе Варкаус, студенты Института имеют возможность проходить стажировку в лучших отелях таких, как Савония и Пуйо.



С 1999 года студенты Института проходят практику на островах Греции в сети отелей «Альдемар» и «Элунда» на Крите, «Амбассадор» на Миконосе.



С 1998 года предоставляется практика в отелях Турции, там уже побывало более 150 человек. Среди наиболее постоянных партнеров института выделяются «Каплан» и «Фазелис принцесс» в Кемере, Клуб-отель «Ликия Уорлд» в Фетие, сети отелей «Глория» и IC



Налажены отношения с провинцией Верхняя Савойя региона Французских Альп – это отели «Ле Трезом», «Новотель», «Роял парк Эвиан»; а так же офисы по туризму городов и горнолыжных курортов.



Созданная при Институте учебная турфирма «Вислав» не только сама является постоянной базой практики, но и занимается стажировками в Китай, где в Манчжурии, Харбине, Хайларе и Пекине, где прошли практику в четырех-звездных отелях 242 человека.





Ежегодно студенты участвуют в программе по экологическому туризму в США (штат Калифорния).



Сотрудничаем мы и с ближайшим соседом – Монголией. Это Институт бизнеса и коммерции в Улан-Баторе, Институтом экологического туризма в городе Эрдэнет, Монгольским Государственным Университетом, для которых мы проводим обучающие семинары, круглые столы и специализированные курсы, а они организуют практики для наших студентов на объектах туристской инфраструктуры Улан-Батора.



Туристское образование само по себе является жизненно важной функцией, ключевым сектором, и условием существования туристского общества.

