





Александр Демидов

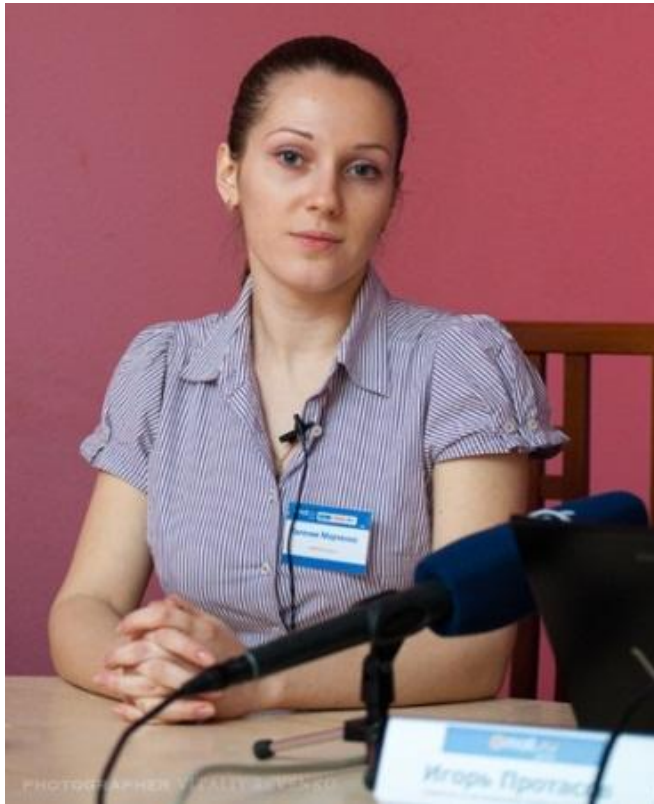
Руководитель направления
арендных решений "1С-Битрикс"





Даниил Малых

Ведущий программист компании
RU-Center



Евгения Марченко

Руководитель отделения Mail.ru
Group в г. Красноярске



Яндекс



Виталий Душкин

Менеджер по работе с рекламными агентствами
компании «Яндекс», Новосибирск.



Яндекс



Сергей Вепренцев

Региональный представитель компании
«Яндекс» на территории Сибири и Дальнего
Востока



«Формула сайта: Успешный интернет-магазин от А до Я»

Санкт-Петербург - 16 февраля

Новосибирск - 28 февраля

Барнаул - 2 марта

Харьков - 6 марта

Хабаровск - 13 марта

Пермь - 15 марта

Иркутск - 27 марта

Екатеринбург - 29 марта

Тула - 5 апреля

Киев - 3 апреля

Астрахань - 5 апреля

Челябинск - 24 апреля

Воронеж - апрель

Самара - 26 апреля

Ижевск - 24 мая

Киров - май

Саратов - 24 мая

Калининград - июнь

Москва - июнь

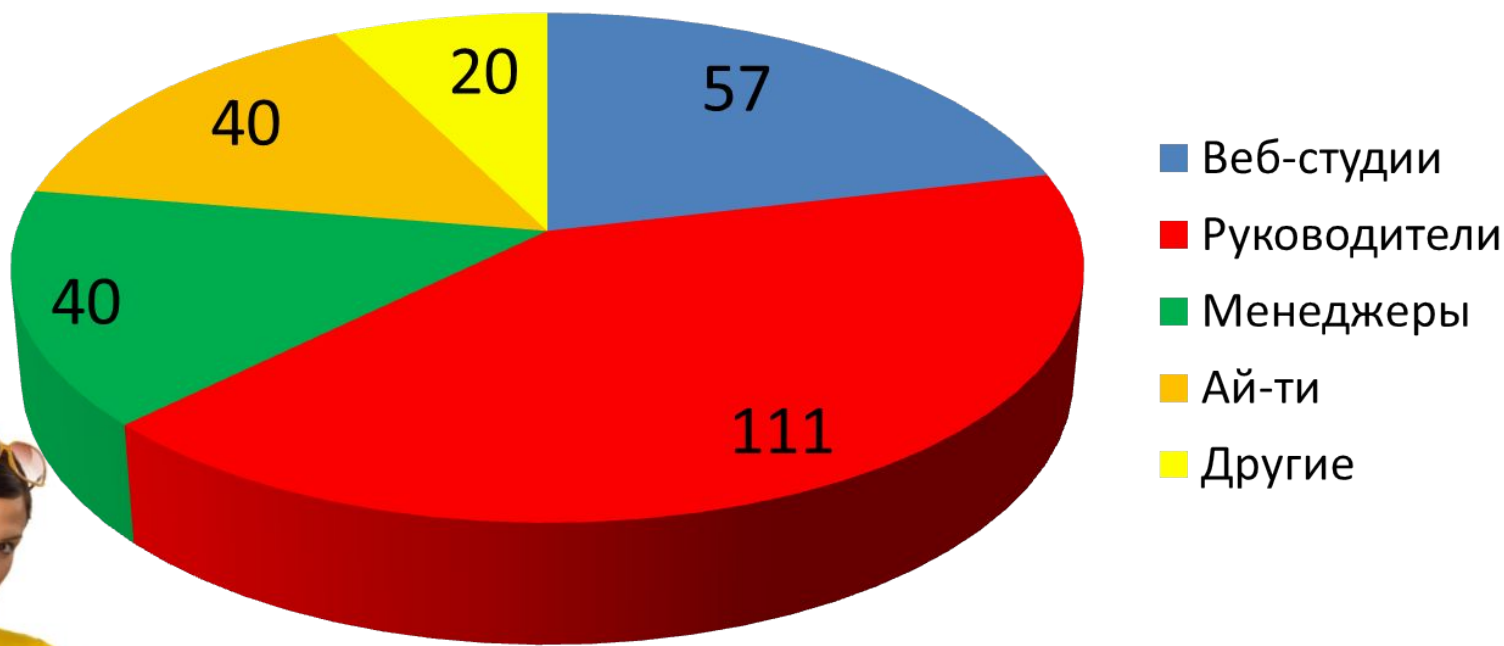


1С·БИТРИКС

«Формула сайта: Успешный интернет-магазин от А до Я»



Статистика по регистрациям



Статистика по регистрациям

- Зарегистрировалось > 270 человек
- Компаний ~ 170
- Веб студий ~ 30
- Города
 - Ангарск
 - Иркутск
 - Новосибирск
 - п. Усть-Ордынский
 - Улан-Удэ
 - Усолье-Сибирское
 - Шелехов



Критические факторы успеха



Программа семинара	Время
Регистрация слушателей	10:00 – 10:30
Интернет-магазин: критические факторы успеха <i>Приветственное слово организатора</i>	10:30 – 10:40
Сколько стоит интернет-магазин? На чем можно сэкономить <i>Максим Гончаров, Группа компаний «Форус»</i>	10:40 - 11:10
Что должен уметь современный интернет-магазин. Преимущества и возможности платформы «1С-Битрикс» <i>Александр Демидов, 1С-Битрикс</i>	11:10 – 12:00
Правила грамотного выбора доменного имени и хостинга для интернет-магазина <i>Даниил Малых, RU-CENTER</i>	12:00 – 12:30
Тиражные решения и готовые интернет-магазины на «1С-Битрикс» <i>Александр Демидов, 1С-Битрикс</i>	12:30 – 13:00
Кофе-брейк	13:00 – 13:30

Эффективная лоскутная автоматизация или интернет-магазин как часть комплексной информационной системы

Артем Селезнев, Группа компаний «Форус»

13:30 - 14:00

Способы продвижения интернет-магазинов на проектах Mail.ru Group

- Федеральные ресурсы для региональных клиентов
- Обзор популярных инструментов. Примеры размещений.
- Таргет@Mail.ru управляем рекламой самостоятельно

Евгения Марченко, Mail.ru Group

14:00 – 14:30

Откуда взять клиентов? Эффективные решения для интернет-магазинов

Виталий Душкин, Яндекс

14:30 – 15:00

«Подводные камни» при разработке интернет-магазина

Евгений Неверов, Иркутск-350

15:00 – 15:30

Не теряйте клиентов! Где теряются клиенты, и как этого избежать

- как при помощи Яндекса понять, где теряются клиенты и это исправить
- как увеличить количество посетителей сайта
- как повысить эффективность сайта, используя бесплатные технологии Яндекса
- как продвигать в интернете компанию, у которой нет сайта

Сергей Вепренцев, Яндекс

15:30 – 16:00

От сайта до комплексного управления компанией. Корпоративный портал. Повышаем эффективность командной работы

Александр Демидов, 1С-Битрикс

16:00 – 16:30

Лотерея, розыгрыш призов среди слушателей семинара

16:30 – 16:50

Приятного Вам
семинара!

