



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ



11.05.2012 г.

Реализация государственной программы
«Столичное образование» на 2012-2016 гг.:
Формирование инновационно-
образовательных кластеров. Основные
организационные подходы

Копытин А.Б. Отдел кластерного взаимодействия

Задачи «Подпрограммы» «Начальное и среднее профессиональное образование ГП города Москвы «Столичное образование» на 2012 – 2016 годы в части развития инновационно-образовательных кластеров

Основной показатель программы	Задачи	Результат
Рост удельного веса колледжей, участвующих в программах формирования кластеров по видам экономической деятельности	Внедрение новых организационных, правовых, финансово-экономических механизмов, стимулирующих повышение качества подготовки специалистов и роста выпуска конкурентоспособных выпускников	Приведение количества и профильного состава выпуска ГОУ НПО и СПО в соответствии с запросами инновационного сектора инновационной экономики
	Стимулирование участия колледжей в инновационно-образовательных кластерах	Повышение качества подготовки выпускников, снижение дисбаланса между ожиданиями работодателей и уровнем подготовки выпускников
	Поддержка участия колледжей в реализации совместных проектов в рамках кластеров	увеличение инвестиционной привлекательности системы НПО и СПО и рост объемов выпуска конкурентоспособных товаров и услуг
		Активизация участия ГОУ НПО и СПО в интересах инновационного сектора экономики Москвы

Участие колледжей ДОГМ в формировании инновационно – образовательных кластеров

Основная цель

Интеграция системы профессионального образования в развивающиеся инновационно – активные сектора экономики города Москвы

Задачи

Формирование системы постоянного равноправного взаимодействия с участием ключевых работодателей, вузов, смежных и поддерживающих организаций

Результат

Совместное с работодателями планирование спроса на выпускников системы профессионального образования для инновационных секторов экономики

Повышение качества подготовки выпускников системы ПО в соответствии с требованиями инновационной экономики

Повышение качества образовательных программ колледжей за счет использования наработок и достижений вузовской науки

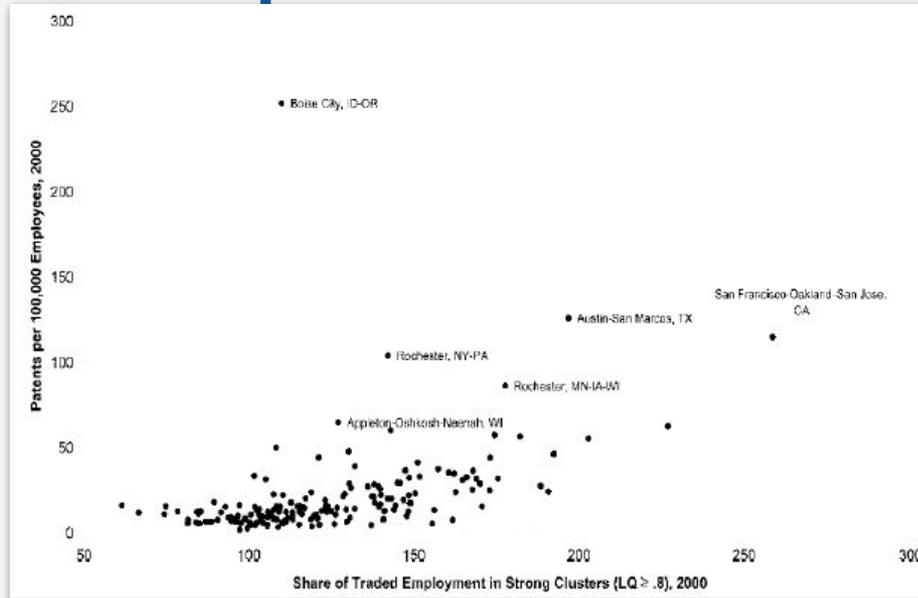
Повышение выпуска продукции колледжей

Модель инновационно-образовательного кластера

Инновационно-образовательный кластер - объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, вне зависимости от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющих совпадающие долгосрочные цели совместной деятельности в области разработки, внедрения в производство и коммерциализации новых технологий и видов инновационной конкурентоспособной продукции, профессиональной целевой подготовки и повышения квалификации кадров в интересах участников кластера, создания совместной научно-образовательной инфраструктуры, поддерживающей инновационный цикл разработки и выпуска продукции, технологического и кадрового обеспечения производства.

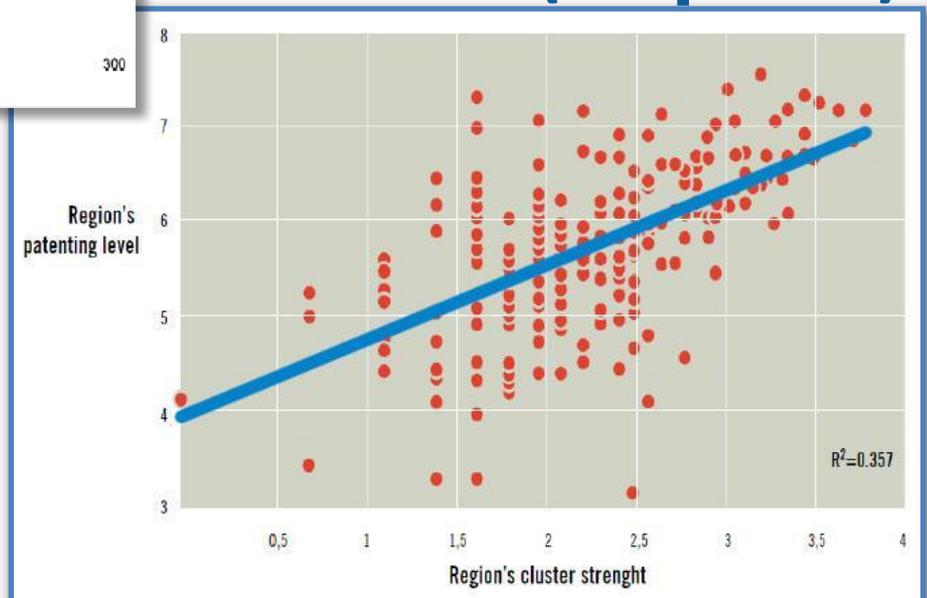


Корреляция между уровнем патентной активности и наличием сильных кластеров



(США)

(Европа)



Кластерные инициативы с участием колледжей ДОГМ в 2012 году – первый этап



Информационно-коммуникационные технологии



Образовательно-технологический химического профиля



Железнодорожный



Индустрии климата



Педагогических технологий



Пищевых технологий



Строительных технологий



Кластер индустрии климата

Модератор: медиа-консалтинговое агентство ADV2ADV
(www.adv2adv.ru)

Samsung Electronics (Южная Корея), Daikin (Япония), Mitsubishi Electric (Япония), Ariston (Италия), Camfil Farr (Швеция), Центр Автоматизации Зданий (Россия), Ассоциация Предприятий Индустрии Климата (Россия), Черброк (Россия), РСУ монтаж (Россия)

Оказывается поддержка: ЮНИДО (ООН по промышленному развитию), Российское Энергетическое Агентство, НП «Зеленые стандарты».



Кластер индустрии климата

1. Направлению – всего 2 года;
2. 106 учащихся колледжа, бесплатное обучение;
3. более 500 специалистов повысило квалификацию на внебюджетном отделении;
4. действующая площадка на ст. м. «Новогиреево», в 2011-2012 гг. поэтапно вводится вторая площадка на ст. м. «Преображенская Площадь»
5. Созданы и создаются уникальные учебные программы, материально-техническая база, PR-инструменты



Инновационные площадки в кластерах: зоны концентрации инновационного развития

Инновационная инфраструктура

Инновации в педагогической деятельности

ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА
Комплексная поддержка инновационного развития силами базовых колледжей участвующих в инновационно-образовательных кластерах

Вовлечение молодежи в инновационную деятельность

Создание и развитие базовых площадок НТТМ на базе ОУ СПО

Финская программа «Центров экспертизы 1994-2001»

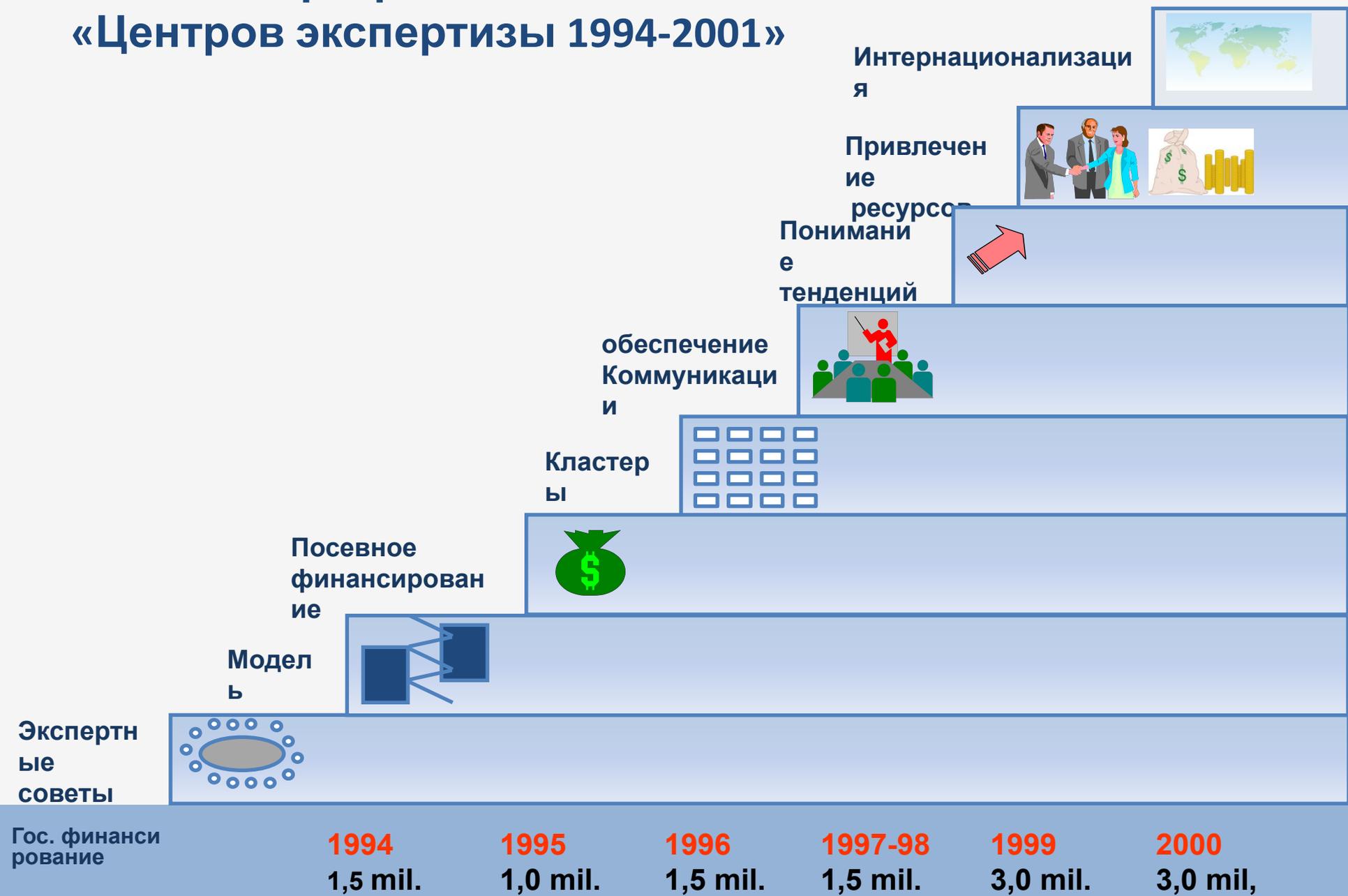


Схема разработки и реализации проекта стратегического развития кластера



Модель ВЭШ

СДБДУЭ-Ф

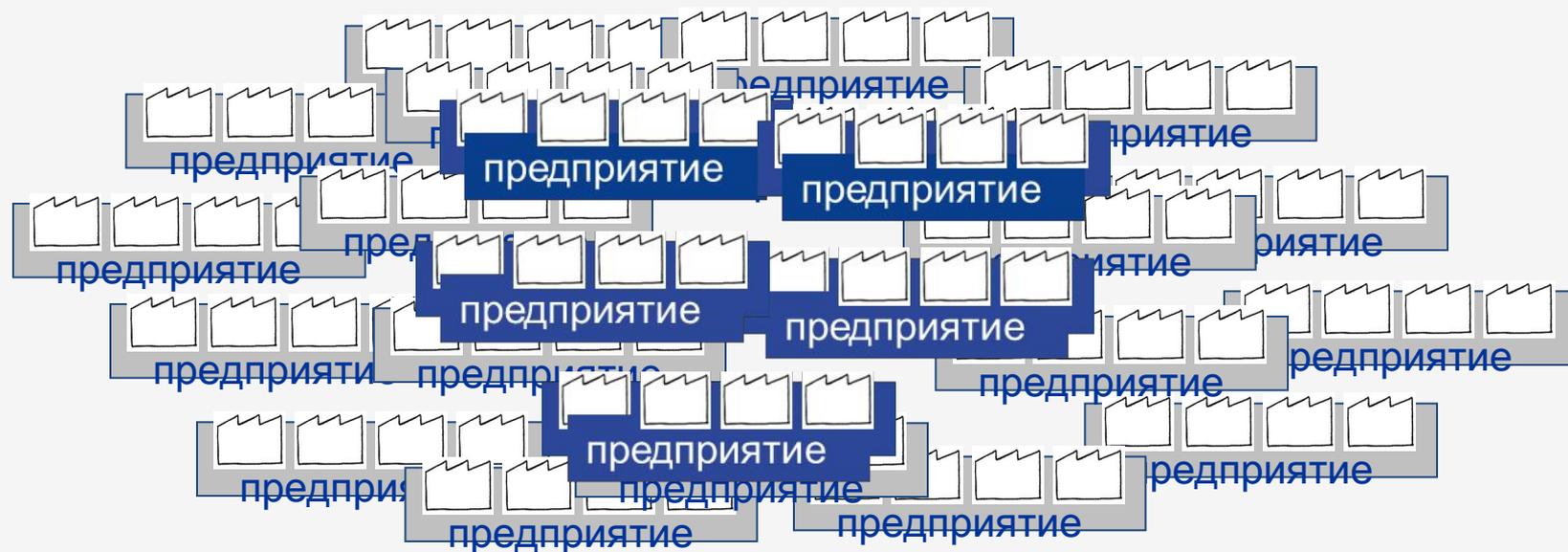
Цикл управления кластером

Модель PWC



Кластер – элитарный клуб отрасли

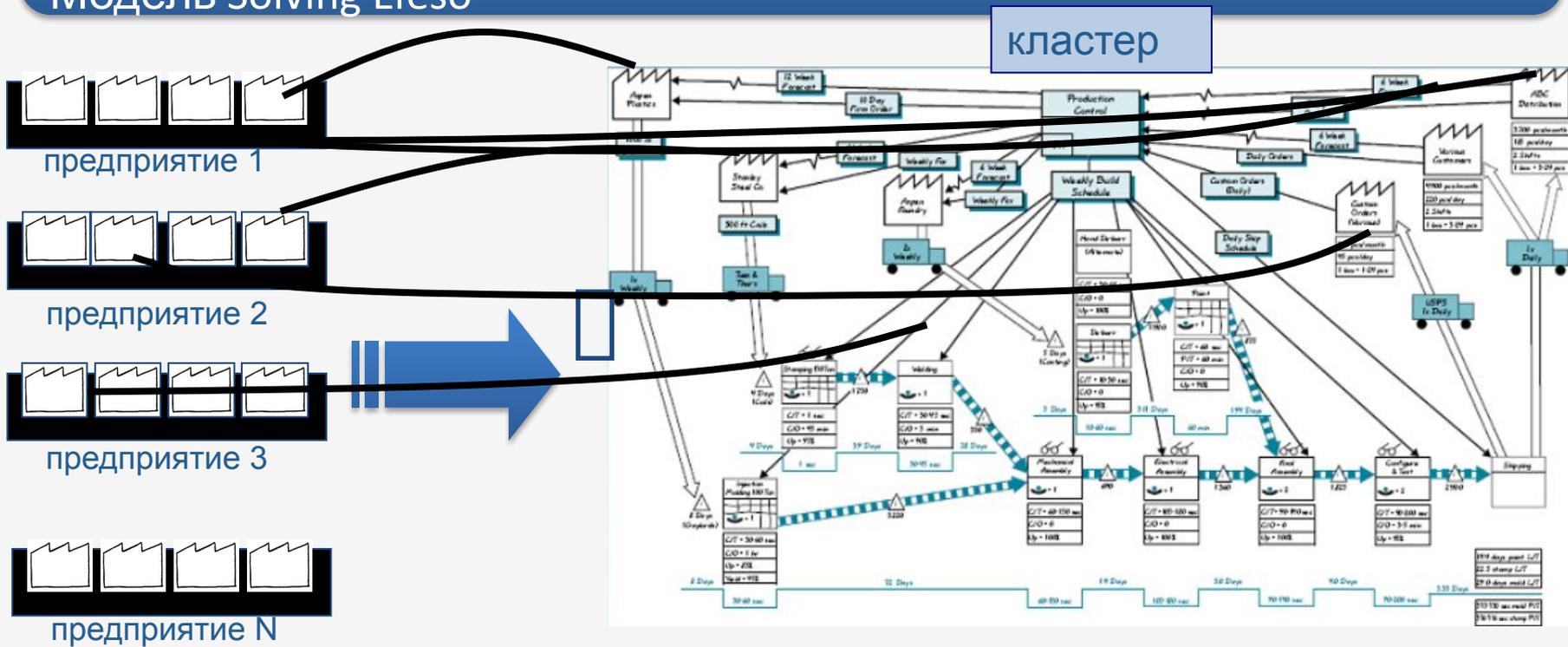
Модель Solving Efeso



*Участники кластера формируют **элиту**, определяющую стратегию развития и регулирующую кооперацию в отрасли*

- Преимущества на рынке за счет надежного сбыта продукции и стабильного заказа*
- Обеспечения конкурентоспособности за счет роста уровня качества продукции и сокращения издержек производства*

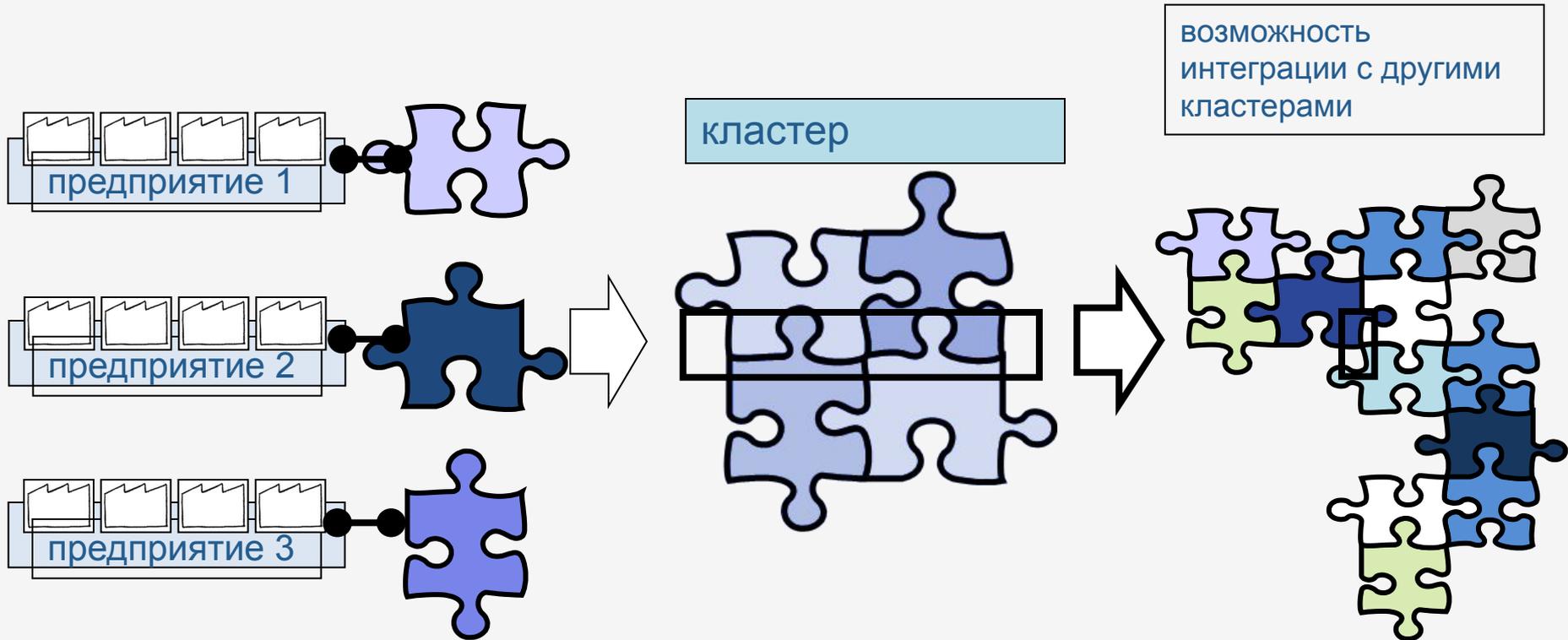
Кластер – путь к построению эффективной Цепочки Создания Ценности Модель Solving Efeso



Участникам кластера необходима “гарантия” того, что их партнеры выполняют свои обязательства точно и в срок. Только в этом случае возникают экономические предпосылки сокращения собственных издержек производства.

Предприятие входит в Цепочку Создания Ценности кластера своими наиболее конкурентоспособными ресурсами

Модель Solving Efeso



- При вхождении в кластер участник получает доступ и разделяет с другими участниками кластера ресурсы (оборудование, компетенции, ноу-хау и т.д.)
- Участники кластера развивают свои ресурсы, стремясь к достижению Мирового Уровня конкурентоспособности.

Благодарю за внимание!

**Отдел кластерного взаимодействия
УМЦ ПО ДОГМ
Колошин А.Б.
(499) 763-70-38
koloshyn@gmail.com**