





1. Stand Up Comedy

Бурными темпами в нашей стране развивается жанр Stand Up Comedy - жанр лондонских пабов и нью-йоркских клубов, студенческих кампусов и респектабельных концертных залов. Stand Up Comedy — это актерские монологи, они рождаются спонтанно и развиваются в непредсказуемом направлении. Stand Up Comedy — разговорный клубный жанр, где артист говорит о том, что его волнует: о пробках на дороге, о президенте, женщинах и собаках, о том, что произошло с ним, происходит или могло бы произойти. Шутки, которые доносит до зрителя артист, могут быть острыми, социальными, бытовыми, пошлыми, актуальными и интеллектуальными. Все зависит от настроения артиста и публики. Здесь начинали свою карьеру Робин Уильямс и Эдди Мерфи, Джим Кэрри и Вупи Голдберг, о звездах этого жанра снимали кино - "Человек на луне" с Джимом Кэрри и "Ленни" с Дастином Хоффманом.







По своим канонам жанр Stand Up является статичным, то есть для его реализации необходима сцена и публика. А что, если добавить динамики? Что если использовать возможности телевидения? Ведь артист может рассказывать о том или ином событии, находясь прямо на месте, где это событие происходит. Либо рассказывать о каком то интересном месте прямо с этого места. Или же, наконец, артист может непосредственно пообщаться с героями, о которых он обычно просто рассказывает со сцены. Все, что рассказывает Stand Up'ep может быть наглядным. Это и есть главная идея нового ТВ проекта «Питерский десант»





2. Идея

Санкт-Петербург – колыбель трех революций, город Пушкина, Достоевского, а заодно и культурная столица России. Богатые, исторически сложившиеся, традиции и нетривиальная жизненная позиция, вот то, что всегда отличало наш город от всех остальных. Именно с этим багажом наши герои покоряют Россию.

Ироничный взгляд на привычные вещи, со стороны, например, москвичей, мог бы быть воспринят в пику, то ли дело авторитетное мнение Культурной столицы России. Кроме того, кому как не петербуржцам дозволено посмеяться и над Москвой.

Питерский десант - сарказм и ирония с берегов Невы.





3. Концепция

Питерский десант – это приключение трех молодых петербуржцев по всем уголкам России. Развеивая и создавая новые мифы, наши герои покоряют все новые и новые города. Замечая, на первый взгляд, привычные мелочи, молодые петербуржцы не сдерживают себя в сатире, показывая на всю страну все то, что скрыто от глаз обывателей.

Как много в России мест, о которых все наслышаны, но мало кто представляет, как они выглядят на самом деле. Например, в Туле, ребята найдут, кроме пряников, самый вкусный в России чизкейк Нью-Йорк, в Иваново возьмут интервью у неженатого мужчины, а во Владивостоке изменят направление миграции камчатского краба. Питерский десант – это новый этап развития Stand Up Comedy, сдобренный постановочными эпизодами и

Питерский десант – страна глазами петербуржцев.

интерактивом в реальном времени.







4. Герои

За реализацию этой идеи взялись лидеры петербургского Stand Up движения: трое совершенно разных и, тем не менее, очень дополняющих друг друга персонажей.

Игорь «Элвис» Меерсон – представитель Comedy Club, пропагандирующий выступления в жанре классического Stand Up Comedy: наблюдения за жизнью, точно подмеченные и обрамленные в юмористическую оболочку. Игорь никогда не теряет возможности вступить в диалог со зрителем и является одним из создателей и постоянным участником популярного петербургского шоу «Free Style Comedy», основанного на абсолютной импровизации.

В «Питерском десанте» Игорь олицетворяет классического петербуржца: интеллигентен, ироничен, но при этом говорит на близком молодежной аудитории языке.





Сергей «Сэс» Сысоев представляет абсолютно другую формацию выступающих в Comedy Club: Сергей участвует в актерских миниатюрах и регулярно с успехом реализует номера, в которых задействует ничего не подозревающих зрителей. Таким образом, Сергей отличается не только прекрасными актерскими способностями, но и навыками юмористического общения с не подготовленными людьми в реальном времени. В Питерском десанте Сергей занимает нишу «простого парня», близкого телезрителю по духу, участвует в

Андрей «Палыч» Стецюк – чемпион Высшей Лиги МС КВН в составе московской команды Мегаполис. Андрей обдает запоминающейся внешностью и харизматичной манерой речи и поведения. Высокий, сильный, говорит мало, но по делу. Андрей выгодно оттеняет напарников в моментах Stand Up'a, неожиданно вступает в интерактив, ярко участвует в постановочных эпизодах.

постановочных эпизодах и вступает в диалог с прохожими и интересными уличными персонажами.

Эти трое, абсолютно не похожих людей, являются слаженной командой, т.к. давно дружат и работают вместе над различными проектами. Это позволяет ребятами чувствовать себя друг с другом свободно, легко импровизировать и «рождать шутки из воздуха», а именно это и является одной из главных отличительных черт проекта от других юмористических форматов.

www.brandvideo.ru



>>>



5. Актуальность проекта

Проект "Питерский десант" является абсолютно новым юмористическим форматом на российском телевидении, не имеющим аналогов. Авторы оригинальной идеи - креативная группа "Сахар 1,кг" долгое время работали и работают над многими популярными юмористическими проектами: "Невовремя" (5-й канал), "Comedy Club" (ТНТ), «Смех без правил» (ТНТ), «Убойная Лига» (ТНТ), "Зачем вы девочки+?" (ТНТ и Студия Позитив), "Блабла-шоу" (РенТВ), "6 кадров" (СТС), КВН (Первый канал), "Вне игры" (Первый канал), "Большая Разница" (Первый канал), Сит-ком "Вэб-камера" (5-й канал). Такой опыт позволяет с уверенностью считать, что именно юмористических форматов, подобных «Питерскому десанту», не хватает современной теле-аудитории. Зрителям всегда нравится смотреть качественное и красочное шоу, смеяться над звездами шоу-бизнеса, политиками, медийными личностями - таких проектов на нашем телевидение достаточно большое количество. Но также зрителям хочется увидеть, что на самом деле происходит в их стране, но правда увидеть это не с точки зрения полного негатива, а поиронизировать, узнать в некоторых моментах себя, свой город, свои события, свои излюбленные места, свои поступки и хорошенько посмеяться над всем этим - вот главные отличия, которые может дать им проект «Питерский десант».





6. Развитие

«Питерский десант» не загоняет себя ни в какие рамки! Поставив перед собой задачу – показать и «обсмеять» как можно больше интересных мест нашей необъятной Родины, при этом ребята вполне могут «десантироваться» и в простой супермаркет, и в простую районную библиотеку, и поделиться своими ироничными наблюдениями за поведением людей в автомобильных пробках...Питерский десант- это, прежде всего, Stand Up Comedy в том месте, о котором идет речь. Кроме того, Питерский десант не упустит возможности посмотреть со своей стороны на события и мероприятия, о которых есть что рассказать и показать: Грушинский Фестиваль, Казантип и т.д. А когда Россия матушка будет изъезжена вдоль и поперек, десант явит Миру русский взгляд на ИХ быт, обычаи и достопримечательности.

Кроме того, Питерский десант планирует развитие своеобразной community среди российской молодежи. Грамотно построенные коммуникации с целевой аудиторией позволят последней стать непосредственными участниками проекта. Сначала, на уровне идей и информации об интересных фактах, местах и людях родного города, а, в итоге, в виде собственных любительских видео-заметок с «места обсуждения». Заметки эти, аккумулируемые в Интернет-ресурсе, рано или поздно станут достойны того, чтобы подборка из лучших появлялась и в телевизионном формате!





7. Производство

ТВ программа «Питерский Десант» продюсируется и производится студией "Brand&Video" – лидирующей российской видео и ТВ студией.

В настоящее время у нас в запуске 5 федеральных ТВ проектов: телевизионные юмористические программы «Питерский Десант», "Comedy FunTы» (новый ТВ проект "Comedy Club"), молодежная ТВ программа "Wash It!", а также анимационные сериалы «Сонники» и «Никитыч».

В запуске находится 120-серий детский флеш анимационный сериал для телевидения «Сонники».

Пилотную серию можно посмотреть по данной ссылке:

http://sonniki.tv/download/sonniki_demo_new.rar

10





Наши контакты

199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, дом 25.

Наш тел./факс: + 7 (812) 332 2530

127018, Москва, ул. Стрелецкая, дом 6.

Тел./факс: + 7 (495) 602 6388

Наши сайты:

www.brandvideo.ru

www.netmakers.ru

Наши контакты

