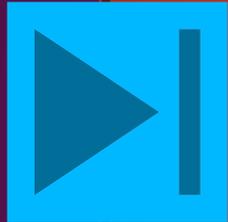


Презентация Паруковой Е. А.



Типологические особенности
функционирования городской газеты

Научный руководитель – доцент Л.П. Белякова



Актуальность темы обусловлена особенностями геополитической ситуации в Республике Беларусь на рубеже столетий. Страна обрела уникальную возможность суверенного развития, что в информационную эпоху предполагает наличие и реализацию мощных информационных стратегий. Городская и особенно столичная пресса играет в этом процессе особую формирующую роль.



- Республика Беларусь сегодня – независимое государство в центре Европы. Наличие и эффективность функционирования информационной инфраструктуры и, прежде всего, столичной прессы является одним из показателей стиля и имиджа государства, аккумулируя в себе как национальные особенности и традиции, так и континентальный евростиль и международные стандарты. Сложность задач требует определенного философского и теоретического базиса.

- Цель данного исследования – систематизация представлений о предмете и объекте исследования и выработка концептуальных выводов о тенденциях и перспективах развития данного субъекта национальной медиасферы.
- Моя главная задача - используя опыт газеты «Минский курьер», сделать выводы о том, какие принципы функционирования и информационные стратегии являются наиболее выигрышными и помогают городской газете достигнуть максимальной востребованности у читателей.

- Объектом исследования выступает городская пресса в системе национальных СМИ Беларуси. Предмет данной работы – типологические особенности функционирования, использование современных информационных технологий. Для научного понимания и сферического представления о предмете в работе широко использован международный опыт и теоретические труды специалистов в области информационных и коммуникационных технологий.

- Словарь терминов прессы определяет городскую газету, как газету издающуюся и распространяющуюся на территории города. Это довольно своеобразный и интересный вид региональной прессы. Одной из специфических черт данного типа изданий является то, что тематический спектр городской газеты ограничен территориальными рамками.



- Итак, городская газета ограничена рамками города, в котором она публикуется. Вероятно, в связи с этим у журналистов возникает ряд сложностей. Такая ситуация делает контент городской газеты особенным, отличающимся от других типов печатных СМИ.



Особенности работы журналиста городской газеты:

- Сложности в поиске тем для публикаций
- Необходимость постоянного привлечения читателей (тираж городской газеты ограничен спросом исключительно на территории города)
- Постоянная потребность в уникальной информации, претендующей на звание «новость»
- Ориентация на интересы горожан



Однако «Минский курьер» довольно успешно справляется с этим, ежедневно наполняя полосы свежими, актуальными и познавательными публикациями.

Газета насыщена достаточно большим объемом актуальной информации о жизни города и предоставляет минчанам прекрасную возможность быть в курсе всех событий, происходящих в столице.



После исследования архива газеты, изменения тиража и изучения посещаемости веб-сайта издания, сделаны соответствующие выводы о популярности данного средства массовой информации. Газета «Минский курьер» интересна и полезна не только рядовым читателям, но и представителям других СМИ.



Например, сотрудники телеканала «СТВ» регулярно черпают идеи для своих сюжетов из «Минского курьера». В рубрике «Минск и минчане» часто появляются сюжеты, основанные на публикациях газеты «Минский курьер». Иногда прослеживается даже полное заимствование материалов.



Исследование городской газеты, выделение ее из многообразия региональных СМИ является новым явлением в теории журналистики. Особенности функционирования этого вида печатной периодики пока подробно не изучались.



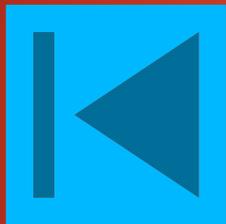
Положения, выносимые на защиту:

- Городская газета – очень важный сегмент в системе СМИ государства
- Одним из основных факторов появления в населенном пункте такого типа изданий является достаточное развитие города, как индустриальное, так и духовное
- В современном обществе, где уже идут разговоры о кризисе печатной периодики, у городской газеты, как ни у какой другой, есть шанс выжить



- Для успешного функционирования городская печатная периодика должна не только наполняться интересным контентом, но и соответствовать всем правилам дизайна полос
- Людям интересно то, что происходит непосредственно вокруг них. Посему городской газете, сотрудники которой добросовестно выполняют свою задачу, можно смело надеяться на успех





Спасибо за внимание!

