

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

теория и практика

СУРИНОВ Александр Евгеньевич  
Руководитель Федеральной службы  
государственной статистики

МОСКВА 2010

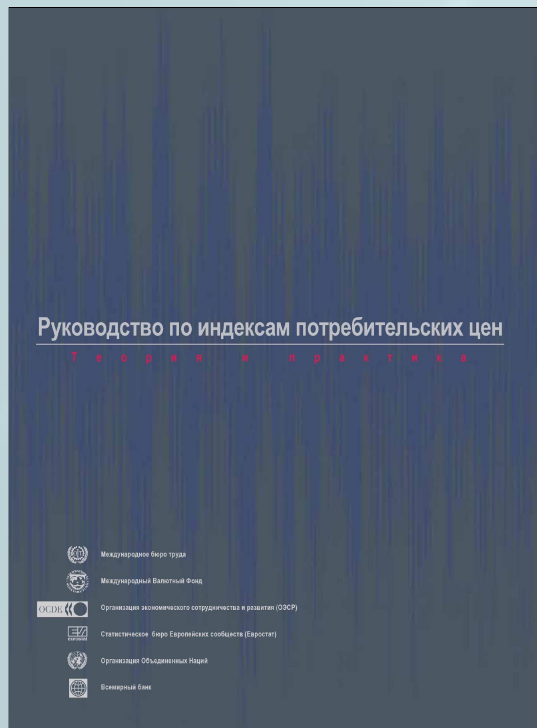
# Что такое ИПЦ

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

**ИПЦ** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.



# Международные и отечественные методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен



## Резолюция об индексах потребительских цен

17-я Международная конференция статистиков по труду, созданная Административным советом Международной организацией труда

Женева, 2003г.

Утверждено  
Постановлением Росстата  
От «30» декабря 2005г. №110

**Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен**

Москва, 2005г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



## Основные методологические принципы расчета ИПЦ

- ✓ Выборочная совокупность городов для организации наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Выборочная совокупность базовых организаций торговли и сферы услуг
- ✓ Перечень товаров и услуг-представителей для осуществления наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Регистрация цен по состоянию на 21-25 число каждого месяца
- ✓ Обеспечение сопоставимости цен в двух смежных периодах
- ✓ Расчет индекса цен по модифицированной формуле Ласпейреса

# **Количество городов, где осуществляется регистрация потребительских цен – 266**

## Охват наблюдения:

- городское население – 67,6%
- все население – 49,4%

## **Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг**

**Всего – 58113**

из них:

магазины – 35005

рынки – 1019

организации сферы услуг – 20654

АЗС - 1434



# Города Российской Федерации, в которых осуществляется наблюдение за потребительскими ценами в 2010 году

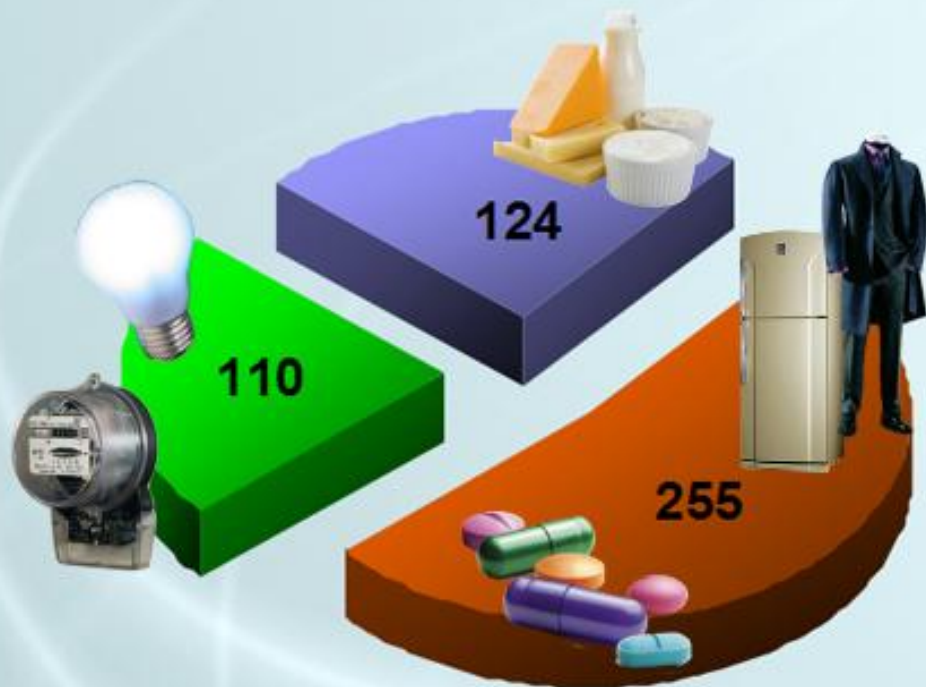


РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



## Количество наблюдаемых товаров и услуг



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги

## Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно

Всего – 617393

в том числе:

продовольственные товары – 226711

непродовольственные товары – 343156

услуги – 47526



# Источники информации для расчета индекса потребительских цен



Основной источник информации для получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен:

данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств о **структуре потребительских расходов домашних хозяйств**, разрабатываемые по полной номенклатуре кодов Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

## Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств

- охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств;
- проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу;
- проводится непрерывно в течение календарного года;
- программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве дневниковых записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования (социально-демографические характеристики, занятость, расходы на образование и медицинские услуги, жилищные условия, производственная деятельность и т.п.);
- учетный период обследования – квартал.

**МЕТОДОЛОГИЯ** обследования бюджетов домашних хозяйств разработана и реализуется с учетом рекомендаций МОТ и Евростата



## Разделы высшего уровня классификации Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)

1. Продукты питания и безалкогольные напитки
2. Алкогольные напитки и табачные изделия
3. Одежда и обувь
4. Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
5. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
6. Здравоохранение
7. Транспорт
8. Связь
9. Организация отдыха и культурные мероприятия
10. Образование
11. Гостиницы, кафе и рестораны
12. Другие товары и услуги

## Терминалы сбора данных

**Mobile Compia  
M3**



**Psion WorkAbout  
MX**



# Регистрация цен с помощью терминалов сбора данных



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

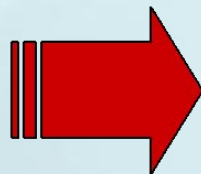


# Метод замены товаров при расчете ИПЦ (в условиях исчезновения одного из товаров в магазине)



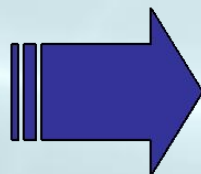
# Пересмотр набора товаров и услуг, а также весов для расчета ИПЦ

Набор товаров  
и услуг



Частичная  
актуализация –  
ежегодно исходя из  
анализа  
потребительских  
предпочтений

Весы для  
расчета ИПЦ



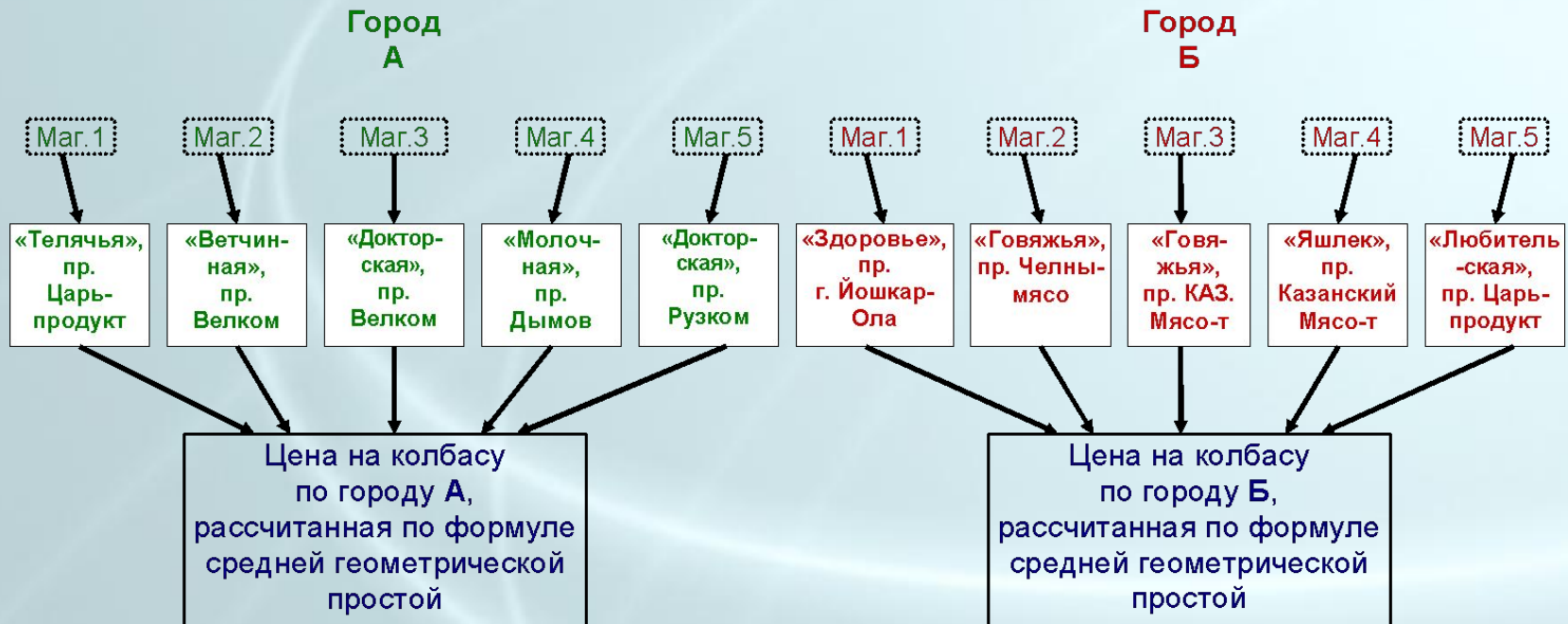
Ежегодно на основе  
обследований  
расходов домашних  
хозяйств за  
предыдущий год

# Актуализация наборов товаров и услуг, используемого для расчета ИПЦ в 2005-2010 годах

| Наименования товаров и услуг   | Количество позиций | Наименования товаров и услуг  | Количество позиций |
|--|--------------------|---|--------------------|
| <b>Всего товаров и услуг, вновь введенных в набор для расчета ИПЦ</b>  | <b>102</b>         | <b>Всего товаров и услуг, исключенных из набора для расчета ИПЦ</b> | <b>51</b>          |
| из них:  |                    | из них:   |                    |
| <b>Продовольственные товары</b>  | <b>17</b>          | <b>Продовольственные товары</b>                                     | <b>5</b>           |
| из них:  |                    | из них:   |                    |
| Отдельные виды фруктов и овощей  | 6                  | Отдельные виды алкогольных напитков                                 | 3                  |
| Оливковое масло  |                    |   |                    |
| Молочный напиток   |                    |   |                    |
| <b>Непродовольственные товары</b>  | <b>73</b>          | <b>Непродовольственные товары</b>                                   | <b>37</b>          |
| из них:  |                    | из них:   |                    |
| Музыкальный центр  |                    | Магнитола стерео  |                    |
| Проигрыватель DVD  |                    | Видеомагнитофон   |                    |
| DVD-диск с записью   |                    | Видеокассета без записи   |                    |
| Легковой автомобиль иностранной марки, собранный на автомобильном заводе на территории России                  |                    | Духи отечественные  |                    |
| Переносной персональный компьютер (ноутбук)  |                    | Одеколон  |                    |
| Отдельные виды медикаментов  | 35                 | Отдельные виды медикаментов   | 9                  |
| Коляска для новорожденного   |                    |   |                    |
| Свежесрезанные цветы   |                    |   |                    |
| Отдельные виды одежды и обуви  | 9                  | Отдельные виды одежды и обуви                                       | 6                  |
| Куртка женская без утеплителя (ветровка)   |                    | Плащ женский  |                    |
| Куртка мужская без утеплителя (ветровка)   |                    | Плащ мужской из смесовых тканей                                     |                    |
| Предметы домашнего обихода и бытовая техника   | 7                  | Предметы домашнего обихода и бытовая техника                        | 7                  |
| <b>Отдельные виды услуг</b>  | <b>12</b>          | <b>Отдельные виды услуг</b>   | <b>9</b>           |
| из них:  |                    | из них:   |                    |
| Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц  |                    | Химическая завивка волос  |                    |
| Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля  |                    | Пошив брюк  |                    |
| Абонентская плата за доступ к сети Интернет  |                    | Ремонт малых электробытовых приборов                                |                    |
| Установка пластиковых окон   |                    | Ремонт часов наручных механических                                  |                    |
| Плата за исходящее SMS-сообщение   |                    |   |                    |
| Плата за SIM-карту   |                    |   |                    |
| Водоснабжение холодное и водоотведение с использованием счетчиков индивидуального учета                        |                    |   |                    |
| Водоснабжение горячее с использованием счетчиков индивидуального учета   |                    |   |                    |
| Оплата дополнительных занятий в государственных и муниципальных дневных общеобразовательных учебных заведениях |                    |   |                    |



# Схема расчета средней цены по товару-представителю (колбаса вареная высшего сорта)



# Схема расчета индексов цен по отдельным товарам-представителям

## Город А (1 из 266)



## Субъект Российской Федерации (1 из 83)



## Российская Федерация



# Схема расчета индекса цен по группе





## Расчет ИПЦ осуществляется с использованием **модифицированной формулы Ласпейреса:**

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/d}}$$

$I_{t/t-1}$  – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг);

$p_{j,0} q_{j,0}$  – доля расходов домашних хозяйств на приобретение товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);

$i_{j,t/d}$  – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

$i_{j,t-1/d}$  – индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;

$t$  – текущий период;

$t-1$  – предыдущий период;

$n$  – количество товаров (услуг).

На основе **ежемесячного ИПЦ** разрабатываются также:



**ИПЦ к декабрю предыдущего года**

**2009**  
**Декабрь**

|   |   |    |    |    |    |
|---|---|----|----|----|----|
| П | 6 | 13 | 20 | 27 |    |
| В | 7 | 14 | 21 | 28 |    |
| С | 1 | 8  | 15 | 22 | 29 |
| Ч | 2 | 9  | 16 | 23 | 30 |
| П | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| С | 4 | 11 | 18 | 25 |    |
| В | 5 | 12 | 19 | 26 |    |

**2010**  
**Май**

|   |   |    |    |    |    |
|---|---|----|----|----|----|
| П | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| В | 4 | 11 | 18 | 25 |    |
| С | 5 | 12 | 19 | 26 |    |
| Ч | 6 | 13 | 20 | 27 |    |
| П | 7 | 14 | 21 | 28 |    |
| С | 1 | 8  | 15 | 22 | 29 |
| В | 2 | 9  | 16 | 23 | 30 |

**ИПЦ к соответствующему месяцу предыдущего года**

**2009**  
**Март**

|   |   |    |    |    |    |
|---|---|----|----|----|----|
| П | 1 | 8  | 15 | 22 | 29 |
| В | 2 | 9  | 16 | 23 | 30 |
| С | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Ч | 4 | 11 | 18 | 25 |    |
| П | 5 | 12 | 19 | 26 |    |
| С | 6 | 13 | 20 | 27 |    |
| В | 7 | 14 | 21 | 28 |    |

**2010**  
**Март**

|   |   |    |    |    |    |
|---|---|----|----|----|----|
| П | 1 | 8  | 15 | 22 | 29 |
| В | 2 | 9  | 16 | 23 | 30 |
| С | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Ч | 4 | 11 | 18 | 25 |    |
| П | 5 | 12 | 19 | 26 |    |
| С | 6 | 13 | 20 | 27 |    |
| В | 7 | 14 | 21 | 28 |    |

**ИПЦ к соответствующему периоду предыдущего года**

**2009**

|   | Январь | Февраль | Март |    |    |
|---|--------|---------|------|----|----|
| П | 4      | 11      | 18   | 25 |    |
| В | 5      | 12      | 19   | 26 |    |
| С | 6      | 13      | 20   | 27 |    |
| Ч | 7      | 14      | 21   | 28 |    |
| П | 1      | 8       | 15   | 22 | 29 |
| С | 2      | 9       | 16   | 23 | 30 |
| В | 3      | 10      | 17   | 24 | 31 |

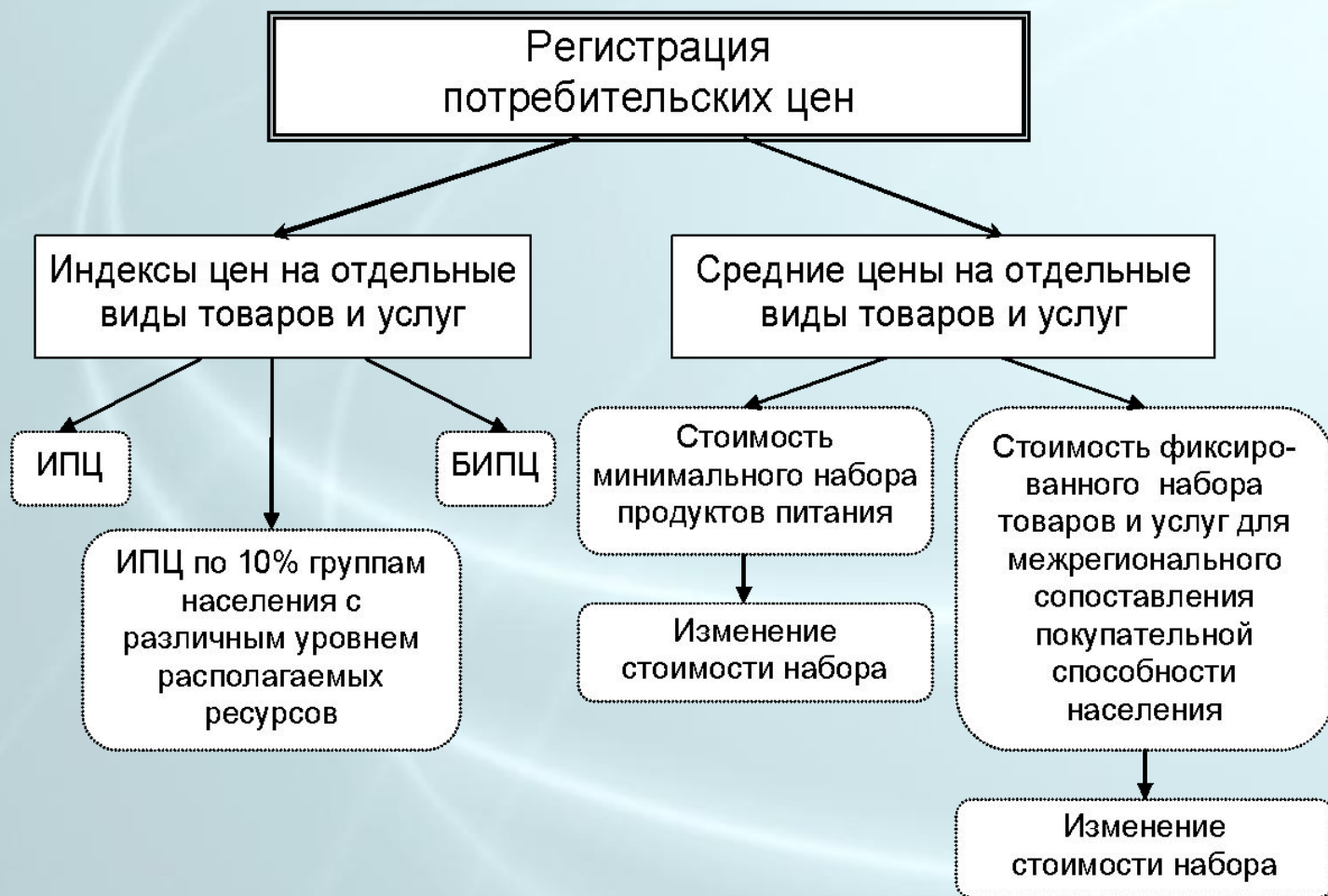
**2010**

|   | Январь | Февраль | Март |    |    |
|---|--------|---------|------|----|----|
| П | 4      | 11      | 18   | 25 |    |
| В | 5      | 12      | 19   | 26 |    |
| С | 6      | 13      | 20   | 27 |    |
| Ч | 7      | 14      | 21   | 28 |    |
| П | 1      | 8       | 15   | 22 | 29 |
| С | 2      | 9       | 16   | 23 | 30 |
| В | 3      | 10      | 17   | 24 | 31 |

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

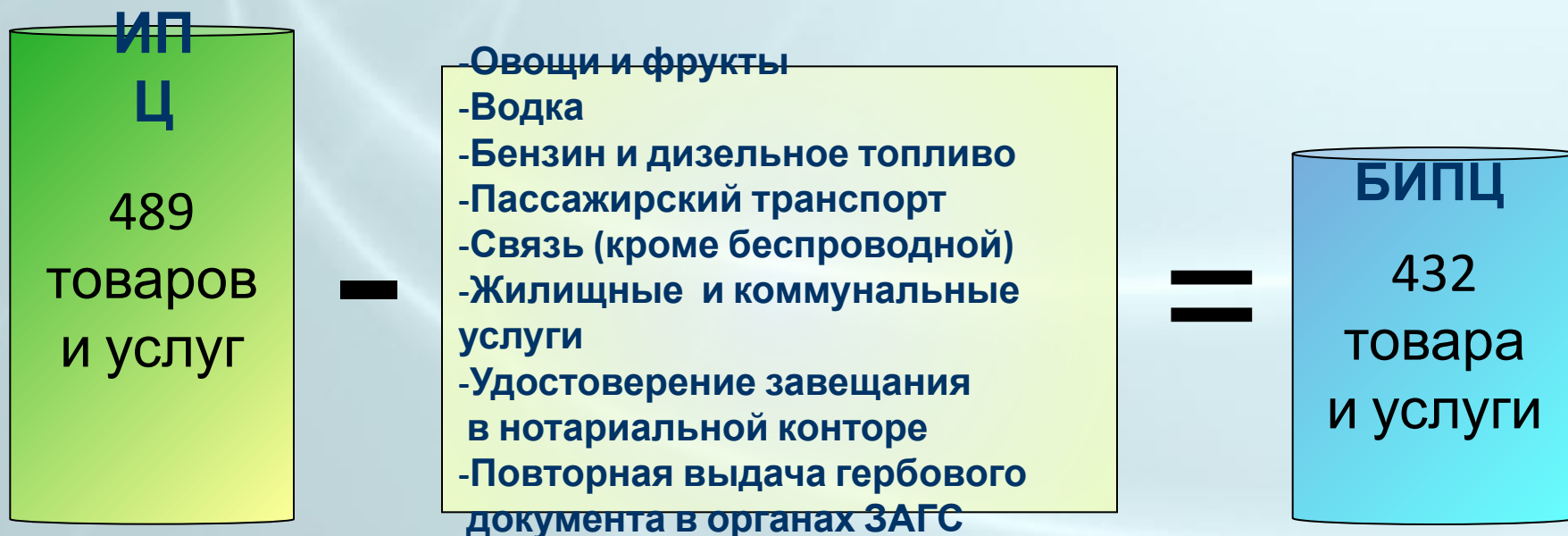
# Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке



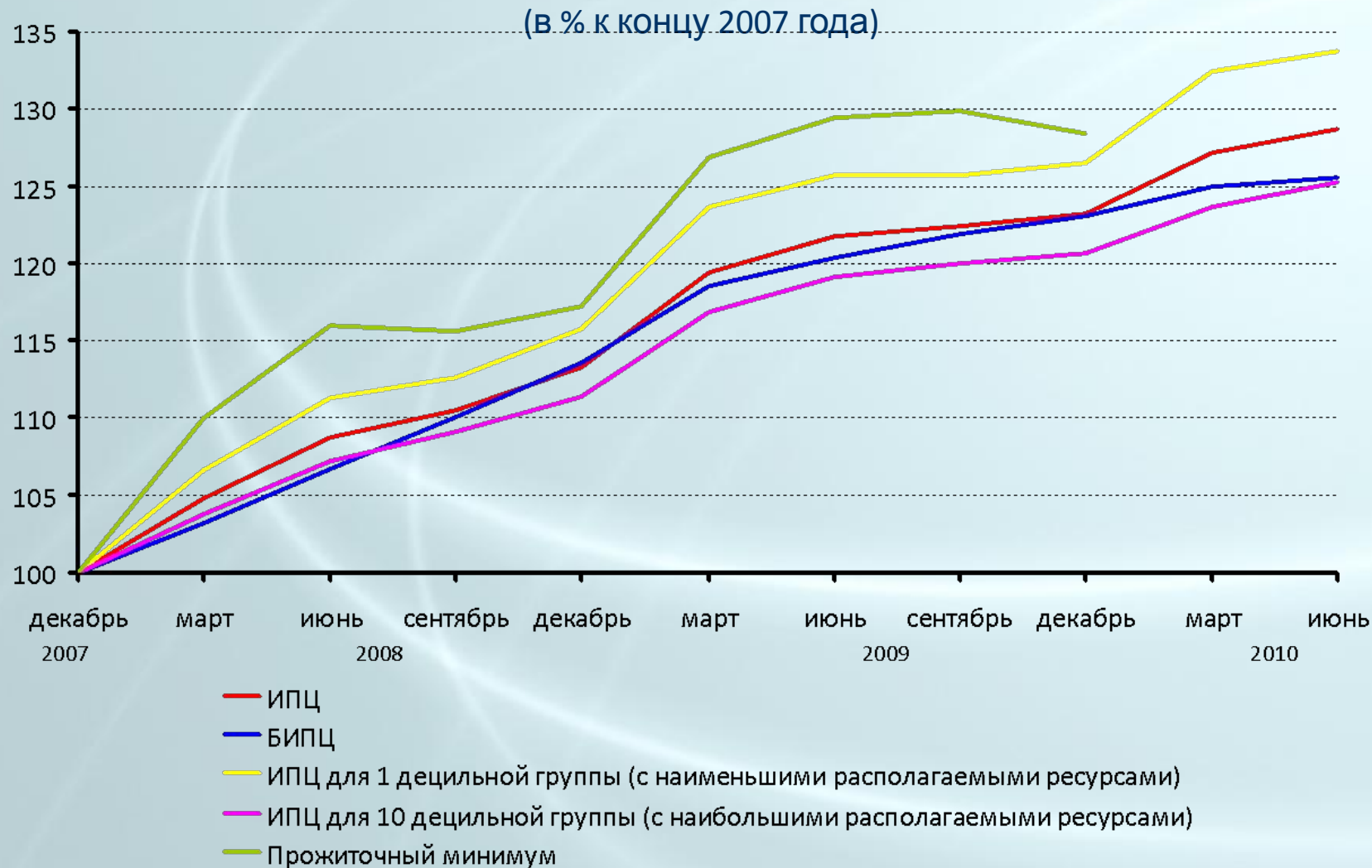


## Базовый индекс потребительских цен

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) – показатель, исключающий изменение цен на отдельные товары, которые подвержены влиянию факторов, носящих **административный** и **сезонный** характер.



# Индексы потребительских цен и изменение величины прожиточного минимума в 2008-2010 годах



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

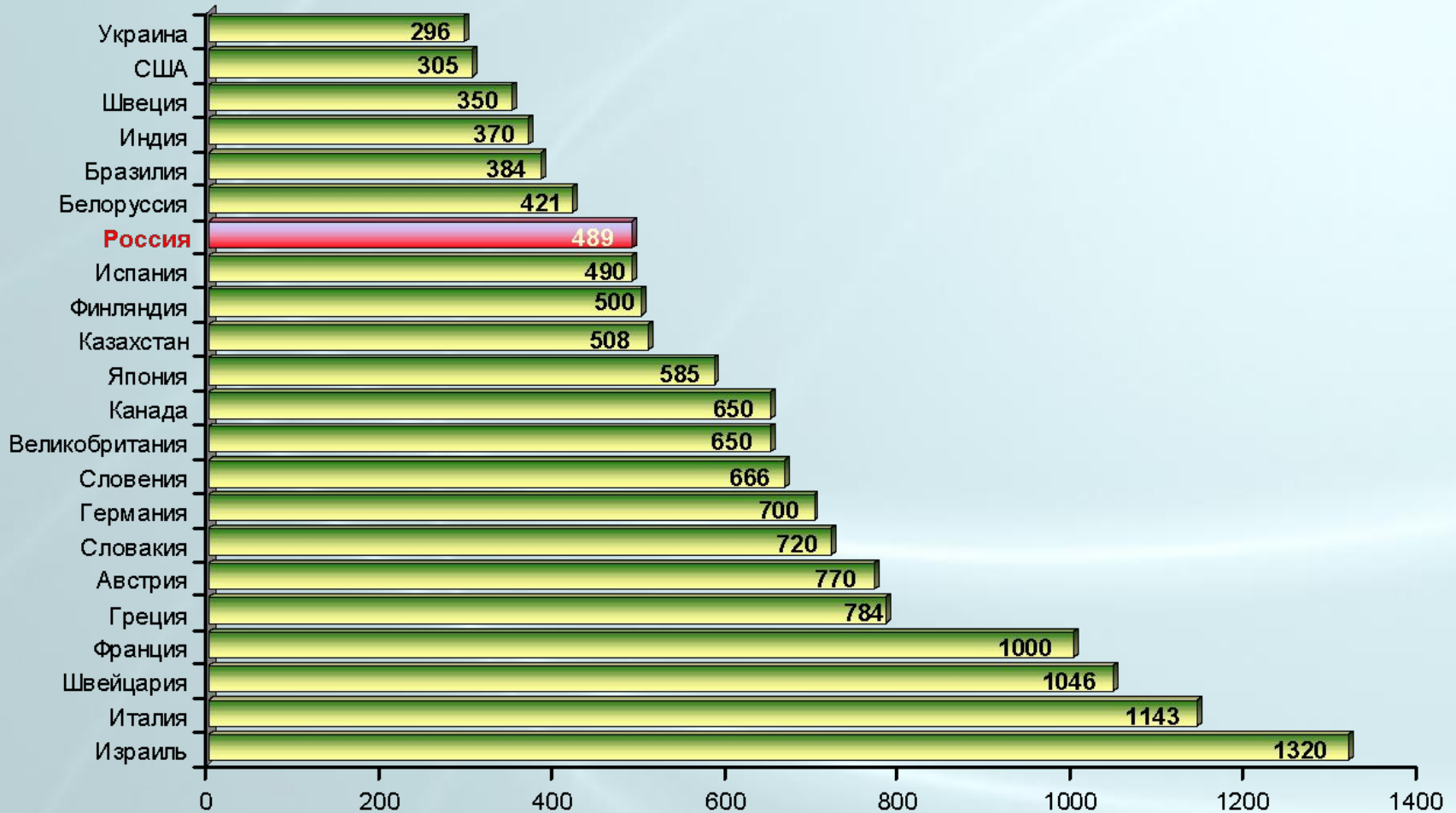
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

## Еженедельная оценка ИПЦ

- ❖ Разрезность разработки – **Российская Федерация**
- ❖ Территориальный охват наблюдения – **266 городов**
- ❖ Количество товаров и услуг – **61 наименование**
- ❖ Используемые веса – **на основе обследований домашних хозяйств**
- ❖ День регистрации цен – **понедельник**
- ❖ День публикации – **среда**



# Количество товаров и услуг, по которым осуществляется регистрация потребительских цен в отдельных странах



## Публикация региональных ИПЦ по отдельным странам

|               | Наличие региональных ИПЦ       | Периодичность пересмотра весов, используемых при расчете ИПЦ  |
|---------------|--------------------------------|---|
| <i>Россия</i> | <i>83 субъекта</i>             | <i>Ежегодно</i>   |
| Бразилия      | 11 регионов                    | Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования домашних хозяйств в 2006 году               |
| Индия         | 78 регионов                    | Нерегулярно. В настоящее время веса основаны на данных Обследования семейных доходов и расходов в 1999-2000 гг. |
| Китай         | 31 регион и 36 крупных городов | Каждые 5 лет  |
| Германия      | 16 регионов                    | Каждые 5 лет  |
| Канада        | 29 регионов                    | С примерным интервалом в 4 года   |



# Сроки предоставления пользователям ежемесячной информации об ИПЦ в отдельных странах

приведены сроки отдельного месяца, следующего за отчетным

|                |  |
|----------------|--|
| Словения       | - последний рабочий день отчетного месяца  |
| Швейцария      | - обычно в конце отчетного месяца, но не позднее 5 дней месяца, следующего за отчетным |
| Казахстан      | - 2 или 3 число  |
| Россия         | - 4 число  |
| Украина        | - в течение 10 дней  |
| Франция        | - в течение 13 дней  |
| Белоруссия     | - на 13-й день   |
| Греция         | - в течение первых 2-х недель  |
| Испания        | - в течение первых 2-х недель  |
| Швеция         | - в течение первых 2-х недель  |
| Италия         | - в течение первых 2-х недель  |
| США            | - около 2-х недель, но не позднее 1 месяца   |
| Австрия        | - через 2 недели   |
| Финляндия      | - через 2 недели   |
| Бразилия       | - в течение 15 дней  |
| Словакия       | - в течение 15 дней  |
| Израиль        | - 15 число   |
| Великобритания | - 2 или 3 вторник  |
| Германия       | - в течение первых 3-х недель  |
| Канада         | - 16-22 рабочих дня, но не позднее 1 месяца  |
| Индия          | - в течение 1 месяца   |
| Япония         | - в конце месяца   |



# Результаты контрольных проверок качества регистрации потребительских цен во II полугодии 2009 года

Акты с замечаниями представили 83 субъекта Российской Федерации

|                             | Количество городов региона, в которых проводились контрольные проверки | Количество проведенных контрольных проверок | Всего проверено ценовых котировок | Количество выявленных расхождений в уровнях зарегистрированных цен и цен, зафиксированных на дату проверки | % расхождений в уровнях цен к уровню проверенных ценовых котировок |
|-----------------------------|--|---|-----------------------------------|--|--|
| <i>Российская Федерация</i> | <i>226</i>   | <i>1013</i>                                 | <i>128027</i>                     | <i>1580</i>  | <i>1,2</i>   |
| Центральный                 | 50   | 214   | 70053                             | 916  | 1,3  |
| Северо-Западный             | 29   | 104   | 6573                              | 72   | 1,1  |
| Южный                       | 14   | 55  | 5047                              | 85   | 1,7  |
| Северо-Кавказский           | 15   | 60  | 5208                              | 53   | 1,0  |
| Приволжский                 | 38   | 248   | 17792                             | 186  | 1,0  |
| Уральский                   | 20   | 118   | 7164                              | 34   | 0,5  |
| Сибирский                   | 34   | 127   | 8651                              | 216  | 2,5  |
| Дальневосточный             | 26   | 87  | 7539                              | 18   | 0,2  |

# Оценка миссии МВФ качества ИПЦ в Российской Федерации (2003г.)

| Элемент  | Не применяется | Оценка               |                                 |                                    |                         |
|--|----------------|----------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
|  |                | Практика соблюдается | Практика в основном соблюдается | Практика в основном не соблюдается | Практика не соблюдается |
| <b>0. Предпосылки качества</b>                                     |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 0.1 Правовые и институциональные условия                           |                |                      |                                 | X                                  |                         |
| 0.2 Ресурсы  |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 0.3 Понимание важности обеспечения качества                        |                |                      | X                               |                                    |                         |
| <b>1. Беспристрастность</b>  |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 1.1 Профессионализм  |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 1.2 Прозрачность   |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 1.3 Этические нормы  |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| <b>2. Чистота методологии</b>                                      |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 2.1 Концепции и определения  |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 2.2 Статистический охват   |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 2.3 Классификация/разбивка по секторам                             |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 2.4 Основа учета   |                |                      | X                               |                                    |                         |
| <b>3. Точность и надежность</b>                                    |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 3.1 Исходные данные  |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 3.2 Статистические методы  |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 3.3 Оценка и сверка исходных данных                                |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 3.4 Оценка и сверка промежуточных и выходных статистических данных |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 3.5 Анализ уточнений   | X              |                      |                                 |                                    |                         |
| <b>4. Практическая пригодность</b>                                 |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 4.1 Актуальность   |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 4.2 Своевременность и периодичность                                |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 4.3 Сопоставимость   |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| 4.4 Политика и практика внесения уточнений                         |                | X                    |                                 |                                    |                         |
| <b>5. Доступность</b>  |                |                      |                                 |                                    |                         |
| 5.1 Доступность статистических данных                              |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 5.2 Доступность метаданных   |                |                      | X                               |                                    |                         |
| 5.3 Помощь пользователям   |                |                      | X                               |                                    |                         |

**Спасибо  
за  
внимание!**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ