



# ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ



**11.05.2012 г.**

Реализация государственной программы  
«Столичное образование» на 2012-2016 гг.:  
Формирование инновационно-  
образовательных кластеров. Основные  
организационные подходы

Копытин А.Б. Отдел кластерного взаимодействия

# Задачи «Подпрограммы» «Начальное и среднее профессиональное образование ГП города Москвы «Столичное образование» на 2012 – 2016 годы в части развития инновационно-образовательных кластеров

Основной показатель программы	Задачи	Результат
Рост удельного веса колледжей, участвующих в программах формирования кластеров по видам экономической деятельности	Внедрение новых организационных, правовых, финансово-экономических механизмов, стимулирующих повышение качества подготовки специалистов и роста выпуска конкурентоспособных выпускников	Приведение количества и профильного состава выпуска ГОУ НПО и СПО в соответствии с запросами инновационного сектора инновационной экономики
	Стимулирование участия колледжей в инновационно-образовательных кластерах	Повышение качества подготовки выпускников, снижение дисбаланса между ожиданиями работодателей и уровнем подготовки выпускников
	Поддержка участия колледжей в реализации совместных проектов в рамках кластеров	увеличение инвестиционной привлекательности системы НПО и СПО и рост объемов выпуска конкурентоспособных товаров и услуг
		Активизация участия ГОУ НПО и СПО в интересах инновационного сектора экономики Москвы

# Участие колледжей ДОГМ в формировании инновационно – образовательных кластеров

## Основная цель

Интеграция системы профессионального образования в развивающиеся инновационно – активные сектора экономики города Москвы

## Задачи

Формирование системы постоянного равноправного взаимодействия с участием ключевых работодателей, вузов, смежных и поддерживающих организаций

## Результат

Совместное с работодателями планирование спроса на выпускников системы профессионального образования для инновационных секторов экономики

Повышение качества подготовки выпускников системы ПО в соответствии с требованиями инновационной экономики

Повышение качества образовательных программ колледжей за счет использования наработок и достижений вузовской науки

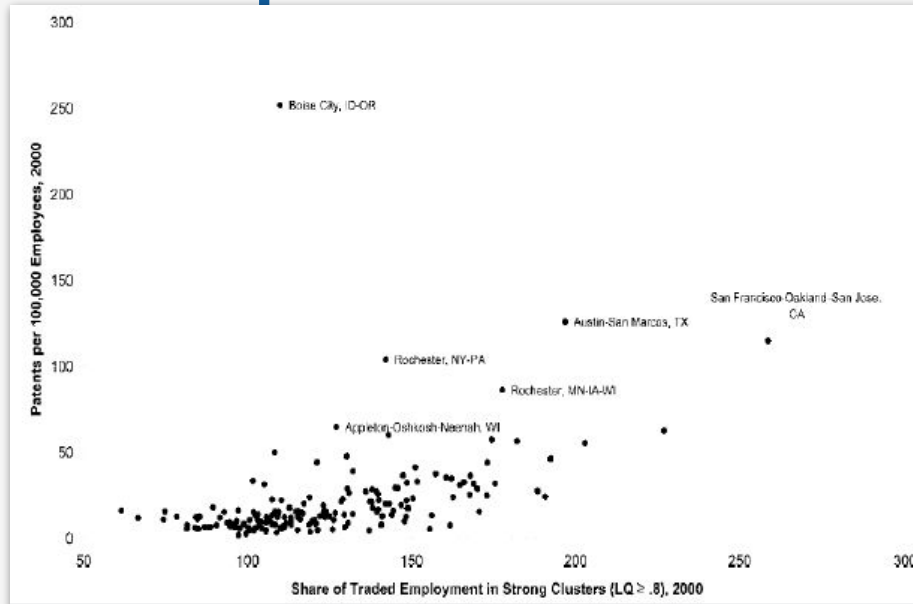
Повышение выпуска продукции колледжей

# Модель инновационно-образовательного кластера

**Инновационно-образовательный кластер** - объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, вне зависимости от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющих совпадающие долгосрочные цели совместной деятельности в области разработки, внедрения в производство и коммерциализации новых технологий и видов инновационной конкурентоспособной продукции, профессиональной целевой подготовки и повышения квалификации кадров в интересах участников кластера, создания совместной научно-образовательной инфраструктуры, поддерживающей инновационный цикл разработки и выпуска продукции, технологического и кадрового обеспечения производства.

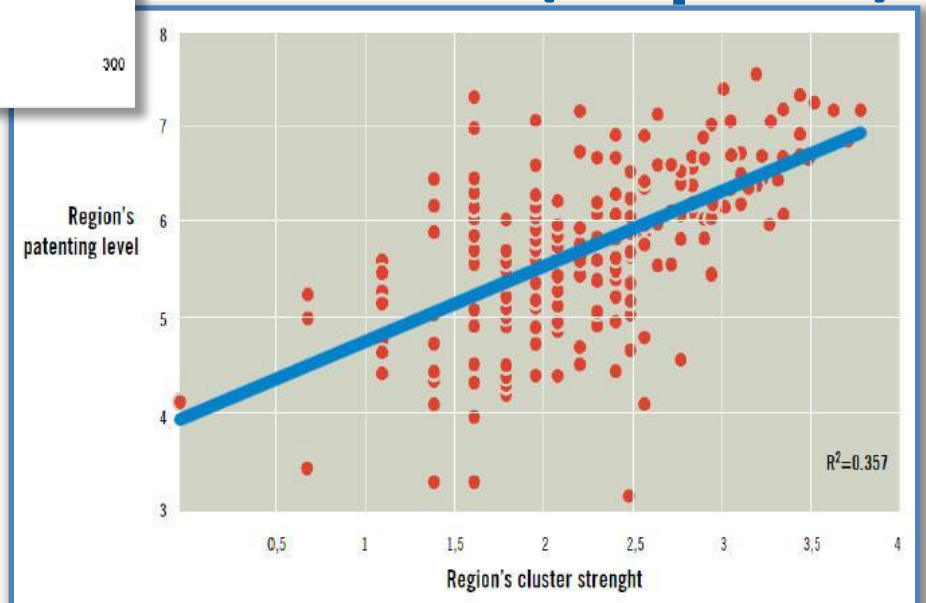


# Корреляция между уровнем патентной активности и наличием сильных кластеров



(США)

(Европа)



# Кластерные инициативы с участием колледжей ДОГМ в 2012 году – первый этап



Информационно-коммуникационные технологии



Образовательно-технологический химического профиля



Железнодорожный



Индустрии климата



Педагогических технологий



Пищевых технологий



Строительных технологий

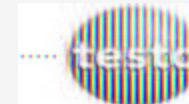


# Кластер индустрии климата

Модератор: медиа-консалтинговое агентство ADV2ADV  
([www.adv2adv.ru](http://www.adv2adv.ru))

Samsung Electronics (Южная Корея), Daikin (Япония), Mitsubishi Electric (Япония), Ariston (Италия), Camfil Farr (Швеция), Центр Автоматизации Зданий (Россия), Ассоциация Предприятий Индустрии Климата (Россия), Черброк (Россия), РСУ монтаж (Россия)

Оказывается поддержка: ЮНИДО (ООН по промышленному развитию), Российское Энергетическое Агентство, НП «Зеленые стандарты».



# Кластер индустрии климата

1. Направлению – всего 2 года;
2. 106 учащихся колледжа, бесплатное обучение;
3. более 500 специалистов повысило квалификацию на внебюджетном отделении;
4. действующая площадка на ст. м. «Новогиреево», в 2011-2012 гг. поэтапно вводится вторая площадка на ст. м. «Преображенская Площадь»
5. Созданы и создаются уникальные учебные программы, материально-техническая база, PR-инструменты





# Инновационные площадки в кластерах: зоны концентрации инновационного развития

Инновационная инфраструктура

Инновации в педагогической деятельности

**ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА**  
Комплексная поддержка инновационного развития силами базовых колледжей участвующих в инновационно-образовательных кластерах

Вовлечение молодежи в инновационную деятельность

Создание и развитие базовых площадок НТТМ на базе ОУ СПО

# Финская программа «Центров экспертизы 1994-2001»



# Схема разработки и реализации проекта стратегического развития кластера



Модель ВЭШ

СДС БУЭиФ

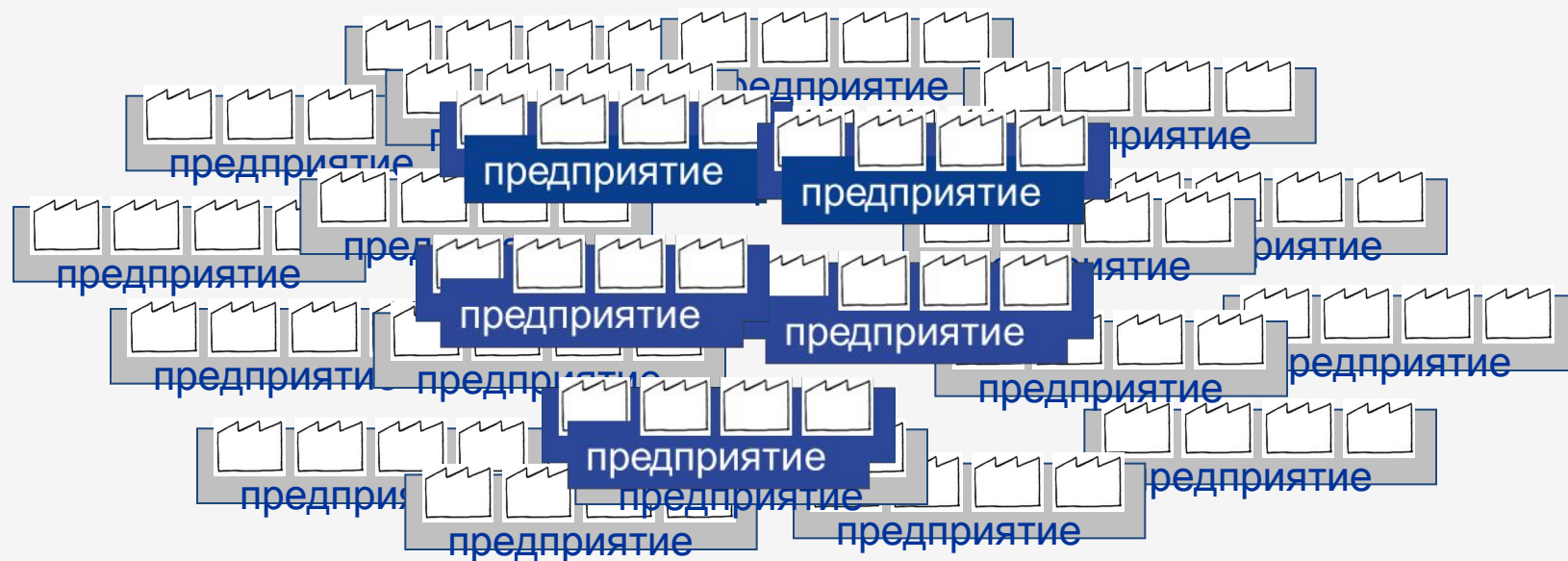
# Цикл управления кластером

## Модель PWC



# Кластер – элитарный клуб отрасли

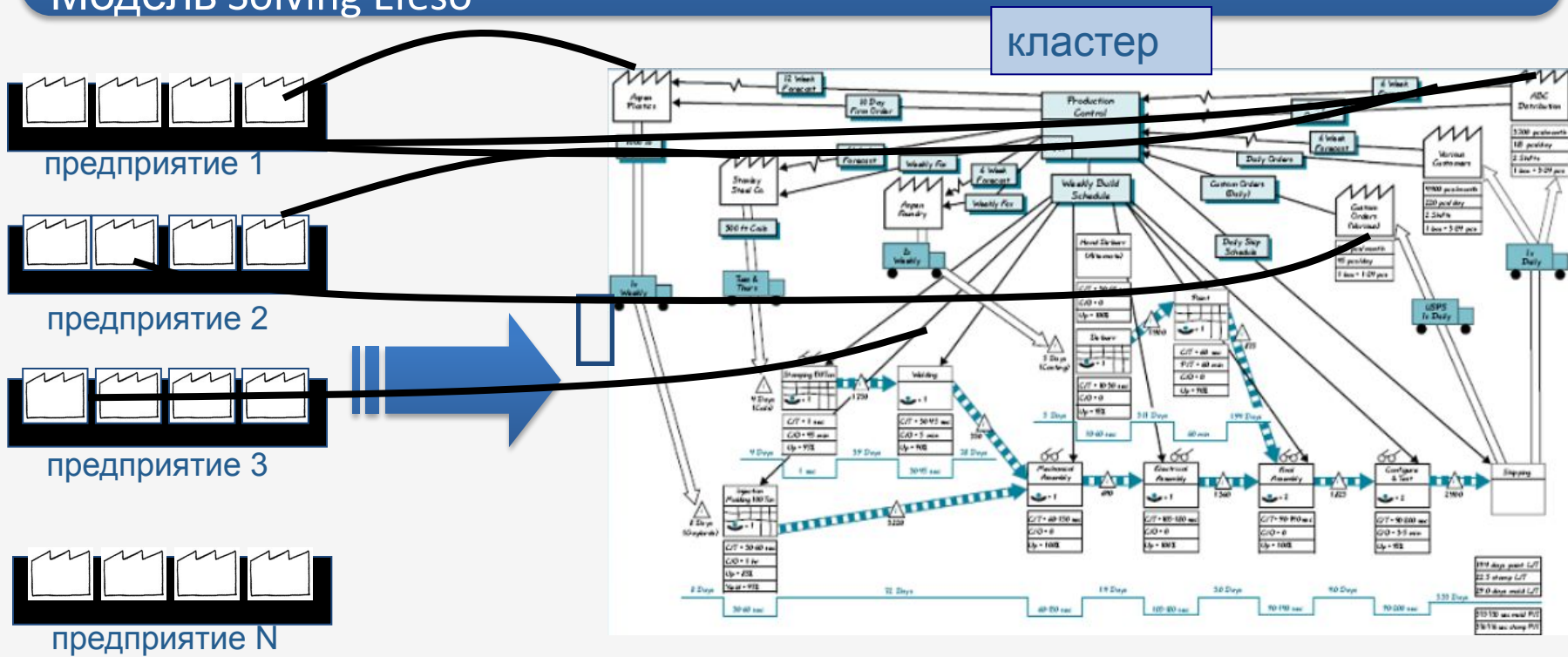
## Модель Solving Efeso



*Участники кластера формируют **элиту**, определяющую стратегию развития и регулирующую кооперацию в отрасли*

- Преимущества на рынке за счет надежного сбыта продукции и стабильного заказа*
- Обеспечения конкурентоспособности за счет роста уровня качества продукции и сокращения издержек производства*

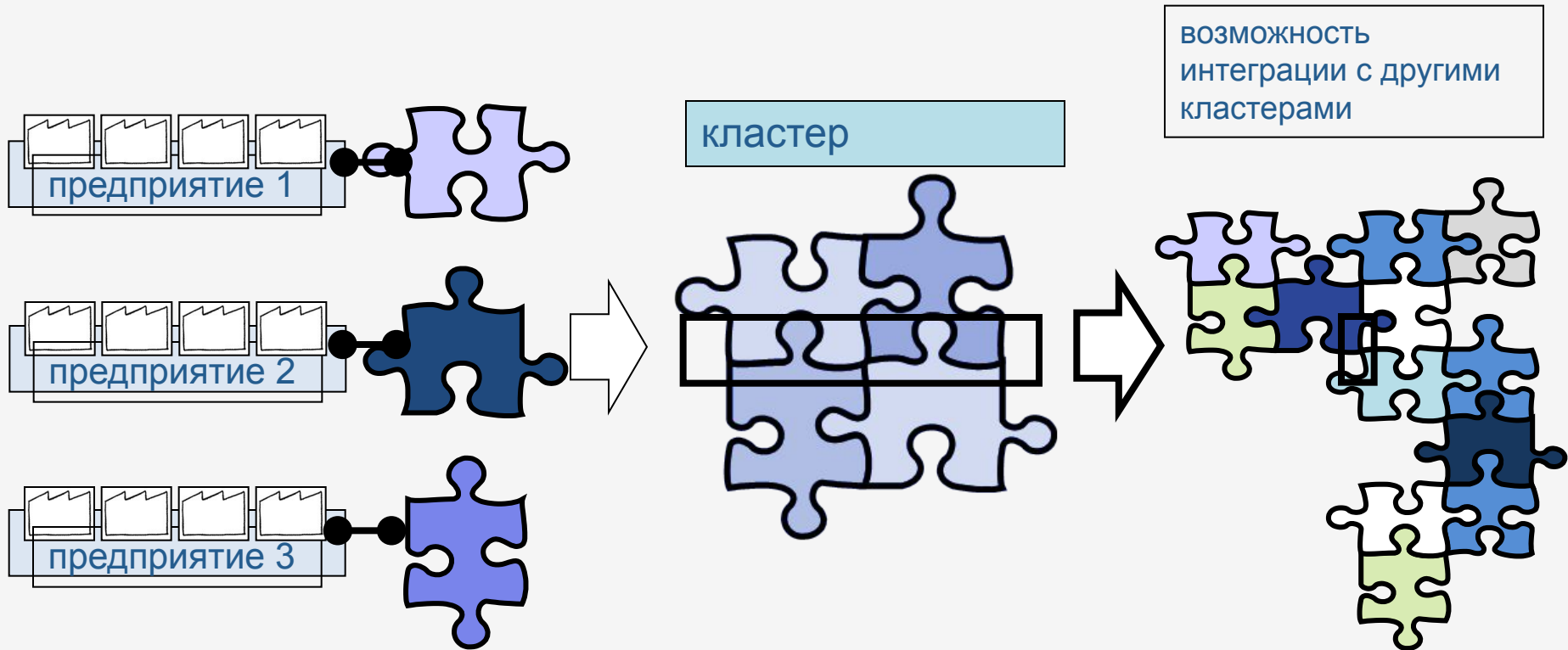
# Кластер – путь к построению эффективной Цепочки Создания Ценности Модель Solving Efeso



Участникам кластера необходима “гарантия” того, что их партнеры выполняют свои обязательства точно и в срок. Только в этом случае возникают экономические предпосылки сокращения собственных издержек производства.

# Предприятие входит в Цепочку Создания Ценности кластера своими наиболее конкурентоспособными ресурсами

## Модель Solving Efeso



- При вхождении в кластер участник получает доступ и разделяет с другими участниками кластера ресурсы (оборудование, компетенции, ноу-хау и т.д.)
- Участники кластера развивают свои ресурсы, стремясь к достижению Мирового Уровня конкурентоспособности.

# ***Благодарю за внимание!***

**Отдел кластерного взаимодействия  
УМЦ ПО ДОГМ  
Колошин А.Б.  
(499) 763-70-38  
[koloshyn@gmail.com](mailto:koloshyn@gmail.com)**