

# **Реклама на спинках кресел в кинотеатрах**

**Размещение более чем на 19001 кресле  
в 104 кинозалах**

**Города: Москва, Санкт-Петербург, Нижний  
Новгород, Самара, Казань и Калининград**

**Размещение рекламы на каждом кресле в  
зале**

**Период размещения 2 недели**

# Описание проекта

## Концепция проекта:

Размещение новой рекламы на спинках кресел в зрительных кинозалах. На настоящий момент компания размещает рекламу более чем на 19001 кресле в 104 кинозалах.

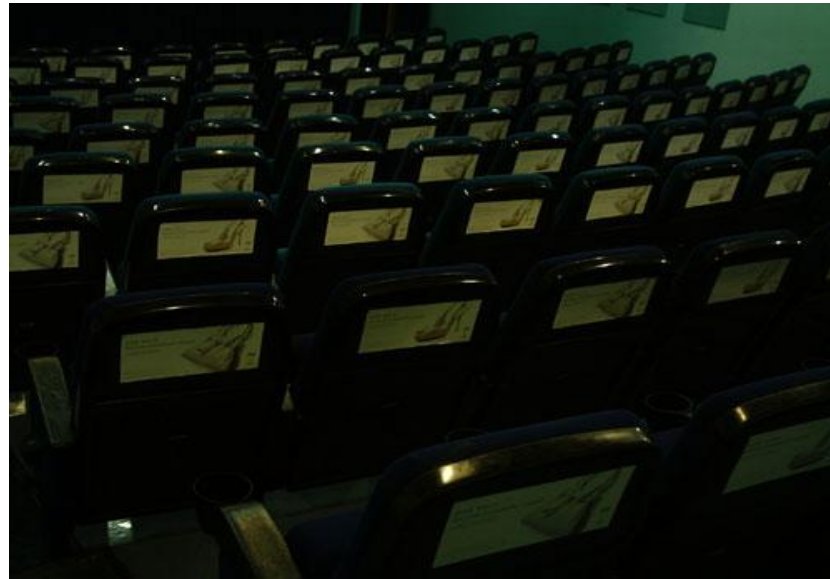
Города: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Казань и Калининград. Срок размещения от 2 недель. Срок демонстрации рекламного носителя привязан к длительности проката нового фильма.

## Необходимые характеристики (технические/статистические):

Средняя посещаемость кинотеатров: 1 124 252 человека в месяц (Данные взяты на основании количества проданных билетов).

# Сопроводительные материалы

- Фото



# Анализ проекта

Преимущества перед другими медиа носителями:

- Новизна и уникальность рекламного носителя.
- Отсутствие конкурентных рекламных носителей в кинозале.
- Гарантированный контакт с потребителем.
- Возможность размещения нескольких макетов в одном кинозале.
- Возможность охвата малодоступных для других рекламных носителей групп потребителей.
- На посетителя кинотеатра носитель работает дважды, перед просмотром фильма, и после просмотра - при выходе из зала.
- Близость носителя к потребителю, фактически «перед носом».
- Четкое количество платежеспособной аудитории, основанное на данных с продажи билетов.
- Ежедневный контроль носителя.
- Возможность выбора фильма для целевой аудитории.
- Просмотр кинофильма, связан исключительно с приобретением приятных эмоций, отдыхом. Положительный момент восприятия рекламы в кинозале и степень доверия играют важную роль для запоминаемости и позитивного отношения к рекламному сообщению.
- Возможность размещения рекламы в регионах.

Недостатки:

- 3-7% отклеенных стикеров об общего объема зала в день в зависимости от эмоциональности макета.

# Затраты на проект

**Затраты на проект:**

- **Стоимость размещения (указана в прайс-листе)**
- **НДС 18%**
- **Курс 1\$ = 30 рублей**

**Клиент получает:**

- **Размещение на спинках кресел в кинозалах : 2 недели**
- **Печать необходимого количества полиграфии**
- **Монтаж-демонтаж**
- **Ежедневная проверка размещения и доклейка стикеров**
- **Ежедневный фотоотчет**

# Временные характеристики

- Срок предоставления макета за 7-10 дней до начала размещения.
- Монтажные работы происходят в день размещения ночью в полном объеме.
- Формат макета 189x110mm, материал - самоклеящаяся бумага.
- Срок размещения – 14 дней.
- Ежедневная проверка производится 1 раз в день с утра.
- При малейшем повреждении, рекламный стикер – заменяется на **НОВЫЙ**.

# Итоговая характеристика

<b>Рекламодатели</b>	<p>Рекламодатели которые размещались на данном носителе: «МТС», «VISA», «УРАЛСИБ», «NOKIA»</p> <p>Категории наиболее подходящих рекламодателей:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Сотовая связь, сотовые телефоны</li><li>• Безалкогольные напитки, Продукты питания</li><li>• Банковские услуги</li><li>• Косметика и средства контрацепции</li></ul>
<b>Ценность</b>	<p>Особенности проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Новизна и уникальность носителя</li><li>• Близость к потребителю</li><li>• Быстрый запуск. Смена макета</li><li>• Сервис. Ежедневное обслуживание</li></ul>