

# Город «на игле».

## Что мешает «культурной столице» стать «креативным городом»

*«...И ясны спящие громады  
Пустынных улиц, и светла  
Адмиралтейская игла...»*

А.С.Пушкин  
«Медный всадник»

*«Самое главное [для креативного  
города] – это культура,  
которая обуславливает  
креативность, но в том случае,  
если она сама креативна, а  
многие культуры абсолютно не  
креативны»*

Чарльз Лэндри,  
автор книги «Креативный город»



# Метанарратив

---

- Метанарратив: масштабная объяснительная схема; способ мыслить и говорить о чем-то;
- МЕТА-нарратив стоит над множеством более мелких, фрагментарных «нарративов»; это «рассказ о рассказах»;
- обобщающий их, формирующий *некое целостное и окончательное представление*
- среди отдельных нарративов есть как сходства, так и отличия, поэтому, *метанарративов* может быть несколько

# Со-авторы «Петербургского текста»

## ■ А.С.Пушкин:

- - «Уединенный домик на Васильевском», 1829,
- - «Пиковая дама», 1833
- - «Медный Всадник», 1833

## ■ Н.В.Гоголь

- - «Петербургские повести» (1835—1842) и фельетоны;

## ■ М.Ю.Лермонтов:

- - стихотворение «У графа В. был музыкальный вечер», 1839
- - «Герой нашего времени»

## ■ Ф.М.Достоевский:

- «Подросток»,
- «Петербургская летопись»
- «Преступление и наказание»

- А также: Аполлон Григорьев , Бутков, Некрасов, Победоносцев, Гончаров, В.Ф. Одоевский, Соллогуб, Панаева, Дружинин, Белинский, Герцен, Григорович, Вс. Крестовский, Полонский, Писемский, Тургенев, Салтыков-Щедрин, Лесков, Случевский, Генслер, Михневич и др.,

- Из поэтов: Тютчев, Надсон, Апухтин, Случевский, А.Блок, А.Белый, А. Ахматова, О. Мандельштам,

- В 20м веке: Замятин, Зощенко, Каверин, И. Лукаш и др.

# Особенности метанарративов и город:

- они объединяют способ *рассказывать* о чем-то, в данном случае, о городе, и способ *мыслить* это что-то; **способ думать** о чем-то;
- они превосходят индивидуальное сознание и обладают властью ***навязывать себя индивидуальному сознанию***
- человек живет в мире смыслов и интерпретаций; мы действуем исходя из того, во что мы верим, что думаем, как интерпретируем ситуацию. Потому ***метанарратив – один из факторов, определяющих наш образ мысли и наш образ действий;***
- язык и способы представления города и его пространства играют ***ключевую роль*** в процессе «производства пространства» (Анри Лефевр)

# Петербургские имиджи/нарративы:

---

- Европейский город
- культурная столица
- город музеев или «музей под открытым небом»
- криминальная столица
- город геев и лесбиянок
- Путинская резиденция
- город андеграунда или «столица андегрануда»
- город сумасшедших

С.Чуйкина, «Имиджи Петербурга в прессе 1998-2003»

- Северная столица
- «Окно в Европу»
- Северная Венеция
- Город Ленина
- Горд трех революций

Etc.

# *Метанарративы Петербурга*

---

1)



2)



# *Метанарративы Петербурга*

2)

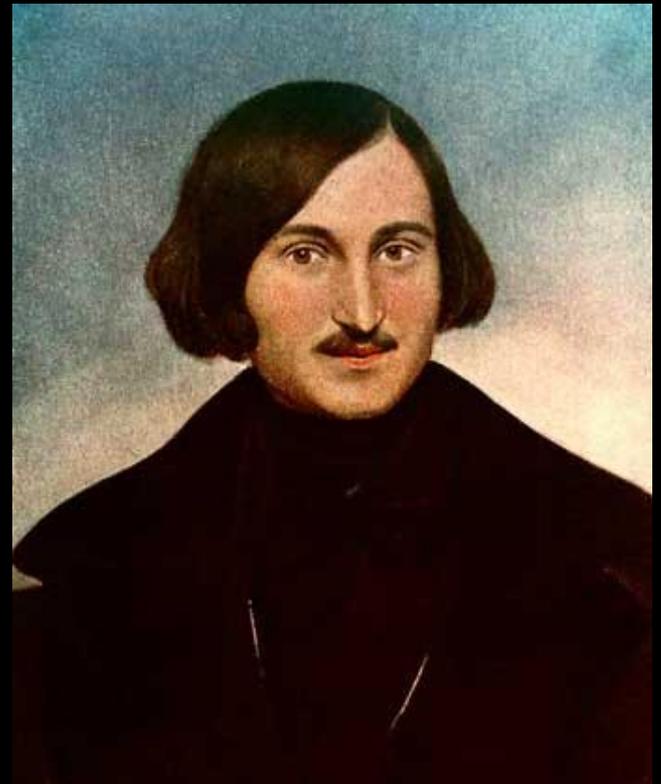


1)



# *1. Литературно-культурное измерение*

---



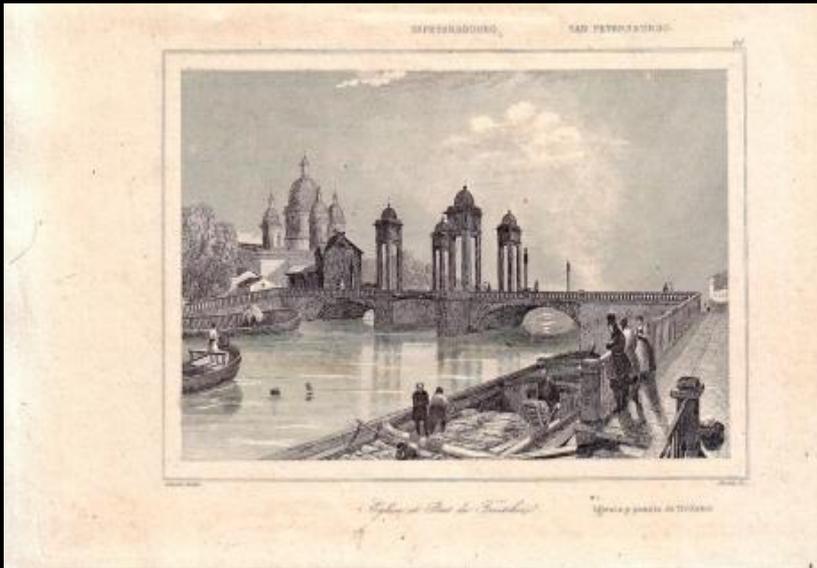
# *Петербург Пушкина vs. Петербург Гоголя/Достоевского*

---



# Петербург Пушкина vs. Петербург Гоголя/Достоевского

---



## *2. Идеологическое (историко-политическое) измерение*

---

- Столица империи



- Социалистический Ленинград



<p><b>ЛИТЕРАТУРНО-КУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ►</b></p> <p><b>ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ▼</b></p>	<p><b>“Петербург Пушкина”</b></p>	<p>Петербург Гоголя/Достоевского</p>
<p><b>“столица Российской империи”</b></p>	<p><b>СПб – «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»</b> <i>(доминирующий нарратив)</i></p>	<p>Сенная площадь (как место и как символ)</p>
<p><b>«Социалистический Ленинград»</b></p>	<p>Шпиль адмиралтейства как символ города</p>	<p>Блошиный рынок на Удельной</p>

<p><b>ЛИТЕРАТУРНО-КУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ►</b></p> <p><b>ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ▼</b></p>	<p><b>“Петербург Пушкина”</b></p>	<p>Петербург Гоголя/Достоевского</p>
<p><b>“столица Российской империи”</b></p>	<p><b>СПб – «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»</b> <i>(доминирующий нарратив)</i></p>	<p>Сенная площадь (как место и как символ)</p>
<p><b>«Социалистический Ленинград»</b></p>	<p>Шпиль адмиралтейства как символ города</p>	<p><b>«ПИТЕР»?</b></p>

# Черты креативного города:

---

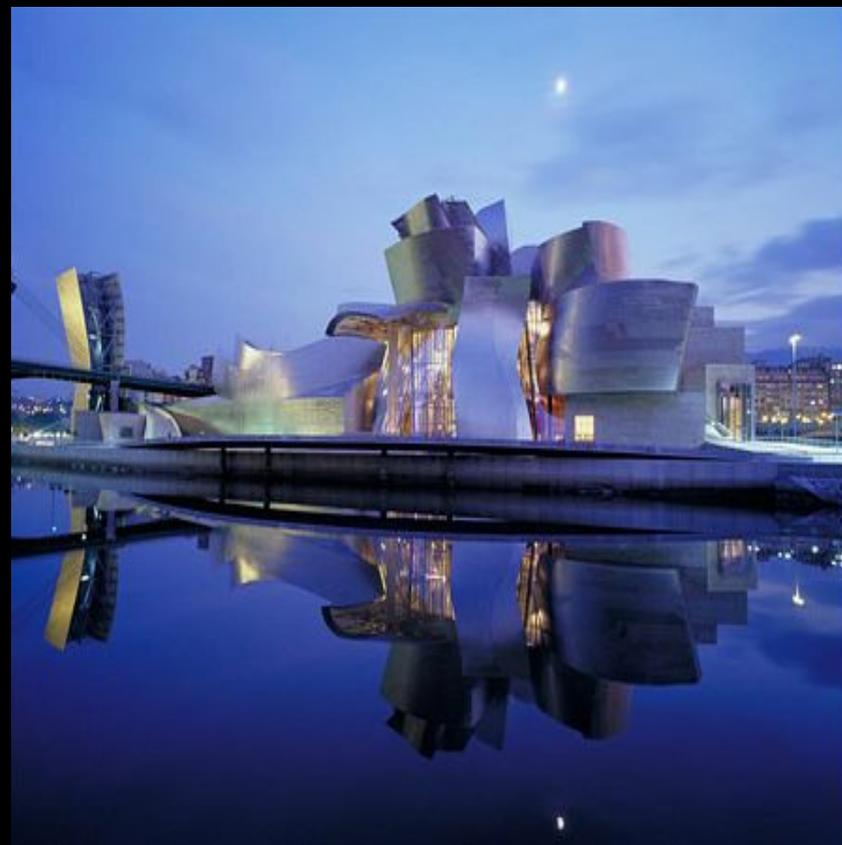
- От узко понимаемой рациональности – к воображению; от рынка – к этике;
- От инициированных сверху решений и проектов – к раскрытию потенциала горожан;
- Креативность = новый взгляд, новые идеи, перспективы;
- Креативность = спонтанность и сюрприз, «элемент хаоса»;
- Креативность ≠ развлечения ≠ культура;
- Креативность сосредоточена в людях; креативный город – город для людей, он предполагает взаимодействие человека и города;
- Изобилие возможностей и мелких инициатив «снизу» взамен единичных крупномасштабных проектов.

# Амбиции vs. Креативность



# Амбиции vs. Креативность

---



# Город «на игле»: «Тяжелое» историко-культурное наследие

---

- «По существу, мертвый город – это тот, где прошлое подавляет настоящее, а настоящее просто поддерживает прошлое, в основном для туристов»

Ч.Лэндри «Искусство создавать города».

# Дилемма Петербурга:

---

## ■ Креативный город:

- много мелких творческих инициатив
- идущих снизу – от горожан и активных предпринимателей
- роль человека и его взаимодействие с городом
- неожиданность, элемент хаоса, сюрприз

## ■ Петербург:

- «гигантомания»
- крупные разовые проекты навязываются «сверху»
- город для пассивного наблюдения и восхищения, а не для взаимодействия
- зарегулированность, борьба с любыми проявлениями хаоса

Петербург 21го  
века:

---

**Будущее за  
«Питером» ?**

# спасибо за ВНИМАНИЕ

---

**Олег Паченков**

Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ),

[www.cisr.ru](http://www.cisr.ru)

к.с.н., зам. директора, научный сотрудник

[pachenkov@yahoo.com](mailto:pachenkov@yahoo.com)