

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

теория и практика

СУРИНОВ Александр Евгеньевич  
Руководитель Федеральной службы  
государственной статистики

МОСКВА 2010

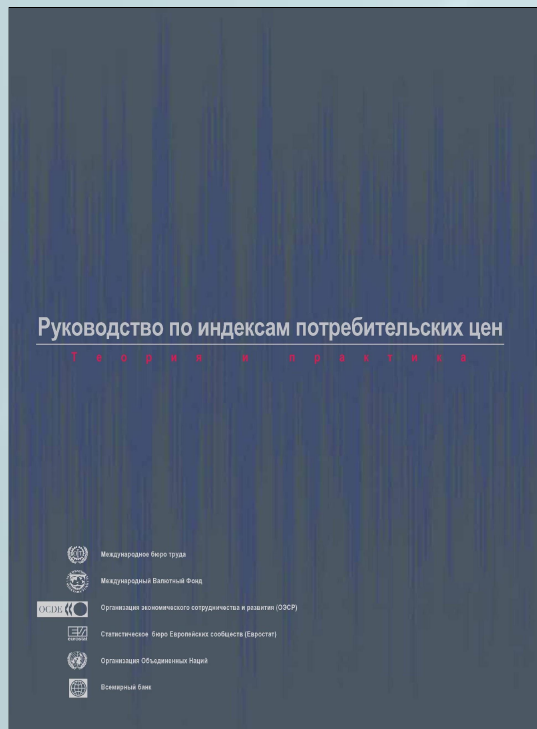
# Что такое ИПЦ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

**ИПЦ** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.



# Международные и отечественные методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен



## Резолюция об индексах потребительских цен

17-я Международная конференция статистиков по труду, созданная Административным советом Международной организацией труда

Женева, 2003г.

Утверждено  
Постановлением Росстата  
От «30» декабря 2005г. №110

**Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен**

Москва, 2005г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

## Основные методологические принципы расчета ИПЦ

- ✓ Выборочная совокупность городов для организации наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Выборочная совокупность базовых организаций торговли и сферы услуг
- ✓ Перечень товаров и услуг-представителей для осуществления наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Регистрация цен по состоянию на 21-25 число каждого месяца
- ✓ Обеспечение сопоставимости цен в двух смежных периодах
- ✓ Расчет индекса цен по модифицированной формуле Ласпейреса

# **Количество городов, где осуществляется регистрация потребительских цен – 266**

## Охват наблюдения:

- городское население – 67,6%
- все население – 49,4%

## **Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг**

**Всего – 58113**

из них:

магазины – 35005

рынки – 1019

организации сферы услуг – 20654

АЗС - 1434

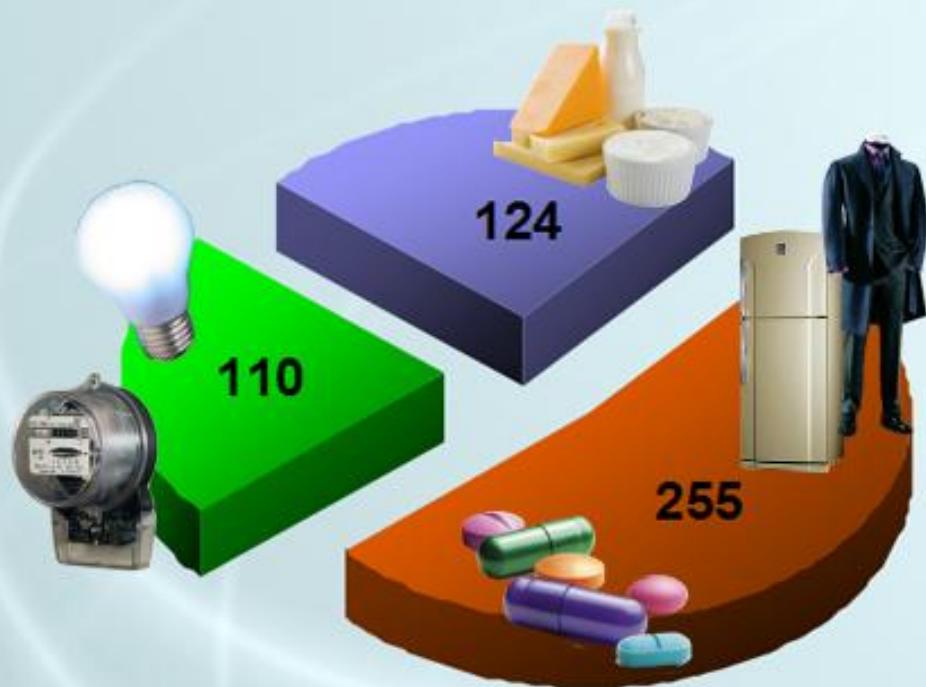
# Города Российской Федерации, в которых осуществляется наблюдение за потребительскими ценами в 2010 году



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

## Количество наблюдаемых товаров и услуг



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги

## Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно

Всего – 617393

в том числе:

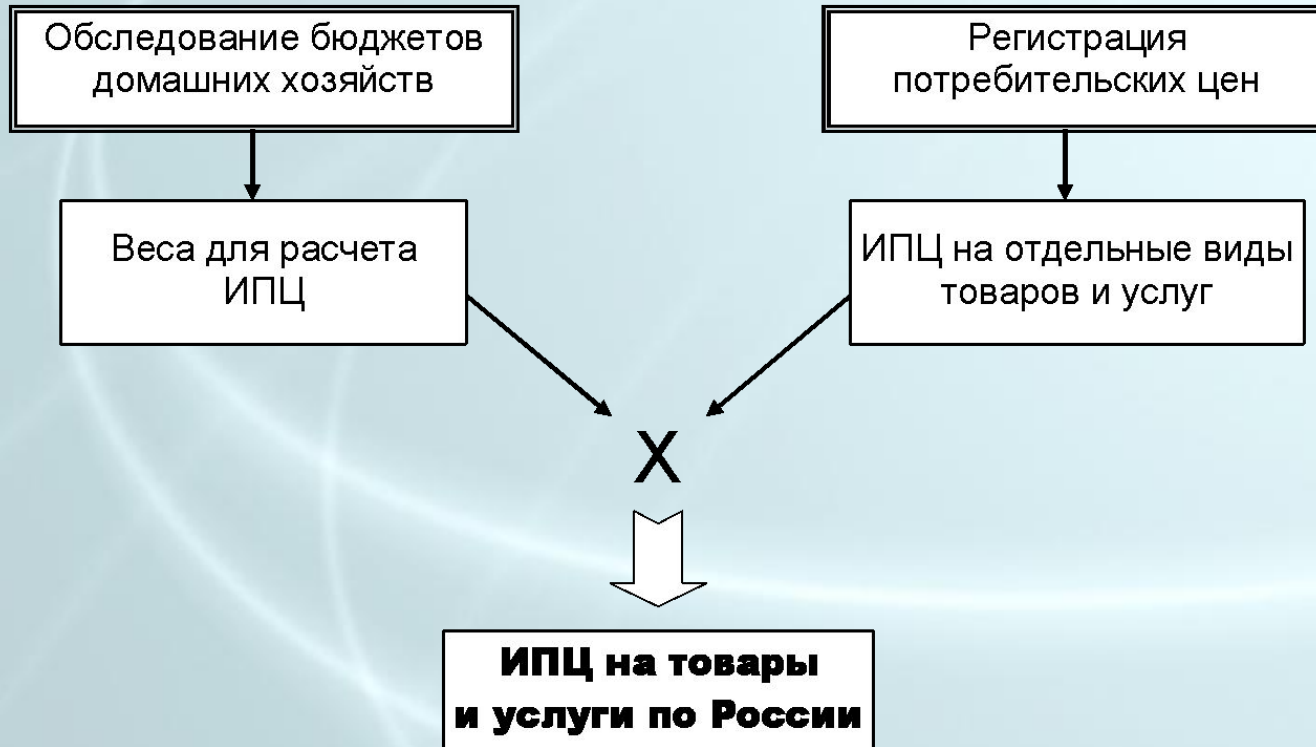
продовольственные товары – 226711

непродовольственные товары – 343156

услуги – 47526



# Источники информации для расчета индекса потребительских цен



Основной источник информации для получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен:

данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств о **структуре потребительских расходов домашних хозяйств**, разрабатываемые по полной номенклатуре кодов Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

## Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств

- охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств;
- проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу;
- проводится непрерывно в течение календарного года;
- программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве дневниковых записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования (социально-демографические характеристики, занятость, расходы на образование и медицинские услуги, жилищные условия, производственная деятельность и т.п.);
- учетный период обследования – квартал.

**МЕТОДОЛОГИЯ** обследования бюджетов домашних хозяйств разработана и реализуется с учетом рекомендаций МОТ и Евростата

## Разделы высшего уровня классификации Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

1. Продукты питания и безалкогольные напитки
2. Алкогольные напитки и табачные изделия
3. Одежда и обувь
4. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
5. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
6. Здравоохранение
7. Транспорт
8. Связь
9. Организация отдыха и культурные мероприятия
10. Образование
11. Гостиницы, кафе и рестораны
12. Другие товары и услуги

## Терминалы сбора данных

**Mobile Compia  
M3**



**Psion WorkAbout  
MX**

# Регистрация цен с помощью терминалов сбора данных



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

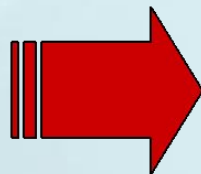
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Метод замены товаров при расчете ИПЦ (в условиях исчезновения одного из товаров в магазине)



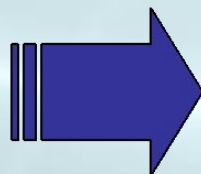
# Пересмотр набора товаров и услуг, а также весов для расчета ИПЦ

Набор товаров  
и услуг



Частичная  
актуализация –  
ежегодно исходя из  
анализа  
потребительских  
предпочтений

Весы для  
расчета ИПЦ



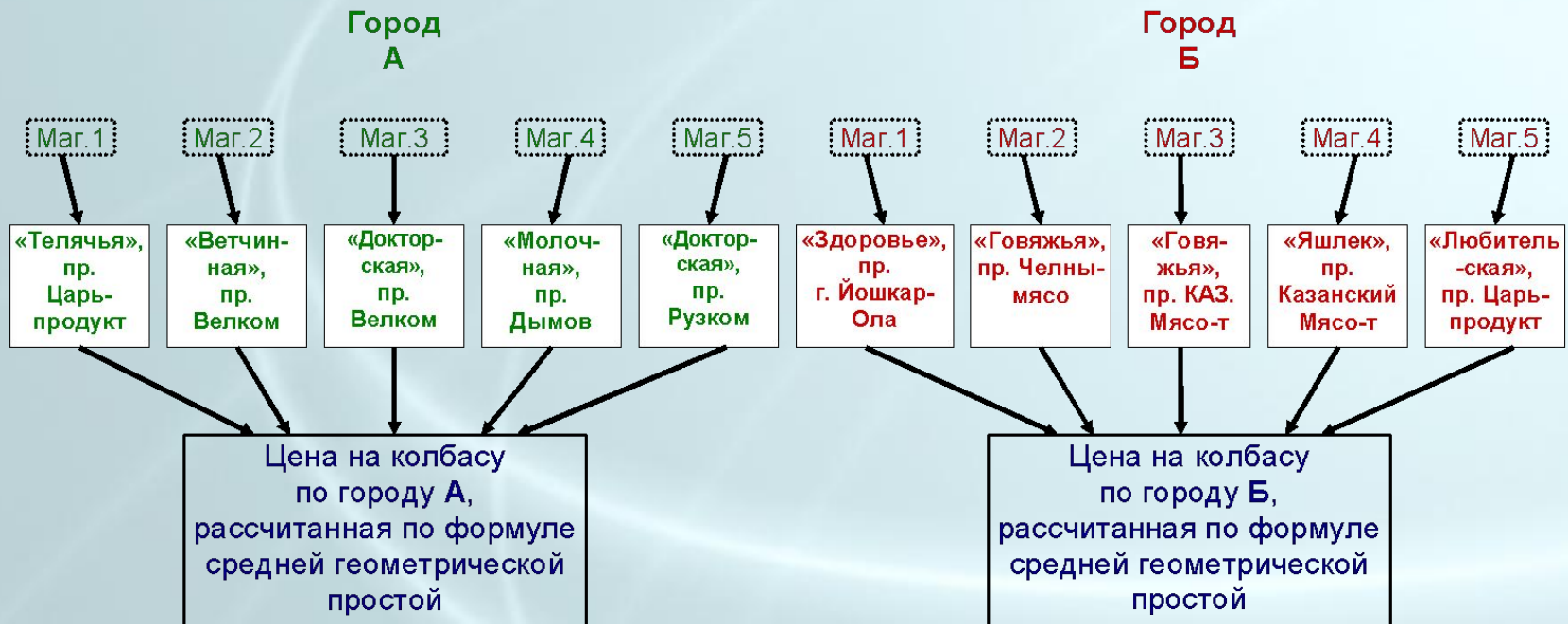
Ежегодно на основе  
обследований  
расходов домашних  
хозяйств за  
предыдущий год



# Актуализация наборов товаров и услуг, используемого для расчета ИПЦ в 2005-2010 годах

Наименования товаров и услуг	Количество позиций	Наименования товаров и услуг	Количество позиций
<b>Всего товаров и услуг, вновь введенных в набор для расчета ИПЦ</b>	<b>102</b>	<b>Всего товаров и услуг, исключенных из набора для расчета ИПЦ</b>	<b>51</b>
из них:		из них:	
<b>Продовольственные товары</b>	<b>17</b>	<b>Продовольственные товары</b>	<b>5</b>
из них:		из них:	
Отдельные виды фруктов и овощей	6	Отдельные виды алкогольных напитков	3
Оливковое масло			
Молочный напиток			
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>73</b>	<b>Непродовольственные товары</b>	<b>37</b>
из них:		из них:	
Музыкальный центр		Магнитола стерео	
Проигрыватель DVD		Видеомагнитофон	
DVD-диск с записью		Видеокассета без записи	
Легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России		Духи отечественные	
Переносной персональный компьютер (ноутбук)		Одеколон	
Отдельные виды медикаментов	35	Отдельные виды медикаментов	9
Коляска для новорожденного			
Свежесрезанные цветы			
Отдельные виды одежды и обуви	9	Отдельные виды одежды и обуви	6
Куртка женская без утеплителя (ветровка)		Плащ женский	
Куртка мужская без утеплителя (ветровка)		Плащ мужской из смесовых тканей	
Предметы домашнего обихода и бытовая техника	7	Предметы домашнего обихода и бытовая техника	7
<b>Отдельные виды услуг</b>	<b>12</b>	<b>Отдельные виды услуг</b>	<b>9</b>
из них:		из них:	
Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц		Химическая завивка волос	
Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля		Пошив брюк	
Абонентская плата за доступ к сети Интернет		Ремонт малых электробытовых приборов	
Установка пластиковых окон		Ремонт часов наручных механических	
Плата за исходящее SMS-сообщение			
Плата за SIM-карту			
Водоснабжение холодное и водоотведение с использованием счетчиков индивидуального учета			
Водоснабжение горячее с использованием счетчиков индивидуального учета			
Оплата дополнительных занятий в государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учебных заведениях			

# Схема расчета средней цены по товару-представителю (колбаса вареная высшего сорта)

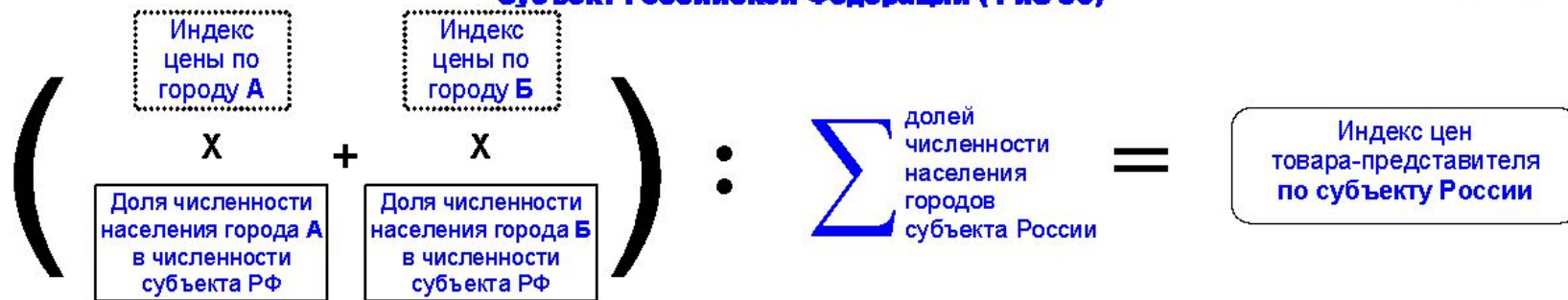


# Схема расчета индексов цен по отдельным товарам-представителям

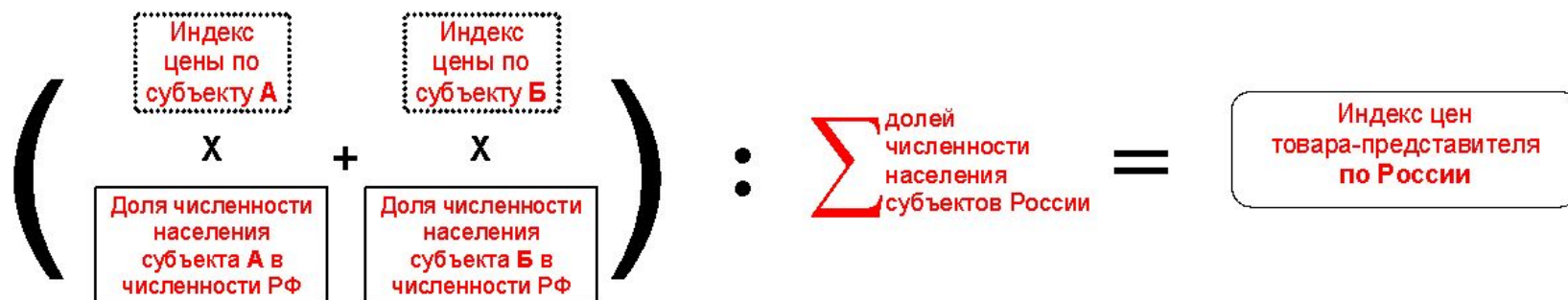
## Город А (1 из 266)



## Субъект Российской Федерации (1 из 83)



## Российская Федерация



# Схема расчета индекса цен по группе



## Расчет ИПЦ осуществляется с использованием **модифицированной формулы Ласпейреса:**

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/d}}$$

$I_{t/t-1}$  – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг);

$p_{j,0} q_{j,0}$  – доля расходов домашних хозяйств на приобретение товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);

$i_{j,t/d}$  – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

$i_{j,t-1/d}$  – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;

$t$  – текущий период;

$t-1$  – предыдущий период;

$n$  – количество товаров (услуг).

На основе **ежемесячного ИПЦ** разрабатываются также:



**ИПЦ к декабрю предыдущего года**

**2009**  
**Декабрь**

П	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	
С	1	8	15	22	29
Ч	2	9	16	23	30
П	3	10	17	24	31
С	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	

**2010**  
**Май**

П	3	10	17	24	31
В	4	11	18	25	
С	5	12	19	26	
Ч	6	13	20	27	
П	7	14	21	28	
С	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30

**ИПЦ к соответствующему месяцу предыдущего года**

**2009**  
**Март**

П	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30
С	3	10	17	24	31
Ч	4	11	18	25	
П	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	

**2010**  
**Март**

П	1	8	15	22	29
В	2	9	16	23	30
С	3	10	17	24	31
Ч	4	11	18	25	
П	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
В	7	14	21	28	

**ИПЦ к соответствующему периоду предыдущего года**

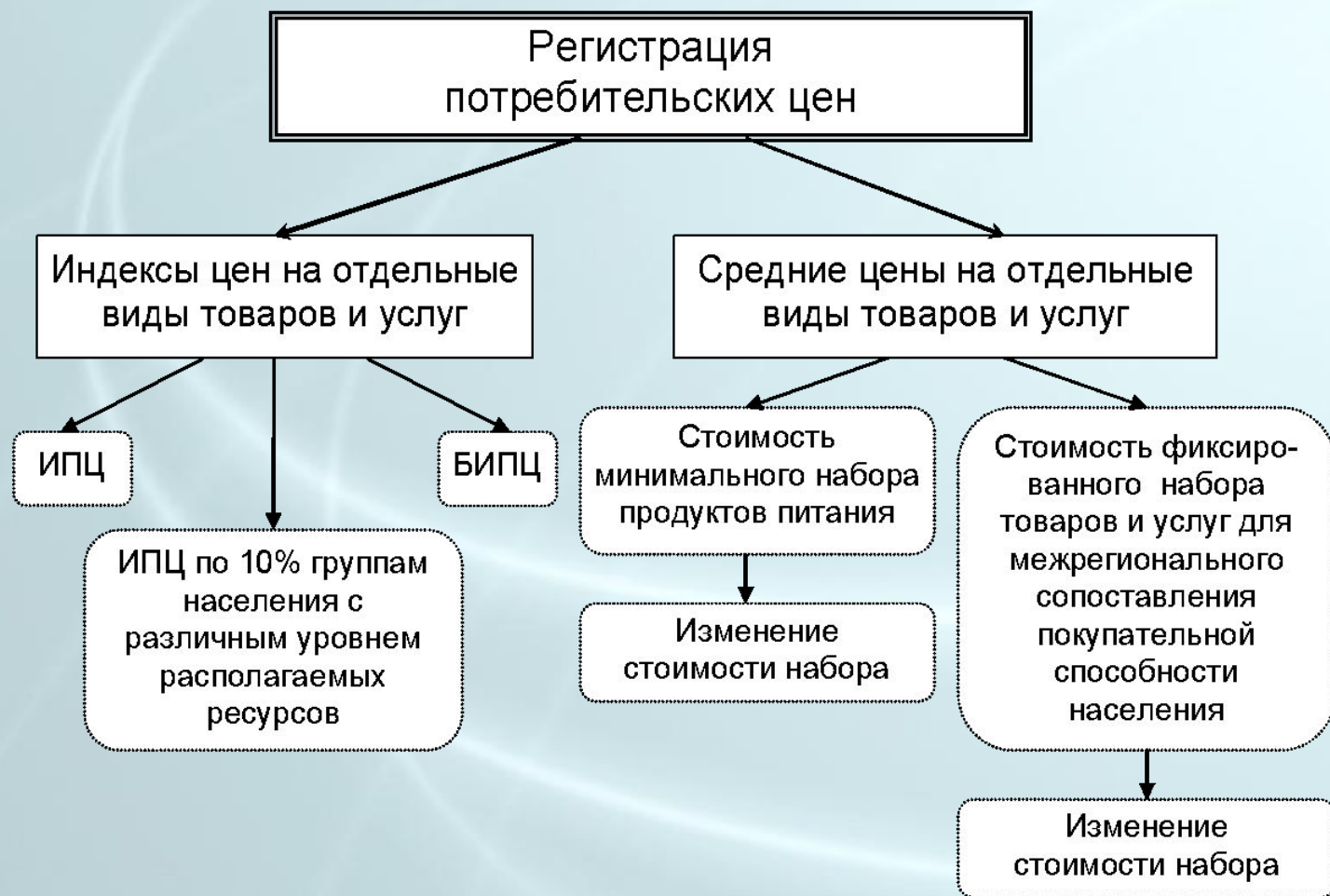
**2009**

	Январь	Февраль	Март		
П	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
Ч	7	14	21	28	
П	1	8	15	22	29
С	2	9	16	23	30
В	3	10	17	24	31

**2010**

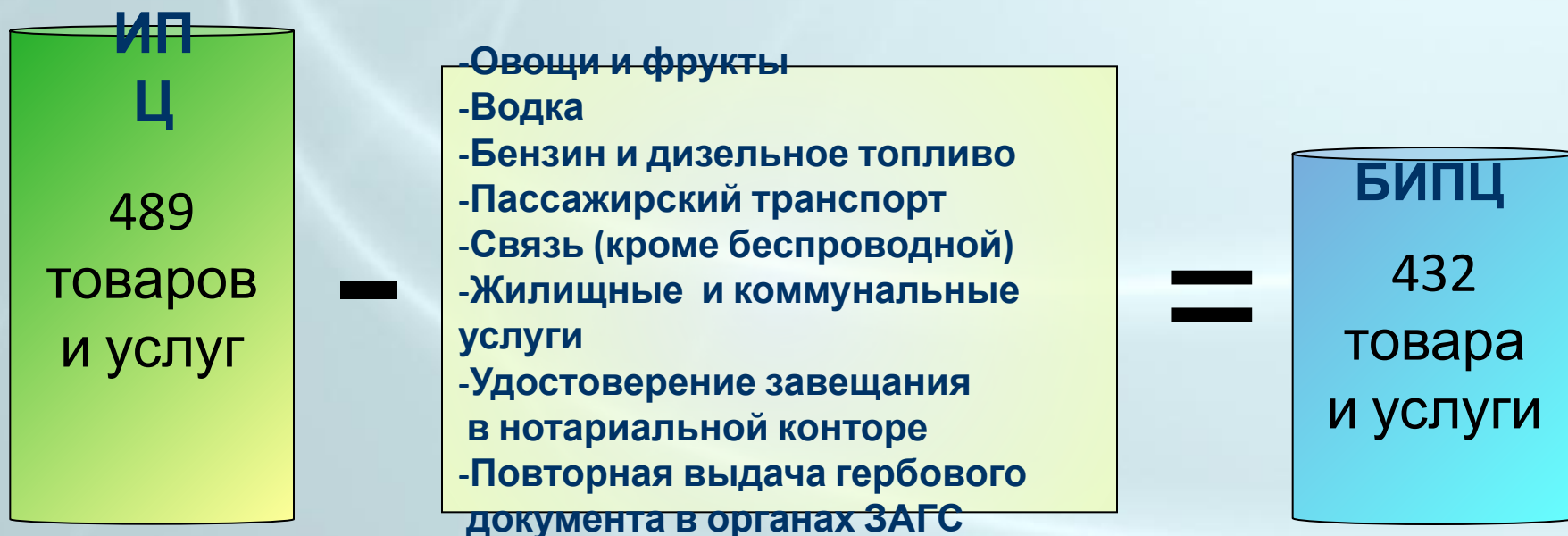
	Январь	Февраль	Март		
П	4	11	18	25	
В	5	12	19	26	
С	6	13	20	27	
Ч	7	14	21	28	
П	1	8	15	22	29
С	2	9	16	23	30
В	3	10	17	24	31

# Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке



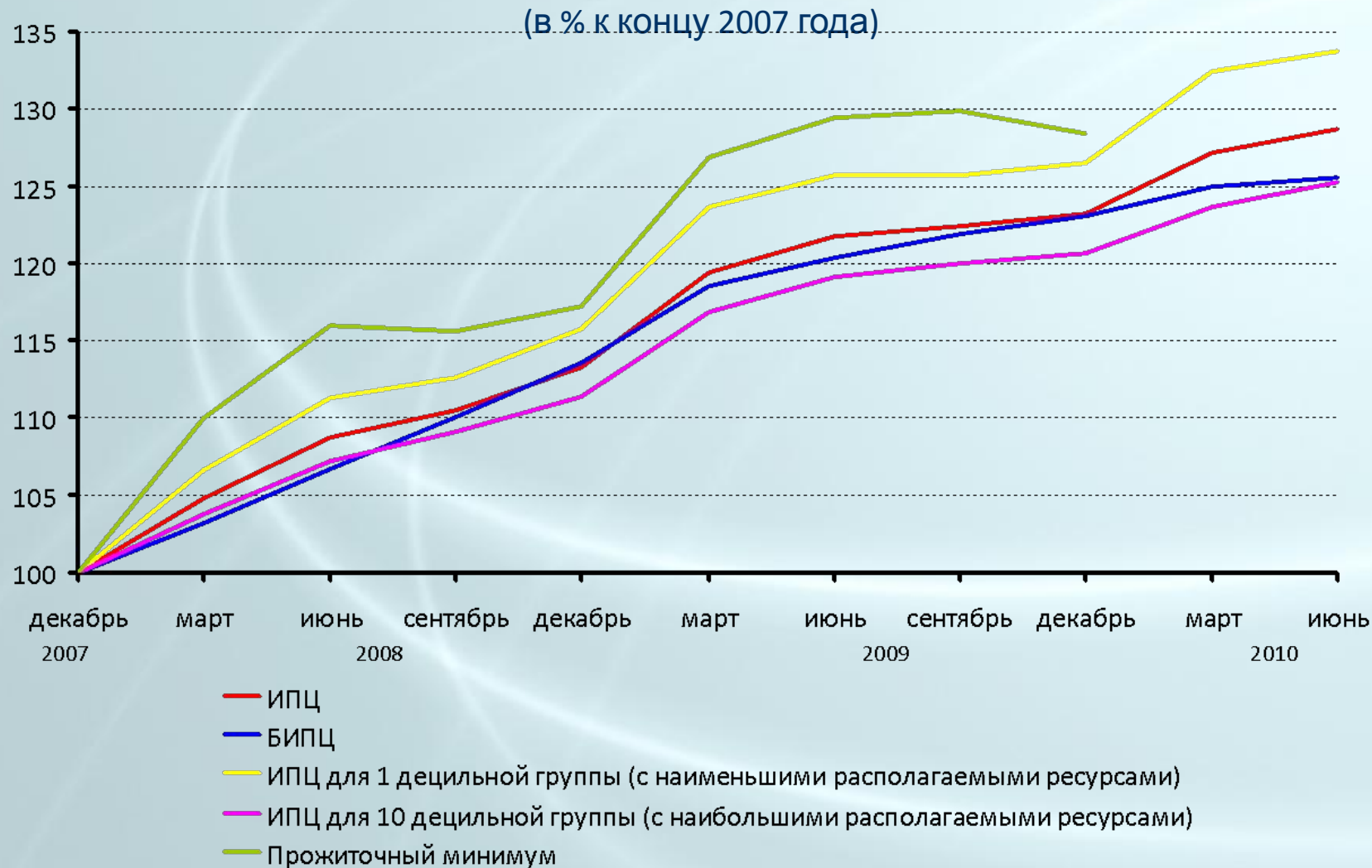
## Базовый индекс потребительских цен

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) – показатель, исключающий изменение цен на отдельные товары, которые подвержены влиянию факторов, носящих **административный** и **сезонный** характер.





# Индексы потребительских цен и изменение величины прожиточного минимума в 2008-2010 годах



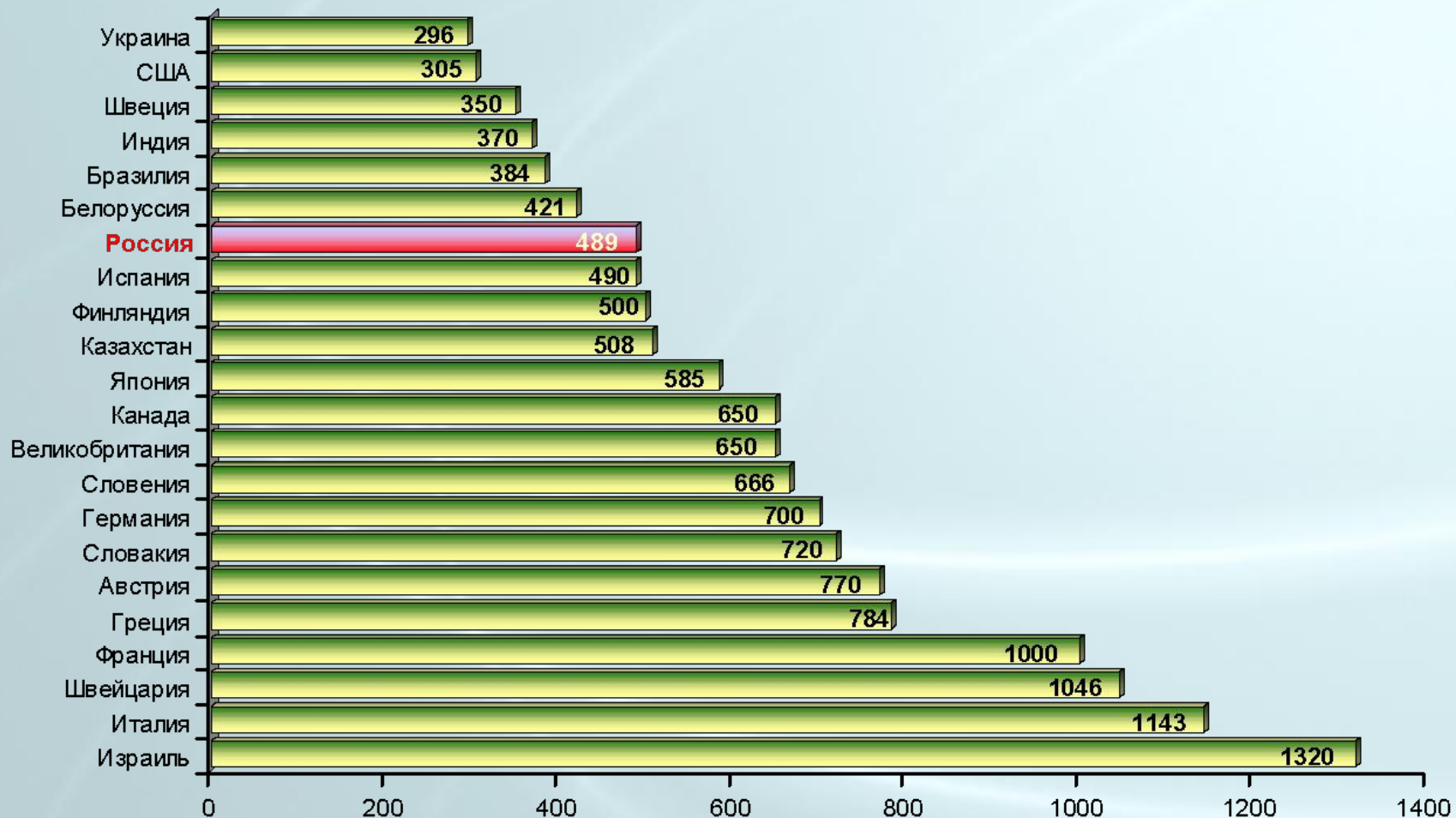
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

## Еженедельная оценка ИПЦ

- ❖ Разрезность разработки – **Российская Федерация**
- ❖ Территориальный охват наблюдения – **266 городов**
- ❖ Количество товаров и услуг – **61 наименование**
- ❖ Используемые веса – **на основе обследований домашних хозяйств**
- ❖ День регистрации цен – **понедельник**
- ❖ День публикации – **среда**

# Количество товаров и услуг, по которым осуществляется регистрация потребительских цен в отдельных странах



## Публикация региональных ИПЦ по отдельным странам

	Наличие региональных ИПЦ	Периодичность пересмотра весов, используемых при расчете ИПЦ
<i>Россия</i>	<i>83 субъекта</i>	<i>Ежегодно</i>
Бразилия	11 регионов	Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования домашних хозяйств в 2006 году
Индия	78 регионов	Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования семейных доходов и расходов в 1999-2000 гг.
Китай	31 регион и 36 крупных городов	Каждые 5 лет
Германия	16 регионов	Каждые 5 лет
Канада	29 регионов	С примерным интервалом в 4 года



# Сроки предоставления пользователям ежемесячной информации об ИПЦ в отдельных странах

приведены сроки отдельного месяца, следующего за отчетным

Словения	- последний рабочий день отчетного месяца
Швейцария	- обычно в конце отчетного месяца, но не позднее 5 дней месяца, следующего за отчетным
Казахстан	- 2 или 3 число
Россия	- 4 число
Украина	- в течение 10 дней
Франция	- в течение 13 дней
Белоруссия	- на 13-й день
Греция	- в течение первых 2-х недель
Испания	- в течение первых 2-х недель
Швеция	- в течение первых 2-х недель
Италия	- в течение первых 2-х недель
США	- около 2-х недель, но не позднее 1 месяца
Австрия	- через 2 недели
Финляндия	- через 2 недели
Бразилия	- в течение 15 дней
Словакия	- в течение 15 дней
Израиль	- 15 число
Великобритания	- 2 или 3 вторник
Германия	- в течение первых 3-х недель
Канада	- 16-22 рабочих дня, но не позднее 1 месяца
Индия	- в течение 1 месяца
Япония	- в конце месяца

# Результаты контрольных проверок качества регистрации потребительских цен во II полугодии 2009 года

Акты с замечаниями представили 83 субъекта Российской Федерации

	Количество городов региона, в которых проводились контрольные проверки	Количество проведенных контрольных проверок	Всего проверено ценовых котировок	Количество выявленных расхождений в уровнях зарегистрированных цен и цен, зафиксированных на дату проверки	% расхождений в уровнях цен к уровню проверенных ценовых котировок
<i>Российская Федерация</i>	<i>226</i>	<i>1013</i>	<i>128027</i>	<i>1580</i>	<i>1,2</i>
Центральный	50	214	70053	916	1,3
Северо-Западный	29	104	6573	72	1,1
Южный	14	55	5047	85	1,7
Северо-Кавказский	15	60	5208	53	1,0
Приволжский	38	248	17792	186	1,0
Уральский	20	118	7164	34	0,5
Сибирский	34	127	8651	216	2,5
Дальневосточный	26	87	7539	18	0,2

# Оценка миссии МВФ качества ИПЦ в Российской Федерации (2003г.)

Элемент	Не применяется	Оценка			
		Практика соблюдается	Практика в основном соблюдается	Практика в основном не соблюдается	Практика не соблюдается
<b>0. Предпосылки качества</b>					
0.1 Правовые и институциональные условия				X	
0.2 Ресурсы			X		
0.3 Понимание важности обеспечения качества			X		
<b>1. Беспристрастность</b>					
1.1 Профессионализм		X			
1.2 Прозрачность			X		
1.3 Этические нормы		X			
<b>2. Чистота методологии</b>					
2.1 Концепции и определения			X		
2.2 Статистический охват			X		
2.3 Классификация/разбивка по секторам			X		
2.4 Основа учета			X		
<b>3. Точность и надежность</b>					
3.1 Исходные данные		X			
3.2 Статистические методы		X			
3.3 Оценка и сверка исходных данных		X			
3.4 Оценка и сверка промежуточных и выходных статистических данных		X			
3.5 Анализ уточнений	X				
<b>4. Практическая пригодность</b>					
4.1 Актуальность			X		
4.2 Своевременность и периодичность		X			
4.3 Сопоставимость		X			
4.4 Политика и практика внесения уточнений		X			
<b>5. Доступность</b>					
5.1 Доступность статистических данных			X		
5.2 Доступность метаданных			X		
5.3 Помощь пользователям			X		

**Спасибо  
за  
внимание!**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ