



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Сервис R-broker®

Автоматическое управление интернет - рекламой

**Типовые операции пользователя по
управлению рекламными кампаниями «В
Контакте»**



Оглавление

Вход в систему	3
Обзор функционала	7
Настройка тактик ведения РК	11
Работа с метками Работа с метками GA	33
.....	
Опции управления	37
Журнал событий	42
Статистика и аналитика	44



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Вход в систему



Для начала работы с сервисом «R-брокер», необходимо ввести логин и пароль в специальное поле на сайте www.r-broker.ru

После ввода данных, список рекламных кампаний отображается автоматически*

Вход в систему

The screenshot shows the login interface of the R-broker website. At the top left is the R8 logo and the text 'R-брокер' with the tagline 'Автоматизация Интернет-рекламы'. To the right is the phone number '+7 (495) 661-26-28'. A login form contains fields for 'Логин' and a password field with six dots, followed by an 'Ок!' button. Below the form are links for 'Регистрация' and 'Забыли пароль?'. A blue navigation bar contains links: 'Информация', 'Как подключиться', 'Оплата', 'Помощь', 'Новости проекта', 'Блог', 'Контакты', and a 'Сертификат Яндекс.Директ' badge. The main content area features a blue-bordered box with a circular stamp that says 'АУДИТ РК Только в R-Брокер'. Text next to it reads 'При тестировании требуйте бесплатный аудит'. To the right, a heading says 'R-брокер — это лучшие конкурентные преимущества' followed by a bulleted list of benefits: increasing campaign effectiveness by 20-30%, 96 automatic corrections per day, 4 tactics for phrase retention, calculation of optimal phrase positions, fast campaign changes, statistics on occupied positions, and a journal of corrections. A blue button labeled 'Бесплатный тест' is at the bottom.

Важно: доступ к сервису «R-брокер» можно получить самостоятельно, зарегистрировавшись на сайте, или обратившись к менеджеру по электронной почте или телефону.

* Для пользователей, работающих на собственном аккаунте, отобразится меню личного кабинета. Туда необходимо подгрузить сертификат API «В Контакте».



Вход в систему

В личный кабинет необходимо добавить сертификат API «В Контакте». Для этого необходимо в поле с логотипом «В Контакте» кликнуть по ссылке «Добавить или обновить аккаунт».

Далее в развернувшемся меню, необходимо кликнуть по гиперссылке «добавить аккаунт».

[управление сертификатами](#) [оплата услуг](#) [персональные данные](#)

Яндекс

[Добавить или обновить аккаунт](#)

Аккаунт:
sertifikat-API

Создан 16.06.2011 09:26
Истекает 14.09.2011 09:26
Статус **активный**

Одновременных запросов на заказ отчётов:

[удалить аккаунт](#)

В КОНТАКТЕ
[Добавить или обновить аккаунт](#)

В КОНТАКТЕ
[Добавить или обновить аккаунт](#)

Добавить аккаунт

Перед добавлением логина необходимо авторизоваться во ВКонтакте под тем логином, который Вы намерены добавить. Далее необходимо подтвердить, что Вы согласны открыть доступ к своим рекламным компаниям во ВКонтакте.

[добавить аккаунт](#)



Сервис «R-брокер» автоматически переадресует Вас на страницу авторизации «В Контакте».

Необходимо в форму ввести логин и пароль.

После входа в «В Контакте», необходимо разрешить сервису «R-брокер» доступ нажав на кнопку «Разрешить».

Вход в систему

В Контакте

Вход в систему

E-mail или Логин:

Пароль:

Чужой компьютер



В Контакте

Получение доступа к ВКонтакте

Приложение **R-broker** запрашивает доступ к Вашему аккаунту.

 **Доступ к общей информации**
Приложению будет доступно Ваше имя, дата рождения, фотография и базовая информация на странице.

 **Доступ в любое время**
Приложение получит доступ к Вашим данным в любое время, даже когда Вы будете не в сети





R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Обзор функционала



Обзор функционала

The screenshot shows the 'API-ВКонтакте' section of the R-broker interface. The page title is 'Рекламные кампании ВКонтакте'. There are two tabs: 'API-ВКонтакте' (selected) and 'Тактики'. A red box labeled '1.' highlights the 'API-ВКонтакте' tab. Below the tabs, there are two filter buttons: 'мой избранные (0)' and 'общий список (122)'. A red box labeled '2.' highlights the 'общий список (122)' button. Below the filters, there is a status message: 'Оставшихся методов 8567. Время до следующего обновления, сек / 42'. A red box labeled '3.' highlights the 'Клиент Name (Имя клиента)' label. Below this, there is a table with columns: 'Клиент', 'ID', 'Рекламная кампания', and 'Статус'. The table contains two rows of data.

Клиент	ID	Рекламная кампания	Статус
Клиент	1000566272	Тестовая кампания Опции управления Журнал событий Статистика и аналитика	Кампания запущена
	1000566278	Тестовая кампания 2 Опции управления Журнал событий Статистика и аналитика	Кампания остановлена

1. Список кампаний (разбитый по клиентам), доступных в личном кабинете, видим по ссылке "API-ВКонтакте";

2. **Сортировка РК по фильтрам.** Кампании можно добавлять в избранное и смотреть только отфильтрованный короткий список избранных;

3. **Контроль качества.**



Обзор функционала

API-ВКонтакте | Тактики

Test Я устал, я ужожу!

Рекламные кампании ВКонтакте

[Мне нужна помощь!](#)

мои избранные (0) **общий список** (122)

Оставшихся методов 8567. Время до следующего обновления, сек 742

The screenshot shows the 'Рекламные кампании ВКонтакте' interface. It features a table of advertising campaigns. The following elements are highlighted with numbered callouts:

- 4.** Points to the 'Клиент Name (Имя клиента)' field in the header.
- 5.** Points to the 'Клиент' column header.
- 6.** Points to the 'ID' field in the first row of the table.
- 7.** Points to the 'Тестовая кампания' link in the 'Рекламная кампания' column of the first row.
- 8.** Points to the 'Статус' field in the first row, which shows 'Кампания запущена'.

4. **Наименование клиента**

5. **Сертификат клиента**

6. **Номер рекламной кампании** (ID рекламной кампании полностью ретранслируется из основного интерфейса «ВКонтакте»).

7. **Название рекламной кампании** (является гиперссылкой на настройки тактик ведения РК)

8. **Статус кампании** (ретранслируется из родного интерфейса «ВКонтакте»).



Обзор функционала

API-ВКонтакте | Тактики

Test Я устал, я уволю!

Рекламные кампании ВКонтакте

[Мне нужна помощь!](#)

мои избранные (0) **общий список** (122)

Оставшихся методов 8567. Время до следующего обновления, сек 742

Klient Name (Имя клиента)

Клиент	ID	Рекламная кампания	Статус
Клиент	1000566272	Тестовая кампания Опции управления Журнал событий Статистика и аналитика	Кампания запущена
	1000566278	Тестовая кампания 2 Опции управления Журнал событий Статистика и аналитика	Кампания остановлена

9. Опции управления. Данный модуль содержит возможность включения/отключения автоматического управления, управление контролем качества кампании и временным таргетингом.

10. Журнал событий. В модуле «Журнал событий» собираются отчёты о проведённом автоматическом управлении по параметрам пользователя.

11. Статистика и аналитика. Содержится статистика по рекламной кампании.



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Настройка тактик ведения РК



Настройка тактик ведения РК

настройка тактик кампании Мне нужна помощь!

Кампания (1000576000) "Тестовая кампания" 1.

Статус: Идут показы
заметка

Параметры кампании

Дневной лимит: 1 200 рублей
Общий лимит: Не задан
Дата запуска: Не задана
Дата остановки: Не задана

2.

Параметры отображения

Скрыть объявления
Показывать полный таргетинг
Статистика:

- Всего
- за сегодня
- за вчера
- за 7 последних дней
- за прошлую неделю

3.

Действия

- Копировать выделенные объявления
- Копировать все объявления
- Разделить выделенные объявления по полу и возрасту
- Сегментировать выделенные объявления по гео таргетингу
- Установить параметры тактики для выделенных объявлений
- Установить параметры тактики для всех объявлений в кампании
- Установить ставку на ВКонтакте для выделенных объявлений
- Установить ставку на ВКонтакте для всех объявлений кампании

4.

Объявления: Избранные Новые Активные Остановленные (12) **Все (12)**

№	Объявления	Показы	Клики	CTR	Расход	Тактика управления	максимальная	Цена клика, руб.	рекомед.	текущая
1660305	Остановлено Моё объявление	Σ 1 124 812	234	0.02		<input checked="" type="checkbox"/> Включено				
	от 12 до 80; Моск	С 0	0	0.00	0	Оптимальная ставка	5.00 руб.	18.52 руб.		3.00 руб.
		В 0	0	0.00	0	добавить тактику				
		7 0	0	0.00	0					
		Н 0	0	0.00	0					

5.

1. Название рекламной кампании и её статус.

2. Блок «Параметры кампании». Полностью транслируются из интерфейса «В Контакте». Содержит данные: дневной лимит, общий лимит, дата запуска РК и дата остановки РК.

3. Блок «Параметры отображения». Служит настройкой визуализации интерфейса в «R-брокере». Даёт возможность пользователю видеть в интерфейсе сервиса «R-брокер» только нужные ему опции и параметры.

4. Блок «Действия». В данном блоке отображаются все возможные действия с рекламной кампанией: копировать выделенные объявления, копировать все объявления, разделить выделенные объявления по полу и возрасту, установить параметры тактики для выделенных объявлений, установить параметры тактики для всех объявлений в кампании.

5. Фильтры объявлений. Сортировка объявлений по критериям: избранные, новые, активные, остановленные и все.



Настройка тактик ведения РК

настройка тактик кампании Мне нужна помощь!

Кампания (1000576000) "Тестовая кампания"

Статус: Идут показы
заметка

Параметры кампании

Дневной лимит: 1 200 рублей
Общий лимит: Не задан
Дата запуска: Не задана
Дата остановки: Не задана

Параметры отображения

Скрыть объявления
Показывать полный таргетинг
Статистика:

Всего
 за сегодня
 за вчера
 за 7 последних дней
 за прошлую неделю

Действия

Копировать выделенные объявления
Копировать все объявления
Разделить выделенные объявления по полу и возрасту
Сегментировать выделенные объявления по гео таргетингу
Установить параметры тактики для выделенных объявлений
Установить параметры тактики для всех объявлений в кампании
Установить ставку на Вконтакте для выделенных объявлений
Установить ставку на Вконтакте для всех объявлений в кампании

Объявления: Избранное Новые Активные

Остановленные (12) Все (12)

Показы	Клики	CTR	Расход	
Σ	1 124 812	234	0.02	702
С	0	0	0.00	0
В	0	0	0.00	0
7	0	0	0.00	0
Н	0	0	0.00	0

Тактика управления

Включено

Оптимальная ставка

Добавить тактику

максимальная: 5.00 руб.

Цена клика, руб. рекоменд. текущая

18.52 руб. 3.00 руб.

6. **Объявление.** Отображается текст объявления, временной и географической таргетинги.

7. **Параметры отображения данных по рекламной кампании:**

£ - общая сумма по показателям;

С — показатели за текущий день («сегодня»);

В — показатели за предыдущий день («вчера»);

7 — показатели за последние 7 календарных дней («7 дней»);

Н — показатели за полную неделю («неделя»).

8. **Данные по рекламной кампании.** Показы, клики, ctr, расход. Данные транслируются из интерфейса «Вконтакте».

9. **Опции выбора стандартных тактик и индивидуального включения/отключения объявления.** Стандартных тактик черыри:

- Рекомендованная ставка +10% (Увеличение рекомендованной ставки на 10%);

-Оптимальная ставка (дельта между текущей и рекомендованной ставкой).

-Рекомендованная ставка (Отслеживание рекомендованной ставки и её удерживание в пределах максимальной) заданной)

-Среднее между рекомендованной и максимальной (Если максимальная ставка больше рекомендованной, то к рекомендованной ставке добавляется половина разницы.)

10. **Добавить тактику.** Возможность создания пользователем индивидуальной тактики управления РК.

11. **Максимальная ставка.** Назначение максимальной ставки

12. **Ставки: текущая и рекомендованная** (транслируются из интерфейса «Вконтакте»)



Настройка тактик ведения РК

Параметры кампании

1. Дневной лимит кампании

Опция позволяет выставить максимальную сумму затрат на день.

2. Общий лимит кампании

Опция позволяет выставить максимальную сумму затрат на проведение рекламной кампании

3. Дата запуска

Опция позволяет выставить дату и время для запуска РК

4. Дата остановки

Опция позволяет выставить дату и время остановки РК

The screenshot displays two sequential dialog boxes for adjusting campaign parameters. The first dialog, titled "Изменение дневного лимита кампании", shows the current daily limit as 1 200 рублей and allows setting a new limit to 1200 рублей. The second dialog, titled "Изменение общего лимита кампании", shows the current total limit as "Не задан" and allows setting a new total limit to 600 рублей. In both dialogs, the "Общий лимит" field in the left panel is highlighted with a red circle and labeled with a red "1." and "2." respectively.

Параметры кампании	
Дневной лимит:	1 200 рублей
Общий лимит:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана

1.

Изменение дневного лимита кампании

Новый лимит кампании: 1200 рублей

Установить новый лимит Отмена

Параметры кампании	
Дневной лимит:	1 200 рублей
Общий лимит:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана

2.

Изменение общего лимита кампании

Новый лимит кампании: 600 рублей

Установить новый лимит Отмена



Настройка тактик ведения РК

Параметры кампании

1. Дневной лимит кампании

Опция позволяет выставить максимальную сумму затрат на день.

2. Общий лимит кампании

Опция позволяет выставить максимальную сумму затрат на проведение рекламной кампании

3. Дата запуска

Опция позволяет выставить дату и время для запуска РК

4. Дата остановки

Опция позволяет выставить дату и время остановки РК

Важно: для включения объявлений, кампания должна быть запущена через интерфейс сервиса R-брокер. В интерфейсе программы необходимо поставить дату и время включения/ выключения РК. Также для включения объявлений, необходимо установить тактику для каждого из них отдельно. Или установить единую тактику для всех объявлений в РК.

Параметры кампании

Дневной лимит:	1 200 рублей
Общий лимит:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана

Установка даты запуска кампании

Выберите время: 02:00

3.

Установить нов...

Январь 2012

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Параметры кампании

Дневной лимит:	1 200 рублей
Общий лимит:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана

Установка даты остановки кампании

Выберите время: 05:00 25/01/2012

4.

Установить нов...

Январь 2012

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Настройка тактик ведения РК

Параметры отображения

Скрывать объявления

Опция осуществляет отображение объявлений скрывая «тизеры» (графические изображения).

Параметры отображения

- Скрывать объявления**
- Показывать полный таргетинг
- Статистика:
 - Всего
 - за сегодня
 - за вчера
 - за 7 последних дней
 - за прошлую неделю

Показывать полный таргетинг

Опция позволяет увидеть полный таргетинг:

- ЦА (кол-во целевой аудитории)
- Пол (пол целевой аудитории);
- Возраст (возраст целевой аудитории);
- Страны: (указанные страны по гео таргетингу);
- Города (указанные города по геотаргетингу).

Параметры отображения

- Скрывать объявления
- Показывать полный таргетинг**
- Статистика:
 - Всего
 - за сегодня
 - за вчера
 - за 7 последних дней
 - за прошлую неделю

<input type="checkbox"/> №	Объявления	Показы	Клики	CTR	Расход
<input type="checkbox"/> # 1660305	Остановлено				
	Моё объявление	Σ 1 124 812	234	0.02	702
		С 0	0	0.00	0
		В 0	0	0.00	0
	от 12 до 80; Моск	7 0	0	0.00	0
		Н 0	0	0.00	0

Таргетинг

ЦА: 8 577 218
 Пол: Любой
 Возраст: от 12 до 80
 Страны: Россия
 Города: Москва



Настройка тактик ведения РК

Параметры отображения

Статистика

Опция позволяет отображать необходимую пользователю статистику:

- Всего (общая статистика по кампании);

- за сегодня (статистика за текущий день);

- за вчера (статистика за предыдущий день);

- за 7 дней (статистика за 7 календарных дней);

- за прошлую неделю (статистика за полную прошедшую неделю).

Параметры отображения

Скрыть объявления

Показывать краткий таргетинг

Статистика:

- Всего
- за сегодня
- за вчера
- за 7 последних дней
- за прошлую неделю

	Показы	Клики	CTR	Расход
Σ	1 124 812	234	0.02	702
С	0	0	0.00	0
В	0	0	0.00	0
7	0	0	0.00	0
Н	0	0	0.00	0

Σ - общая сумма по показателям;

С — показатели за текущий день («сегодня»);

В — показатели за предыдущий день («вчера»);

7 — показатели за последние 7 календарных дней («7 дней»);

Н — показатели за полную неделю («неделя»).



Настройка тактик ведения РК

Действия

Блок действия служит инструментом для более удобного совершения манипуляций с объявлениями РК:

- 1. Копировать выделенные объявления** (копирует выделенные объявления в новую или текущую РК);
- 2. Копировать все объявления** (копирует все объявления в новую или существующую РК);
- 3. Разделить выделенные объявления по полу и возрасту** (разделяет выделенные объявления по полу и возрасту);
- 4. Сегментировать выделенные объявления по гео таргетингу** (позволяет на месте добавлять страны и города);
- 5. Установить параметры тактики для выделенных объявлений** (позволяет устанавливать тактики для выделенных объявлений);
- 6. Установить параметры тактики для всех объявлений в кампании** (позволяет устанавливать тактики для всех объявлений);
- 7. Установить ставку на ВКонтакте для выделенных объявлений** (позволяет установить ставку сразу в «ВКонтакте» для выделенных объявлений);
- 8. Установить ставку на ВКонтакте для всех объявлений кампании** (позволяет установить ставку сразу в «ВКонтакте» для всех объявлений).

Действия

Копировать выделенные объявления

Копировать все объявления

Разделить выделенные объявления по полу и возрасту

Сегментировать выделенные объявления по гео таргетингу

Установить параметры тактики для выделенных объявлений

Установить параметры тактики для всех объявлений в кампании

Установить ставку на ВКонтакте для выделенных объявлений

Установить ставку на ВКонтакте для всех объявлений кампании



Настройка тактик ведения РК

1. Копировать выделенные объявления.

Объявления копируются или в новую РК или в текущую.

Перед копированием указывается что сделать с новой РК, копируемыми и новыми объявлениями:

- запустить (РК и объявления сразу запустятся после копирования);
- ничего не делать (РК и объявления после копирования будут в статусе «остановлено»).

Копирование выделенных объявлений

1.

копируем 1

Копировать в новую кампанию

Название кампании

Что сделать с новой кампанией

- ничего не делать
- запустить

Что сделать с копируемыми объявлениями

- ничего не делать
- остановить

Что сделать с новыми объявлениями

- ничего не делать
- запустить

Метки Analytics

- унаследовать метки как есть
- скорректировать (рекомендуется)
- удалить метки



Настройка тактик ведения РК

2. Копировать все объявления.

Все объявления копируются или в новую РК или в текущую.

Перед копированием указывается что сделать с новой РК, копируемыми и новыми объявлениями:

- запустить (РК и объявления сразу запустятся после копирования);
- ничего не делать (РК и объявления после копирования будут в статусе «остановлено»).

Копирование всех объявлений в кампании 2.

копируем 12

Копировать в новую кампанию

Название кампании

Что сделать с новой кампанией

- ничего не делать
- запустить

Что сделать с копируемой кампанией

- ничего не делать
- остановить

Что сделать с копируемыми объявлениями

- ничего не делать
- остановить

Что сделать с новыми объявлениями

- ничего не делать
- запустить

Метки Analytics

- унаследовать метки как есть
- скорректировать (рекомендуется)
- удалить метки



Настройка тактик ведения РК

3. Разделить выделенные объявления по полу и возрасту.

Благодаря данной опции все объявления разделяются сразу из интерфейса сервиса «R-брокер» на возрастные категории.

После разделения, объявления копируются в текущую или новую РК.

Важно: чем меньше возрастная категория, тем меньшее количество объявлений программа предлагает скопировать.

Например: если задать возрастную категорию 60 лет, то программа скопирует всего 3 объявления.

Тестовая кампания 3.

<p>Объявление</p>  <p>Текст объявления</p>	<p>ЦА: 8 577 218 Пол: Любой Возраст: от 12 до 80 Страны: Россия Города: Москва</p>
---	--

Разделить на возрастные группы по лет
будет сделано 3 новых объявления

Копировать в новую кампанию

Что сделать с новыми объявлениями ничего не делать
 запустить

Что сделать с исходным объявлением ничего не делать
 остановить
 архивировать

Метки Analytics

унаследовать метки как есть
 скорректировать (рекомендуется)
 удалить метки



Настройка тактик ведения РК

4. Сегментировать объявления по геотаргетингу.

Копируемые объявления можно разделить на сегменты по геотаргетингу. Для этого необходимо добавить страну и город.

Стран и городов можно добавлять несколько.

Также можно сделать сегменты по странам за исключением выбранных городов. В этом случае выбираются города, на которые не будет распространяться сегментирование.

Тестовая кампания будет сделано 0 новых о **4.**

Тестовое объявление



Тест

ЦА: 683 383
Пол: М
Возраст: от 16 до 19
Страны: Россия
Города: Москва

Сегментировать в новую кампанию

Что сделать с новыми объявлениями ничего не делать
 запустить

Что сделать с исходным объявлением ничего не делать
 остановить
 архивировать

Сегментировать на

Страны:
Добавить страну

Города:
Добавить город

Сделать сегменты по странам за исключением выбранных городов
 Использовать шаблоны в объявлениях

название 21

описание 38

Метки Analytics

унаследовать метки как есть
 скорректировать (рекомендуется)
 удалить метки

будет сделано 0 новых объявлений



Настройка тактик ведения РК

5. Установить параметры тактики для выделенных объявлений.

Данная опция позволяет выбрать сразу несколько объявлений и задать на них единую тактику.

По мимо этого их можно сразу подключить к управлению и назначить максимальную цену.

Установить параметры тактики для выделенных объявлений **5.**

выбрано 1 объявление

подключить к управлению

установить тактику Рекомендованная ставка

назначить максимальную цену клика

рекомендованная ставка + %, но не более руб.

руб.

среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений 8.41 руб.



Настройка тактик ведения РК

6. Установить параметры тактики для всех объявлений.

Данная опция позволяет сразу на все объявления задать на них единую тактику.

По мимо этого их можно сразу подключить к управлению и назначить максимальную цену.

Установить параметры тактики для выделенных объявлений 6.

выбрано 1 объявление

подключить к управлению

установить тактику Рекомендованная ставка

назначить максимальную цену клика

рекомендованная ставка + 30 %, но не более 10.00 руб.

10.00 руб.

среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений **8.41** руб.

Установить Отмена



Настройка тактик ведения РК

7. Установить ставку на ВКонтакте для выделенных объявлений

Опция позволяет сразу устанавливать ставку в самом «ВКонтакте».

Ставку можно выставить по трём тактикам:

- рекомендованная ставка +»XX»%, но не более «XX» руб.

- Фиксировано задать ставку «XX» рублей

- среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений

Установить ставку на ВКонтакте для выделенных объявлений

рекомендованная ставка + %, но не более руб.

руб.

среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений 8.41 руб. ☀

Установить Отмена



Настройка тактик ведения РК

8. Установить ставку на ВКонтакте для всех объявлений

Опция позволяет сразу устанавливать ставку в самом «ВКонтакте» по всем объявлениям.

Ставку можно выставить по трём тактикам:

- рекомендованная ставка +»XX»%, но не более «XX» руб.

- Фиксировано задать ставку «XX» рублей

- среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений

Установить ставку на ВКонтакте для всех объявлений кампании **8.**

рекомендованная ставка + 30 %, но не более 10.00 руб.

10.00 руб.

среднее значение рекомендованных ставок выделенных объявлений 8.41 руб. ☀

Установить Отмена



Настройка тактик ведения РК

Выбор и настройка тактик ведения РК.

Сервис «R-брокер «Вконтакте» имеет 4 стандартные тактики ведения РК.

- Рекомендованная +10% (Добавляет ещё 10% к рекомендованной ставке, но не более максимально установленной).
- Оптимальная ставка (Назначение оптимальной ставки по соотношению количества показов к ставке, на которой они получены, в пределах между рекомендованной и максимальной ставками).
- Рекомендованная ставка (Отслеживание рекомендованной ставки и её удержание в пределах максимально заданной).
- Среднее между рекомендованной и максимальной (Если максимальная ставка больше рекомендованной, то к рекомендованной ставке добавляем половину разницы).

Тактика управления

Включено

Среднее между рекомендованной и максимальной

Рекомендованная + 10%

Оптимальная ставка

Рекомендованная ставка

Среднее между рекомендованной и максимальной



Настройка тактик ведения РК

API-ВКонтакте **Тактики**

Создание индивидуальных тактик ведения РК.

Тактика управления

Включено

Среднее между реком¹

[добавить тактику](#)

После нажатия ссылки «добавить тактику», пользователь автоматически переадресовывается в раздел «Тактики»

Также можно нажать на вкладку «тактики» в верхнем меню интерфейса.

Список тактик управления

на Вконтакте (5)

Добавить тактику

Название тактики

Рекомендованная + 10%

Оптимальная ставка

Рекомендованная ставка

Среднее между рекомендованной и максимальной

Формула расчёта

реком*1.1

оптим

реком

если(реком<макс) то {реком+(макс-реком)/2}

[изменить](#) [удалить](#)

[изменить](#) [удалить](#)

[изменить](#) [удалить](#)

[изменить](#) [удалить](#)

Стандартные переменные:

реком- рекомендованная ставка
 макс- максимальная ставка
 оптим- рассчитанная оптимальная в пределах рекомендуемой и максимальной ставок
 ctr- текущий ctr по объявлению
 показы- кол-во показов по объявл
 клики- кол-во кликов по объявл

Арифметические операции:

() , + , - , / , *
 > , < , = (результатом является «ложь» или «истина»)

Логические операции:

*используются только в условиях с операциями (> , < , =)
 и- все условия в логическом выражении должны дать результат «истина»
 или- любое из условий в логическом выражении должно дать результат «истина»

Логические выражения:

если(условие) то {расчёт ставки}
 если(условие) то {расчёт ставки} иначе {расчёт ставки 2}
 если(условие) то {расчёт ставки} иначе если(условие 2) то {расчёт ставки 2}



Настройка тактик ведения РК

1. Кнопка добавления новой тактики.
2. Перечень стандартных тактик.
3. Опции изменения / удаления текущих тактик

Список тактик управления

на Вконтакте (5)

Добавить тактику

Название тактики	Формула расчёта		
Рекомендованная + 10%	реком*1.1	изменить	удалить
Оптимальная ставка	оптим	изменить	удалить
Рекомендованная ставка	реком	изменить	удалить
Среднее между рекомендованной и максимальной	если(реком<макс) то {реком+(макс-реком)/2}	изменить	удалить

Стандартные переменные:

реком- рекомендованная ставка
макс- максимальная ставка
оптим- рассчитанная оптимальная в пределах рекомендуемой и максимальной ставок
ctr- текущий ctr по объявлению
показы- кол-во показов по объявл
клики- кол-во кликов по объявл

Арифметические операции:

() , + , - , / , *
> , < , = (результатом является «ложь» или «истина»)

Логические выражения:

если(условие) то {расчёт ставки}
если(условие) то {расчёт ставки} иначе {расчёт ставки 2}
если(условие) то {расчёт ставки} иначе если(условие 2) то {расчёт ставки 2}

Логические операции:

*используются только в условиях с операциями (> , < , =)
и- все условия в логическом выражении должны дать результат «истина»
или- любое из условий в логическом выражении должно дать результат «истина»



Настройка тактик ведения РК

Создание новой тактики

1. Установка параметров новой тактики

2. Стандартные переменные.

Шаблоны данных. Например: рекомендованная ставка, максимальная ставка и т.п.

3. Арифметические операции.

Сложение, вычитание, деление стандартных переменных

4. Логические операции.

Постановка значений «и / или».

5. Логические выражения.

Постановка логических задач «если».

Создание новой тактики

Название тактики	Персональная тактики	1.
Формула расчёта	реком*1.2	
Описание	Новая тактика	

Сохранить Отмена

Стандартные переменные: 2.

реком-	рекомендованная ставка
макс-	максимальная ставка
оптим-	рассчитанная оптимальная в пределах рекомендуемой и максимальной ставок
ctg-	текущий ctg по объявлению
показы-	кол-во показов по объявл
клики-	кол-во кликов по объявл

Арифметические операции: 3.

{},+,-,/,*
>,<>= (результатом является «ложь» или «истина»)

Логические операции: 4.

используются только в условиях с операциями (> <=)
и- все условия в логическом выражении должны дать результат
или- любое из условий в логическом выражении должно дать результат «истина»

Логические выражения: 5.

если(условие) то {расчёт ставки}
если(условие) то {расчёт ставки} иначе {расчёт ставки 2}
если(условие) то {расчёт ставки} иначе если(условие 2) то {расчёт ставки 2}



Настройка тактик ведения РК

Создание новой тактики

Пример:
Назовём тактику «моя тактика».
Используя переменные и
арифметические выражения
введём формулу расчёта:

«если(реком>макс)то {макс+2}

Введём описание тактики:
«Если рекомендованная ставка
превышает максимальную, то к
максимальной прибавляется 2
рубля».

Создание новой тактики

Название тактики	Моя тактика
Формула расчёта	если(реком>макс) то {макс+2}
Описание	Если рекомендованная ставка превышает максимальную, то к максимальной прибавляется 2 рубля

Сохранить Отмена



Настройка тактик ведения РК

Создание новой тактики

Новая тактика появляется сразу в разделе «тактики».

Список тактик управления

на Вконтакте (5)

Добавить тактику

Название тактики	Формула расчёта		
<u>Рекомендованная + 10%</u>	реком*1.1	изменить	удалить
<u>Оптимальная ставка</u>	оптим	изменить	удалить
<u>Рекомендованная ставка</u>	реком	изменить	удалить
<u>Среднее между рекомендованной и максимальной</u>	если(реком<макс) то {реком+(макс-реком)/2}	изменить	удалить
<u>Моя тактика</u>	если(реком>макс) то {макс+2}	изменить	удалить



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Работа с метками Google Analytics



В разделе «настройка тактик кампаний», в блоке «действия» переработана работа с метками Google Analytics в опциях копирования и разделения объявлений.

1. «Унаследовать метки как есть».

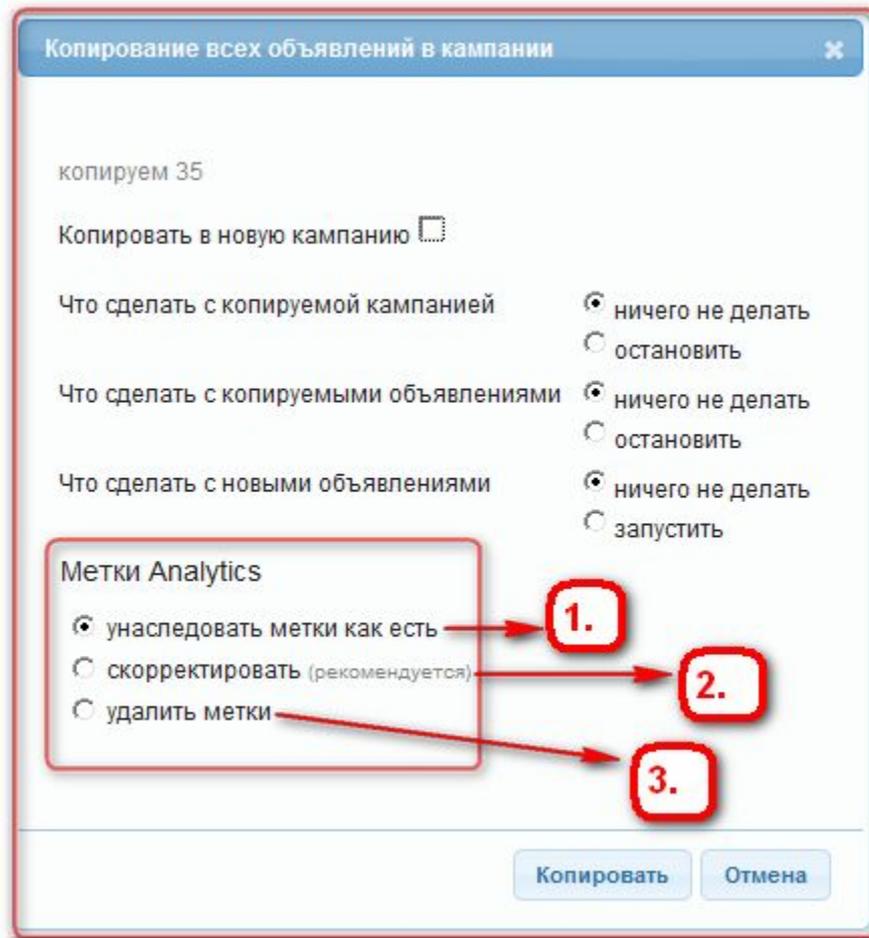
При выборе данной опции, все метки GA остаются без изменений.

2. «Скорректировать».

При выборе данной опции доступна возможность корректирования каждого раздела меток.

3. «Удалить метки».

При выборе данной опции все метки GA удаляются.





1. «Унаследовать метки как есть».

При копировании или разделении рекламных объявлений, опция позволяет оставлять метки без изменений.

2. «Скорректировать».

При копировании и разделении рекламных объявлений, опция позволяет внести изменения в каждый из параметров меток GA.

Обязательные поля к заполнению:

- Источники кампании (utm_source – источник, т.е. рекламная площадка. Примеры: yandex, google. Помогает понять, что за источник перед нами);

- Средство кампании (utm_medium – канал. Определяет тип рекламной кампании. Для контекстной рекламы в Яндекс можно указать src);

- Название кампании (utm_campaign – название рекламной кампании).

Дополнительные поля к заполнению:

- Содержание кампании (utm_term – сюда следует включить ключевое слово объявления. Параметр необязательный, особенно с учетом того, что UTM метки можно использовать не только в контекстной рекламе);

- Условия показа (utm_content – помогает различать объявления, ссылающиеся на один и тот же URL).

Метки Analytics

- унаследовать метки как есть
- скорректировать (рекомендуется)
- удалить метки

1.

Метки Analytics

- унаследовать метки как есть
- скорректировать (рекомендуется)

Источники кампании: *
(Источники перехода: google, yandex, vk) utm_source По умолчанию

Средство кампании: *
(средство маркетинга: src, cpm, баннер, mail) utm_medium По умолчанию

Название кампании: *
(id, продукт, код, слоган) utm_campaign По умолчанию

Содержание кампании:
(определяет объявления) utm_content По умолчанию
Правила разметки поля

Условия показа:
(определяет таргетинг: пол, возраст, гео) utm_term По умолчанию
Правила разметки поля

Доп. метка пола (vk_gen)

Доп. метка возраста (vk_age)

Доп. метка геотаргетинга (vk_geo)

- удалить метки

2.



2. «Скорректировать».

Дополнительные метки

Также есть возможность выставления дополнительных меток:

- доп. метка пола);
- доп. метка возраста);
- доп. метка геотаргетинга.

3. «Удалить метки»

При выборе данной опции — все метки удаляются.

Метки Analytics

- унаследовать метки как есть
- скорректировать (рекомендуется)
- удалить метки

3.

Метки Analytics

унаследовать метки как есть

скорректировать (рекомендуется)

Источники кампании: *

(Источники перехода:
google, yandex, vk)

utm_source

По умолчанию

Средство кампании: *

(средство маркетинга:
src, srm, banner, mail)

utm_medium

По умолчанию

Название кампании: *

(id, продукт, код, слоган)

utm_campaign

По умолчанию

Содержание кампании:

(определяет объявления)

utm_content

По умолчанию

Правила разметки поля

Условия показа:

(определяет таргетинг:
пол, возраст, гео)

utm_term

По умолчанию

Правила разметки поля

Доп. метка пола

 (vk_gen)

Доп. метка возраста

 (vk_age)

Доп. метка геотаргетинга

 (vk_geo)

удалить метки

2.



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Опции управления



Опции управления

Раздел «Управление расписанием проверок» открывается при нажатии гиперссылки «Опции управления».

1. Включение / выключение автоматического управления;

2. Контроль качества кампании.

Опция содержит возможность управлять качеством РК (Например: перезаливка объявлений при увеличении рекомендованной ставки на заданную величину).

3. Расписание показа объявлений.
Работа с таргетингом.

4. Мониторинг кампаний

Опция содержит возможность добавления триггеров для РК «ВКонтакте».

опции управления кампании

ВСТР
ССЛК

В Кампания (1000733662)

Статус: Остановлена
[заметка](#)

Включение:
Чтобы выключить управление,
двиньте бегунок влево:
ВЫКЛ ВКЛ

1.

2. **Контроль качества кампании**

3. **Расписание показа объявлений**

4. **Мониторинг кампаний**

Сохранить



Опции управления

Контроль качества кампании.

При включении данной опции возможно отследить следующие критерии:

Увеличение ставки от момента создания (это реком. ставка, в первый момент, как увидела её система);
Увеличение среднесуточной ставки (это ставка снятая для объявления в 2 часа дня (предположительно время максимальной конкуренции и соответственно ставки).

При отслеживании одного из параметров, обновление происходит в двух случаях:

абсолютного увеличения ставки более чем на xx руб (возможно задать

фиксированную величину, на которую должна увеличиться рекомендованная ставка относительно зафиксированной выше) и

относительного увеличения ставки более чем на xx% (возможно задать величину в процентах, на сколько должна увеличиться рекомендованная ставка относительно зафиксированной выше).

опции управления кампанией

Кампания (1000475916) "Рекламная кампания №1"

Статус: Идут показы
[заметка](#)

Включение:

Чтобы выключить управление, двиньте бегунок влево:

выкл **вкл**

Контроль качества кампании

- обновлять объявления при увеличении рекомендованной ставки
- контролировать все объявления (даже не подключенные к управлению ставками)

отслеживаем: увеличение ставки от момента создания
 увеличение среднесуточной ставки

обновляем, если: абсолютное увеличение ставки более чем на руб
 относительное увеличение ставки более чем на %

* старое объявление будет только остановлено, а новое сразу запущено к показам

Расписание показа объявлений



Мониторинг кампаний.

Данная функция позволяет останавливать РК при заданных условиях на выбор пользователя.

1. Условия:

- «Если расход за текущие сутки \geq ...»

Задаётся сумма расхода, при превышении которой РК необходимо остановить.

-«Если расход за текущие сутки \leq ...».

Задаётся определённая сумма расхода. Если расход за текущие сутки меньше этой суммы, то РК будет остановлена.

- «CTR за сегодня \geq ...». Задаётся контрольное процентное соотношение ctr. РК будет остановлена, в случае превышения контрольной цифры.

- «CTR за сегодня \leq ...». Задаётся контрольное процентное соотношение ctr. РК будет остановлена, в случае, если цифра будет менее указанной.

2. Реакция:

-«остановить кампанию».

В Кампания (1000565485) **"ТЕСТ"**

Статус: Идут показы
заметка

В Включение:

Чтобы выключить управление, двиньте бегунок влево:

ВЫКЛ ВКЛ

Контроль качества кампании

Расписание показа объявлений

Мониторинг кампаний

Сохранить

Мониторинг кампаний

Условие		Реакция
<p>1. Если не выбрано</p> <p>Добавить не выбрано</p> <p>расход за текущие сутки \geq</p> <p>расход за текущие сутки \leq</p> <p>CTR за сегодня \leq</p> <p>+ Добавить CTR за сегодня \geq</p>	<p>то ничего не делать</p> <p>ничего не делать</p> <p>остановить кампанию</p>	<p><input type="checkbox"/> отправить письмо о событии удалить</p>
1.	2.	



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Журнал событий



Журнал событий

Журнал событий. Данная опция формирует отчёты для пользователей о проведённом автоматическом управлении рекламной кампанией.

В «журнале событий» можно просматривать отчёты по выбранным датам.

«Журнал событий» содержит отчёты по дате и времени проведения автоматических проверок с указанием изменений и причин.

Также в журнале указываются тактики, по которым шло автоматическое управление.

журнал событий кампании

Кампания (1000557529) "Рекламная кампания №1"

Статус: Идут показы
[заметка](#)

← 28.10.2011 → **Сменить**

Когда	Что произошло	Изменений
28.10.2011 12:04	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 10:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 08:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 06:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 04:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 02:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	
28.10.2011 00:01	Управление невозможно Причина: в кампании нет ни одного запущенного или подключенного к управлению объявления.	



R-брокер

тел.: (495) 661-26-28 e-mail: r-support@r-broker.ru

Статистика и аналитика



Статистика и аналитика

Статистика и аналитика кампании

ВСТР
ОСЛК

Кампания (1000475916) "Рекламная кампания №1"

Статус: Идут показы
заметка

с 01.09.2011 по 07.09.2011

группировать: по дням, за весь период, по месяцам, по неделям, по дням

детализация: по кампании, по объявлениям

Показать

дата	показов	кликов	расход
чт 1 сентября	0	0	0
пт 2 сентября	0	0	0
сб 3 сентября	0	0	0
вс 4 сентября	0	0	0
пн 5 сентября	0	0	0
вт 6 сентября	220627	35	391.54
ср 7 сентября	459468	84	991.57
итого:	680095	119	1383,11

Раздел «Статистика и аналитика» содержит наиболее точную и расширенную статистику, которую можно просматривать исходя из трёх основных параметров:

1. **Отчётный период.** Можно задать период, за который пользователь хотел бы посмотреть статистику.
2. **Группировка.** Статистику можно также группировать по периодам (за весь период, по месяцам, по неделям и по дням).
3. **Детализация.** Статистику возможно детализировать по двум пунктам: по кампании и по объявлениям.



Статистика и аналитика

Статистика и аналитика кампании

ВСТР
ОСЛК

Кампания (1000475916) "Рекламная кампания №1"

Статус: Идут показы
[заметка](#)

с 01.09.2011 по 07.09.2011

1.

группировать по дням
за весь период
по месяцам
по неделям
по дням

2.

детализация по кампании
по объявлениям

3.

Показать

дата	показов	кликов	расход
чт 1 сентября	0	0	0
пт 2 сентября	0	0	0
сб 3 сентября	0	0	0
вс 4 сентября	0	0	0
пн 5 сентября	0	0	0
вт 6 сентября	220627	35	391.54
ср 7 сентября	459468	84	991.57
итого:	680095	119	1383,11

В разделе «Статистика и аналитика» можно посмотреть: отчётный период (дата), количество показов, кликов и расход по каждой дате.



Служба поддержки R-брокер

**«Обращайтесь
к нам всегда, когда
не знаете: что
делать дальше.»**



r-support@r-broker.ru

+7 (495) 669-71-14

1-й Кожевнический пер., д. 6 Стр. 1

www.r-broker.ru

© 2011 R-брокер. Все права защищены.