

# РОССИЙСКАЯ ОБУВЬ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

Андрей Бережной,  
генеральный директор



# RALF RINGER – российский обувной бренд №1

Ralf<sup>®</sup>  
RINGER

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБУВИ В РОССИИ:

Выручка: 2 035 000 000 рублей

Объем продаж: 1 318 280 пар\*

Собственные производственные мощности: фабрики в Москве, Владимире, Зарайске и лучшее оборудование ведущих европейских производителей

УНИКАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПОЛНОГО НАБОРА КОМПЕТЕНЦИЙ:

Полный цикл производства: от разработки моделей до поставки в точки продаж



ЕДИНСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ БРЕНД:



Superbrands



\* - данные по итогам 2010 года

www.ralf.ru

# RALF RINGER – российский обувной бренд №1



**Сегодня обувь RALF RINGER продается  
более чем в 1200 торговых точках  
в 235 населенных пунктах России,  
а также в Украине, Казахстане, Армении**

# RALF RINGER – российский обувной бренд №1



## 4 КОЛЛЕКЦИИ RALF RINGER 2 РАЗА В ГОД

**МУЖСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ:** обувь для каждого мужчины на все случаи жизни

Более 250 моделей в каждой коллекции:

40% - новые модели, 60% - переходящий ассортимент со стабильно высоким уровнем продаж



CLASSIC



WEEKEND



GRAND



PIRANHA



REAL RALF

**ЖЕНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ:** впервые была выпущена осенью 2010 года как коллекция комфортной бескаблучной обуви. С осени 2011 года коллекция дополнена стильными моделями на каблук





# RALF RINGER – российский обувной бренд №1

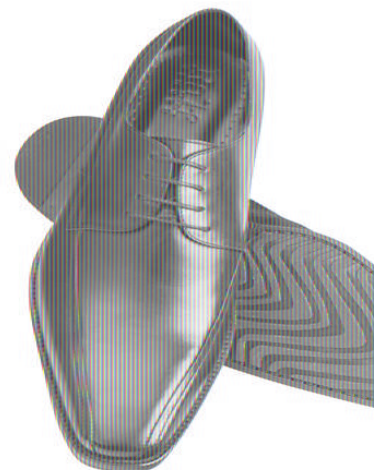


## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА



естественного  
го строения стопы

обуви учитываются  
ти и комфорту обуви



жие  
...)

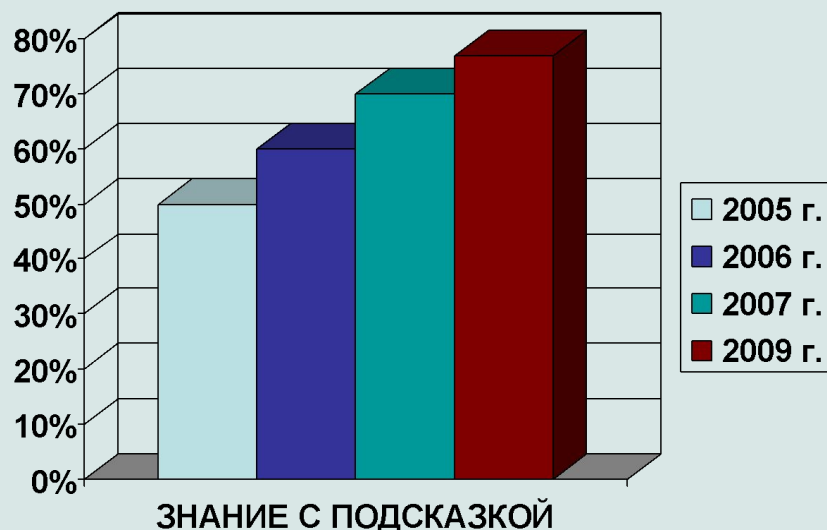


обязывает обращать пристальное в  
параметры продукта (истираемость

**МЫ СОЗДАЕМ РОССИЙСКУ**

**ССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**

## ПОТРЕБИТЕЛИ ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ НАШУ ОБУВЬ



**42%** мужчин, которым известна ТМ RR, когда-либо совершали покупку нашей обуви.

**61%** мужчин покупали обувь 2 и более раз,  
**31%** - 3 и более раз,  
**17%** - 4 и более раз.

# RALF RINGER – российский обувной бренд №1

**УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Р  
Т  
Н  
Й  
р  
о  
з  
н  
и  
Ч  
н  
о  
й  
ц  
е  
н  
ы  
Ф  
Е  
Д  
Е  
Р  
А  
Л  
Ь  
Н  
А  
Я  
И  
Д  
Р  
Е

Ф  
Е  
Д  
Е  
Р  
А  
Л  
Ь  
Н  
А  
Я  
И  
Д  
Р  
Е



П  
о  
л  
н  
а  
я  
к  
о  
л  
л  
е  
к  
ц  
и  
я  
о  
б  
у  
в  
и  
н  
а  
с  
а  
й  
т  
е  
[www.ralf.ru](http://www.ralf.ru)



# RALF RINGER: российский производитель на рынке Украины



## ПРОДАВАТЬ В УКРАИНЕ – ЕСТЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

### РОССИЯ И УКРАИНА – БРАТЬЯ:

- ЛЮДИ ОДНИ И ТЕ ЖЕ
- ОДИНАКОВЫЕ СТИЛЬ И ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ
- ОДИНАКОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУВИ
- ПОХОЖИЕ КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В РОССИИ, ДОЛЖНЫ СРАБОТАТЬ И В УКРАИНЕ:

- Поиск партнеров для долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества
  - Поиск оптимальной розничной цены
- Поиск мест продаж с оптимальной розничной маржой

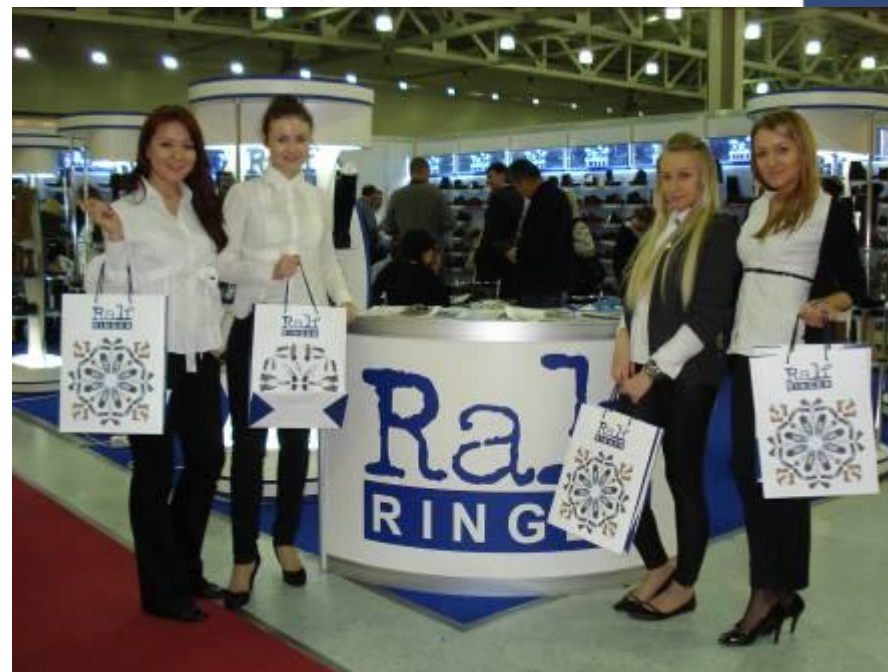
**МОЖЕТ РАБОТАТЬ? ДА!!!**



# RALF RINGER: российский производитель на рынке Украины



**2009-2010 гг.: УЧАСТИЕ В КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКАХ**



Использование нестандартных промо-материалов неизменно вызывало большой интерес посетителей выставки

**УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАКАЗОВ ОТ ВЫСТАВКИ К ВЫСТАВКЕ – 47%**

# RALF RINGER: российский производитель на рынке Украины



**МАЙ 2009 года: ВЫХОД В УКРАИНУ.**

**Открытие первых магазинов в Харькове.**

**Работа через официального представителя RALF RINGER в Украине**



# RALF RINGER: российский производитель на рынке Украины



## ГОТОВНОСТЬ К РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ:

Розничные продажи

Невысокие арендные ставки

Низкие управленческие издержки

## ШИРОКОМАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ:

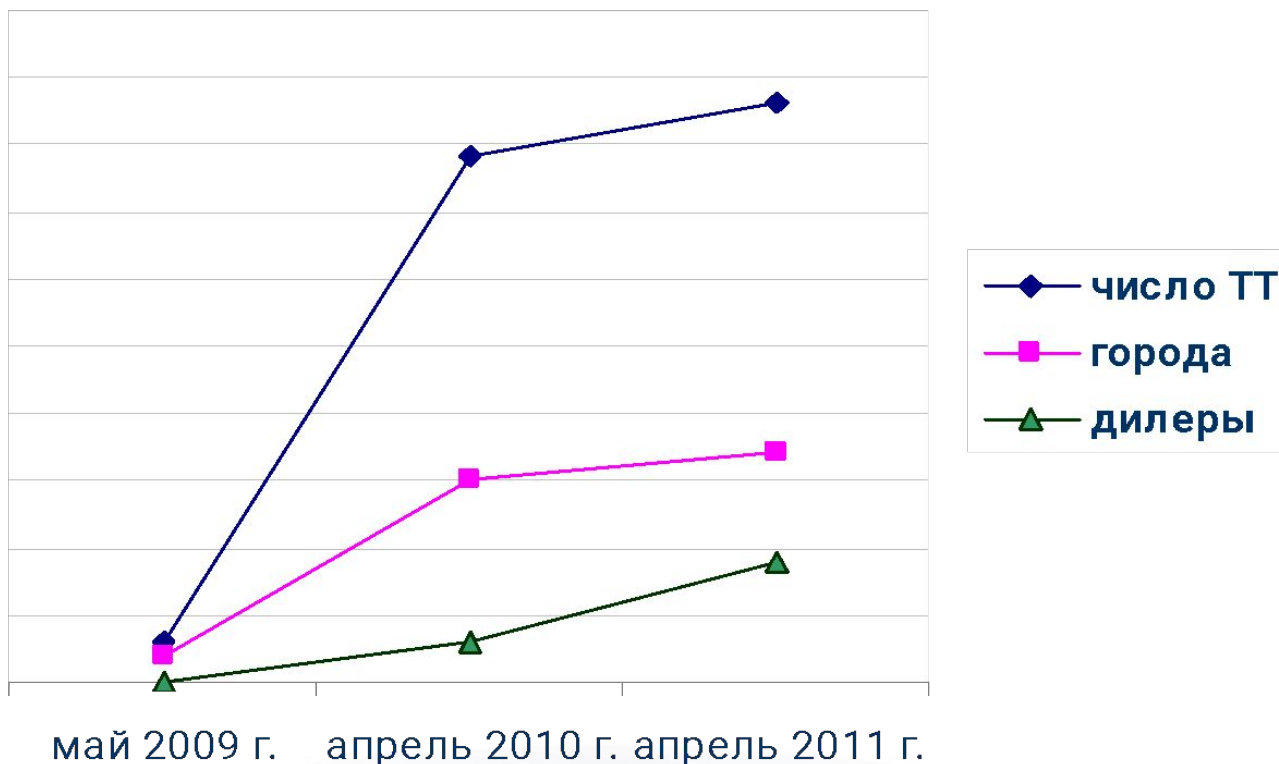
Реклама на плазменных экранах в метро  
Биллборды в центральной части Харькова  
Брендирование маршрутных автобусов  
Видеореклама в супермаркетах.  
Реклама в журналах-путеводителях по ТЦ





# ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

**В 2010 г. Украина стала лидером  
по числу новых торговых точек RALF RINGER**



**УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ДИЛЕРОВ:** в 2 раза (like-to-like: апрель 2010-апрель 2011)  
**РОСТ ПРОДАЖ:** 2,7 раз в парах и в 3 раза в денежном выражении

# ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



## 2011 г.: АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ И ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ТТ

Открытие новых монобрендов в крупнейших сетевых моллах Украины  
(Магеллан, Караван, Дафи, Дрим Таун и др.)

Сотрудничество с обувной сетью Мегатоп и Взуття

Открытие представительства и склада в Киеве

Развитие направления со-гото-программ с компаниями-неконкурентами

Выездные тренинги продаж обуви RALF RINGER

Рекламная поддержка продаж в крупнейших городах Украины



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

*[WWW.RALF.RU](http://WWW.RALF.RU)*

