

**Анализ бюджетов
муниципальных
образований
2010 г. в % к 2009 г.**

Группировка муниципальных образований

Города-миллионники.....	8
Города Сибири и Дальнего Востока 1гр. Свыше 250 тыс.....	11
Города Сибири и Дальнего Востока 2гр. Свыше 100 тыс.....	11
Города Сибири и Дальнего Востока 3 гр. До 100 тыс.....	13
Города Урала 1 и 2 гр.....	6
Города Урала 3 гр.....	3
Города Поволжья 1 гр.....	7
Города Центра и Северо-Запада 1 гр.....	6
Города Центра и Северо-Запада 2 и 3 гр.....	8
Муниципальные районы.....	6
Всего по 10 группам.....	79

Количество муниципальных образований, учтенных при анализе доходов бюджетов (2010 г. в % к 2009 г.)

	Всего доходов	Собранные на территории	НДФЛ	Земельный налог	Безвозмездные поступления
Количество муниципальных образований	79	79	72	74	74
Увеличение всего	7	40	37	39	9
до 110%	5	26	26	15	6
110-120%	-	8	10	9	-
120-130 %	1	2	1	2	1
более 130%	1	4	-	13	2
Снижение всего	72	39	35	35	65
более 90%	23	27	29	21	8
90-80 %	26	8	2	9	8
80-70 %	15	2	2	3	11
70-50 %	7	2	2	1	22
менее 50%	1	-	-	1	16

Отчисления в местные бюджеты по дополнительным нормативам от федеральных и региональных налогов
Отчисления в местные бюджеты по дополнительным нормативам от федеральных и региональных налогов

Налог	Колич МО	Отдельные муниципальные образования
НДФЛ свыше 30%	53	
в т.ч. свыше 40%	15	Ульяновск – 50%, Абаза – 80%, Невельский район – 92%
Налог по упрощенной системе	25	9 муниципальных образований 90-100%
Транспортный налог	18	Череповец, Пыть-Ях, Сургутский район – 100%
Налог на имущество организаций	8	Пермь и Березники – 70%
Налог на добычу полезных ископаемых	7	Новоалтайск, Славгород, Нерюнгринский район – 100%
Налог на прибыль организаций	6	Магадан – 50%

**Количество муниципальных образований,
учтенных при анализе расходов бюджетов
(2010 г. в % к 2009 г.)**

	Всего расходов	ЖКХ	Образование	Здравоохра нение	Соц. политика
Количество муниципальных образований	77	75	74	77	75
Увеличение всего	11	7	30	37	31
до 110%	8	2	26	21	13
110-120%	3	3	2	6	9
120-130%	-	1	1	-	2
более 30%	-	1	1	10	7
Снижение всего	66	68	44	40	44
более 90%	24	6	32	17	11
90-80%	18	7	8	11	9
80-70%	14	9	-	6	6
70- 50%	9	19	4	5	7
менее 50%	1	27	-	1	11