





## ***Александр Демидов***

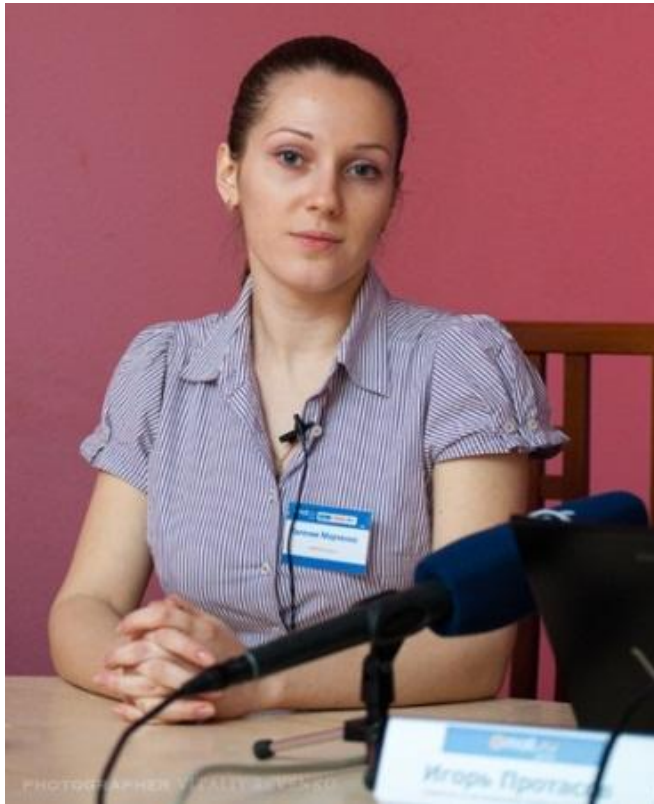
Руководитель направления  
арендных решений "1С-Битрикс"





## ***Даниил Малых***

Ведущий программист компании  
RU-Center



## ***Евгения Марченко***

Руководитель отделения Mail.ru  
Group в г. Красноярске



# Яндекс



## ***Виталий Душкин***

Менеджер по работе с рекламными агентствами  
компании «Яндекс», Новосибирск.



# Яндекс



## ***Сергей Вепренцев***

Региональный представитель компании  
«Яндекс» на территории Сибири и Дальнего  
Востока



# «Формула сайта: Успешный интернет-магазин от А до Я»

Санкт-Петербург - 16 февраля

Новосибирск - 28 февраля

Барнаул - 2 марта

Харьков - 6 марта

Хабаровск - 13 марта

Пермь - 15 марта

Иркутск - 27 марта

Екатеринбург - 29 марта

Тула - 5 апреля

Киев - 3 апреля

Астрахань - 5 апреля

Челябинск - 24 апреля

Воронеж - апрель

Самара - 26 апреля

Ижевск - 24 мая

Киров - май

Саратов - 24 мая

Калининград - июнь

Москва - июнь



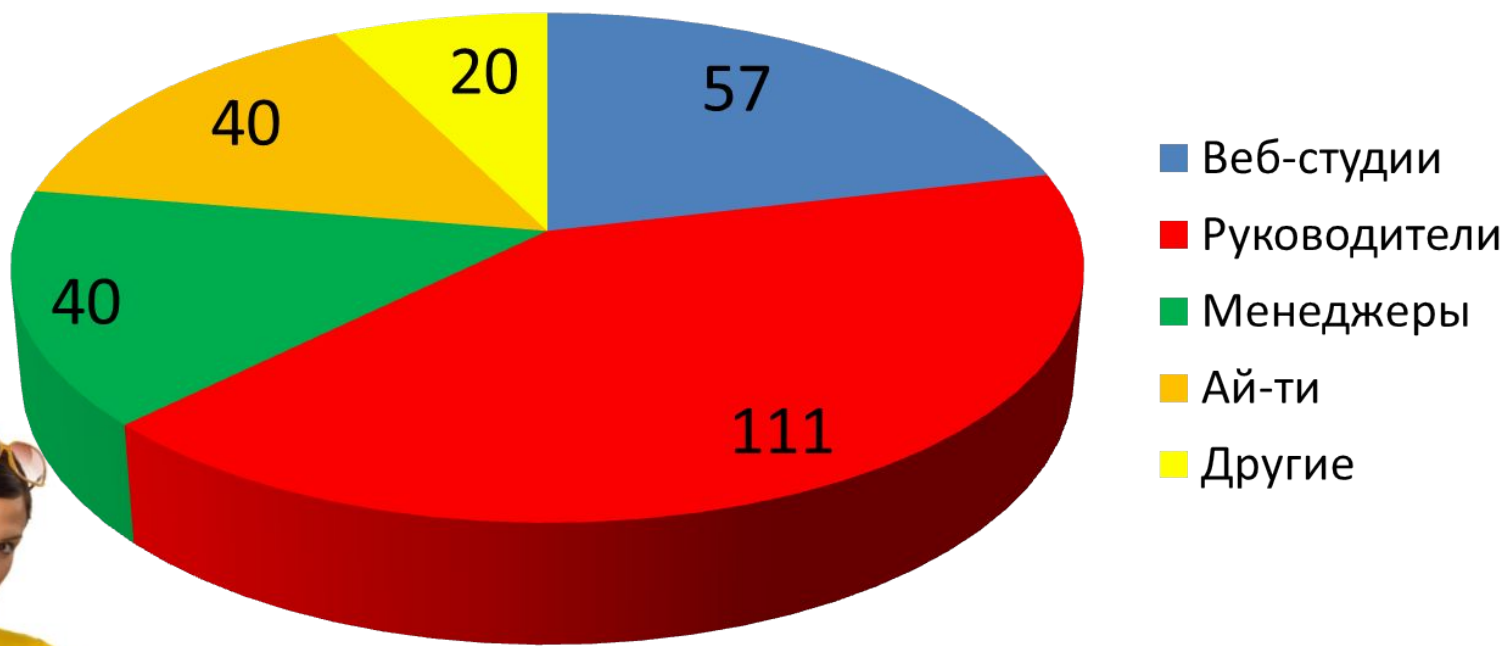
**1С·БИТРИКС**

# *«Формула сайта: Успешный интернет-магазин от А до Я»*





# Статистика по регистрациям



# Статистика по регистрациям

- Зарегистрировалось > 270 человек
- Компаний ~ 170
- Веб студий ~ 30
- Города
  - Ангарск
  - Иркутск
  - Новосибирск
  - п. Усть-Ордынский
  - Улан-Удэ
  - Усолье-Сибирское
  - Шелехов



# Критические факторы успеха



Программа семинара	Время
Регистрация слушателей	10:00 – 10:30
<b>Интернет-магазин: критические факторы успеха</b> <i>Приветственное слово организатора</i>	10:30 – 10:40
<b>Сколько стоит интернет-магазин? На чем можно сэкономить</b> <i>Максим Гончаров, Группа компаний «Форус»</i>	10:40 - 11:10
<b>Что должен уметь современный интернет-магазин. Преимущества и возможности платформы «1С-Битрикс»</b> <i>Александр Демидов, 1С-Битрикс</i>	11:10 – 12:00
<b>Правила грамотного выбора доменного имени и хостинга для интернет-магазина</b> <i>Даниил Малых, RU-CENTER</i>	12:00 – 12:30
<b>Тиражные решения и готовые интернет-магазины на «1С-Битрикс»</b> <i>Александр Демидов, 1С-Битрикс</i>	12:30 – 13:00
Кофе-брейк	13:00 – 13:30

**Эффективная лоскутная автоматизация или интернет-магазин как часть комплексной информационной системы**

*Артем Селезнев, Группа компаний «Форус»*

13:30 - 14:00

**Способы продвижения интернет-магазинов на проектах Mail.ru Group**

- Федеральные ресурсы для региональных клиентов
- Обзор популярных инструментов. Примеры размещений.
- Таргет@Mail.ru управляем рекламой самостоятельно

*Евгения Марченко, Mail.ru Group*

14:00 – 14:30

**Откуда взять клиентов? Эффективные решения для интернет-магазинов**

*Виталий Душкин, Яндекс*

14:30 – 15:00

**«Подводные камни» при разработке интернет-магазина**

*Евгений Неверов, Иркутск-350*

15:00 – 15:30

**Не теряйте клиентов! Где теряются клиенты, и как этого избежать**

- как при помощи Яндекса понять, где теряются клиенты и это исправить
- как увеличить количество посетителей сайта
- как повысить эффективность сайта, используя бесплатные технологии Яндекса
- как продвигать в интернете компанию, у которой нет сайта

*Сергей Вепренцев, Яндекс*

15:30 – 16:00

**От сайта до комплексного управления компанией. Корпоративный портал. Повышаем эффективность командной работы**

*Александр Демидов, 1С-Битрикс*

16:00 – 16:30

**Лотерея, розыгрыш призов среди слушателей семинара**

16:30 – 16:50

Приятного Вам  
семинара!

