

# Группа компаний Дженерали ППФ в России

Михаил Чаплыгин, Заместитель начальника Отдела по работе с брокерами



-  I. Generali Group
-  II. Generali PPF Holding
-  III. ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни»

- ❑ Основана в **1831** году
- ❑ Штаб-квартира в городе **Триесте** (Италия)
- ❑ Более **85 000** сотрудников
- ❑ Более **60 млн** клиентов

- ❑ Один из мировых лидеров страхового рынка, ведет операции в **68** странах (лидерские позиции на рынках Италии, Швейцарии, Германии, Франции и других стран)

- ❑ Совокупные подписанные премии в 2009 году превысили **70 млрд евро**

- ❑ Чистая прибыль выросла в 2009 году на 52 % и составила **1,3 млрд евро**

- ❑ Управляет активами размером более **400 млрд евро**

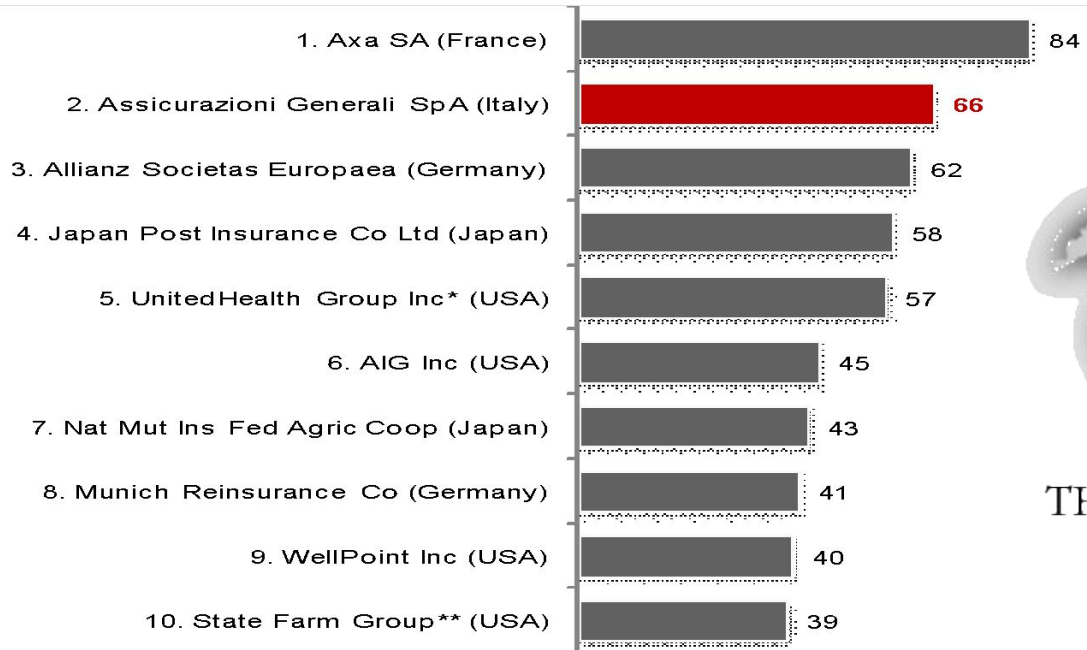
Триест,  
Италия



По данным годового отчета Generali Group, март 2010 г.



Самый крупный страховщик в мире
По оценке Net Premiums Written в 2009, млрд. евро



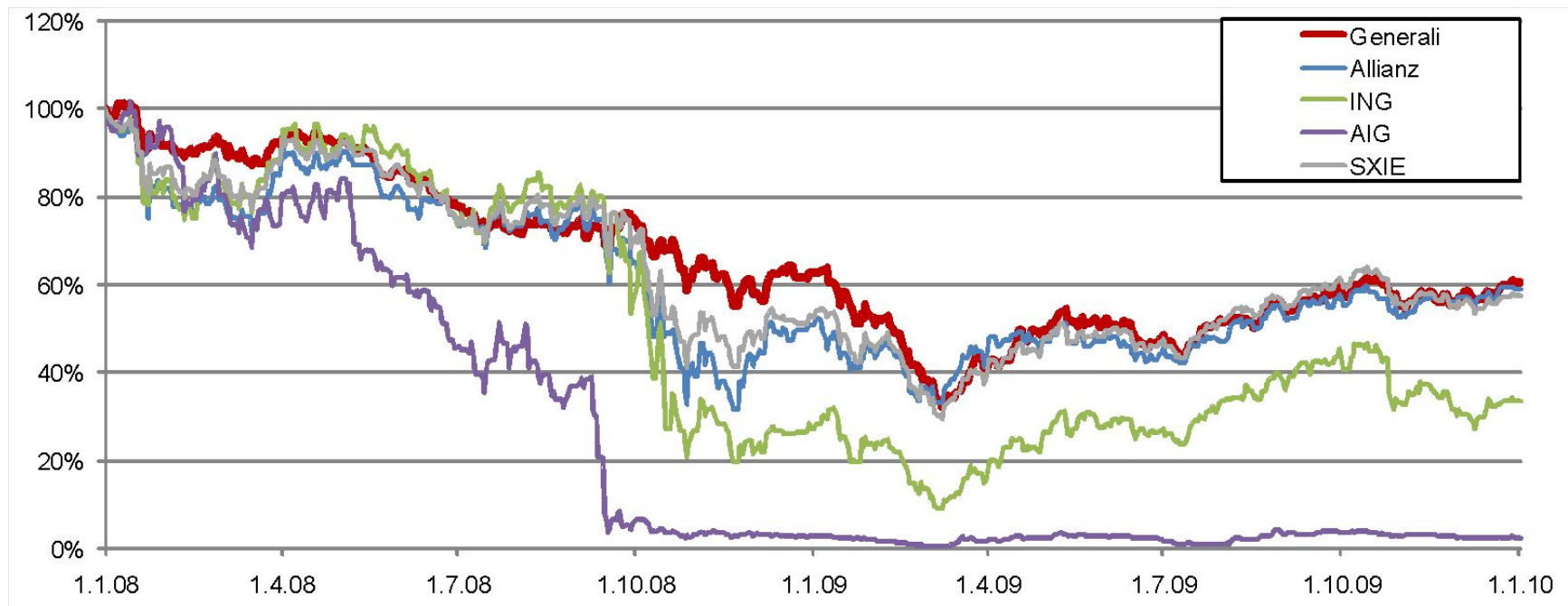
THE INSURER WITHOUT FRONTIERS.

\* Premiums shown are earned premiums
\*\* Premiums shown are for U.S. companies only
Source: A.M. Best research, 2009 data

## Группа Дженерали остается сильной и стабильной

Во время финансового кризиса в 2008-09 Дженерали доказала свою надежность и устойчивость, когда ее акции на бирже не упали так сильно, как акции конкурентов

Цена акций страховщика в 2008-09, продемонстрированная пропорционально процентному индексу на начало периода



Notes: SXIE stands for overall EURO STOXX® Insurance Index

Source: Bloomberg

## Generali Group в странах Центральной и Восточной Европы представлена холдингом Generali PPF Holding B.V.

- ❑ Generali Group начала системные операции в Центральной и Восточной Европе в **1969** году
- ❑ В 2008 году был создан холдинг Generali PPF Holding B.V. – совместное предприятие **Generali** (51 %) и **PPF Group** (49 %), объединивший активы двух компаний в Центральной и Восточной Европе
- ❑ Холдинг ведет операционную деятельность в **14 странах** региона (Чехия, Словакия, Польша, Венгрия, Румыния, Болгария, Украина, Россия, Сербия, Словения, Хорватия, Казахстан, Беларусь, Черногория)
- ❑ Обслуживает **более 10 млн** клиентов

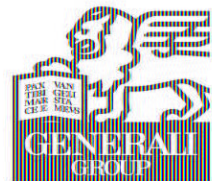




**GENERALI PPF**  
Финансовые услуги



**GENERALI**  
Страхование жизни



**GENERALI**  
Пенсионный фонд



**GENERALI PPF**  
Общее страхование





## Члены Совета директоров

**ВИТ СЕДЛАЧЕК**

Председатель  
Совета директоров



**ИРЖИ СТРАКА**



**ИРЖИ БАДР**

**ОЛЬГА  
МОЗОЛЬКИНА**

Генеральный  
директор



**ЛЕНКА ГРУШКОВА**



**ЮРАЙ ЮРЧИК**



# Основные факты

## Общие сведения

- ❑ На российском страховом рынке с **2002** года
- ❑ Специализируется на **страховании жизни**

## Сеть дистрибуции

- ❑ **37** действующих агентств в городах РФ, **1 895** агентов
- ❑ Более **57** брокерских компаний-партнеров
- ❑ Успешные проекты с ФГУП «Почта России», банком «Хоум Кредит» и другими финансовыми институтами
- ❑ Корпоративные продажи для глобальных клиентов Generali Group



- Москва
- Санкт-Петербург
- Калининград
- Воронеж
- Рязань
- Липецк
- Краснодар
- Ростов-на-Дону
- Саратов
- Волгоград
- Екатеринбург
- Казань
- Красноярск
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Тюмень
- Уфа
- Омск
- Самара
- Челябинск
- Пермь
- Ульяновск
- Кемерово
- Ярославль
- Тольятти
- Оренбург
- Магнитогорск
- Новокузнецк
- Бердск
- Саяногорск
- Барнаул
- Иркутск
- Улан-Удэ



2009

- ❑ Начало работы под брендом Generali

2008

- ❑ Завоевание лидерских позиций на рынках страхования жизни и страхования от несчастных случаев
- ❑ Открытие и активное развитие канала корпоративных продаж

2007

- ❑ Создание Generali PPF Holding

2006

- ❑ Выход на прибыльность. Начало сотрудничества с ФГУП «Почта России»

2005

- ❑ Начало сотрудничества с банками

2004

- ❑ Старт региональной экспансии, открытие первых агентств на территории РФ

2003

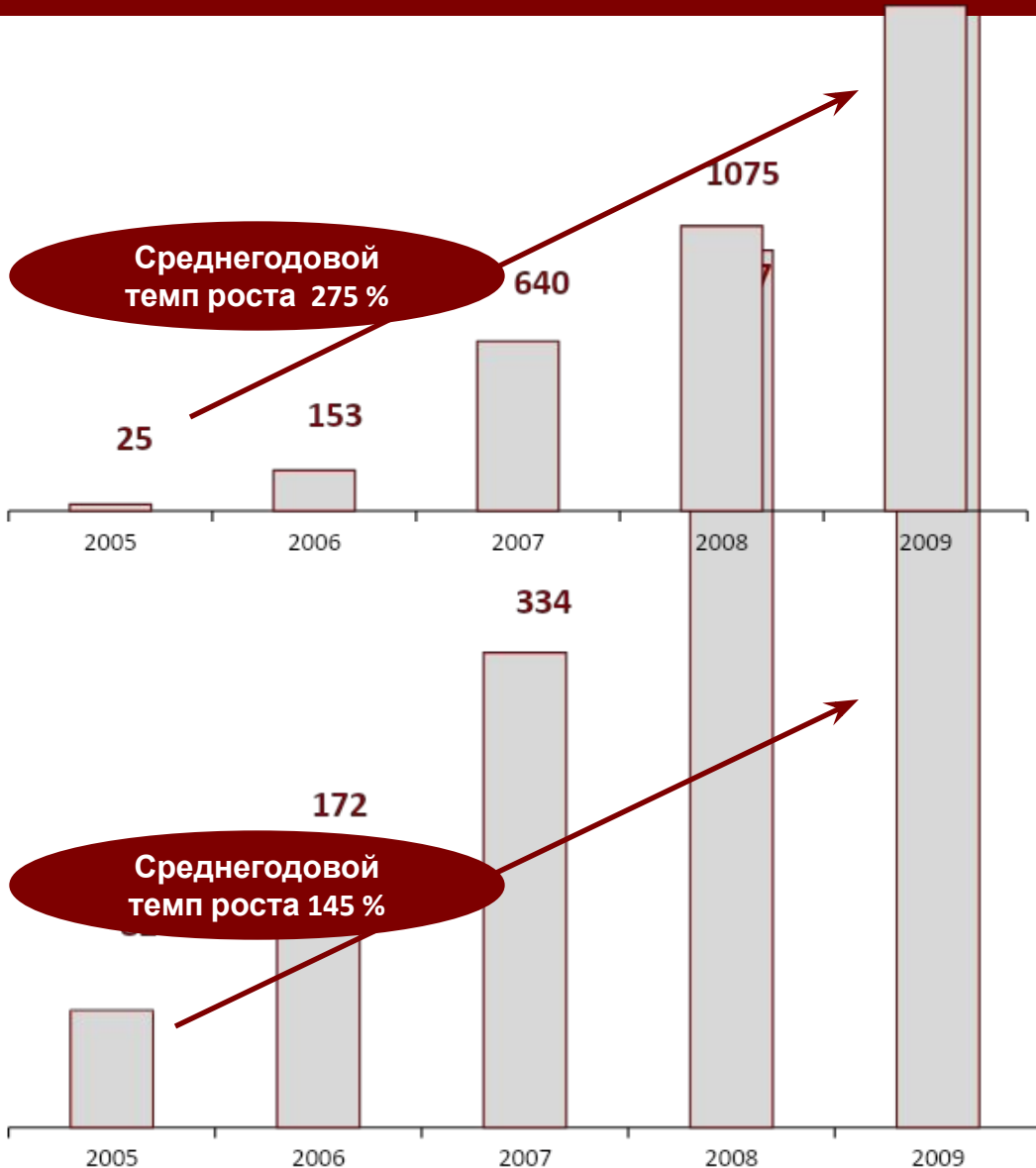
- ❑ Начало сотрудничества с брокерскими компаниями

2002

- ❑ Основание компании, начало операций в Москве

## Финансовые показатели 2009

1906



- ❑ **№ 1** в холдинге Generali PPF по темпам роста
- ❑ **№ 2** в холдинге Generali PPF по прибыльности
- ❑ **№ 1** на рынке личного страхования (исключая медицинское страхование)

## Основные финансовые показатели компании, млн руб.

	2008	2009	2009/2008, %
Чистая прибыль	1 075	1 906	77
Активы	3 506	4 917	40
Резервы по страхованию жизни	443	762	72
Собственный капитал	1 579	2 774	76

## Бизнес по страхованию жизни, млн руб.

Каналы продаж	Подписанные премии по страхованию жизни		
	2008	2009	2009/2008, %
Агенты	243 559	397 752	63
Брокеры	373 699	433 828	16
Корпоративный канал + GEB	0	75	
Всего	617 304	831 656	35

### Другие данные по росту бизнеса:

- В течение 2009 года открыто 5 новых агентств в городах Бердске, Саяногорске, Барнауле, Иркутске и Улан-Удэ
- Количество агентов на 31.12.09г. достигло 1 895 человек (по итогам 2008 года – 1 088 человек)
- В течение 2009 года привлечено к сотрудничеству 12 новых брокерских компаний-партнеров

По итогам 2009 года ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни»

По данным ФССН РФ:

- Входит в ТОП-20 крупнейших страховых групп по общему объему подписанных премий

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в первом полугодии 2009 года ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни» занимает:

- 1 место на рынке страхования от несчастных случаев и болезней
- 3 место на рынке страхования жизни

Для справки:

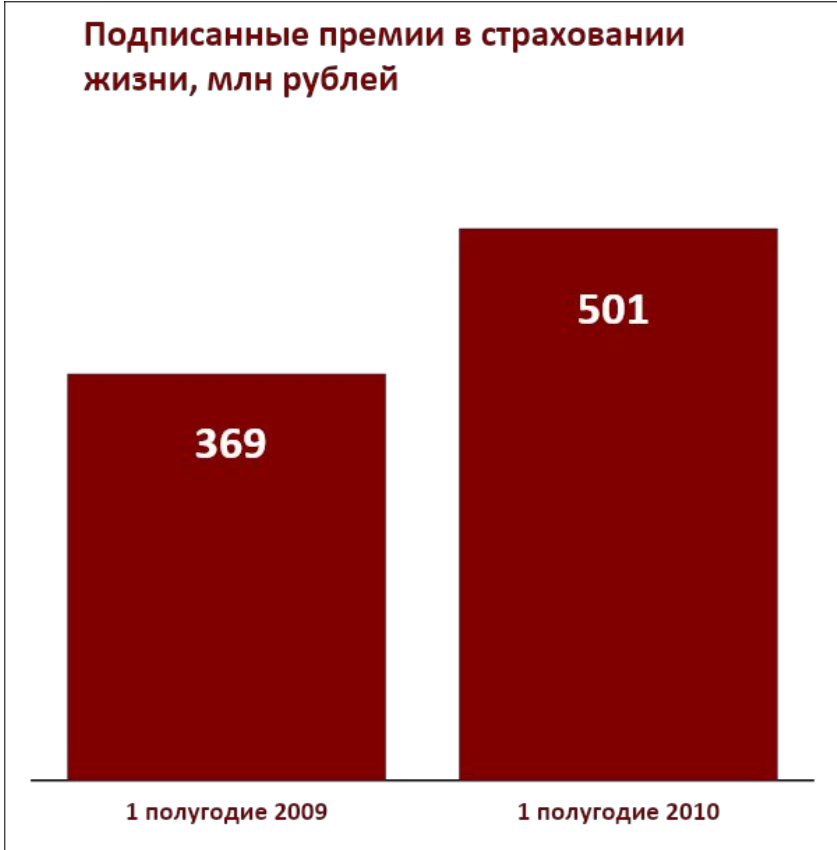
По итогам 2009 года падение рынка страхования жизни в РФ составило 17,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 года

## Финансовые показатели ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни» и ООО «Дженерали ППФ Общее страхование», тыс. рублей

	I полугодие 2009	I полугодие 2010	2010/2009, %
Подписанные премии	2 528 901	3 255 907	28 %
Активы	4 827 121	6 489 180	34 %
Страховые резервы	1 460 317	2 556 876	75 %
Собственный капитал	2 838 128	3 388 406	19 %

## Бизнес по страхованию жизни

Каналы продаж	Подписанные премии по страхованию жизни, тыс. руб.		
	I полугодие 2009	I полугодие 2010	2010/2009, %
Агенты	169 830	278 588	64 %
Брокеры	199 539	221 959	11 %
<b>Всего</b>	<b>369 369</b>	<b>500 548</b>	<b>36 %</b>



В 1 полугодии 2010 года ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни» продемонстрировало отличный рост своего основного бизнеса – страхования жизни. Объем подписанных премий по страхованию жизни составил **500 548 тыс. рублей**, что на **36 %** больше, чем в 1 полугодии 2009 года. Также вырос и общий объем подписанных премий, превысив **2,5 млрд рублей**.



## Страхование жизни

- Программа «Солнышко»
- Программа «Оптим»
- Программа «Премиум»
- Программа «Гардиа»



## Страхование от несчастных случаев

- Программа «Вариант»
- Программа «Детский вариант»
- Программа «Вариант+»



## Страхование заемщиков кредитов

- Программа добровольного страхования от несчастных случаев и болезней заемщиков потребительских кредитов
- Программа индивидуального добровольного страхования от несчастных случаев и болезней держателей кредитных карт
- Коллективное страхование держателей кредитных карт





### Страхование от несчастного случая для сотрудников и руководителей

- Программа «Партнер»
- Программа «Партнер+»

### Накопительное страхование жизни для сотрудников и руководителей

- Программа Generali Employee Benefits (GEB)



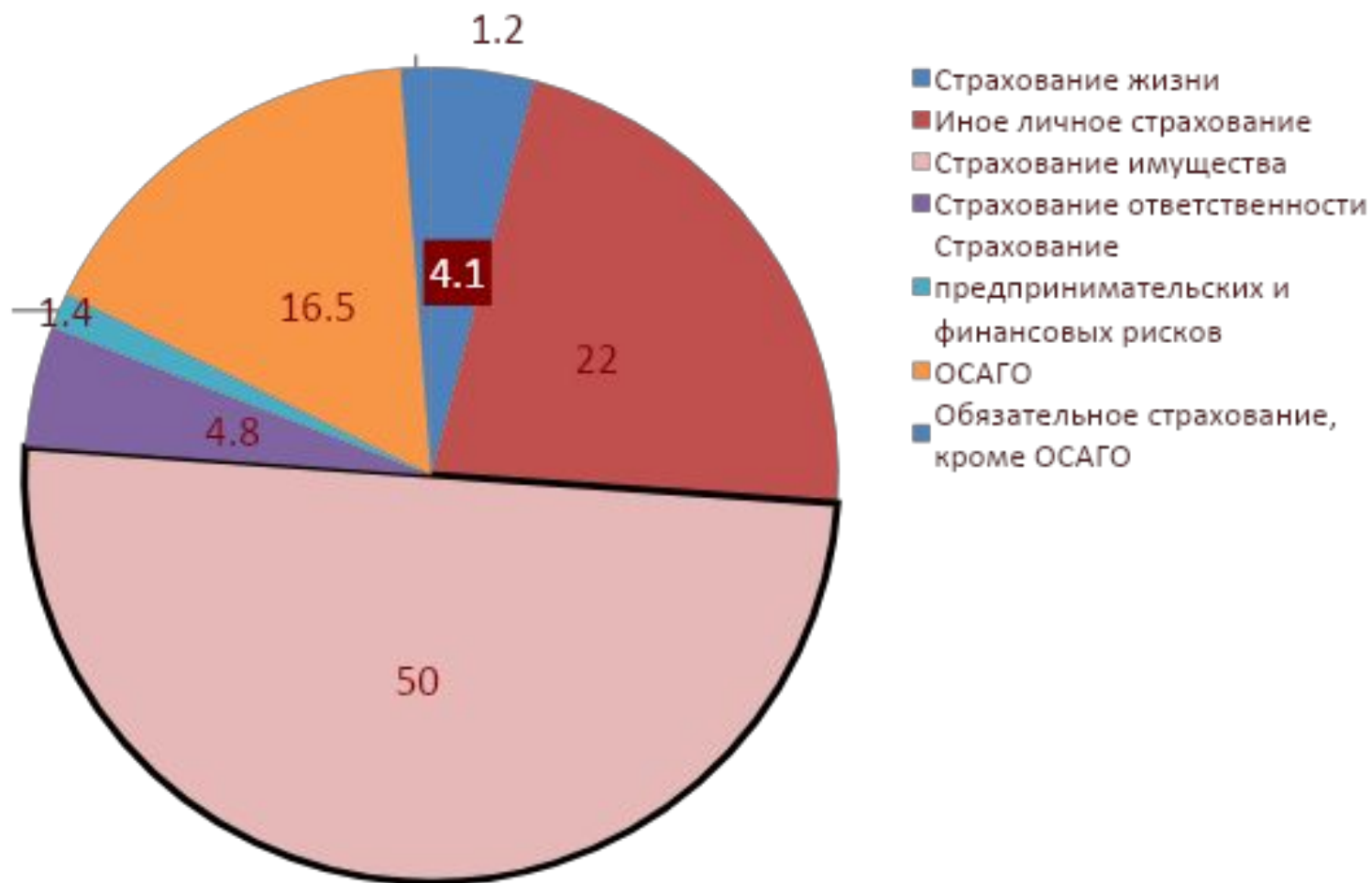
# BACK UP

## Страховой рынок РФ в 2010г.

26,66

Сегменты	Премии			Выплаты		
	Объем, млрд. руб.	доля в общем объеме, %	Изменение по сравнению с 2009г., %	Объем, млрд. руб.	уровень выплат, %	Изменение по сравнению с 2009г., %
<b>Страхование жизни</b>	<b>22,53</b>	<b>2,2</b>	<b>37,3</b>	7,84	34,8	27,9
Иное личное страхование	122,09	11,7	19,7	71,16	58,3	2,3
Страхование имущества	278,1	26,7	3,5	147,1	52,9	-2,1
Страхование ответственности		2,6	1,8	2,87	10,8	-4,7
Страхование предпринимательских и финансовых рисков	7,87	0,7	2,2	2,42	30,7	22,2
<b>Добровольное страхование, всего</b>	<b>457,25</b>	<b>43,9</b>	<b>8,6</b>	<b>231,39</b>	50,6	0,2
ОСАГО	91,65	8,8	6,8	55,46	60,5	10,9
Обязательное страхование (кроме ОМС и ОСАГО)*	6,9	0,7	-1,6	6,57	95,2	10,6
ОМС	485,29	46,6	4,6	475,17	97,9	5,7
<b>Обязательное страхование, всего*</b>	<b>583,84</b>	<b>56,1</b>	<b>4,8</b>	<b>537,2</b>	92	6,3
<b>Весь рынок всего</b>	<b>1041,09</b>	<b>100</b>	<b>6,5</b>	<b>768,59</b>	<b>73,8</b>	<b>4,4</b>

\* показатель содержит сведения о страховых премиях по договорам страхования, страхования по обязательному страхованию жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для мед. применения



\* (без премий по ОМС)

Данные:  
ФССН

## Рынок добровольного личного страхования РФ в 2010 г.

Виды страхования	Страховые премии		
	Объем млрд. руб.	Доля, %	прирост к 2009г.,%
<b>Личное страхование, кроме страхования жизни</b>			
Страхование от несчастных случаев и болезней	36,42	25,2	32,5
Медицинское страхование	85,67	59,2	15
<b>Всего по личному страхованию</b>	<b>122,09</b>	<b>84,4</b>	<b>19,7</b>
<b>Страхование жизни</b>			
на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока, либо наступления иного события	18,29	12,7	43,9
с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика	2,87	2	24,8
пенсионное страхование	1,37	0,9	-2,1
<b>Всего по страхованию жизни</b>	<b>22,53</b>	<b>15,6</b>	<b>37,3</b>
<b>Всего по добровольному личному страхованию</b>	<b>144,62</b>	<b>100</b>	<b>22,2</b>

Данные: ФССН

Причины роста рынка страхования жизни:

- оживление банковского кредитования
- размораживание финансирования соц. пакетов корпорациями
- **зачаточное состояние сегмента**

**“ Жизнь удалась даже в кризис”.**

(Александр Коваль - руководитель ФССП)



## Страхование жизни победило страхование не-жизни

- самый быстрорастущий сегмент российского страхового рынка

Рост рынка страхования не-жизни

(имущество, ОСАГО, ответственность, финансовых рисков)

в диапазоне от 1 до 7 %

Рост рынка страхования жизни

**37,3%**





# Давайте сотрудничать!



ООО «Дженерали ППФ Страхование жизни»  
125040, г. Москва, ул.Правды, д.8, стр.1  
телефон: +7 (495) 785 8200  
факс: +7 (495) 785 8209  
e-mail: [corp@generalippf.ru](mailto:corp@generalippf.ru)

Под защитой крылатого льва