

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

теория и практика

СУРИНОВ Александр Евгеньевич
Руководитель Федеральной службы
государственной статистики

МОСКВА 2010

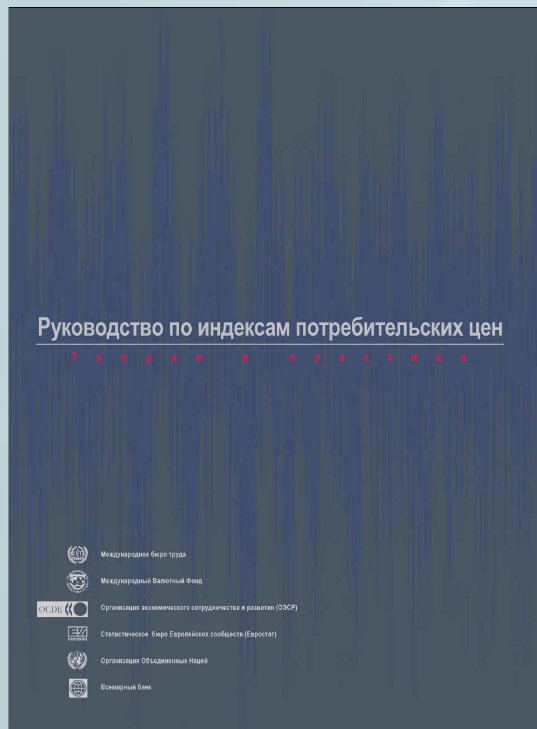
Что такое ИПЦ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.



Международные и отечественные методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен



Резолюция об индексах потребительских цен

17-я Международная конференция статистиков по труду, созванная Административным советом Международной организацией труда

Женева, 2003г.

Утверждено
Постановлением Росстата
От «30» декабря 2005г. №110

Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен

Москва, 2005г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные методологические принципы расчета ИПЦ

- ✓ Выборочная совокупность городов для организации наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Выборочная совокупность базовых организаций торговли и сферы услуг
- ✓ Перечень товаров и услуг-представителей для осуществления наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Регистрация цен по состоянию на 21-25 число каждого месяца
- ✓ Обеспечение сопоставимости цен в двух смежных периодах
- ✓ Расчет индекса цен по модифицированной формуле Ласпейреса

Количество городов, где осуществляется регистрация потребительских цен – 266

Охват наблюдения:

- городское население – 67,6%
- все население – 49,4%

Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг

Всего – 58113

из них:

магазины – 35005

рынки – 1019

организации сферы услуг – 20654

АЗС - 1434

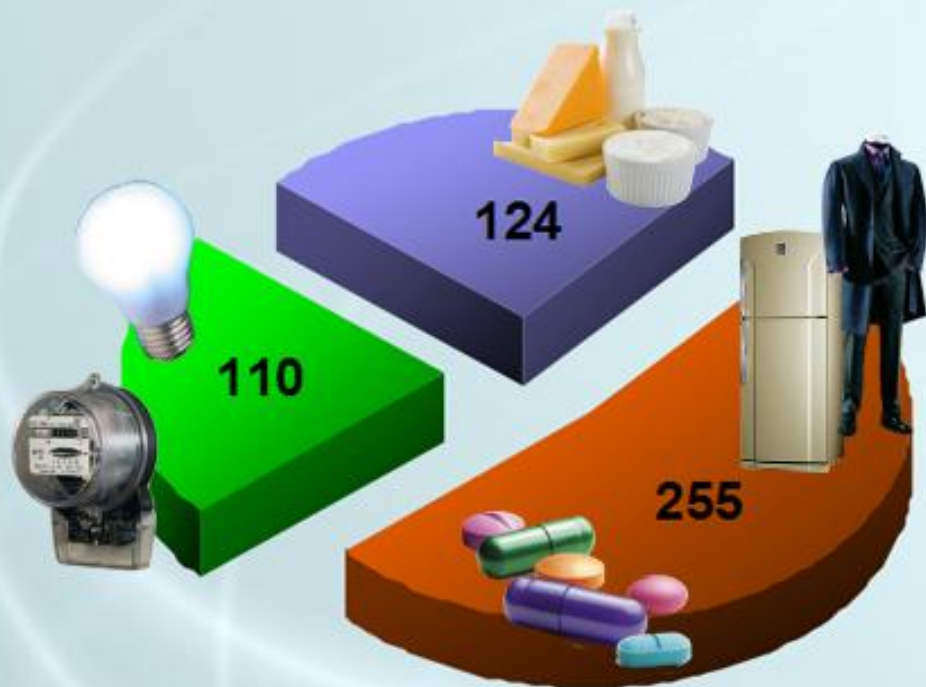
Города Российской Федерации, в которых осуществляется наблюдение за потребительскими ценами в 2010 году



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Количество наблюдаемых товаров и услуг



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги

Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно

Всего – 617393

в том числе:

продовольственные товары – 226711

непродовольственные товары – 343156

услуги – 47526

Источники информации для расчета индекса потребительских цен



Основной источник информации для получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен:

данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств о **структуре потребительских расходов домашних хозяйств**, разрабатываемые по полной номенклатуре кодов Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств

- охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств;
- проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу;
- проводится непрерывно в течение календарного года;
- программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве дневниковых записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования (социально-демографические характеристики, занятость, расходы на образование и медицинские услуги, жилищные условия, производственная деятельность и т.п.);
- учетный период обследования – квартал.

МЕТОДОЛОГИЯ обследования бюджетов домашних хозяйств разработана и реализуется с учетом рекомендаций МОТ и Евростата

Разделы высшего уровня классификации Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

1. Продукты питания и безалкогольные напитки
2. Алкогольные напитки и табачные изделия
3. Одежда и обувь
4. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
5. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
6. Здравоохранение
7. Транспорт
8. Связь
9. Организация отдыха и культурные мероприятия
10. Образование
11. Гостиницы, кафе и рестораны
12. Другие товары и услуги

Терминалы сбора данных

**Mobile Compia
M3**



**Psion WorkAbout
MX**

Регистрация цен с помощью терминалов сбора данных



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Метод замены товаров при расчете ИПЦ (в условиях исчезновения одного из товаров в магазине)

Январь

Февраль

Март

Товар 1



Товар 2



Товар 3



Товар 4
(запасной)

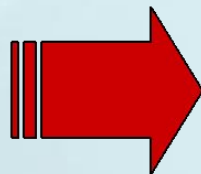


участвуют в расчете ИПЦ
за ФЕВРАЛЬ

участвуют в расчете ИПЦ
за МАРТ

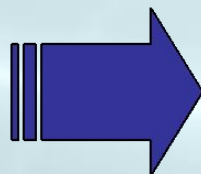
Пересмотр набора товаров и услуг, а также весов для расчета ИПЦ

Набор товаров
и услуг



Частичная
актуализация –
ежегодно исходя из
анализа
потребительских
предпочтений

Весы для
расчета ИПЦ



Ежегодно на основе
обследований
расходов домашних
хозяйств за
предыдущий год

Актуализация наборов товаров и услуг, используемого для расчета ИПЦ в 2005-2010 годах

Наименования товаров и услуг	Количество позиций	Наименования товаров и услуг	Количество позиций
Всего товаров и услуг, вновь введенных в набор для расчета ИПЦ	102	Всего товаров и услуг, исключенных из набора для расчета ИПЦ	51
из них:		из них:	
Продовольственные товары	17	Продовольственные товары	5
из них:		из них:	
Отдельные виды фруктов и овощей	6	Отдельные виды алкогольных напитков	3
Оливковое масло			
Молочный напиток			
Непродовольственные товары	73	Непродовольственные товары	37
из них:		из них:	
Музыкальный центр		Магнитола стерео	
Проигрыватель DVD		Видеомагнитофон	
DVD-диск с записью		Видеокассета без записи	
Легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России		Духи отечественные	
Переносной персональный компьютер (ноутбук)		Одеколон	
Отдельные виды медикаментов	35	Отдельные виды медикаментов	9
Коляска для новорожденного			
Свежесрезанные цветы			
Отдельные виды одежды и обуви	9	Отдельные виды одежды и обуви	6
Куртка женская без утеплителя (ветровка)		Плащ женский	
Куртка мужская без утеплителя (ветровка)		Плащ мужской из смесовых тканей	
Предметы домашнего обихода и бытовая техника	7	Предметы домашнего обихода и бытовая техника	7
Отдельные виды услуг	12	Отдельные виды услуг	9
из них:		из них:	
Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц		Химическая завивка волос	
Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля		Пошив брюк	
Абонентская плата за доступ к сети Интернет		Ремонт малых электробытовых приборов	
Установка пластиковых окон		Ремонт часов наручных механических	
Плата за исходящее SMS-сообщение			
Плата за SIM-карту			
Водоснабжение холодное и водоотведение с использованием счетчиков индивидуального учета			
Водоснабжение горячее с использованием счетчиков индивидуального учета			
Оплата дополнительных занятий в государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учебных заведениях			

Схема расчета средней цены по товару-представителю (колбаса вареная высшего сорта)

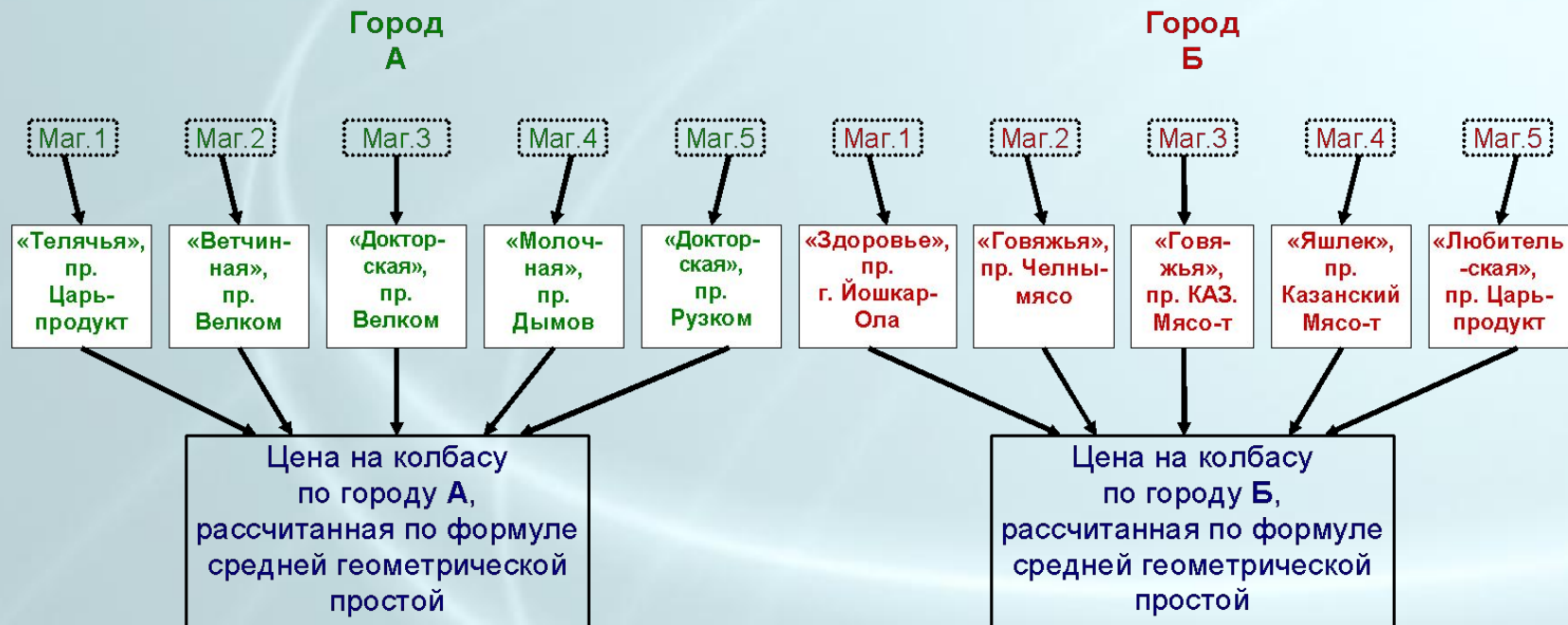
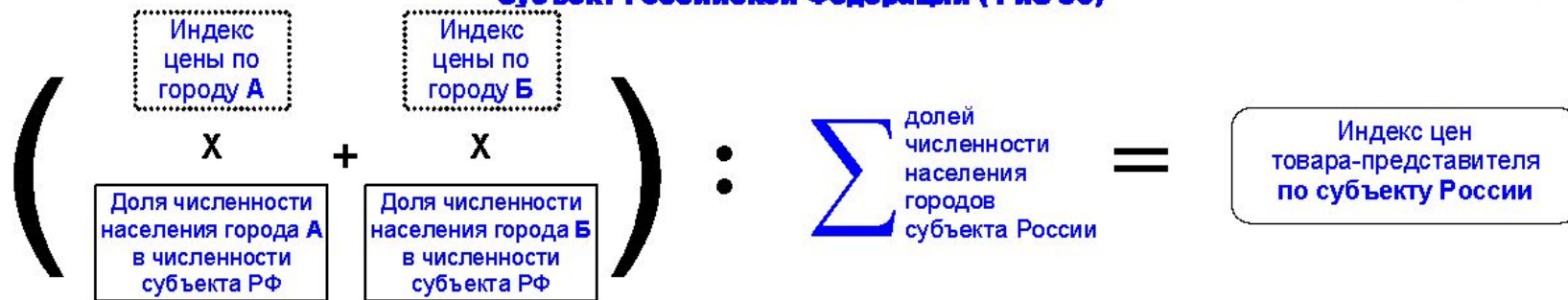


Схема расчета индексов цен по отдельным товарам-представителям

Город А (1 из 266)



Субъект Российской Федерации (1 из 83)



Российская Федерация

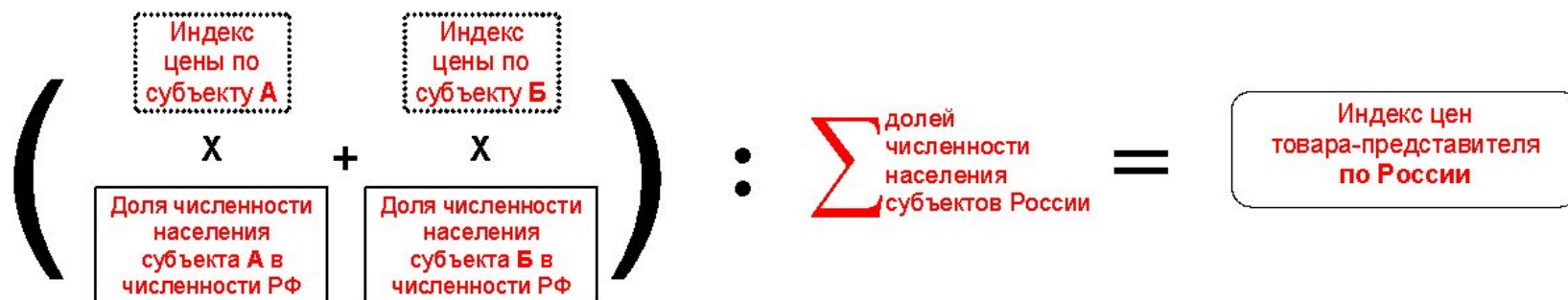


Схема расчета индекса цен по группе



Расчет ИПЦ осуществляется с использованием **модифицированной формулы Ласпейреса:**

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/d}}$$

- $I_{t/t-1}$ – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг);
- $p_{j,0} q_{j,0}$ – доля расходов домашних хозяйств на приобретение товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/d}$ – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю отчетного месяца к декабрю предыдущего года;
- $i_{j,t-1/d}$ – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;
- t – текущий период;
- $t-1$ – предыдущий период;
- n – количество товаров (услуг).

На основе **ежемесячного ИПЦ** разрабатываются также:



ИПЦ к декабрю предыдущего года

2009
Декабрь

П	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	
С	1	8	15	22	29
Ч	2	9	16	23	30
П	3	10	17	24	31
С	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	

2010
Май

П	3	10	17	24	31
В	4	11	18	25	
С	5	12	19	26	
Ч	6	13	20	27	
П	7	14	21	28	
С	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30

ИПЦ к соответствующему месяцу предыдущего года

2009
Март

П	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30
С	3	10	17	24	31
Ч	4	11	18	25	
П	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	

2010
Март

П	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30
С	3	10	17	24	31
Ч	4	11	18	25	
П	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	

ИПЦ к соответствующему периоду предыдущего года

2009

	Январь	Февраль	Март		
П	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
Ч	7	14	21	28	
П	1	8	15	22	29
С	2	9	16	23	30
В	3	10	17	24	31

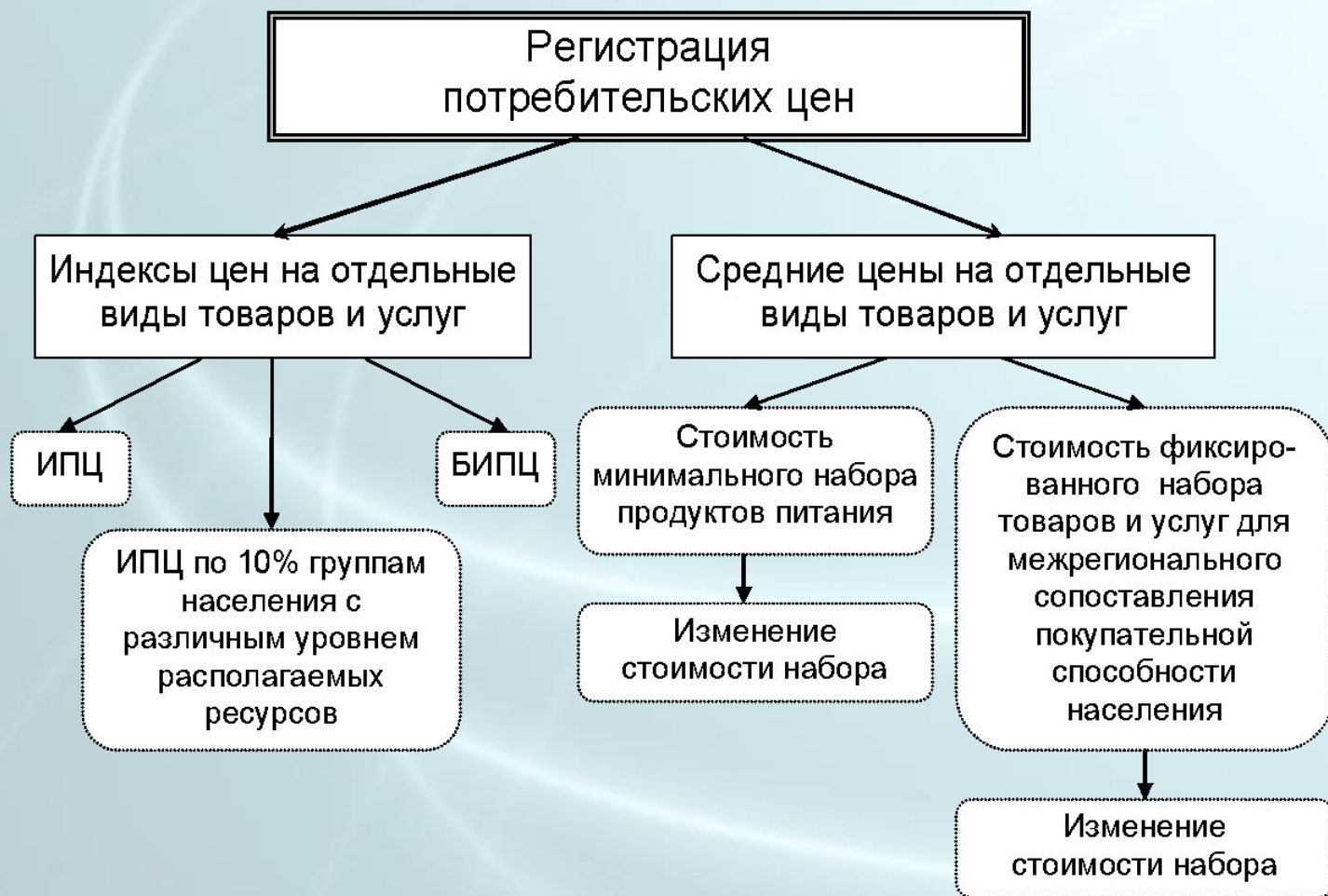
2010

	Январь	Февраль	Март		
П	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
Ч	7	14	21	28	
П	1	8	15	22	29
С	2	9	16	23	30
В	3	10	17	24	31

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

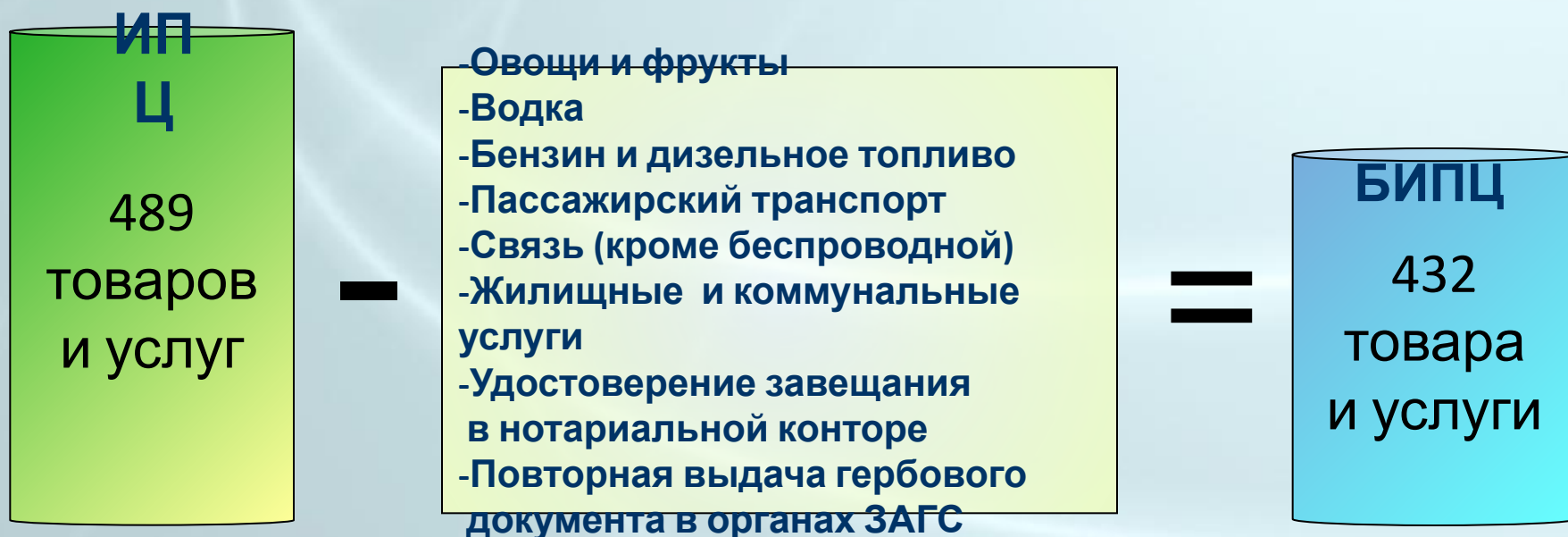
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке

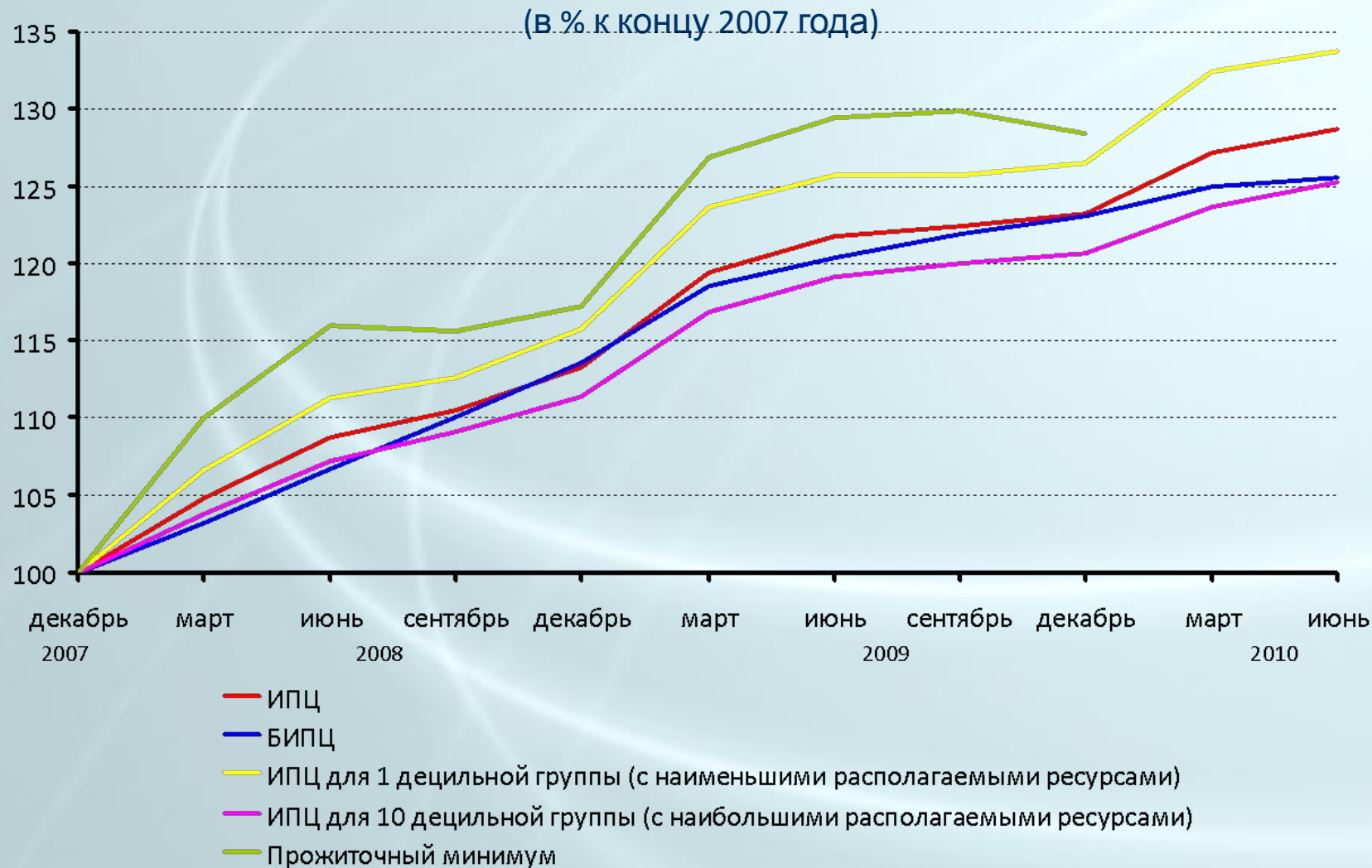


Базовый индекс потребительских цен

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) – показатель, исключающий изменение цен на отдельные товары, которые подвержены влиянию факторов, носящих **административный** и **сезонный** характер.



Индексы потребительских цен и изменение величины прожиточного минимума в 2008-2010 годах



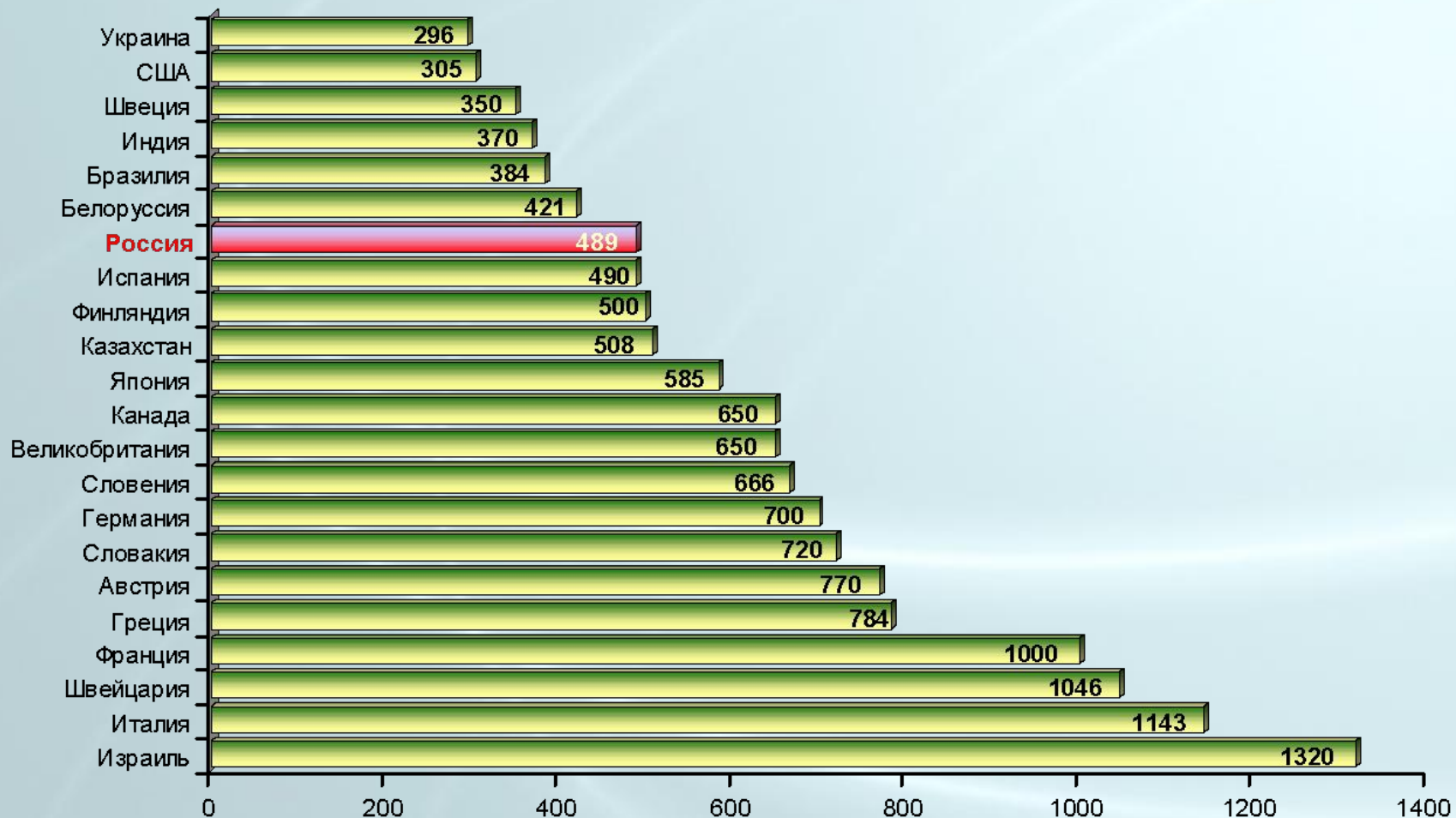
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Еженедельная оценка ИПЦ

- ❖ Разрезность разработки – **Российская Федерация**
- ❖ Территориальный охват наблюдения – **266 городов**
- ❖ Количество товаров и услуг – **61 наименование**
- ❖ Используемые веса – **на основе обследований домашних хозяйств**
- ❖ День регистрации цен – **понедельник**
- ❖ День публикации – **среда**

Количество товаров и услуг, по которым осуществляется регистрация потребительских цен в отдельных странах



Публикация региональных ИПЦ по отдельным странам

	Наличие региональных ИПЦ	Периодичность пересмотра весов, используемых при расчете ИПЦ
<i>Россия</i>	<i>83 субъекта</i>	<i>Ежегодно</i>
Бразилия	11 регионов	Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования домашних хозяйств в 2006 году
Индия	78 регионов	Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования семейных доходов и расходов в 1999-2000 гг.
Китай	31 регион и 36 крупных городов	Каждые 5 лет
Германия	16 регионов	Каждые 5 лет
Канада	29 регионов	С примерным интервалом в 4 года



Сроки предоставления пользователям ежемесячной информации об ИПЦ в отдельных странах

приведены сроки отдельного месяца, следующего за отчетным

Словения	- последний рабочий день отчетного месяца
Швейцария	- обычно в конце отчетного месяца, но не позднее 5 дней месяца, следующего за отчетным
Казахстан	- 2 или 3 число
Россия	- 4 число
Украина	- в течение 10 дней
Франция	- в течение 13 дней
Белоруссия	- на 13-й день
Греция	- в течение первых 2-х недель
Испания	- в течение первых 2-х недель
Швеция	- в течение первых 2-х недель
Италия	- в течение первых 2-х недель
США	- около 2-х недель, но не позднее 1 месяца
Австрия	- через 2 недели
Финляндия	- через 2 недели
Бразилия	- в течение 15 дней
Словакия	- в течение 15 дней
Израиль	- 15 число
Великобритания	- 2 или 3 вторник
Германия	- в течение первых 3-х недель
Канада	- 16-22 рабочих дня, но не позднее 1 месяца
Индия	- в течение 1 месяца
Япония	- в конце месяца

Результаты контрольных проверок качества регистрации потребительских цен во II полугодии 2009 года

Акты с замечаниями представили 83 субъекта Российской Федерации

	Количество городов региона, в которых проводились контрольные проверки	Количество проведенных контрольных проверок	Всего проверено ценовых котировок	Количество выявленных расхождений в уровнях зарегистрированных цен и цен, зафиксированных на дату проверки	% расхождений в уровнях цен к уровню проверенных ценовых котировок
<i>Российская Федерация</i>	226	1013	128027	1580	1,2
Центральный	50	214	70053	916	1,3
Северо-Западный	29	104	6573	72	1,1
Южный	14	55	5047	85	1,7
Северо-Кавказский	15	60	5208	53	1,0
Приволжский	38	248	17792	186	1,0
Уральский	20	118	7164	34	0,5
Сибирский	34	127	8651	216	2,5
Дальневосточный	26	87	7539	18	0,2

Оценка миссии МВФ качества ИПЦ в Российской Федерации (2003г.)

Элемент	Не применяется	Оценка			
		Практика соблюдается	Практика в основном соблюдается	Практика в основном не соблюдается	Практика не соблюдается
0. Предпосылки качества					
0.1 Правовые и институциональные условия				X	
0.2 Ресурсы			X		
0.3 Понимание важности обеспечения качества			X		
1. Беспристрастность					
1.1 Профессионализм		X			
1.2 Прозрачность			X		
1.3 Этические нормы		X			
2. Чистота методологии					
2.1 Концепции и определения			X		
2.2 Статистический охват			X		
2.3 Классификация/разбивка по секторам			X		
2.4 Основа учета			X		
3. Точность и надежность					
3.1 Исходные данные		X			
3.2 Статистические методы		X			
3.3 Оценка и сверка исходных данных		X			
3.4 Оценка и сверка промежуточных и выходных статистических данных		X			
3.5 Анализ уточнений	X				
4. Практическая пригодность					
4.1 Актуальность			X		
4.2 Своевременность и периодичность		X			
4.3 Сопоставимость		X			
4.4 Политика и практика внесения уточнений		X			
5. Доступность					
5.1 Доступность статистических данных			X		
5.2 Доступность метаданных			X		
5.3 Помощь пользователям			X		

**Спасибо
за
внимание!**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ