

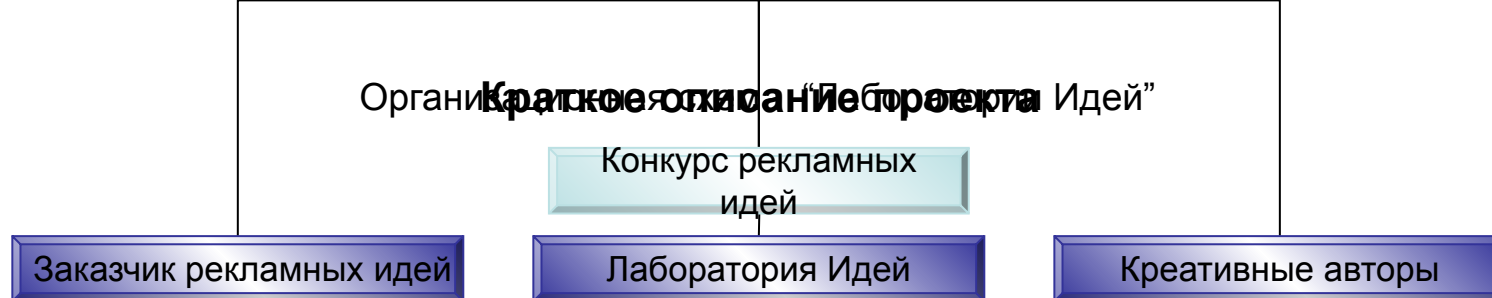
Виртуальное Креативное Агентство  
Лаборатория Идей



Разумные идеи во множественном числе

[www.idealab.ru](http://www.idealab.ru)

Москва. 2007 год



"Лаборатория Идей" – это нестандартное творческое агентство, в котором рекламные идеи придумывают креативные авторы из разных городов России. Креаторы работают как в сфере рекламы (копирайтеры, дизайнеры, менеджеры московских и региональных рекламных агентств), так и в областях, не связанных с маркетингом и рекламой.

Разработка идей осуществляется в виде конкурса идей среди креативных авторов. Количество предлагаемых идей в одном конкурсе, в среднем, от 30 до 300 вариантов.

Основные направления работы:

- Названия компаний, товаров, услуг (нейминг)
- Рекламные слоганы
- Идеи нестандартного продвижения товаров и услуг (в т.ч. "партизанский маркетинг")
- Сценарии рекламных ТВ (видео) роликов и мультфильмов
- Графика (логотипы, листовки, дизайн нестандартной сувенирной продукции)

- Российским Авторским Обществом в ноябре 1999 года было выдано свидетельство о депонировании и регистрации произведения интеллектуальной собственности на интернет-проект "Биржа Идей", на основе которого и осуществляет свою деятельность Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей".

Создателями и разработчиками проекта "Лаборатория Идей" являются:

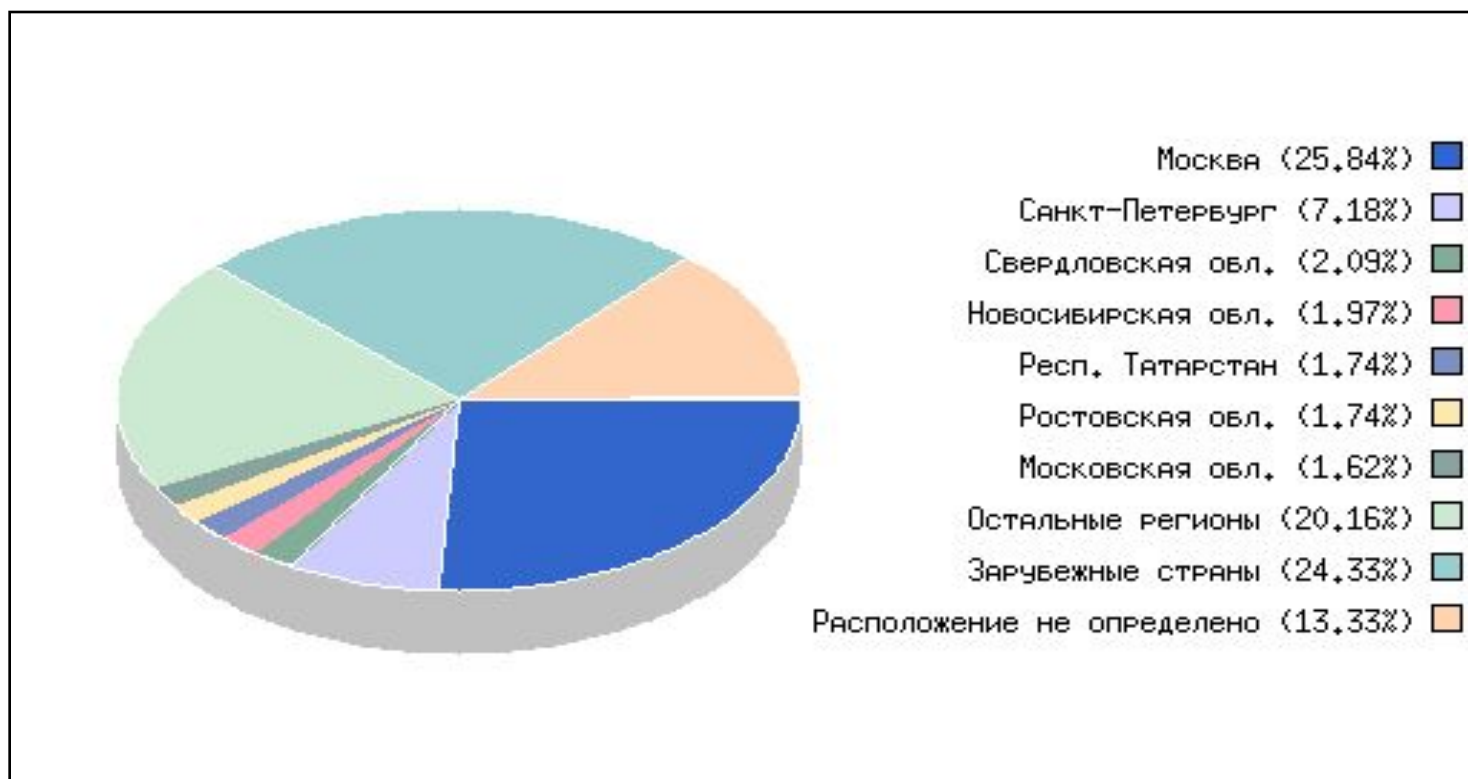
- Информационное Агентство "Финмаркет"  
[www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)
- Интернет-магазин Co@libri  
[www.colibri.ru](http://www.colibri.ru)



## Географическая принадлежность участвующих в конкурсах креативных авторов

(данные предоставлены интернет-ресурсом Rambler's Top100)

На сегодняшний день более 6000 творческих людей зарегистрированы в агентстве Idealab.Ru



## Портфолио (\*). Графические работы

(\*) – полная версия портфолио доступна на странице [www.idealab.ru/worksind.asp](http://www.idealab.ru/worksind.asp) в разделе "Наши работы"

### Сувенирная и полиграфическая продукция

Краткая информация. Заказчик – российская добывающая компания **ОАО "Газпром"**.

Авторы победивших работ: дизайнеры России и Украины.



# Портфолио. Графические работы

## Бонусная коалиционная программа лояльности "Хотите бонусы?!"

Краткая информация. Логотип новой бонусной программы лояльности должен быть узнаваем как на крупных, так и на малых рекламных носителях (например, если этот логотип будет использоваться при ко-брендинговой программе с банками).

Авторы победивших работ: Глушкова Татьяна (победитель конкурса), г.Калининград; Коця Эдуард Владимирович, г. Магнитогорск; Васильев Александр, г. Москва (?); Прокопенко Руслан Васильевич, ООО ЦРК "Креатика", г. Барнаул.

Заказчик: АНО "Научно-исследовательский и Проектно-технологический Институт Технологий Автоматической Идентификации".



WANNA?  
BONUSES?



# Портфолио. Графические работы

## Медицинский препарат "ТАЛАВИН 101"

Краткая информация. медицинский препарат "ТАЛАВИН 101" - это новое средство для профилактики и лечения вирусных заболеваний (например, гепатит С). Авторам требовалось придумать и предложить концепцию листовки, которая смогла бы донести до взрослого человека главное сообщение - при всей серьезности заболевания есть новое средство для решения проблемы здоровья.

Автор победившей работы: Сирык Ростислав Александрович, г. Харьков (Украина).

Заказчик: компания "Виталайн", г. Москва

Примечание: характеристика листовки: глянцевый мини-буклет яркого цвета, формат А5.



## Портфолио. Торговые марки

### IT-компания INITLINE

Автор идеи: Кузьмин Александр Анатольевич, г.Саратов .

Краткая информация: компания занимается разработкой программного обеспечения, созданием сайтов, оффшорным программированием. Web-сайт [www.initline.ru](http://www.initline.ru).

Заказчик: учредитель компании, г. Москва

Примечание: логотип и web-сайт созданы заказчиком



### Жилой комплекс ПРЕМЬЕРА

Автор идеи: Андрей Глебов, Московская область .

Краткая информация: жилой комплекс, состоящий из трех домов переменной этажности (10-17 этажей) со встроенной инфраструктурой на первых нежилых этажах и детским садом. Название отражает не только уникальность жилого комплекса, но и дебют компании-застройщика в данном регионе на рынке жилья. Web-сайт [www.talan.udm.ru](http://www.talan.udm.ru).

Заказчик: компания "ТАЛАН", г. Ижевск.



# Портфолио. Торговые марки

## Подсолнечное масло РАДА

Автор идеи: Морев Марат Васильевич, г.Бугульма (Татарстан).

Краткая информация: новый продукт - растительное масло - обладает рядом преимуществ: сырье выращено в экологически чистом районе России, 2-кратный отжим продукции, более мягкая обработка сырья и т.д. Необходимо было придумать торговую марку, которая ассоциировалась бы с экологическим чистым, качественным и полезным для здоровья продуктом.

Заказчик: Рекламное Агентство "Медиа Анлимитед". Web-сайт: [www.tvreclama.ru](http://www.tvreclama.ru).

Примечание: представленные графические работы (логотип, этикетка) созданы заказчиком конкурса.





# Портфолио. Слоганы

## Управляющая Компания "Пифагор". Математика успеха!

Автор слогана: Евгения Кибалко, г. Краснодар.

Краткая информация: тактический слоган, предназначался для продвижения услуги "Доверительное управление" (состоит из двух направлений: паевые фонды и пенсионные накопления).

Заказчик: УК "Пифагор", г. Москва. Web-сайт компании [www.pifagor.ru](http://www.pifagor.ru)

**ПИФАГОР**  
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ  
МАТЕМАТИКА УСПЕХА!

- более 7 лет на фондовом рынке;
- паевые инвестиционные фонды;
- управление активами НПФ;
- управление накопительной частью пенсии;
- индивидуальное доверительное управление.

**ВЫБЕРИ ДЛЯ СЕБЯ ИНВЕСТИЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ!**  
Агрессивно или консервативно? Максимальный доход или надежность?

**5 ОТКРЫТЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ**  
Более 1,8 млрд. руб. под управлением!  
105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 50, стр.1.  
[www.pifagor.ru](http://www.pifagor.ru)

ОАО УК «Пифагор». Лицензия ФКЦБ России № 21-000-1-00020 от 25.08.1997 г.  
Лицензия ФКЦБ России № 077-05814-001000 от 27.12.2001 г.

**ПИФАГОР**  
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

**ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА**  
ЭТО необходимо знать!

**ЗДЕСЬ ПРОШЛОЕ РАБОТАЕТ НА БУДУЩЕЕ!**

ОАО УК «ПИФАГОР»  
e-mail: [pension@pifagor.ru](mailto:pension@pifagor.ru)  
[www.pifagor.ru](http://www.pifagor.ru)

**ПИФАГОР**  
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

**ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ**  
ЭТО необходимо знать!

**МАТЕМАТИКА УСПЕХА!**

ОАО УК «ПИФАГОР»  
[www.pifagor.ru](http://www.pifagor.ru)

# Портфолио. Слоганы

Торговая марка "КалиТва" (соусы, майонезы, растительное масло).

**"Калитва". Наслаждайся вкусом с пользой!**

Автор идеи: Диберт Александр Юрьевич, г. Винница (Украина)

**"Калитва" - заботится о здоровье, покоряет вкусом!**

Автор идеи: Кригер Ольга Сергеевна (Москва)

Краткая информация: рекламные слоганы предназначены для продвижения торговой марки "КалиТва" (соусы, майонезы, растительное масло). Главная особенность – это вкусные и качественные продукты, оказывающие реальную пользу для здоровья.

Заказчик: компания "Демюр", г. Москва. Web-сайт компании [www.demiurg.ru](http://www.demiurg.ru)

Центр обслуживания клиентов \* Демюр  
Тел.: (095) 727-1188, 485-3072

**2005 октябрь**

пн	3	10	17	24	31
вт	4	11	18	25	
ср	5	12	19	26	
чт	6	13	20	27	
пт	7	14	21	28	
сб	1	8	15	22	29
вс	2	9	16	23	30
Неделя	40	41	42	43	44 45

**Наслаждайся вкусом с пользой!**

# Портфолио. Нестандартные коммуникации

## Разработка новогоднего поздравления для агентства IQ marketing

Краткая информация. Заказчик конкурса - российское маркетинговое агентство **IQ marketing**, предоставляющие услуги в области стратегического маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Уникальность агентства заключается в индивидуальном и нестандартном подходе. Это касается как решения поставленных клиентом задач, так и собственного продвижения. Так, неожиданные подарки и поздравления клиентов являются "коньком" и визитной карточкой агентства. Полная информация – в брифе, в директориях авторов.

Основные задачи конкурса. Придумать "классное" поздравление с Новым Годом, по достоинству обыгрывающее очередной подарок агентства своим клиентам – "Петушок на палочке". Леденец этот не простой – он очень большой, оранжевого цвета (корпоративный цвет агентства), цитрусового вкуса (мандарин – корпоративный фрукт агентства) и с логотипом агентства. Формат поздравления - стихи или проза.

Результаты конкурса. Количество идей, допущенных к участию в конкурсе: 54. Количество авторов, участвовавших в конкурсе: 81.

Победители. Петряев Дмитрий Александрович (НИК dune8). Курков Артем Владимирович (НИК DA!).

### Поздравления – призеры конкурса

1) С Новым Годом!

С новым счастьем!

Пусть минует Вас ненастье,

Каждый день

Пусть будет яркое,

Сделает пусть наш подарок

Золотыми гребешки,

Полными добра мешки,

Сладкой жизнью,

Бойцовым духом.

Мандариновый Петух. (Петряев Д. А.)

2) Петух золотой, леденцовое варенье

Смотрит гордо, гребень задрал.

Года нового видится зарево

Его талисман - петушиный собрат!

Крылья, расправив, летит на встречу

Удача стой, я твой собрат

Духом бойцовским, бизнеса плечи,

Мощь увеличится в тысячу крат.

Желаем быть вам, задирами, в меру

Летать уверенно, встать за крыло.

Мы предлагаем новую веру:

В год Петуха, нам крупно везло!

Вы - с нами вместе! Вы - наше дело!

Мы верим в наш общий успех!

Мы - единое, мощное тело

Наш талисман - Бизнес на всех! (Курков А.В.)

## Краткий прайс-лист

Полная стоимость конкурса складывается из трех составляющих: Гонорар Победителя (получает победитель конкурса), Призовой фонд (распределяется между авторами-призерами) и оплата за организацию конкурса (сумму получает "Лаборатория Идей").

Название заказа	Полная стоимость, у.е.	Гонорар победителя, у.е.	Призовой фонд, у.е.	Организация конкурса, у.е.
1. Разработка торговой марки компании/товара/услуги	400	100	100	200
2. Разработка слогана	400	100	100	200
3. Разработка идей по нестандартному продвижению товара или услуги	400	100	100	200
4. Разработка сценария рекламного телевизионного ролика, мультфильма	500	130	120	250
5. Графические работы (логотипы, листовки, дизайн нестандартной сувенирной продукции и т.д.) (*)	от 900	от 300	от 200	от 400
6. Закрытый конкурс на разработку названия, слогана или сценария (*)	700	150	200	350
7. Закрытый VIP-заказ (*)	1000	300	200	500

(\*) – условия проведения закрытого конкурса, VIP-заказа, а также конкурса на разработку графических идей обсуждаются отдельно с руководством агентства "Лаборатория Идей".

# Награды Виртуального Креативного Агентства "Лаборатория Идей"

"Лаборатория Идей" принимала участие в Первом Всероссийском конкурсе "Золотой слоган" [www.goldslogan.ru](http://www.goldslogan.ru). В номинации "Самый лаконичный слоган" экспертным советом конкурса победителем была признана Управляющая Компания "Пифагор" (направление деятельности: доверительное управление, паевые фонды, пенсионные накопления). Слоган: **"Компания "Пифагор". Математика успеха!"**.

Разработчиком и создателем рекламного слогана является Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей". Копирайтер – Кибалко Евгения Александровна (НИК JN), г. Краснодар



# Контактные данные агентства "Лаборатория Идей"

Москва, Новый Арбат, д. 21, офис 1835.

Телефон: (495) 202-92-35

E-mail: [info@idealab.ru](mailto:info@idealab.ru)

WEB: [www.idealab.ru](http://www.idealab.ru)

Василий Трубников, руководитель агентства

## Схема проезда

