

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ РЕГИОНОВ. РОССИЙСКИЕ ГОРОДА – ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЭНДЫ!

20 июня 2007 года



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ РЕГИОНА

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

- Системное продвижение интересов региона в борьбе за инвестиции

ТРИ ПРИЧИНЫ, ПОЧЕМУ ЭТО НУЖНО

- Территории – главные субъекты экономики, а не фирмы
- Конкуренция между регионами растет
- Территория - товар для продажи



Российские города – лучшие региональные бренды!

11 аргументов

1. Россия – исконно страна городов
2. Мировая экономика все больше состоит не из фирм а из мест
3. Имидж городов лучше имиджа государств
4. Бесконечное разнообразие городов



Российские города – лучшие региональные бренды!

11 аргументов

5. Уже есть мировой опыт, есть российские города-пионеры
6. Город – это самый устойчивый из всех видов брендов
7. Конкуренция грядёт
8. ... в России – за людей и за инвестиции для их удержания



Российские города – лучшие региональные бренды!

11 аргументов

9. Российские города – локомотивы региональных экономик, имеющие огромный потенциал развития
10. Продвижению городов, как брендов, гарантирована мощная «низовая» поддержка: региональные элиты, бизнес, население
11. Имидж страны ухудшается, имидж городов улучшается



«Российские города – лучшие региональные бренды» –

Чем не национальный проект, национальная идея?

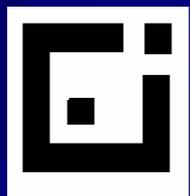
- Развенчание вредных стереотипов
- Концепция городов-брендов, как катализатор региональной политики России
- Стимулирование конкурентоспособности регионов на внут. и внеш. рынках
- Лучшая 10-ка, 20-ка. Наиболее вероятные кандидаты



Главные направления работы

- Определение стратегических интересов региона: стратегическое планирование
- Формирование линейки региональных городов-брендов, их позиционирование на рынке
- Информационная политика, регион в Интернет
- Работа с горожанами: фандрайзинг, частно-обществ. партнерство в продвижении брендов
- Работа с администрациями: постановка задач, мониторинг успешности проекта
- Работа с целевыми аудиториями





Фонд «Институт экономики города»

Визгалов Денис Валерьевич

К.г.н. Руководитель проектов направления
«Муниципальное экономическое
развитие»

vizgalov@urbaneconomics.ru

www.urbaneconomics.ru

T/F (495) 787 45 20

